

# 目 录

2012·12 总第 156 期



月刊·每月 10 日出版  
中国金融学会 主办  
《武汉金融》杂志社  
中国人民银行武汉分行 主管

## 《武汉金融》编委会

顾问:纪志宏

主任:殷兴山

编委:(按姓氏笔划顺序排列)

丁 伟	王 平	王永定
王耀增	宁效云	邓智毅
左绪文	任清尧	任德奇
刘必金	刘美频	朱新蓉
吴江涛	张雪春	李 民
李杨勇	李 娜	李格平
杨成平	汪 博	汪建中
陈海宁	陈新民	金中夏
周晓强	周德新	周 伟
官学清	林 放	林建华
罗玉冰	姜瑞斌	胡俊明
席新国	徐学敏	秦绪辉
袁 敢	袁廷会	高小琼
黄有根	程 辉	谢振龙
薛 山		

## 重点课题

论金融博物馆与央行文化建设 / 刘绍新 张卫星 姜 林 3

西汉铜范铸钱模拟实验与相关问题研究 / 鄂州市钱币学会课题组 8

## 钱币学研究

罕见黎元洪头像纸币再次发现 / 张或定 张峭峰 张劲峰 12

大钱鼻祖——楚国“殊布当圻”背十货大钱初探 / 周泰宇 16

追根溯源话川币  
——民国七年军政府造“四川铜币”五十文版式探索 / 王 伟 19

“乾元重宝背双云”考 / 陈争鸣 26

对四种辽代钱币的探讨 / 周海平 28

## 根据地货币

略谈湘赣省工农银行壹圆纸币 / 吴满平 31

中国革命根据地货币文化“给力”革命斗争的现象透析 / 戴启斌 32

## 货币史研究

“民国十年湖北地方公债”及其发行背景 / 张或定 张卫星 姜 林 35

我国白银货币化的历史概况 / 刘双庆 40

后铸·私铸·伪铸 / 黄定学 41

# CONTENTS

议湖北宝武局铸咸丰当十记符版类 / 吕亮 吕怀平 44

## 市场调研

试论当前流通纪念币(钞)及其装帧品收藏市场发展与管理  
——基于武汉钱币市场的调查 / 湖北省钱币学会课题组 47

对黄冈普通纪念币市场的调查与建议 / 林敏 54

## 人民币反假

对鄂州市银行业金融机构假币收缴工作的实证调查与思考  
/ 中国人民银行鄂州市中心支行课题组 56

提升商业银行柜面假币收缴能力亟需制度完善 / 马俞敏 60

浅议社会心理学对反假工作的指导意义 / 黄炜 62

基层反假货币工作存在的问题及对策 / 沈作龙 焦飞标 64

## 泉海杂谈

古钱币的汉字艺术赏析 / 蔡莹 66

钱缘  
——访十堰市钱币研究会理事王连森先生 / 黄定学 70

漫话钱币上的蛇 / 叶真铭 72

钱币收藏随感 / 张向东 75

费城印象 / 李邦经 76

主 编:林建华 赵军

副 主 编:邓亚平

执行副主编:陈松林

编辑部主任:吴莹

值 班 主 任:熊源

特约编辑(按姓氏笔划顺序排列):

毛路 王芳 冯新彦 叶芳

刘波 朱思爽 孙智 杨桦

李名银 张鸣剑 严宓 胡和清

胡波 谢长淮

值班编辑:沈洁

美术编辑:胡松林

技术编辑:罗珊珊

广 告 部:吴俊伟

出版:《武汉金融》杂志社

编辑:《武汉金融》编辑部

发行:《武汉金融》杂志社

印刷:湖北日报报业集团

楚天印务总公司

封面题字:

中国书法家协会钟鸣天理事

封面暨版式设计:

武汉达美平面设计有限公司

地址:武汉市武昌中南路69号

编辑部电话:(027)87327462

发行部电话:(027)87327465

广告部电话:(027)87327290

投稿平台:

<http://yhqy.cbpt.cnki.net>

互联网电子信箱:

whjr2007@126.com

邮编:430071

国际标准刊号:ISSN1009-3540

国内统一刊号:CN42-1593/F

广告许可证号:4201004001161

增刊备案号:421593201201

每册定价:11.00元

# 论金融博物馆与央行文化建设

刘绍新 张卫星 姜林

(中国人民银行武汉分行)

**摘要:**金融(钱币)博物馆在中央银行文化建设乃至中国金融文化建设中居于特殊地位。本文从博物馆的起源、定义、职能辨析等相关方面入手,探讨了央行文化建设“物质文化、制度文化、精神文化”三个层面,并就博物馆在建设央行文化中的优势、困难等进行了分析,得出“博物馆——建设央行文化殿堂”的有关结论。同时,还就博物馆多元化的发展方向开展了论述。文章结尾,对博物馆如何开展央行文化建设,提出了相关意见和建议。

**关键词:**金融博物馆;央行文化建设;优势 & 困难;发展方向;建议

## 第一节 博物馆的起源、定义、职能辨析

### 一、博物馆的起源与定义

(一)博物馆的起源。“博物”作为一个词最早在《山海经》就出现了,它的意思是能辨识多种事物;《尚书》称博识多闻的人为“博物君子”,《汉书·楚元王传赞》中说他“博物洽闻,通达古今”。到了 19 世纪的后半叶,我国模仿日本,把“博物”一词开始作为一门学科的名称,博物的内容包括动物、植物、矿物、生理等知识。



依据牛津英语词典(Oxford English Dictionary)的定义:博物馆(Museum)一字源于希腊语 Mouseion,意为“缪斯神的场所”

(A set of the Muses),为礼拜 Muses 神的地方。缪斯神,正是古希腊传说中掌管艺术和文化的神祇。公元前 4 世纪,马其顿亚历山大大帝的部下托勒密·索托在埃及建立王朝,并在亚历山大城创建了一座专门收藏文化珍品的缪斯神庙。这座“缪斯神庙”被公认为是人类历史上最早的“博物馆”。

(二)有关博物馆的定义。牛津辞典另有一个较切合现代博物馆的解释:“专业获取、照顾及展示永久性有价值而吸引人的对象的机构。”

国际博协对于博物馆定义先后历经 8 次修改,现行的博物馆定义为<sup>[1]</sup>:博物馆是一个为社会及其发展服务的、向公众开放的非营利性常设机构,为教育、研究、欣赏的目的征集、保护、研究、传播并发展出人类及人类环境的物质及非物质遗产。同时,世界各国的法律条文和博物馆协会(学会)组织对博物馆的定义也是林林总总<sup>\*</sup>。

(三)金融(钱币)博物馆。金融类博物馆作为博物馆领域内的一个重要类别,有其自身发展的特点与规

律。金融博物馆是博物馆大家庭中的一员,一般博物馆的定义对金融博物馆同样具有普遍意义。简言之,金融博物馆就是为教育、研究、欣赏的目的征集、保护、研究、传播并开展与金融业相关的物质和非物质遗产的博物馆。按照金融博物馆的藏品及展示的内容,金融博物馆可以划分出两个层次,一层是行业博物馆的一种,是金融业这个行业的历史和现状进行物的收集、整理、研究和展示;另外一层含义是和金融行业相关的专题博物馆合体,如钱币博物馆、票据博物馆、银行博物馆等。

### 二、博物馆功能辨析

(一)博物馆功能观。有关博物馆的功能,说法不一。影响较大的有陈瑞志三大效能说<sup>[2]</sup>、曾昭四大功效说<sup>[3]</sup>、杨钟键三大功能说<sup>[4]</sup>。还有些研究者对博物馆功能表述为“3I”和“3E”<sup>[5]</sup>;有的认为保存、研究和陶冶文明才是博物馆的主要功能;有的把博物馆功能概括为收藏、保存、研究、解释和展览五种功能;有的则认为把五种功能并合成收藏、研究和传播更合乎博物馆的实际。Alexander 认为博物馆的功能是逐步扩展的<sup>[6]</sup>,汉宝德将博物馆功能描绘为两仪与四相<sup>[7]</sup>,黄光男则认为近年来博物馆已发展出休闲及国力展现之功能。

(二)博物馆职能:一个完整的科学体系。一般而言,收藏、宣传教育和科学研究三大功能仍然是当前博物馆学界最为普遍的提法。我们认为:博物馆的职能是一个完整的科学体系,主要包括基本职能、服务职能和科研职能。这三大职能是相对独立、相互影响、相互作用的有机整体,是在博物馆事业的发展实践中形成并逐步完善的。

1.基本职能:藏品、标本等一切实物资料的征集、整理和收藏是博物馆一项最基本的职能,它是博物馆履行好文化传承使命的物质基础,是博物馆传承文化的载体。

2.科研职能:文物科研工作,既是文物收藏的依据,也是文物社会价值形成必不可少的环节,更是文物收藏品发挥社会教育服务职能的前提,是实现文物藏

品历史和现实统一的重要途径。

3.服务职能:文物藏品作为承载社会文化的特殊物质,它具有解读社会生活和文化的功能,而这种传承、教育和示范功能的发挥,只有通过专业解读、展示、展览等方式,才能显现出发挥出来。博物馆的这种属性我们称之为博物馆的社会“服务职能”,它是博物馆社会功能和价值所在,是立馆之义。

博物馆的基本职能、服务职能和科研职能,三者相互联系、相互作用、互为前提,不可分割,是一个有机的整体。以基本职能为前提,以科研手段为支撑,以服务社会为落脚点的思想,奠定了现代博物馆科学发展的基础<sup>[9]</sup>。正是在这个意义上,我们说,博物馆的三项职能,是一个完整的科学体系,这三个要素统一于博物馆事业的发展始终,基本管理职能是基础,科研职能是手段,服务职能是目的。

## 第二节 央行文化:定义、误区与举措

### 一、什么是央行文化

什么是央行文化?在此,引用人总行原马德伦副行长的相关论述。他认为:每个人的思想行为都带有一定的文化印记,这种文化印记是精神层面的东西,它对员工的思想行为具有深刻的影响,具有塑造员工灵魂的作用。作为央行软实力的一种象征,央行文化具有凝聚全体员工的巨大力量…央行文化的根本目的在于通过各种生动具体的活动载体,培养员工高尚的道德价值观和对于央行事业的归属感,从而树立和维护人民银行作为我国中央银行的良好社会形象。

然而,就身边一些建设央行文化的种种举措和事例,我们感觉,大家对央行文化的理解还存在着误区。一是“虚化”:混淆了“文化”和“文体”的概念,将歌咏比赛、外出旅游、读书活动等作为文化建设的主要内容来抓;有的热衷于外在的表现形式,如统一服装、名片、标识牌、形象设计等。二是“泛化”:央行文化存在大同小异的普泛化倾向,如言行训大致雷同<sup>[10]</sup>,体现不出央行文化的自身特点<sup>[10]</sup>。三是“老化”:将央行文化等同于传统文化,强调用传统文化的儒、释、道或是孙子兵法理论作为文化指针;或是在传统典籍中去找寻“语录”作为企业员工的行为准则。

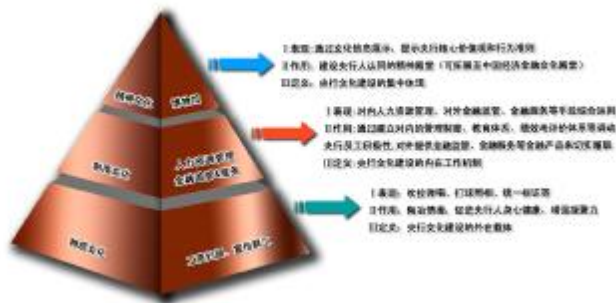
到底什么是央行文化。就我们的理解,央行文化可以用一个简单的图标来概括。如图所示:央行文化分为三个层次。一是物质文化,包括形象战略、文体活动、学习读书等;二是制度文化,分为对内和对外两个层次。对内:晋升激励、薪酬管理、劳动保障,在央行内部创造一个公平、公正的工作环境,提高和调动各级央行员工的工作积极性;对外,按人民银行的履职范围,执行货币政策,开展金融管理、金融服务等工作,为社会提供

合格的金融产品。三是精神文化。既然“博物馆是衡量一个国家和民族文明程度的标志”,那我们人民银行的金融博物馆,理应建成央行文化的精神殿堂<sup>[11]</sup>。

### 二、如何建设央行文化

(一)做好物质文化。物质文化包括文体活动、读书会、统一标识、实施 CIS 战略等等举措。我们通过物质文化的构建,创立一个舒适的工作环境与和谐的工作氛围,达到陶冶情操,促进职工身心健康,增强凝聚力的目标<sup>[12]</sup>。我们将这一层次的文化定义为央行文化的载体。

(二)培育制度文化。建立央行建设的长效机制,离不开科学和管理制度、完善的教育体系以及科学的绩效评价体系等。人民银行要对内激发员工积极性,对外正确履职,离不开制度的保障<sup>[13]</sup>。我们将这一层次表述为央行文化建设的工作机制。



(三)探索精神文化。正如博物馆是衡量一个国家或民族文明程度的标志一样。我们的金融(钱币)博物馆,所起的作用应该是建设央行文化的核心价值理念。央行文化不仅是文化学习,也不仅是文娱活动和环境建设、制度设计,更是一种高层次的精神文化,是央行人认同、追求的价值理念和行为准则。博物馆建设央行文化的目标,是建设成为我们央行人的精神殿堂。如果我们的金融博物馆也能让观众也能有这样的认同感,斯功成矣!这一层次较高,非行业有较长的历史,较厚的沉淀不可,但也正是我们人民银行的优势所在。金融博物馆对应金融业、钱币业,有几千年历史;经济学、金融学现在和将来都会是显学;金融是现代经济的核心,人民银行在金融活动中亦处于中心地位。金融博物馆的建设,央行条件得天独厚!

综合以上三个层次,可以说:第一层次最为简单,看得见摸得着,只要经费充裕就可以了。第二层次着重对全行风貌的塑造,工作业绩的推动,在建设金融安全区各项指标、在各项考评中都能有所体现,也相信会引起各单位的重视。第三层次属于文化建设的集中体现,那里,展示的是我们央行文化的根,是央行人的精神殿堂,未来更可拓展为我国金融文化的殿堂<sup>[14]</sup>。

当然,这个图表并不是割裂央行文化之间的联系。

相反,我们认为,这三个方面的层次是相辅相成,不可分割的。没有工青妇团那些文体活动、学习读书等来活跃工作气氛,激发我们央行人饱满的工作热情;没有人力资源管理部门的制度设计,没有央行履职中那些货币政策、金融管理、金融服务等部门的艰辛付出,我们的博物馆,何来展示?可以说,他们是基础,也是对外展示的窗口,而我们博物馆,则是对外集中展示的平台。这也正是我们去俄罗斯旅游必去博物馆的原因<sup>[9]</sup>。

### 第三节 博物馆建设央行文化的优势与困难

#### 一、博物馆建设央行文化的优势

我们认为:博物馆既是集中展示文化建设的平台,也是开展文化建设的最有力工具。

(一)博物馆可以协助搞好各类理念的培育。宣传推介是博物馆重要职能之一,各级人行(包括各金融机构)可以定期组织本单位员工来参观博物馆,博物馆可以制作有关的展览,例如中央银行发展史展示、榜样人物事迹展、金融创新成果展等,展览中所涉及的历史、地域、人文精神等内容可以活跃职工的精神文化生活,陶冶情操,沟通思想,营造气氛,凝聚力量。

(二)博物馆可以帮助搞好形象建设。博物馆属于社会公益事业的范畴,在当今社会中占有越来越重要的地位。而且博物馆本身就是一种特殊的宣传媒体,我们可通过与各金融机构合作办展、推出赞助、联系旅行社等多种方式,为我们央行做出最佳的形象宣传,赢得社会良好的声誉,提高我们央行的知名度、信任度、信誉度。为什么俄罗斯旅游署长拉季科夫建议来俄罗斯访问博物馆?莫斯科也不乏高楼大厦,那只是表;克里姆林宫、冬宫(现为国立艾尔米塔日博物馆)才是里子,才是俄罗斯文化的根<sup>[10]</sup>。同样道理,要领略我们人民银行的历史、文化、风貌,来博物馆是最好的去处。我们博物馆人要有这个自信!

(三)博物馆可以帮助央行推进各项金融业务的创新与发展。我们之所以把博物馆称为博物馆,完全是因为它包罗万象的缘故。我们可以在博物馆中得到最广博的知识,激发我们最奇妙的想象力和创造力。人们在博物馆里可以获得比在其它环境中更多的创新思维。您可能想组织员工去国外或外地学习考察,但是资金有限;您可能想组织员工进行创新教育,但是讲座的形式或许枯燥;您可能想把员工带到文化圣地去启发灵感,感受深厚的文化底蕴,但是路途遥远;类似这样的困难还有很多。基于少花钱、多办事的财务理念,博物馆就完全可以做到这点。因为它相对于其它的设施可以更加便利、更加廉价、更加直观。当然,博物馆也必须不断通过展品更新、流动展示、文化沙龙等形式来增强文化建设的有效性和针对性,这正与我们中央银行要

不断适应经济金融形势的变化要做出货币政策、金融管理方面的微调如出一辙。

#### 二、当前各类金融博物馆面临的现实困难

实事求是地讲,我们的博物馆建设也面临着一些困难。如经费问题、领导重视问题,等等。博物馆虽然有建设央行精神殿堂的崇高使命,但比之人民银行法规定的各项基础、现实的职能,往往显得不太直观,成效也并不是立竿见影,得到的支持力度往往有限。加之当前央行经费紧张,领导们得开门办业务,得考评得A,得“在央行履职有为、在地方政府有位、在金融机构有威”,自然会将精力放在货币政策、金融监管、金融服务、金融创新、金融安全等方面,无可厚非。搞好央行的各项监管与调控工作,脚踏实地,耕耘收获,责无旁贷;但一个高瞻远瞩的人,除俯瞰大地外,还更应仰望星空。历史上,那些仰望星空的人,正是传承民族文化的一族。我们相信,央行博物馆建设,沐浴着十七届六中全会“文化大发展大繁荣”的春雨,未来必定前景光明。

### 第四节 博物馆建设央行文化:职能多元化

基本职能、服务职能、科研职能,构成了现代博物馆事业发展的科学职能体系。我们认为:博物馆在三大职能上创建多元化经营,才是未来的发展方向。

#### 一、基本职能的多元化

在博物馆的管理实践中,要运用多种方法、途径,最大限度地占有和开发文物资源,通过挖掘、收集、整理和保存有价值的文物来夯实基础,这是博物馆事业发展的根本,也是博物馆赖以生存的基础。文物价值越高,文化沉淀和社会内涵越丰富,博物馆的分量和地位才能得到充分的体现。这方面,我们人民银行的条件得天独厚:有各个地方的发行库,有各地银行留存的账、表、证、机具等,还有全国人行系统20万员工这个民间征集的大后方。必须牢牢地抓住这个根本,在方法、来源、手段上不拘一格,多元并举,为博物馆事业的全面发展攒足本钱。

#### 二、文博科研的多元化

我们要以丰富的文物藏品和文化遗产为依托,以开拓博物馆社会服务职能为己任,最大限度地发挥文博科研的支撑作用。博物馆的科研工作要广泛地借鉴和利用其它学科、行业、领域的科技成果、人才、手段和方法为我所用,提高文博科研的能力和水平。譬如:钱币研究领域目前还多是以古代实体钱币为主,相关的历史学、考古学、冶铸学、民俗学等涉及较少;在研究方法上,多是采用“望闻问切”、师傅带徒弟的老模式,现代化的射线、超声波、电磁、热学等分析方法,如X射线探伤法、荧光能谱法、显微金相法等,尚较少涉及。但与此同时,我们人民银行拥有上海、成都、沈阳等高水



平印钞票厂,拥有一支高素质专家队伍和一批高精密专业仪器。还有金融研究局、研究生部、钱币学会等一大批专家学者,这是我们央行无可比拟的优势所在,应好好加以利用。

### 三、服务职能的多元化

博物馆应服务于社会、最大限度地满足社会需求,这不仅是博物馆事业发展的现实需求,也是博物馆基本职能和属性的表现形式。与之对应,博物馆的社会服务理念也必然是多元的。即:经济效益与社会效益并重,双管齐下。同时,博物馆对社会服务的方式和手段,也将随着科技的发展和社会的进步呈现多元并举的特点。文化服务的核心要素是“市场”,在获取社会效益的同时,我们应秉承“市场化”的理念,大胆追求经济收益。博物馆所从事的文化事业,是不折不扣的朝阳产业,是经济效益与社会效益有机结合的最好产业。我们必须转变思维,增强市场意识,注重市场效益,开展以馆藏、产品开发、办好文化产业,努力开拓博物馆社会服务职能的多元发展空间。

## 第五节 博物馆建设央行文化:发展方向

### 一、紧跟时势,与时俱进

发展永恒的主题,博物馆致力于文化建设是无止境的。伴随着日新月异的形势发展,我们博物馆人要不间断用新眼光、新思维、新策略来看待博物馆文化建设。要结合自身目标和战略发展要求,结合经济金融实际,结合时代精神,不断丰富和创新博物馆开展文化建设的内涵。要像美国金融博物馆那样,“不仅仅是给人们一个瞻仰历史的陈列馆(如联储系统的钱币博物馆),而是要把它变为一个既有娱乐性又有知识性的互动式展览中心,让公众尽情探索金融世界的奥秘……成为一个真正的金融教育中心,一个揭露真相求索真知的地方”<sup>[17]</sup>。当前我们的关注面,还是局限于微观的、实体的钱币居多,业内人士也以中年、老年为主,对于宏观的经济金融现象和理论探讨关注较少,这方面还有很多工作要做。

### 二、形式多样,吸引观众

门可罗雀的博物馆是失败的博物馆,以多种形式吸引观众才是博物馆生存发展的源泉。据英国旅游局统计,来英国旅游的外国游客中,75%以上到过博物馆;中国国家博物馆,与215家旅行社签订了合作协议。这些事例,值得我们银行业博物馆以资借鉴。在这方面,增强展品更新频次、举办临时性展览<sup>[18]</sup>、多种形式的产业开发,围绕金融、银行方面的研究会、沙龙、座谈会等,都是我们的短板。当前信息化时代也是博物馆大展拳脚的时代,可以尝试将科技手段引入博物馆的陈列展示,采用声、光、电技术,使其更加生动、形象,更

具吸引力。我们还可以尝试建立馆际之间的信息网络、虚拟博物馆、数字化博物馆等,实现远程参观;还可以把藏品与新的展示经数字化处理后制成多媒体知识库,开展远程数学<sup>[19]</sup>,等等。

### 三、拓宽眼界,做大做强

美国的《博物馆惊魂夜》系列,两部影片赚足影迷眼球的同时,在全球足足获取了近十亿美元的高票房,电影展示了美国的自然历史博物馆、太空博物馆、林肯纪念堂等等,以至于在美国上映之后,不少小朋友提高了学习历史的兴趣。这就是博物馆的魅力!这才是真正的“人民群众喜闻乐见”,才真正是“满足人们不断增长的物质文化需要”,博物馆与文化推广达到了良性互动。基于此,我们认为:“金融博物馆与央行文化”的提法也显狭促,我们的金融博物馆,应在弘扬钱币文化的基础上,致力于中国的货币文化、金融文化,上至结绳记事、《盐铁论》,下至当前美国次贷危机、欧洲主权债务危机等最新事物。通过钱币的研究,为当前的货币政策、金融管理、银行间国际协作等工作服务。只有将眼界拓展,我们的未来道路才会更加宽广。

【结语】十七届六中全会关于文化大发展大繁荣的相关表述,是我们博物馆界的最大利好。我们央行博物馆人,不仅仅是央行员工,更是文化的建设者、传播者,是仰望星空的那一族,是从事着崇高事业的一类人。我们的金融(钱币)博物馆,不仅要建设成央行文化的根,更要在根植于央行文化的基础上,拓展到整个金融领域的文化建设。我们的事业,将是充满蓬勃生机与活力的事业,金融博物馆大有可为!▲

### 注 释

[1]现行的博物馆定义于2007年8月国际博协大会上通过。

[2]20世纪30年代陈瑞志认为博物馆有三大效能:一是社会教育,使民众的知识扩大,趣味向上;二是博物馆对于学校学生教育有辅助功效;三是博物馆对于学术研究也有积极作用。

[3]曾昭在《博物馆》一书中对博物馆的作用作了专门的论述,认为博物馆的功用最大者有四:一是保存有价值的物品,以供今人和后人之用;二是辅助科研工作;三是实施实物教育;四是实施精神教育。

[4]前北京自然博物馆馆长杨钟键在《记纽约自然历史博物馆》一文中提出,博物馆之所以为博物馆,是因为其有研究、教育和保管三大功能。

[5]“3I”:调查研究(Investigation)、教育(Instruction)、激励(Inspire);“3E”:教育民众(Educate)、供给娱乐(Entertain)和充实人生(Enrich)。

[6]17世纪以前,博物馆仅对极少数的人开放,当时博物馆的功能有三:即收藏、保存与研究;到17世纪末,博物馆才开始对大众开放,此时期增加展览的功能;20世纪初,由于全球民主及教育的普及,因此博物馆的功能又扩大到教育、文化传递等方面。

[7]台湾学者汉宝德(2000年)把博物馆的四项功能分为二组,第

一组为收藏与研究,第二组为展示与教育,他认为这四项功能是博物馆的两仪与四相,一个完整的博物馆必然要均衡此四大功能。

[8]以收藏、整理、保存文物藏品为基础的基本职能是博物馆有效发挥社会服务职能的物质基础,也是科研手段及基本职能作用的对象,博物馆的这一基本职能具有鲜明的社会文化管理作用,是文化职能的延展和扩充;文博科研活动,既是实现博物馆基本职能、解读文物藏品思想内涵的方法,透视人类社会及历史文化不可或缺的手段,又是拓展博物馆社会服务职能。通过对文物藏品的科学解读,文化内涵的诠释,举办展览等途径,博物馆对文化的传承作用、教育意义才能得到体现。因而,博物馆的社会服务职能,既是文物藏品基本职能的体现和归宿,也是科研职能的体现和意义所在。

[9]如:求真务实、开拓进去、自强不息、拼搏奋进等,体现不出中央银行的特点。

[10]纵观世界上的成功企业,其文化建设往往独树一帜。如:“炮制虽繁必不敢省人工,品味虽贵必不敢减物力”(同仁堂);“领导航空工业,永为先驱”(波音);“让我们做得更好”(飞利浦);“以人为本”(诺基亚)等等。

[11]更可拓展为中国经济金融的文化殿堂。

[12]这种文化层较浅层次,任何集体组织哪怕居委会都可以涉及,是较容易达到和实现的。

[13]这一层的文化建设适用于任何一个单位、公司、企业。

[14]正如我们认祖归宗必须回到老家,看到老屋、祠堂和家谱。

[15]2012年3月24日,中国“俄罗斯旅游年”暨中俄旅游合作论坛在北京召开,中俄各界人士近千人出席了论坛。俄罗斯旅游署署长在接受记者采访时称:“第一次去俄罗斯的游客,我们建议以博物馆为主题,因为博物馆在很大程度上展示了俄罗斯的历史文化信息”。

[16]这方面我们的北京城简直是反面教材,曾经的百年帝都如今洗尽铅华,褪为“二手香港”。

[17]美国的金融博物馆馆长艾伦·李·谢勒润坦言:当国际金融危机余波未平时,美国金融博物馆已经开办展览来记录这段历史,尤其吸引观众的是那张巨幅的信用危机形成时间表。参观者只要花12美元,就可以买一套微缩版本。“每次看到参观者在这个展览前静观而深思的时候,我就觉得我们做了一件正确的事情”。

[18]台湾故宫博物院能做到三个月更换一次展品。此外,举办临时展览也是增加博物馆活力的方式之一。以首都博物馆为例:2007年2月15日至3月31日,展出“意大利遗产与艺术——联合国教科文组织指定世界遗产体验展”,3月15日至3月29日,展出“感受希腊——丽塔摄影艺术展”,3月20日至5月11日,展出“作震:英国当代艺术展1990-2006”,6月1日至8月2日,展出“高迪的世界——建筑、几何与设计”,8月12日至11月9日,展出“卢浮宫珍藏展”。这也正是首博每到周末就会出现大量人流的原因。

[19]再以美国金融博物馆为例,那里有容纳200多人的视听室,可播放货币、银行、资本市场专题视频;有交互式触屏,分析保险合同陷阱,广受欢迎;有金融课程培训;有网站有免费下载服务。

\* 美国博物馆协会现行定义(2001年)是:“非营利的永久性机构,存在根本目的不是组织临时性展览,享受豁免联邦和

州所得税,代表公众利益进行管理并向社会开放,为公众教育和欣赏的目的而保存、保护、研究、阐释、收集和展览具有教育意义和文化价值的物体和标本,包括艺术的、科学的(无论有生命的或是无生命的)、历史的和技术的材料。此博物馆定义包括具备上述必要条件的植物园、动物园、水族馆、天文馆、历史社区、古建筑和遗址。”

英国博物馆协会现行定义(2002年):博物馆能够使公众通过探究藏品获得启迪、知识和快乐。它们是承担着社会信托责任而征集、保护和展示文物和标本的机构。

澳大利亚博物馆协会现行定义(2002年):博物馆应用物体和意念阐释过去、现在和探索未来,帮助人们理解世界。博物馆保护和研究藏品,使藏品和信息通过真实和虚拟环境向公共展示。博物馆是基于公众利益的,向社会贡献长久价值的,永久性的、不追求营利的机构。

加拿大博物馆协会现行定义:非营利的永久性机构,享受豁免联邦政府和省政府所得税,正常时间向社会开放,代表公众利益进行管理,为公众教育和欣赏的目的而收藏、保护、研究、阐释、征集和展览具有教育和文化价值的物体和标本,包括艺术的科学的(无论有生命的或是无生命的)、历史的喝技术的材料。

法国博物馆中的博物馆定义(现行):以服务公众知识、教育和欣赏为目的而组织藏品,代表公共利益保护和陈列藏品的永久性机构。

日本的《博物馆法》(1951年)对博物馆的定义为:“本法所称之博物馆,系指对历史、艺术、民俗、产业、自然科学等有关资料之收集、保管、培育、展示、配合教育提供一般民众利用,及为促进其教养、调查研究、娱乐等所举办之必要活动。有关这些资料调查研究的机关,除市民馆及图书馆外,其他地方公共团体、法人所设置之机构均属之”。

中国国务院法制办在征求意见中《博物馆条例》定义是:“为研究、教育和欣赏的目的,收藏、保护、展示人类活动和自然环境的见证物,向公众开放的非营利性社会服务机构,包括博物馆、纪念馆、美术馆、科技馆、陈列馆等。”

## 参考文献

- [1]史纪良.挖掘钱币历史的深厚底蕴,为开拓先进的中国钱币文化服务[J].中国钱币,2002,(3).
- [2]郭宪增.文物博物馆是传播先进文化的重要载体[J].文博,2003,(7).
- [3]刘洪.加强博物馆文化建设的几点思考[J].博物馆研究,2004,(6).
- [4]王紫枢,孙霄.试论博物馆的职能定位与科学发展[J].博物馆理论研究,2007,(5).
- [5]李正华.博物馆社会教育宣传与服务工作探析[J].中国博物馆,2007,(9).
- [6]魏革军.建设具有宏观性和开放性的央行文化——访中国人民银行副行长马德伦[J].中国金融,2009,(12).
- [7]魏革军.用真相和事实诠释金融的奥秘——访美国金融博物馆馆长艾伦·李·谢勒润[J].中国金融,2010,(1).
- [8]陆晓谦.浅析对中国博物馆文化建设的思考[J].科教文化,2010,(6).
- [9]刘慧兰.全面推进央行文化建设[J].中国金融,2011,(5).

# 西汉铜范铸钱模拟实验与相关问题研究

鄂州市钱币学会课题组

在许多西汉铸钱遗址中,曾出土过半两钱的石范、铜范和五铢钱的石范、铜范,这些范是否直接用于铸造钱币,多年来学界一直存有争议。

从范铸工艺角度看,凡在型腔中留下了黑灰层,即可说明此型腔曾经浇铸过铜液。在出土及发表出来的大量石范、铜范的钱腔中,绝大多数都可清楚看到黑灰层的存在,表明这些范都浇铸过钱币。但是,从物理、化学性能来说,似乎又存在问题而难以确认。如石范属石质,遇到高温铜液可能会出现崩裂,铜范属青铜,浇铸时可能会被高温铜液熔化。基于这些因素,不作模拟实验难以说明问题。关于石范能否铸钱的问题,我们已于2002年通过模拟实验得出结论,《中国钱币》2003年第1期已发表相关模拟实验的文章,这里只谈铜范问题。

目前,铜范出土不仅数量大,地域广,时间跨度也大;西汉铸钱遗址中有,先秦铜范亦屡见不鲜。如楚国蚁鼻钱铜范,战国秦半两铜范等,已见于专业杂志或专著。如果说,西汉五铢铜范不能直接用于铸钱,那就意味着出土的先秦铜范也不是直接用于铸钱的。因此,由中国钱币博物馆、鄂州市博物馆、中国科学技术大学等单位联合成立的中国古代铸钱工艺研究课题组,于2003年10月,对西汉时期铜范铸钱工艺技术进行了模拟实验研究。下面我们将模拟实验中遇到的问题,以及围绕解决问题所采取的方法提出来与大家讨论。

## 一、文献研究与遗址考察

我们在对大量出土资料及历史文献进行分析研究后,又对西安市钱币学会在西安周边铸钱遗址出土的陶范和五铢钱标本进行了对比研究,并对西安相家巷铸钱遗址进行了实地考察。

### (一)文献的有关记载与研究

《史记·平准书》载:“汉兴,接秦之弊,丈夫从军旅,老弱转粮饷,作业剧而财匮,自天子不能具钧驷,而将相或乘牛车,齐民无藏盖。于是为秦钱重难用,更令民铸钱,……至孝文时,荚钱益多,轻,乃更铸四铢钱,其文为半两,令民纵得自铸钱。”

可见,西汉初年年轻男子大多去打仗,老弱者转运粮饷,连年战争用钱巨大,以至天子出行都难找四匹相同的马,将相也只能坐牛车。文帝开放政策“令民纵得自铸钱”后,很快使得如邓通大夫这样的官员的财产超

过王室。历史上的“文景之治”使社会经济得以迅速发展,其最主要的举措之一即是放手让百姓铸钱。汉代钱属纪重货币,钱的重量即是铜料本身的价值,铸钱只是将其铸造成固定的形状及固定的大小,为方便流通。西汉初年,在国家推行鼓励百姓铸钱的开放政策中,天下不存在盗铸问题。只要谁有实力开采铜矿,谁就可以铸钱。正是在这种宽松的政策背景下,郡国乃至民间一起自由铸钱。

### (二)西汉初年民间铸钱的技术背景

先秦时期,钱币的品种有刀币、布币、圜钱、蚁鼻钱等,但并无专门的铸钱作坊,铸钱和铸青铜器都在统一的铸铜作坊中进行,已发现的先秦铸钱遗物都与青铜器作坊有密切关系。先秦以前各国的货币各不相同,其制模制范及铸造工艺不尽相同。但是,由于铸钱是专业铸造青铜器的工匠兼铸,其范铸技术水平尚能铸造那些复杂的多合范的立体青铜器,铸制两块范对合的平面钱币自然不成问题。西汉以后天下一统,继承秦制货币统一,罢除秦钱由百姓自铸,这里就存在一个技术断层的问题。

先秦处在青铜时代,铜器的范铸技术是经过了数千年传承与发展的,从事范铸技术的工匠,亦是一代代相传,中间从未间断过。战国以后,随着青铜时代的结束,青铜范铸技术逐渐衰亡,以至西汉以后绝少铸出过如战国那样有纹饰的青铜器。我们认为,西汉铸钱的工匠已不再是祖祖辈辈铸过青铜器的工匠了,大多为普通百姓。西汉以后,象战国以前那种规模的青铜器的铸造基本停止了,青铜铸造工艺主要体现在了铸钱和铸镜。钱币体积很小且为平面,铸钱技术远比铸造青铜器简单。先秦已有石范铸钱工艺,西汉民间大量采用石范铸造半两钱,是在当时技术条件下的最佳选择。

### (三)西汉初石范铸钱工艺的技术分析

万事开头难,对于铸造而言最难的工序应是制模。先秦以前铸制青铜器采用了技术复杂的分型制模,而西汉初年民间采用石范铸钱的原因,一是节省成本,二是避开有一定技术难度的制模工艺。采用滑石制范,工艺较为简便。在滑石上磨出平面,及在平面上绘制钱腔的位置都十分容易;当用铤刀铣出钱腔、刻方孔和字后,再开挖出直浇口和横浇口,石范即告完成,从而把



工序多而复杂的制模工序隔过去了。与石范对合的另一面虽为陶范,但却是无任何纹饰的平板,本不存在技术难度,只需作一个木框,放在平面石板上就可夯出平面范。对于未从事过青铜器铸造的人而言,采用不制模的石范铸钱最为简单易行,也可能是当时唯一的选择,或为最佳的选择。

#### (四)相家巷上林三官铸钱遗址概况

《史记·平准书》载:“郡国多奸铸钱,钱多轻,而公卿请令京师铸钟官赤侧,一当五,赋官用非赤侧不得行。白金稍贱,民不宝用,县官以令禁之,无益。岁余,白金终废不行。

是岁也,张汤死,而民不思。

其后二岁,赤侧钱贱,民巧法用之,不便,又废。于是悉禁郡国无铸钱,专令上林三官铸。钱既多,而令天下非三官钱不得行,诸郡国所前铸钱皆废销之,输其铜三官。而民之铸钱益少,计其费不能相当,唯真工大奸乃盗为之<sup>①</sup>”。

西安市北郊汉长安城内的相家巷村有一处上林三官铸钱遗址,面积约9万平方米,我们实地考察时看到,裸露出来的五铢陶背范随处可见。在农民挖过的坑中,还可清楚地看到坑底有许多红色陶背范的堆积层。

#### (五)西安市钱币学会收藏的铸钱遗物

在西安市钱币学会的许多资料中,我们看到了一块西汉早期的半两石范。黑色,石料为滑石。此范中间为直浇道,直浇道两边各三排钱腔,此范上下共16排



图 1

钱腔,理论上一次可铸出96枚半两钱。从钱腔中留有黑灰层看,此范应为铸过钱的实用范。仔细观察后发现,此范是采用了类似今天的铣刀铣出的钱腔。图1为此石范的正背两个面,在正面每一枚钱腔的中心都有一个不透的小孔,每个孔都与钱腔的外郭同心。在石范的背面有7个铣出的钱腔,其中6个保持了铣刀铣出阴型槽的原始状态,其中一个钱腔已将圆形槽内的阳形圆刻成了方形,成为无字的钱腔。从此范背面这些未完工的钱腔来看,这7个钱腔都是用于试用铣刀留下的痕迹,而最后一个腔则是为将铣出的圆槽内的圆形刻成方形留下的。

#### (六)出土铜范的情况及研究

1979年陕西省澄城县业善乡坡头村出土五铢钱铜范41件<sup>②</sup>,图2为陕西省博物馆馆藏的一块铜范,此范柄长34、面中间有直浇道,上宽下窄;两边有支浇道。钱范通宽13.2,厚0.6cm,重3250g,范腔钱径2.6cm,竖4排,共30枚钱。



图 2

由于在这块铜范上留下的制作痕迹与石范上留下的制作痕迹完全相同,而铜范呈铸态,所以,我们认为,此范是由泥范浇铸而来;泥范范面的钱模呈阳形,不可能为手工雕刻,只能来自于阴形石范。图3为我们在西安市相家巷铸钱遗址采集



图 3

的一块用于铸造铜范的阳文陶范残片,可以清楚地看到,在上面一枚钱的中心有个凸起的小点,在钱郭外与中心点垂直的位置有绘图时留下的横线,这些横线为凸起的阳线,说明是夯制泥范时从石范范面的阴刻线条中带出来的。因此我们进一步认为,铜范的制作工艺应先制作石范,在石范上留下了阴形的钱腔及线条,然后用制好的石范当模具夯制泥范,夯制的泥范经阴干、焙烧成陶范后注入铜液还原成铜质钱范。

#### 二、模拟实验

通过对大量出土汉代石范、铜范、陶阳范、五铢陶背范的研究,我们按照上述推理,设计了模拟实验的具体操作方案。为了进一步论证上述分析推理的正确性,我们于2003年10月开始了西汉铜范铸钱工艺技术模拟实验。模拟实验在湖北省鄂州市博物馆进行,分以下几个步骤。

##### (一)铣刀的制作

根据陕西户县兆伦村汉钟官遗址出土的铣刀形制,我们用木料制作了铣刀模,然后将其翻制成青铜质,按照西汉五铢钱的剖面几何形状及尺寸磨制出铣刀的刃口,见图4。



图 4

## (二)铜范的制作

用铣刀在绘制好的滑石板上铣出圆形钱腔,刻制方孔和文字,开挖直浇道和横浇道。见图5,此时的石范与铜范的形制及尺寸一致。将石范放在平板上套上木框,用泥料将木框填满夯实后,将木框底朝上翻个面,取出石范并开挖浇铸口,阳文泥范即告完成。待阳文泥范经阴干、焙烧成陶范后,熔炼青铜浇铸成五铢钱铜范。



图5

## (三)铜范碳化处理

因铜范属锡青铜,如果不进行表面处理,在高温铜



图6

液的冲击下,很快会被熔化,所以,铸制好的铜范不能直接用于铸造,必须对其进行碳化处理。见图6,我们将打磨修整好了的铜范浸入植物菜油中浸泡十分钟,捞出

后将铜范置于火炉旁烘烤,一直烤到将铜范粘附的油燃烧干净,再浸入油浸泡十分钟后再次烘烤。这样反复进行烘烤数次后,本浅黄色的铜范被烘烤成了碳黑色。菜油属有机物,高温碳化燃烧后留下一层碳在铜范表面,起到了耐高温并隔离铜液的作用。

## (四)背范模及背范的制作

西汉五铢背面只有圆郭与方郭而无文字,与正面不一样,经研究后我们认为,与铜范对合的陶质背范是在模上夯制而成的,因此应有一个制作背范的模。背范模可以有两种方法来制作,而两种方法古人都可能曾经采用了。第一种方法,先在滑石料上绘制与面范对应的线图,用铣刀铣出每个钱的外郭,再刻出每个钱的内方,此时即为一块石质的背范,其实此时应称之为阴模;将石质阴模放在平板上套上木框,用泥料将木框填满夯实,脱模后的泥料即为阳模。泥质阳模经阴干、焙

烧成陶质后,即成为夯制背范的陶质背模。第二种方法,用作好的陶质背模再翻一道泥范,再经阴干、焙烧成陶范后,浇铸还原成为铜质背模。为了经久耐用,在作模拟实验时我们采用了第二种方法,铸制了铜背模。再在这个背模上夯制背范,经阴干、焙烧成陶背范。

## (五)熔炼浇铸

我们采用了礁碳地炉坩锅熔炼青铜,化学成分参照了科学分析数据<sup>[9]</sup>采用了五铢钱合金成分的中间值Cu80 Sn5 Pb15,熔炼温度约为1000℃,浇铸温度约为900℃。浇铸时铜面范及陶背范皆为与室温相等的冷范,当天多云,气温30℃。见图7,浇铸后范腔时,铜面范的钱腔基本全部浇满,钱币周围有披缝及毛刺。



图7

## (六)铸后加工

铸出的钱为毛坯,除留下了浇铸口外,合范处一周亦会留下披缝或毛刺需要打磨。汉代有一种专门用于铸后修钱坯的方形木条,将这种木条穿入五铢钱的方孔中,一次可穿数十枚钱坯,然后拿着木条的两端在砺石上打磨钱坯的外圆;因每枚钱坯的方孔都被方木条固定了方向及同心度,所以在打磨外圆时不需考虑钱会自由转动。我们按照鄂州市博物馆从墓葬出土专用于修钱坯的方木条形制作了复制品,使用时与设想的效果完全一致。

## 三、讨论

按设想作完模拟实验完后,有对西汉铜范铸钱工艺过程的基本认识。经过仔细研究及精心策划,课题组本认为此次模拟实验应能够较顺利进行。但是,计划模拟实验是顺理成章的,而实际操作起来并非如上述那么简单。在实际操作中,会出现许多意想不到的问题。本以为一次完成的实验,因出现各种问题不得不反复作了多次。因篇幅所限,这里仅举两例。

其一、关于铜范表面的碳化处理问题。模拟实验工作开始后,按照上述工序一步步都较顺利。当我们制好铜面范亦制好陶背范并对合好浇铸时,铜液一进入范腔铜范就立即被熔化。当时怀疑是否铜范的含锡量(10%)高所至,我们将浇铸剩余的铜液对着一块厚度



为 10mm 的纯铜板浇注,结果不足 3 秒钟也被铜液冲了个约 30mm 直径的孔洞,这个小试验说明,铜范在浇铸时被铜液熔化实与铜范中的含锡量无直接关系。至此时,模拟实验陷入了无可奈何的地步。课题组经过分析研究认为,各地即出土了那么多的铜范,如果说都不是用于浇铸的话将无法解释其用途。为此,课题组一行去考察了上博、国博、山西省考古所所藏的铜范,又对侯马、洪同、夏县、永济、郑州、新郑等地的有关铸钱遗址,以及出土的石范、铜范进行了考察及研究。在考察过程中发现了一个明显的规律,凡可认为确实浇铸过钱的铜范都存在一个现象,即整个范面都呈黑色,甚至有些铜范整体全部为黑色。按正常情况而言,范面凡接触过铜液的部位应为黑灰色,其余部位应为原色;而在我们所看到的铜范中,整个范面全为黑色,说明钱腔以外的黑色不是应接触铜液变黑的,而是在铸钱以前专门将铜范处理成黑色了。考虑到这层黑颜色的形成可能属于古人对铜范进行了碳化处理,从而在铜范表面形成碳化层,浇铸时将铜液与铜范表面的铜隔离开,使浇铸钱得以顺利进行。在分析后课题组将复制的铜范浸泡菜油进行烘烤后,再浇铸钱时,铜范再也没有被熔化过,说明碳化层起到了决定性作用。后经调查,发现不仅仅在西汉铸钱的铜范表面存在碳化层问题,先秦蚁鼻钱铜范以及铸造其它器物的铜范表面,亦存在碳化层,说明西汉铜范表面的碳化层处理技术并非西汉发明,而是继承了前代的表面处理技术。

铜范表面碳化层的处理技术,应看作是春秋战国时期一项伟大的技术发明,此技术应产生于无数次的失败之中。课题组在模拟实验结束后,从包括春秋战国时期的许多铜范表面碳化层取了样,并作了化学成分分析,得出了一系列科学数据,其研究报告将作为古代铸造技术进步的专题另文发表。

其二、关于汉代的铤刀问题从众多出土的实物看,汉代石范上的圆形钱腔,都是采用了先用铤刀铤出钱的锥形后再刻方及刻字的工艺制作而成,这是毫无疑问的。虽然我们认定西汉采用了这种工艺,但一直未见有出土铤刀的实物标本,我们在作有关西汉石范铸钱模拟实验的时候,只能根据半两钱的直径及剖面几何形状作了铁质双刃铤刀<sup>[4]</sup>。这里需要解释的是,所谓双刃铤刀,是指刀头的中心为锥体两边为对称刀刃,这样作是我们按照当代铤刀的模式上到钻床上使用而作的;因钻床运转时是朝一个方向转动,所以我们将铤刀两边的刃口也都开在了朝一个圆周运转的方向。但是,我们考虑到汉代是手工操作,很可能使用的是木工钻,这种钻在运转时是人拿在手中,操作时是来回运转的,所以其铤刀的刃口只能开在刀部的中间。又考虑到西

汉作铤刀应为青铜质,刀头中心为锥体,锥体两边只需一边铸出刀体并开刃一边为空,这样更适合汉代的手工操作方式及技术背景;见图 8,因为两边开刃不容易作到两边刀的长度相等及尺寸精确,如果只作一边刀刃,刃口开在刀厚度的中心,见图 9,这样在使用时即不存在运转方向的顺倒问题,也不存在两边刀距尺寸不等的问题了。现代铤刀都是机械设备制作的,不论刀头开有几个刀刃,其刀刃的各部位尺寸都会被制作得十分精确。西汉并无今天这么精确的机械设备,只能用手工开制刀刃,所以,当铤刀的中心确定以后,只作一边刀刃,当中心的锥体定位在滑石板上运转起来后,就等于高度精确的统一了所有刀刃的尺寸了。其原理,与翻砂铸造工艺中至今还常在使用

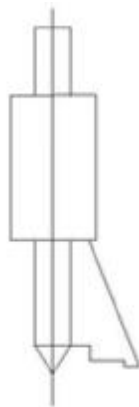


图 8



图 9

的车板造型工艺完全一致。一直到我们进行了多次模拟实验后,才看到了考古工作者在陕西的户县兆伦村汉钟官铸钱遗址出土了西汉时期的铜质铤刀,其形制与我们原想象西汉铤刀的形状基本一致<sup>[5]</sup>,确为青铜质单刃铤刀。在我们最后一次作西汉铜范的模拟实验时,终于按照出土的西汉单刃铤刀的原形铸造了铤刀。将这种铤刀按在木工钻上在滑石料上铤钱腔时,显得十分顺利,并在制作石范时达到了一次成功。

#### 四、结语

青铜时代结束以后,青铜范铸技术主要用于铸钱和铸镜,随唐翻砂铸钱技术的兴起,意味着古老的传统范铸钱技术的结束。范铸钱技术已断层 1400 年有余,离我们的时代太遥远太陌生了,如果再不亲手去作模拟实验,不亲身去体验各种材料的物理及化学的性能,只是从逻辑推理来进行研究,可能会漏掉许多不曾认识到的问题,同时也必然会得出错误的结论。我们曾作过许多种模拟实验,之前都是设计好的工艺流程,作起来往往会出现一些意想不到的问题,而有些实验的结果却让人大大出乎意外,根本不是预期的结果。西汉铜范铸钱模拟实验看似并不复杂,与春秋战国时期铸制青铜器的多合范对合工艺相比,(下转第 30 页)

# 罕见黎元洪头像纸币再次发现

张或定 张峭峰 张劲峰

(湖北省粮食局)

民国时期,湖北诸多市县乡镇的民间团体和商号,曾假借诸多理由发行钱票,流通市面。经多年历史沧桑,这些民间纸币已十分稀少。距武汉地区不远的汉川县,其民间商号发行的纸币,极难寻觅,此前未曾见过实物,成为民间纸币爱好者尤其是湖北民间纸币爱好者的一种遗憾。

值得庆幸的是,2009年12月,先后两次在国外拍得四张民国初年湖北汉川县田二河镇商号发行的纸币,既为湖北民间纸币增添了新的品种,又填补了湖北民间纸币中缺少汉川县民间纸币实物的一项空白。令人惊喜的是,其中的一张“祥泰源”商号钱票,印有“黎元洪头像”图案,颇为罕见。

此前所知,带有黎元洪像图案的钱币中,仅见黎元洪像开国纪念银币,而黎元洪像纸币,还未见实物存在,仅有民国时期中国银行的一种黎元洪像兑换券试样票,因政治形势的变化,该券未能印刷发行。严格来说,它仅是一种印刷试样品。

为此,笔者在《中国钱币》2011年《纪念辛亥革命100周年》增刊和《中国收藏·钱币》专刊上,特意介绍了这张罕见黎元洪头像纸币——湖北汉川县“祥泰源”商号钱票<sup>①</sup>,并称,该票是国内目前唯一的一种已发行“黎元洪头像纸币”。

时间过去不到一年,又一种“黎元洪头像”纸币,在湖北被发现。2012年4月,一位湖北收旧货商人,在湖北京山县官桥铺镇,发现了一种湖北京邑官碾埠“田兴顺”商号壹佰文钱票,上端印有“黎元洪头像”,此图与汉川县“祥泰源”商号钱票上之像,十分相似,但印刷厂家不同,从而引起民间纸币爱好者,尤其是辛亥革命纸币爱好者的再次关注。

京邑官碾埠“田兴顺”商号钱票,共发现数张,曾装订在一起,尽管纸张陈旧,较脆,有裂纹和损伤,也曾作过粘贴修补,但大部分图案完整。笔者有幸,在湖北泉友王继强先生帮助下,于发现该票不久就收藏到手。目前这几张钱票已被国内多位藏家和商家所收藏。

也就是说,作为黎元洪头像纸币,目前国内已有两种,两者之和,总数不超过十张,均罕见。

为了便于对目前国内黎元洪头像纸币的现状,有一个整体了解,这里就湖北汉川县田二河镇“祥泰源”商号钱票和京邑官碾埠镇“田兴顺”商号钱票及其发行背景,作简要分析与介绍。

## 一、“祥泰源”商号钱票发行地——汉川田二河镇

汉川县位于汉水下游,湖北省中部,东与武汉毗邻(约60公里),西连天门,南临仙桃,北接应城、云梦、孝感。

汉川历史悠久,建县于北周武帝保定元年(561年),因汉水横穿县境——汉水之川而得名。境内资源丰富、土地肥沃,素有“江汉明珠”和江汉平原“鱼米之乡”之美誉。

田二河镇,位于汉川西部边陲(东距汉川城区47公里),地处汉川、天门、仙桃三县交界处的“口子镇”。田二河镇南壁仙桃,东邻武汉,西接荆州,北抵中洲湖、应城,自古就是汉川、天门、仙桃三县交界处生产生活物质的交易中心和集散中心。

田二河简称二河,又名双溪。因地处牛蹄支河与皂港河之间,故得名“二河”。元末明初,田氏徙居此地,在河口开设客栈,故名“田二河”,田二河名从此始。

清末民初时,田二河商业昌盛,市场繁荣。因田二河一带盛产蚕茧、棉花,其集贸规模甚大,丰收时节,蚕茧棉花云集街巷,一片银白,故素有“银河”之美誉。

清民年间,田二河为汉江支流的交汇点,得天独厚,素有金马银河之誉,不仅经济繁荣,也是重要的军事要地。

“祥泰源”商号钱票,就是民国时期田二河镇经济发达、商业发荣的重要实物证明。

## 二、汉川县“祥泰源”商号钱票

汉川田镇“祥泰源”商号钱票,为竖式石印钱票,宽83毫米,高225毫米(图1)。



图1



钱票正面文字和图案,均为蓝色。图案分上下两部分;其上部图案,系一幅具有鲜明时代特征的“黎元洪头像双旗图”(图2),该像既特别少见,又独树一帜。黎元洪头戴官帽,身穿元帅服,神气威武。其两边分别是“十八星旗”和“五色旗”。



图2

由“十八星旗”和“五色旗”组成的双旗图,是北洋政府时期民间纸币、广告、商标及各类票据上的典型图案。

“十八星旗”最初是辛亥革命前为共进会制作的军旗,红地,中间为黑色九角形图案,缀有十八颗黄星,内、外两圈各九颗,意为联合十八行省,以铁血主义实行革命。宣统三年八月(1911年10月)武昌起义后,即悬挂此旗作为中华民国国旗。南京政府成立后,未采用此旗为国旗。民国元年(1912年)六月,经临时参议院议决,中间加缀一星,定为陆军军旗。

“五色旗”为北洋政府时期中华民国之国旗。宣统三年(1911年)上海、江苏军政府成立时,宋教仁、陈其美提议用五色旗作为新政权的标志。民国元年(1912年)一月南京政府成立后,参议会议决,以此旗为国旗。孙中山以五色旗为前清海军大官之旗,且以五色示五族,取义不确,表示反对,复函参议会请暂勿颁行。后参议院迁至北京,于民国元年(1912年)六月议决,以红、黄、兰、白、黑五色旗为国旗,五色代表汉、满、蒙、回、藏五族共和。民国十六年(1927年)以后,北洋政府垮台,中国国民党之“青天白日满地红”旗取代五色旗为中华民国国旗。

为什么该票此时印有黎元洪像,显然与当时的国内政治形势有关。(见后述)

其下部图案,系一幅长方形多层框格图,框内印有图案和文字。其上部是一幅《竹林七贤图》,该图是民间钱票中的常用图案。下部外框中,绘制的是《人物故事图》,人物众多,形态各异。外框上端,印有“田镇上街”四字,田镇,即田二河镇,发行钱票商家所在地。内框中书写有篆书文字,指出发行纸币的因由,文末又指明了印刷厂家,其内容是:

“因铜元缺少,官票难云,通流不敷,特出小票,以便流通,只□买卖往来,交易信用也。本票不兑铜元,合成壹串,兑换湖北官票壹张,信实通商,宝贝成金。汉口辛义美石印。”

这里的“湖北官票”,主要指民国三年(1914年)湖北官钱局铜元壹佰枚票。

钱票的印刷厂家为,“汉口辛义美石印局”,地址在汉口大夹街,后迁到黄陂街,老板是辛治安。该石印局是汉口一家小型印刷厂家,印刷技术并不精湛,因此,其绘制的图案和人物,略显呆板,书写的文字,也不甚流畅。

框内空白部分,分上下两部分,上部,通常称作天格或天头,内印商号名称:“祥泰源”;下部,通常称作地格。

其右侧,为编号:“洪字第肆柒号”。“洪”字处盖有一枚方形抬头章。其下,印有说明文字:“过细验明,谨防假票”。

中间,是面额:“凭票发官票壹佰文整”。数字处盖有一枚押款章:“陈祥泰号”。

左侧,系发行时间:“民国陆年吉月吉日,票”。民国陆年,即1917年。“票”字上方,盖有一枚落地章:“陈祥泰”,表明该票的发行者为“祥泰源”商家老板“陈祥泰”。

钱票背面,也分上下两部分。上部书写“汉川田二河”五个楷书大字,并盖有一枚流通印章。下部是一幅长方形框格图。由花卉图案组成。内写地址“上街”和商号名“祥泰源”诸字。还绘有一幅花鸟图,上题“汉口大夹街辛义美石印”。

右侧边沿处,再次书写编号:“洪字肆柒号”,并盖有一枚篆书骑缝章:“陈祥泰号”,均为一半。

钱票上,有编号、发行时间,有抬头章、押款章、骑缝章和落地章以及流通文字等,由此证明,该票系一张行用流通票。

### 三、黎元洪头像纸币出现背景

黎元洪头像纸币的出现,显然与其担当中华民国大总统一职有关。

宣统三年(1911年)八月,辛亥革命在武昌爆发,黎元洪被迫任湖北军政府总督,后又被推选为中央政府大都督、暂定副元帅及大元帅。

民国元年(1912年)一月,中华民国南京临时政府成立,黎元洪被推选为副总统,仍兼鄂督。民国二年(1913年)十月,正式当选副总统。十二月,被段祺瑞胁迫进京。民国四年(1915年)十二月十二日,袁世凯称帝后,十二月十五日策令,封黎元洪为武义亲王。黎元洪极为反感,固辞,申令不许。

民国五年(1916年)六月,袁世凯死,黎继任大总统,宣布召开国会,恢复《临时约法》。但此时北京政府实权,操纵在国务总理段祺瑞手中。民国六年(1917年)五月,在对德宣战问题上,与段祺瑞发生权力之争,即“府院之争”。他在国会支持下,免除段的总理职务。段则指使张勋以“调停”为名,带兵进京。

七月一日,张勋复辟,黎元洪逃往日本使馆。七月



十四日,黎通电去职,冯国璋任代大总统,以段祺瑞为总理。

由此可知,民国五年(1916年)六月到民国六年(1917年)七月期间,黎元洪时任中华民国大总统。汉川县“祥泰源”商号钱票发行于民国六年,即1917年,正好是黎元洪任大总统时期。由此推测,该票的制版及印刷时间,应为民国五年(1916年)下半年到民国六年(1917年)上半年这一年期间。

黎元洪为湖北黄陂人,既是武昌辛亥革命元老,又时任中华民国大总统,湖北汉口印刷厂将其头像印刷在纸币上,顺理成章,因而“祥泰源”商号钱票上出现黎元洪头像,符合历史。

#### 四、“祥泰源”商号钱票重要价值

“祥泰源”商号钱票,具有重要价值和意义,可从如下几点看出:

1.汉川民间纸币的新品种。如前所述,在现存湖北民间钱票中,汉川县纸币极少发现。“祥泰源”商号钱票等汉川民间纸币的出现,不仅填补了湖北民间钱票中缺少汉川县民间纸币的一项空白,也为汉川县民间纸币又增加了新的品种。

2.国内唯一的已发行“黎元洪头像纸币”。十分巧合的是,民国五年(1916年)黎元洪继任中华民国总统后,中国银行也于民国六年(1917年)委托美国钞票公司印制了一组“黎元洪像兑换券”,共有壹圆、伍圆、拾圆、伍拾圆、壹佰圆(图3)五种,但试样完成后,黎元洪已因张勋复辟、段祺瑞马厂誓师等事件卸任离京,该套钞票试样就此终止而未能再印刷发行。



图3

因此,据目前所知,发行于民国六年(1917年)的汉川县“祥泰源”商号钱票,就成为国内目前唯一的一种已发行“黎元洪头像纸币”,从而填补了黎元洪像钱币中缺少行用黎元洪头像纸币的一项空白。目前所见,仅此一张。

3.对于辛亥革命领导人物及其影响方面的研究,具有重要意义。黎元洪执政时期发行的汉川县“祥泰源”商号钱票,就是具体反映当时社会政治经济状况的一种实物证据,具有研究价值。

#### 4.辛亥革命货币扩展延伸研究中的一种纸币

该票也可作为辛亥革命货币扩展延伸研究中的一种纸币,来进行分析与研究。

#### 五、“田兴顺”商号钱票发行地——京邑官桥埠

京邑,即湖北京山县,因县城东有京源山而得名。京山,位于湖北中部,东南距武汉大约160公里,地处大洪山南麓,江汉平原北端。东临安陆、应城,西接钟祥,南连天门、沙洋,北倚随州。境内地质地形地貌独特,以山、水、洞、泉、瀑为主的自然景观遍布全境,素有“鄂中绿宝石”之美誉。自然美景和人文景观丰富多彩,是今日大洪山国家级风景名胜区的核心景区之一。

官桥埠,今称官桥铺,属京山县孙桥镇所辖,是京山县西部靠近钟祥县的一个集镇,东南距京山县城18公里。

据文献记载,明代时,这里有一座“接官厅”,厅边有一座小桥。<sup>[9]</sup>到了清代,又在这里设立了“急递铺”,是当时京山县三个“急递铺”之一。时为传递官方信函、消息的机构,故名官桥铺。急递铺配铺司一人,铺丁五人。<sup>[10]</sup>

官桥铺,处于虎爪山和盘山观之间的狭长地带,是由京山到钟祥、荆门的必经之地,在军事、经济上都有重要地位。

解放前,这里市场比较活跃,街上有饮食店、豆腐铺、匹头店、粮行、菜行、肉案等,与邻近的陈集轮流隔日为集,生意兴隆。

商业发达,生意兴隆,金融必然活跃,货币亦流通频繁。因此,京邑官桥埠“田兴顺”商号钱票的出现,与其有着必然的内在联系。

#### 六、京邑“田兴顺”商号钱票

“田兴顺”商号钱票为竖式票,单色石印,高164毫米,宽76毫米(图4)。



图4

正面图案和文字,均为蓝色。图案分为上下两部分:  
上部为一幅“黎元洪头像双旗图”(图5),基本构图,与汉川县“祥泰源”商号钱票上之图,大同小异。



图5

下部也为一幅长方形多层框格图,框内印有图案和文字。边框内图案,由花卉和几何图案所组成,四角分别印有“信、实、通、商”四个篆书大字。

框内空白处,又分为上下两大格:

天格中,上下印有地名“京邑官碾埠”和商号名“田兴顺”;

地格内,右侧编号处,印有“字、第、号”及说明文字:“过细验明,谨防假票”。

中部面额为,“凭票发官票壹佰文整”。

左侧,系发行时间:“民国、年、月、日、票”。

编号和时间年月日,均未填写,落地章也未盖,说明该票还未发行。

最下端边框内,印有印刷厂家:“汉口振艺石印”。

钱票背面为一幅长方形多层框格图,由不同形式的几何图案所组成。背面图案,有两种版式,仅颜色有所不同:一种为绿色,一种蓝绿色。

中部空白处,印有文字:“汇集拾张,只换官票,不换铜元”和“大夹街振艺石印”。

“只换官票,不换铜元”,其背景情况,与“祥泰源”商号钱票,基本相似。

由此可知,该票印刷厂家“振艺石印局”,地址在汉口大夹街。恰巧与“祥泰源”商号钱票印刷成家“辛义美石印局”,在同一条街上,因此,他们印刷的钱票之上,都印有结构基本相同的“黎元洪头像双旗图”图案,不无原因,说明它们彼此之间,经常相互交流,关系密切。

振艺石印局,又称“周振艺石印局”,是一家规模不大的印刷厂家,老板叫周兰田,成立于民国初年,抗战前夕停业。

“田兴顺”商号钱票,是目前所见该石印局印刷的唯一的一种民间纸币,因而更显珍贵。

尽管“田兴顺”商号钱票是一张未发行票,其印刷时间也应分析讨论。

“田兴顺”商号钱票印刷厂家在汉口,而发现地在“田兴顺”商号所在地京山县官桥铺,说明该票已在商

号手中,因此,该票有可能已经发行,也许不久的将来,该票还有行用流通票出现。

再从面额文字“凭票当官票壹佰文整”和说明文字“汇集拾张,只换官票,不换铜元”诸字分析,并结合考虑该票的竖式形制特点,可以认为,其印刷时间,与“祥泰源”商号钱票大体相当,基本上是在黎元洪任职大总统期间,即民国五年(1916年)六月到民国六年(1917年)七月之间,期间大约一年。

### 七、“田兴顺”商号钱票重要价值

“田兴顺”商号钱票,由于其上印有“黎元洪头像”,因此,该票对于辛亥革命领导人物及其影响方面的研究具有重要意义,也可作为辛亥革命货币扩展延伸研究中的一种纸币分析,此外,还具有如下价值:

1.国内唯一的待发行“黎元洪头像纸币”。目前所知,尽管“田兴顺”商号钱票是一种未发行票,然而,它却是国内仅有的一种已印刷成功而待发行的“黎元洪头像纸币”,且十分稀少,因而具有重要意义。

2.京山县民间纸币的重要新品种。在湖北民间钱票中,京山县民间纸币此前发现的品种极少,大约仅一、二个品种,数量也极其稀少。此票的发现,为民国时期京山县民间纸币又添了一个新品种,而且是一个令人特别关注的重要品种。

综上所述可知,湖北汉川县田二河镇“祥泰源”商号钱票和京邑官碾埠镇“田兴顺”商号钱票,具有重要的史料价值、鉴赏价值和收藏价值,在辛亥革命纸币及民国初期民间纸币研究中,具有典型性和代表性。▲

### 注 释

[1]张或定、冯幼敏、张劲峰:“罕见黎元洪头像纸币——湖北汉川县‘祥泰源’商号钱票”,《纪念辛亥革命100周年》,《中国钱币》2011年第一期增刊。

[2]张或定、冯幼敏、张劲峰:“民国券上也有黎元洪”,《中国收藏·钱币》,2011年第3期,总第22期。

[3]《中华人民共和国地名词典·湖北省》,商务印书馆,1990年5月,第247-248页。

[4]《京山县志》,湖北人民出版社,1990年10月,273页。



# 大钱鼻祖——楚国“殊布当圻” 背十货大钱初探

周泰宇

(洪湖市经济和信息化局)

随着楚国挥戈中原,饮马黄河,“五霸”、“七雄”地位的提升,其偏居一隅的疆域逐渐扩大到今湖北、江西、湖南、安徽、江苏、山东、四川的全部或局部,这个时期楚国铸行的具有划时代意义的“殊布当圻”背十货以及连布“四布当圻”当值大钱(图1、图2)便应运而生,为我国古代正宗大钱鼻祖。但今仍有人却对其面文字义、国别归属、当值区域等存在争议,特别是对其对中国货币史的影响鲜有详细篇幅的论述。为此,笔者试作如下探讨,还望专家、学者有教于我。

## 一、殊布当圻之圻“从十从斤”为楚国钱文独有



图1 楚国殊布当圻背十货



图2 楚国四布当圻

殊布当圻背十货,大多数学者都认为当属战国中晚期的楚国所铸。但也有持异议者,比较典型的是郭若愚《谈谈先秦钱币的几个问题》(《中国钱币》,1991年第2期)中,将该钱文“殊”释为“杜”,“布”释为“币”,即所谓“杜币当圻”,继而以河南文物研究所《河南新郑发现“扶尧当圻”陶范》(《中国钱币》1991年第2期。笔者注:即河南文中将“殊布”释“扶尧”)将其“杜”释为地名,即所谓河南商丘县东南有“杜集”,认为该大钱是新郑之郑韩故城的郑国所铸。笔者考证认为,郭若愚的结论是没有说服力的,“殊布”并非“杜币”;第一,正宗的“殊”字版布钱今网上有真品问世,(图3)的钱文殊之“歹”字形似“豕”(去其右边的两叉笔)字,朱字在金文中常省去中间“一横”书或在其中间“一竖”上画一“圆点”以替代“一横”书;图1的钱文殊字,为今各钱谱版本,其“殊”之“歹”书形似“赤”字(去除左右两点书),即“𠂔”,为金文上的“𠂔”(歹字)的变形,“布”字书为金文“盘器”铭文上的“布”上部如两个“豕”字变形的合书“𠂔”,此足以说明该钱钱文确为“殊布当圻”,而并非“杜币当圻”,而其它释“扶尧当圻”更是站不住脚的。第二,所谓“杜布”之郑国曾成为楚国的附属国。河南郑韩故城出土的所谓“杜币当圻”陶范,其形制、书风与“殊布当圻”吻合,这



图3 楚殊布(网上照片)

是不容否认的出土事实,但不能简单地就此事论彼事,因为郑国曾一度为楚国的附属国。史载,“城濮之役”后的公元前597年,楚王半偃进攻晋国的附属国郑国,“城下之盟”后的郑国曾为楚国的附属国长达22年之久。公元前575年的“鄢陵之役”,晋国进攻郑国,郑国向楚国求救,楚国出兵大败,郑国又回到了晋国的阵营。楚、晋两大对立阵容在长达两百多年的战争之后,于公元前546年,在宋国首都睢阳召开的国际和平会议上,楚国第一次取代晋国当盟主,会上只规定了一项和解的象征,即楚、晋的“尾巴”国,由原本只向其原来的霸主进贡,改为把礼物分成两份,分别向两个霸主进贡。因此,晋国集团的郑国

此时还要向楚国进贡,史书上有郑国向楚国进贡和楚国赐郑国黄金的记载,《左传·僖公十八年》载:“郑伯始朝于楚,楚子赐以金。”至于河南郑韩故城出土的“殊布当十”陶范,则完全有可能是郑国商人的盗铸。因为在春秋战国时期,各诸侯国在一定时期相互仿铸货币和多种货币并行流通的现象十分普遍。例如燕国仿照赵国铸行方足小布,韩国仿照赵国的圆足布,中山国、赵国仿铸燕明刀等,有仿造别国货币专门用于与别国通商贸易,也有仿造别国铸币在本地流通(吴良宝《从考古资料看先秦货币仿铸现象》,《安徽钱币》1998年第2、3期),如“殊布”也流通到了北方山东临沂等地,这些地方也曾出土了这类布币。这种各国互相仿铸、货币文化的相互渗透交融,对于促进商品货币流通范围的扩大,繁荣活跃各国的经济,为各国货币相互融合并最终走向统一,具有十分重大的意义。第三,殊布当十之“从十从斤”为楚国钱币独有。此种写法至今发现的战国钱币中仍仅见于楚国的“折”字蚁鼻钱,而晋国等国所铸的“新布”钱的折字均“从金从斤”;楚国的“四布当折”之“折”(四)的写法,也都与秦石鼓文、燕国的陶文、三晋铜器的铭文不同,而与包山(楚国辖地,今苏州西南太湖西洞庭山)、望山(楚国辖地,今江苏连云港市西部)出土的楚简相似。综上所述,殊布当十背十货与四布当折二钱,为战国中晚期的楚国所铸无疑。

## 二、殊布当十大钱的当值对象及其用途



图4 楚蚁鼻钱



图5 魏或赵“晋阳一铢”布

图6 小方足布

战国晚期楚国铸行的殊布当十及四布当折,是楚国灿烂文化与中原文化融合的结晶,是楚国爱金、蚁鼻钱、殊布当十“三钱之府”的重要组成部分。关于殊布当十的当值与用途,有一些学者认为,殊布当十背十货的

当值“十”,是指可兑换十个蚁鼻钱,事实却并非如此。因为蚁鼻钱的重量差别很大,从0.6克到3.6克,以(图4)笔者收藏的这枚蚁鼻钱(重3.1克)与图1殊布当十(重41克)之比看,十枚蚁鼻钱的重量仅为31克,比一枚殊布当十还少10克,显然不符合楚国铸殊布大钱的目的,即以一枚重41克的殊布钱兑换十枚重36克的蚁鼻钱,就失去了铸“大钱”的意义。而事实上,蚁鼻钱是楚国黄金的辅币,即蚁鼻钱在参与黄金同时流通时所产生的比价。《管子》一书载有“金贾四千”之说,夏龙等著《币海漫游》第90页中释为蚁鼻钱与黄金的比价为1:4000,即一斤黄金可兑换4000枚蚁鼻钱。对于“四布当折”的当值,也有两种观点认为:一是表示四枚小布或两枚连布,当一枚“殊布”(朱活《古钱新典》上第52页,三秦出版社,1994年出版),同样犯了“当蚁鼻钱十枚”的类似错误,4枚小布重20克左右,2枚连布重27克左右,不符合殊布大钱重41克当值的目的。一是一枚殊布当10枚“四布”(郭若愚《谈谈先秦钱币的几个问题》,《中国钱币》1991年第2期),10枚“四布”重135克,1枚殊布重41克,当值达3倍多的“殊布”,在与邻国的经济贸易交换中是行不通的。而殊布当十背十货以及四布当折,以楚国出于和三晋,尤其是韩、魏经济贸易的需要而铸行的一种地方货币性质来看,应从“殊布”背“十货”之“十”、“四布”之“四”来理解,因为春秋战国时期的货币仍为计数货币,即指殊布、四布、小折布三者之间的比例兑换关系:“殊布”当十,指可兑换十枚小折布,一枚殊布重41克,一枚小折布重约5克(见图5),10枚小折布重50克;“四布”之“四”,则指一枚重13.5克的“四布”(见图1)可兑换4枚小折布,4枚小折布重20克;“殊布”与“四布”的比例关系,则是指一枚殊布换4枚四布当折。一枚四布当折枚重13克,4枚重52克,一枚殊布当折重41克,如此才符合楚国铸大钱的目的。因此,该殊布当十背十货钱,应为战国晚期楚国北部地区,出于和三晋,尤其是韩、魏经济贸易的需要而铸行的一种地方性货币,是战国中晚期商品经济发展到一定阶段的产物。成语“买椟还珠”的故事,便是当时楚国商人到其边界做生意的真实写照,《韩非子·外储说左上》:楚国有个商人到郑国去卖珍珠,他用上等木料做了个盒子,在外面装饰上珠玉、玫瑰、翡翠等。有个郑国人买下了他的盒子,而把其中的珍珠还给了他。

值得特别一说的是,有人认为梁国铸造的“梁重新当十”也是一种大面值的大钱,其实不然。正如李如森《中国古代铸币》第56页所说,“此式最大一种仅28.02克,与梁‘安邑二铢’的标准重量相差无几,无疑它系二铢布,只不过其币文繁读,给人以迷惑罢了。”梁国的折布是等差制的倍比关系,即同一铸币存在的分等情况,



如梁半𠄎、一𠄎、二𠄎共分为三等。而殊布当𠄎是以大面额计数当值,比梁𠄎布的重量计数单位更为先进,是由重量计数分等单位向计数当值单位的根本转变,符合古代货币由重变轻、由繁到简的发展规律。

### 三、具有划时代意义的殊布当𠄎背十货大钱

#### (一)殊布当𠄎为纪重货币过渡到当值货币之首创

如果说战国时期的𠄎布创造了纪重货币制度,使商品交换从繁重的称量货币中解脱出来,而殊布当𠄎背十货则是从称量、纪重币制的演变过程中脱颖而出,成为



图7 魏或赵垂二𠄎 梁一𠄎

后世延续上千年的当值货币鼻祖。中国古代货币的起源到“殊布”的形成,经历了漫长的四个阶段:一是物物交换阶段。但物物交换存在着诸多不便,主要表现在需求上的不对称和商品价值的不固定,即自己所有的不一定是他人所需的,彼所余的不一定是此所需要的,往往一种商品的价值,可表现为多种商品的价值,这种商品价值的不稳定状态,极不利于商品交换的发展。二是一般价值形式阶段。即以贝、铲布、牲畜充当一般等价物,但存在着东西质量的不统一,且不利于分割,如牲畜不便于携带和保藏。三是一般等价物阶段。即以青铜块作为一般等价物,但由于青铜块多呈自然形态的块状、饼状和条状,每块青铜块大小不一,重量不同,成色也有区别,须查成色、称重量,在交换中十分不便,极大地影响了商品交换的发展。四是先秦铜铸币四系。四系,即布币、刀币、圜钱和铜贝(蚁鼻钱)。在布币这一系列中,布币由空首布变为平首布后,已完全脱离了实物形态,钱体由大变小、由重变轻,不但节约币材,而且便于携带和流通,其流通领域已远远超出三晋、两周地区。但各国使用的货币都是以计数为价值尺度,即所谓计数货币,在国与国的交换中,小额商品尚可对付一下,大宗商品交换时,这种计数货币仍存在着形态不同、大小不一、重量有轻有重、成色有区别的问题,仍须比较大小、查色称量的问题,不适应春秋战国之际我国已由奴隶制逐渐变为封建制,城市和商品经济繁荣对货币的需求,便出现了以梁国为代表的“𠄎”字布。梁

“𠄎布”分半𠄎、一𠄎、二𠄎三等,在一定程度上解决了刀币、小方足布(见图6)单枚计数不便的问题。但“𠄎布”的形体较大,在与邻国大额交易时,商人来回路途较远,交通不便,需爬山涉水,不利于保藏,摞积起来也很笨重。以“垂二𠄎”布为例(见图7),通长6厘米,足宽3.7厘米,重15.8克。若交换价值为100标度重的商品,支付“二𠄎”布需50枚,“一𠄎”布需100枚,“半𠄎”布需200枚。而楚国出于北部地区与三晋,尤其是韩、魏国经济贸易的需要,繁荣其边界经济,首创的大额计数当值货币殊布当𠄎背十货,交易100标度重的商品时,只需10枚就够了,体积、重量大大小于和轻于“𠄎布”,且还配铸了便于找零的辅币和便于与他国兑换小布的“四比当𠄎”,无疑在中国货币发展史上具有划时代的意义。

#### (二)“殊布”之“殊”开钱币上宣传活动之先河



图8 新莽仿楚国殊布当𠄎形制铸“十布”一组

纵观春秋战国时期的铜铸币铭文,大都是纪地、纪数或纪天干地支,但楚国所铸的“殊布当𠄎”却是开门见山地以形容词“殊”,对其“布”加以修饰,在其钱币上进行广告式的宣传活动。这种做法在客观效果上起到了一种普及推广其所铸新币的作用,这为后世的方孔圆钱上常见的冠以宣传其国号、皇帝年号、吉语、钱币重量及其单位、钱币名称及其数量等,在一定程度上起到了启示和示范的作用,充分体现了楚国货币的文化价值。

该“殊布当𠄎”背十货之“殊”是宣传其布币的超群,“当”是宣传其新币制,“十”是宣传其数量单位,给人以耳目一新。尤其“殊”字的修饰,标志着楚国的新币制已从各国传统的𠄎布“地名”铭文中脱颖而出,这从楚国“三钱之府”之一的“良金铜牌”可以得到证实。“良金”,朱活《古钱新探》第133~134页注,现释“见金”,又释“视金”。所谓见金,《辞海》注(下同),见同现,即现金,标明其实效性;视金,视即比照,意为宣传其“良金铜牌”是一种可以兑换黄金的铜铸币。(下转第39页)



# 追根溯源话川币

## ——民国七年军政府造“四川铜币”五十文版式探索

王伟

(湖北省钱币学会)

长期以来,在湖北西南部民间、市场以及网络上,陆续发现了多种版式的民国七年军政府造“四川铜币”五十文。经过最近几年的收藏与研究,现在基本可以确定,这类民国七年军政府造“四川铜币”五十文,虽然名义上是“四川铜币”,其实并不是在四川铸造的,它与“湖北铜币”七年版一样,都是出自湖北恩施地区。这两类铜币面背搭配十分复杂,版式变化很大,细节差异也很多,往往给人以毫无规律的感觉,其实仔细对比民国七年“四川铜币”与“湖北铜币”后能够发现,两者的文字风格与铸造工艺基本一致,铸工大多都十分粗糙,好品相当少见。

民国七年军政府造“四川铜币”五十文虽然版多而量少,但往往能找到与之铸造风格一致、版式特征相同的“湖北铜币”与之对应,有些“四川铜币”与“湖北铜币”甚至共用了具有同样修模特征或模裂痕迹的同一背模或面模(差异仅在于正面“湖北”二字改范或修模改作“四川”二字而大同小异),结合恩施各县市地方志中的记载<sup>①</sup>,笔者分析,各种版式的民国七年“四川铜币”五十文,都是由民国时期湖北恩施地区驻军及民间所铸,铸造地址应该就在宜昌以西鄂西南一带,也就是当时“施鹤七属”即现湖北恩施地区。

由于恩施地区地处偏远,交通不便,远离湖北省会武昌府。清末至民国初年,该地名义上为湖北省政府管辖,实际上为地方武装直接控制,尤其是常常受到四川地方武装的影响或控制。经济上,因该地与四川重庆为邻,农副产品多销往四川,而四川货币尤其是“四川铜币”,大量流入湖北恩施、宜昌、沙市及襄樊地区,流通多年。因而,这些地区与四川商贸关系,也十分密切。一直到上世纪八十年代,恩施所辖县市各项物资还是主要到四川万县市(重庆万州)销售或购买,原 318 国道(万县市——恩施段)的走向与古道大致相仿,是恩施走出大山的最重要通道。恩施经利川、龙驹镇就可到达商业重镇万县(晚清最早开放的通商口岸之一)。

民国时期,军阀割据,币制混乱,各地多有滥铸铜元以牟利者,尤以四川为最,紧邻四川并深受其影响的湖北恩施地区也不例外。据《新编恩施诸县市地方志》记载,“施鹤七属”七个县中,在诸多县志均有当地驻军和地方豪绅使用简陋机械设备(如“手摇机”)冲压打制

铜币的情况,由于当时所使用的机器压力不足,故经常造成币面文字图案浮浅或模具损坏,不断要进行修模或更换模具,所以该类铜币留存下来的版别很多,质量低劣;更有甚者,私铸个人因无力购买机器造币设备,因陋就简采用晚清时期即已淘汰的传统翻砂铸造法自行仿铸铜币,于是粗制滥造品充斥市场。这些质量低劣的熔铸版铜币和手工翻砂铸造的砂版铜币,因铜轻砂多币贱,在当地信誉不佳,被老百姓称之为“恶币”或“砂壳子”。

为保护其自身利益,各地都抵制外省铜元在本省流通。即便是在当时四川与湖北西南部流通甚广的军政府造“四川铜币”一百文与五十文铜元,两者的行用区也是有大体地域界限的:四川重庆市面上主要流通使用百文铜元,而重庆以东(尤其是涪陵以东)乃至湖北恩施、宜昌地区,则是传统的五十文铜元行用区;湖北西南境内及川渝鄂交界地带是湖北恩施造“湖北铜币”与“四川铜币”的主要流通区域。

版式众多的“四川铜币”五十文汉字七年版,按其生产工艺,大体可分为机制冲压版,手摇机械打制版(半手工操作半机制生产)和手工翻砂版这三大类。其中大部分属于翻砂制胚、手工机械压制的手摇打制币(也称熔铸版),以及少量的手工翻砂版,机制冲压币尤为稀少罕见。由于手摇打制币的版模容易磨损,币模寿命短(据说该类币模平均使用寿命几乎不超过两天),单日铸造量小,加之币模质量差,经不起“改刻”或“修模”,所以存在诸多共用面模或背模的现象,正背面版式就有多种搭配。有些铜杂砂多、铜质不精的铜坯,在印花铸币过程中边缘当时就会裂开,但也被投入流通。又由于当时铜胚紧张,多有用铜元重新印花使用的,现在所见到的“湖北铜币”或“四川铜币”所谓复打改制币,几乎都是这样产生的。

笔者通过对市场上和网络间出现的民国七年军政府造“四川铜币”五十文实物以及图片的整理研究,结合“湖北铜币”系列相关版式情况,总结出来民国七年军政府造“四川铜币”五十文的主要版式,与大家分享和探讨。

A.“四川铜币”五十文·大字小点扁花背大字七年“正土汉”(图 1);另附上对比品“湖北铜币”五十文·大

字人芯花背大字七年“正土汉”(图2)。两者几乎同版同模,差异仅在于正面的“四川”与“湖北”二字不同。



图 1



图 2

B.“四川铜币”五十文·大字小点扁花背大字七年“斜土汉”(图3):此币与图1正面版式相同,背面版式因“汉”字土部位置朝向而有所不同。另附上对比品“湖北铜币”五十文·大字十芯扁花背大字七年“斜土汉”(图4)。图3与图4两者几乎同版同模,差异仅在于正面的“四川”与“湖北”二字不同。



图 3



图 4

C.“四川铜币”五十文·圆花出头金背小字七年“直水汉”(正背面模裂版)(图5);另附上对比品“湖北铜币”五十文·圆花出头金背小字七年“直水汉”(正背面模裂版)(图6)。两者正面左上方与左下方、背面左上

方与左下方的相同位置均有同样的模裂纹,说明两者使用的是同一面模与背模,差异仅仅就在于正面的“湖北”二字改范或修模改成了“四川”二字。



图 5



图 6

D.“四川铜币”五十文·圆花出头金背小字七年“直水汉”(图7):此币除了正背面没有模裂纹,以及正背面左右边花和背面正下方边花的大小形态稍有差异外,与图5正背面版式相同(这两枚可以合并为同一种版式)。另附上对比品“湖北铜币”五十文·圆花出头金背小字七年“直水汉”(图8)。图7与图8两者使用了同一面模与背模,差异仅仅就在于正面的“湖北”二字改范或修模改成了“四川”二字。



图 7



图 8

E.“四川铜币”五十文·圆花出头金背中字七年“曲水汉”(图9):此币与图5、图7正面版式相同,背面搭配迥异。





图 9

F.“四川铜币”五十文·圆花开口四背中字七年“曲水汉”(图 10):此币与图 9 正背面版式基本相同,仅正面“四”字上横笔左方断笔形成“开口四”。



图 10

G.“四川铜币”五十文·菱形花出头金背中字七年“曲水汉”(图 11):此币与图 9 正背面版式基本相同,仅正面中心花瓣扁平,呈“菱形花”状而略有不同。



图 11

图 9、图 10、图 11 三枚币的面版可能因修模原因导致大同小异,但背面却使用了相同的“中字七年曲水汉”背模。另外,附上对比品“湖北铜币”五十文·粗瓣大花背中字七年“曲水汉”(图 12),也是使用了同样的背模。



图 12

H.“四川铜币”五十文·小字细瓣圆花背小字七年“直水汉”(背面模裂版)(图 13):另附上对比品“湖北铜币”五十文·圆花出头金背小字七年“直水汉”(背面模裂版)(图 14)。两者背面上方纪年文字与十八圆圈之间相同位置均有同样的模裂纹,说明两者使用同一背模。



图 13



图 14

J.“四川铜币”五十文·小字细瓣圆花背中字七年“曲水汉”(图 15):此币与图 13 正面版式相同,背面版式不同。另请参看对比品“湖北铜币”五十文·粗瓣大花背中字七年“曲水汉”(图 12)。图 15 与图 12 两者虽然面版不同,但使用了相同的“中字七年曲水汉”背模。



图 15

K.“四川铜币”五十文·方四大方花背小字七年“直水汉”(背面模裂版)(图 16):另请参看对比品“湖北铜币”五十文·圆花出头金背小字七年“直水汉”(背面模裂版)(图 6)。图 16 与图 6 两者背面左上方与左下方的相同位置均有同样的模裂纹,说明两者使用同一背模。



图 16

L.“四川铜币”五十文·方四大方花背大字七年“曲水汉”(图 17):此币与图 16 正面版式相同,背面版式不同。另附上对比品“湖北铜币”五十文·大圆花背大字七年“曲水汉”(图 18)。图 17 与图 18 两者除了正面中央花朵及“四川”与“湖北”二字明显不同以外,正背面



图 17

文字与铸造风格极为类似，说明两者可能使用了改范或修模前后的两套模具。



图 18

M.“四川铜币”五十文·长撇币蜜蜂花背大字七年“曲水汉”(图 19):此枚正面“币”字第二笔为“长撇”(长撇币),这是湖北恩施造军政府铜币所特有的典型版式特征。另外,附上 2 枚对比品:“四川铜币”五十文·长撇币蜜蜂花背小字元年长水汉“蝴蝶星”(图 20)与“湖北铜币”五十文·大圆花背大字七年“曲水汉”(图 18)。图 18 与图 20 共用了同一面模,两者搭配的背模不同,而图 20 背面下方具有湖北恩施造军政府铜币所特有的典型版式特征之一“尖翅蝴蝶星”;图 19 与图 18 背面文字版式极为类似,说明两者可能使用了改范或修模前后的两套模具。



图 19



图 20

N.“四川铜币”五十文·小字撇币大圆花背小字七

年小方头汉“蝴蝶星”(正背面长马齿)(图 21):此枚正面“币”字第二笔为“撇笔”(撇币),以及背面下方的“尖翅蝴蝶星”,这些都是湖北恩施造军政府铜币所特有的典型版式特征。另外,附上 3 枚对比品:“湖北铜币”五十文·长撇币方形喇叭花背七年“方头扁口汉”十字星(正背面长马齿)(图 22),“湖北铜币”五十文·长撇币灯笼花背七年方头汉“蝴蝶星”(图 23),以及“湖北铜币”五十文·长撇币异形花背八年小方头汉“蝴蝶星”(图 24)。图 22、图 23、图 24 这三枚对比品面版或背版分别与图 21 有着类似或相同的文字风格与铸造特点,也许彼此币模之间存在着改范、修模或设计传承关系。



图 21



图 22



图 23



图 24

O.“四川铜币”五十文·喇叭花背小字七年尖水方头汉“蝴蝶星”(图 25):此币背面下方的“尖翅蝴蝶星”是湖北恩施造军政府铜币所特有的典型版式特征。另外,附上 2 枚对比品:“湖北铜币”五十文·喇叭花背



字七年“尖水方头汉”(图 26)与“湖北铜币”五十文·无名花背小字七年尖水方头汉“蝴蝶星”(图 27)。图 25 面版、背版分别与图 26 面版、图 27 背版使用了几乎相同的面模与背模,差异仅在于正面的“湖北”二字改范或修模改成了“四川”二字。



图 25



图 26



图 27

P.“四川铜币”五十文·卷心花背民国七年“十八圈星”版(图 28);此币正面中央“卷心花”与背面“圈内星点”独具特色,十八圈内都有清晰可见的小点,也有泉友认为背圈内小点是暗记。另附上对比品“湖北铜币”五十文·车轮花背民国七年“秀体汉”2 枚(图 29、图 30)。仔细观察后可以发现,图 28 与图 29 或图 30,虽然正面中花形态及背面“汉”字写法稍有差异,但两者书法神韵相通,且具有极其相似的整体特征与铸造风格,使得这两类币有异曲同工之妙,也说明了这两类币极有可能是由湖北同一铸主设计生产的。



图 28



图 29



图 30

Q.“四川铜币”五十文·方四小鬼脸花背七年方七“长水小圆头汉”(图 31);另外,附上 2 枚对比品:“湖北铜币”五十文·笑脸花背七年方七“短水小圆头汉”(图 32)与“湖北铜币”五十文·壶形花背七年曲七“长水大圆头汉”(图 33)。图 31 正背面版式分别与图 32、图 33 正背面版式有着类似或相同的文字风格与铸造特点,也许彼此币模之间存在着改范、修模或设计传承关系。



图 31



图 32



图 33



R.“四川铜币”五十文·方四鬼脸花背七年方七“短水小圆头汉”(图 34);另附上对比品“湖北铜币”五十文·笑脸花背七年方七“短水小圆头汉”(图 35)。两者几乎同版同模,差异仅在于正面的“四川”与“湖北”二字不同。



图 34



图 35

S.“四川铜币”五十文·尖四月牙鬼脸花背七年方七“缺笔断水汉”(背面模裂版)(图 36);另附上对比品“湖北铜币”五十文·月牙笑脸花背七年方七“缺笔断水汉”(背面模裂版)(图 37)。两者几乎同版同模,尤其是背面“汉”字水部缺笔和模裂痕迹完全相同,说明两者使用的是同一背模,差异仅在于正面的“四川”与“湖北”二字不同。



图 36



图 37

T.“四川铜币”五十文·大字粗蕊花背“小字曲水汉”(图 38);此币背面上方的纪年文字“中华民国七年”已经看不见了。另外,附上 3 枚对比品:“鄂”字“四川铜

币”五十文背三年“异书汉”(图 39),“湖北铜币”五十文·小字细蕊花背民国三年“小字曲水汉”(图 40),以及“湖北铜币”五十文·小字细蕊花背民国七年“小字曲水汉”(图 41)。图 40 与图 41 具有完全相同的“小字细蕊花”面版,仅背面上方纪年文字“三”与“七”不同而已。图 38 与图 39 以及图 40、图 41 虽然正面花蕊形态以及正背面字体、大小均有所差异,但这几枚币具有相同的铸造风格和书法神韵,因此认定这几枚币同为湖北恩施造应该没有太大问题。



图 38



图 39



图 40



图 41

U.“四川铜币”五十文·大字方形花背民国七年“长体方头汉”十字星(图 42);另附上对比品“湖北铜币”五十文·长撇币小圆花背民国七年“长体方头汉”十字星(图 43)。两者面版因改范或修模原因而稍有差异,但背面却使用了相同的民国七年“长体方头汉”十字星背模。



图 42



图 46



图 43



图 47

V.“四川铜币”五十文·虎头花背七年“直水尖草汉”(图 44);此币正面左下方有明显复打改制痕迹。另附上对比品“湖北铜币”五十文·小方花背七年“直水圆头汉”(图 45)。两者正背面版式有着类似或相同的文字风格和铸造特点,也许彼此币模之间存在着改范、修模或设计传承关系。



图 44



图 45

W.“四川铜币”五十文·窄记值小字钟形花背七年“尖水方头圆口汉”(背面长马齿)(图 46);另外,附上 2 枚对比品:“湖北铜币”五十文·窄记值小字圆花背七年“长水凹草方口汉”(图 47)与“湖北铜币”五十文·喇叭花背七年“尖水方头圆口汉”(背面长马齿)(图 48)。图 46 面版与图 47 面版因改范或修模原因而有所差异,图 46 与图 48 则共用了七年“尖水方头圆口汉”(背面长马齿)背模。



图 48

X.“四川铜币”五十文·窄记值小字狮头花背七年“长水方头方口汉”(背面长马齿)(图 49);此币中心花、正背面文字以及铸造工艺具有浓厚的地方色彩和



图 49

明显的湖北造铜币风格,但目前仍未发现与之版式相同或类似的“湖北铜币”可供对照;为了让大家加深印象,在此附上“湖北铜币”五十文·窄记值小字圆花背七年“长水凹草方口汉”(图 50)与“湖北(下转第 34 页)



图 50



# “乾元重宝背双云”考

陈争鸣

(中国人民银行襄阳市中心支行)

上世纪 90 年代中期,湖北老河口市泉界出现了一枚“乾元重宝背双云”钱币(图 1、2、3,实物比照片还要漂亮),由于它制作精美,背面双云图案钱谱未见,在当地泉界引起了不小的反响。多年以来,本人对此钱的不懈追求,终于在 2001 年之初承蒙泉友割爱,以不菲的价钱得到了此枚泉中珍品。

此币径 29mm,厚 2mm,重 7.5g,钱形规整,钱文隶书,书法精妙,字口深峻挺拔,文字清晰,上下左右直读。“乾”字为鱼钩乾,即乾字右边写成钓鱼钩形状,“元”字为左挑元,即第二横左边上挑,背面在穿上穿下各有一个云头向右的祥云图案,祥瑞之气跃然币上。此币属老坑传世之物,包浆自然,每每把玩品评总是令人爱不释手,为弄清此币的制作、发行、流通渊源,本人查



图 1



图 2

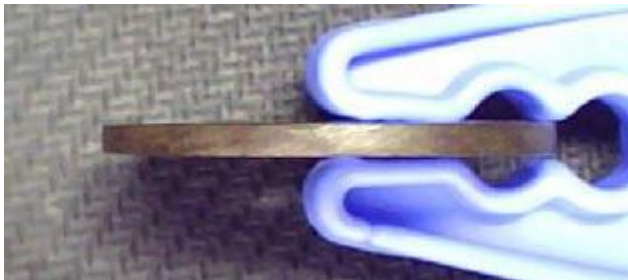


图 3

阅各种钱币图谱、网络搜寻,终未获得与“乾元重宝背双云”相关的文字信息和图片资料。经泉界行家上手,一致认为该币是一枚希见的不可多得的精品、珍品,今天撰文介绍,以飨泉友。

## 一、乾元重宝钱的铸行

唐天宝十六年(公元 757 年),郭子仪率领军队收复长安,唐肃宗李亨回京后,第二年(公元 758 年)改元“乾元”。为了筹措军费,填补财政亏空,肃宗根据御史中丞兼铸钱史第五琦(“第五”为姓氏)的建议“奏请改

钱,以一当十,别为新钱,不废旧钱,冀实三官之资,用收十倍之利”。“宜听于诸监别铸一当十钱,文曰乾元重宝,其开元通宝者依旧行用”,在乾元元年(公元 758 年)发行了“乾元重宝”当十钱。该钱钱径 2.6~3 厘米,重约 6~10 克,每缗(mǐn,古代穿钱的绳子,作计量单位时一缗为一千枚制钱,也称一吊)重十斤,钱文为隶书,直读,“乾”字的“乞”字简写成钓鱼钩状。版别分狭缘、阔缘,背面分光背、穿上或穿下祥云或星、穿下俯月、瑞雀,穿上同心结、十、洪等。按照一当十的比价与“开元通宝”并行流通。乾元二年(公元 759 年)在国家财政不堪巨大的军费开支重压下,唐王朝又发行了“乾元重宝”当五十的大钱,该钱背面的外郭为重轮(当五十的当值),俗称重轮乾元钱,这种大钱直径 3.6 厘米左右,重约 20 克,每缗重二十斤,但是对“开元通宝”作价则为一当五十。这样,当五十的“重轮乾元重宝”、当十的“乾元重宝”和当一的“开元通宝”三钱并行流通,仅半年,市面便出现了混乱,由于通货贬值,直接导致物价上涨,货币购买力低落和私铸盛行。因为“开元通宝”每枚重四克,五枚即可私铸一枚重轮乾元钱,可获十倍之暴利,良币“开元通宝”很快就被劣币(虚值大钱)“乾元重宝”逐出流通市场,而“犯私铸者日有数百,州县不能禁”。据《新唐书·食货四》记载“法既屡易,物价腾贵,米斗钱至七千,饿死者满道。初有‘虚钱’,京师人人私铸,并小钱,坏钟,像,犯禁者愈众。郑叔清为京兆尹,数月榜死八百人”,第五琦因推行货币减重政策,引起物价狂涨,民怨鼎沸、社会不稳终被贬职。

## 二、乾元重宝导致两次上演“劣币逐良币”

唐上元元年(公元 760 年)接替第五琦为铸钱史的是度支郎中兼侍御史刘晏,他担任新职务后立即改行新的货币政策,注意了调整“开元通宝”与“乾元重宝”、重轮乾元钱的比例关系,逐步促成统一的币制。首先将重轮乾元钱改为一当三十,并抬高“开元通宝”钱,使其与“乾元重宝”当十钱等价,皆为一当十流通。虽然调整了三种钱的比值关系,但是同时也使“开元通宝”成为了大钱,从根本上来讲,货币贬值问题没有得到解决。

唐宝应元年(公元 762 年)代宗李豫继位,铸钱史刘晏又改“乾元重宝”以一当二,重轮乾元钱以一当三,基本上使各种铜钱都按照它的实际价值流通。但“凡三日后大小钱,皆以一当一。”更进一步将乾元重宝、重轮

乾元钱的法定价值贬值到它的实际价值以下,使这两种乾元大钱成为良币,有意识地利用劣币驱逐良币的规律,迫使其退出流通领域,从而恢复了原来“开元通宝”钱的正常流通制度,收到统一币制的效果,这在中国货币史上是一个利用“劣币逐良币”规律调节货币流通趋于正常的积极典型案例。

“乾元重宝”从唐肃宗“乾元”元年开始铸行,到唐代宗李豫“宝应”元年(公元758-762年)，“乾元重宝”、重轮乾元钱一起退出流通领域,前后也就短短五年的时间。但是,铸钱史刘晏在执行新的货币政策过程中,没有注意到各种钱币的自身实际价值,在收到统一币制的效果后,“乾元重宝”、重轮乾元钱因由劣币变成良币的身份转换而被驱逐出流通领域,“开元通宝”钱本身又成了大钱,市面价格提高到三倍以上,货币仍然继续贬值,物价仍然居高不下,直到唐德宗“贞元”末年,由货币贬值造成的高物价才基本降下来,这一由币制混乱造成的通货膨胀时间长达41年。

虽然因为乾元重宝的铸行导致了社会经济生活的巨大波动,在不长的时间里上演了两次“劣币驱逐良币”的闹剧,在我国古代钱币史上扮演了不怎么光彩的角色。但唐乾元钱开了钱币纹饰两个先河:一是称重;二是将动物图案饰于钱币之上,这也算为丰富中国钱币文化作的贡献。此外,乾元重宝还是中国货币史上首次用“重宝”来命名的钱币,俟后重宝不断出现在历代的钱币上面,直到清王朝结束为止作为钱文的“重宝”才退出历史舞台。

### 三、“乾元重宝背双云”铸行时代释疑

在我国历史上,以乾元为钱文不止于唐代。由于查阅大量图谱、资料未见唐代有“乾元重宝背双云”的图录及文字记载,那么它是否是唐以后所铸呢?据孙仲汇、胡薇著《古钱币图解》,“史载马殷时(五代楚)……楚地还铸有少量乾元重宝大铜钱,文字与唐钱不同,而与楚铸乾封泉宝大铁钱相近。凡历史上未大量铸行的钱币多不见史籍,以文字形制断代正是钱学的一大特色”。另朱卓鹏、马传德《钱币漫话》“五代楚马殷有乾元重宝大钱,但其质浑重、字雄伟,是十国大钱风格;朝鲜穆宗时亦铸过乾元重宝,书体袭唐钱,但背有东国两字,特征明显;日本、安南也有乾元钱,但一为乾元大宝,一为乾元通宝,均甚薄小,与唐乾元完全不同”。

本文介绍的“乾元重宝背双云”钱,文字与开元通宝风格一致,神韵相通,且该币的“元”字第二横左挑,与左挑的开元通宝元字如出一辙,其“宝”字亦与开元通宝的“宝”字极其神似(见图4“开元通宝、乾元重宝背双云对比图”)。无论钱径、厚度、重量还是铸造精度都与史载唐乾元重宝相吻合,所以该币应当是唐肃宗改元伊始所铸行之乾元重宝无疑,也当属于纪念性质

或呈供性的钱币。

开元通宝及细部特征图



图4

图5

图6

乾元重宝背双云及细特征部图



图7

图8

图9

开元通宝、乾元重宝背双云对比图

经遍查中华书局《古钱大辞典》、文物出版社《中国古钱谱》、丁福宝《历代古钱图说》、孙仲汇、胡薇《古钱币图解》、华光普《中国钱币目录1996》、柳冬青《中国历代珍稀钱币鉴赏与投资》及目前可见的钱币图录收录的乾元重宝背部图案,只见有背单星、四星、月、瑞雀、十、洪、单云、四云等,唯不见背双云的图录,此币也许正是弥补了乾元重宝背图的或缺之品,这不能不算泉界的幸事,但愿如是,善莫大焉。▲

### 【参考文献】

- [1]古钱大辞典.中华书局.
- [2]中国古钱谱.文物出版社.
- [3]丁福宝.历代古钱图说.
- [4]孙仲汇,胡薇.古钱币图解.
- [5]华光普.中国钱币目录1996.
- [6]柳冬青.中国历代珍稀钱币鉴赏与投资.
- [7]何银泉.李晓平.古泉寻珍.
- [8]王雄.古钱收藏笔记.

# 对四种辽代钱币的探讨

周海平

(中国人民银行景德镇市中心支行)

笔者酷爱收藏古钱币,近期在整理钱币时,偶尔发现天朝万顺、天禄通宝、乾统元宝、天庆元宝 4 枚辽代铜质钱币,并写此拙文。这 4 枚辽代钱币映证了契丹族人由奴隶制游牧民族,进军中原的汉族封建制政权地区,并使民族关系融洽、经济发展的一段 200 多年史实,反映了辽代民族演进,及中华民族大融合中的政治、经济、军事活动。

## 一、认识契丹族统治的辽代

一千多年前,一个叫耶律阿保机的部落首领统一了契丹各部,并于公元 916 年建立了契丹国,公元 937 年改国号为辽,又称辽代或大辽。1125 年辽被金国所灭,辽贵族耶律淳建立北辽,与西夏共同抗金,后仍被金消灭。

### (一)契丹族及辽代的形成

契丹族是我国北方的一个古老民族,发祥于潢水、土河流域,即,现在的内蒙古自治区东南部,蒙冀辽三省区交汇处的赤峰市西拉沐沦河和老哈河附近。契丹族人建立辽朝,原因有二:一是,契丹族人生活在草原,以打猎为生,经常出没野岭山林与猛兽为伍,每个男人都非常剽悍,在冷兵器时代,大宋王朝的单个士兵与大辽的单个士兵拼杀,契丹族人,大辽占优势,形成军事上的整体优势;二是,契丹人,从一个“马逐水草,人仰乳酪”的游牧民族,发展到建立政权,进入封建社会,是受到汉族文化的影响,开始设官建制、发展工、农、商业,发展商品生产,进入货币经济时代。并与北宋形成了南北对峙的局面,雄据五京,幅员万里,历九帝,也是在中国北部存在了二百多年的前提条件。

### (二)辽代的经济状况

辽代地域宽广,境内经济差别很大,边远地区的广大草原从事畜牧生产为主,商业活动处在物物交换阶段,保留奴隶制度残余。辽代,统治者在华北地区实行“因俗而治”的政策,以农耕、手工业为主,已进入封建社会。整个辽代区域,形成了多种经济中心。这种经济状态,使各地区在经济上有很大的独立性,各地区的对外互市贸易出现了繁荣。物物交易、金银支付交易、零星的铜铁钱币交易大量出现,钱币已经成为一般商品比价的媒介。另外,驻守边关的军队,以钱币来购买当地的产品,当然是富户及奴隶主的产品,富户、奴隶主用钱币到中心城市游玩、购物、纳税。

### (三)汉文化对契丹文化的影响

辽代初期没有文字,建立政权以后,创造了契丹大字和契丹小字,与汉字并行。据考证,大字是从汉字的

增损笔划而来,一般用做标记契丹语;而小字则是仿照回鹘文字而制,以拼音形式记写<sup>①</sup>。契丹族能较早地借鉴并使用汉语文字和其他少数民族语言、文字,以及不久后完成的契丹文字创制,这对其钱币铸造来说,无疑也是一个重要的前提和先决条件。契丹族一向钦慕中原的经济、文化,能将北方的草原文化与中原的农耕文化逐渐融合起来,形成了具有鲜明特色的契丹文化,即辽文化,辽代钱币就是融合的成果。

### (四)契丹人开矿、冶铁、铸铜、铸币

从史书看,契丹境内多铜铁,矿冶是契丹人的传统工业,立国前就已出现独立的冶铁、铸铜业行业。考古发掘也证实辽的上京附近坑冶遗址规模相当大,辽宁省鞍山市首山、河北省平泉罗杖子、内蒙古自治区赤峰辽祖州、饶州、中京遗址都有发现炼铁炉址和炼渣,堆积厚达一米多高。辽初已具备了一定的金属冶铸技术和原料等条件,在国势日渐膨胀及盛唐文化的影响下,这一时期开始铸造钱币也是可能的。但其钱文均不记年号,数量又是寥若星辰,所以只能作为市场流通的价值尺度而代替牲畜、皮张和布帛等流通媒介的补充品,还作为上层社会财富的象征或现代意义的纪念币。

## 二、天朝万顺

这枚“天朝万顺”钱,是辽代前期的钱币,也是中国最早以少数民族文字为钱文的钱币。

### (一)铸造“天朝万顺”钱的时代背景

这枚契丹文大钱,释文为“天朝万顺”,也叫“天朝万岁”,据史料考证为契丹族耶律阿保机建国前,公元 907 年铸<sup>②</sup>。契丹大字创制于 920 年,《辽史》有明确记载。因此,铸币年代不可能早于 920 年。大字创造于辽太祖神策 5 年(公元 920 年),小字随后。这枚大钱上的文字初步判定为辽代契丹文大字,可以解读为“天朝万顺”。

### (二)“天朝万顺”的型制

“天朝万顺”(图 1、图 2、图 3、图 4),直径 3.95 厘米、穿宽 0.71 厘米、郭厚 0.21 厘米,重 13.9 克,小平钱,钱文右旋读,光背,铜质。



图 1

图 2

图 3

图 4

### (三)正面文字解读及“右旋读”成句



辽代钱币,寿福永昌、地久天长、保宁通宝、景福通宝、咸雍通宝、大康通宝等,都依右旋读方能成句,符合契丹文字自上而下、自右而左的书写规则。“天朝万顺”钱的币文4个契丹大字也惟右旋读文理通顺,亦即“天朝万顺”,如果上下左右读,就成了“天万顺朝”,意识为天都要归顺朝廷,而不是朝廷顺天意来统治百姓的原意,显然与当时人们对大自然的认识、科学技术水平说不通,不为众人所接受,无疑只能右旋读方能成句。该币正面逐字解读为:一是穿孔上方的字,这是“天”的表达意义字。二是穿孔右方的字,这是“朝”的表达意义字,也可解读为表达最高政权的“汗”、“国”、“王”等。三是穿孔下方的字,此字同样有表意用字,表示数词“万”,也可解读为“全”、“满”、“统”等意义。四是穿孔左方的字,这是“顺”的表达意义用字,也可解读为“成”等,天下大事都能办成功。

(四)“天朝万顺”钱,属于“厌胜钱”。

“厌胜”是指古代方士的一种巫术——厌胜法,当时人们认为运用厌胜法就可以制服他们想要制服的人和物及想象中的鬼神。厌胜钱实际上就是人们据厌胜法的本义,为避邪祈福而制造的一种饰物,供佩带赏玩,厌服邪魅、求取吉祥,并非流通币。它起源于西汉,至清末民初都有铸造。厌胜钱最初的本义主要是压邪攘灾和喜庆祈福两大类,到了后来,所指的范围越来越广,诸如开炉、镇库、馈赠、赏赐、祝福、辟灾、占卜、玩赏、戏作、配饰、生肖等等,都铸厌胜钱。

辽代王朝建立之前的契丹人如北亚各族一样信奉萨满教,在盛唐文化的影响下,铸造了一些钱币,当然这些钱币数量较少,未能在社会上完全代替皮张和羊等交换媒介而广泛流通,只能在上层社会作为财富的象征,用于赏赐馈赠。以实物货币交易为主的契丹人铸有契丹字的“天朝万顺”钱币既是厌胜钱,又是行用钱。

(五)对币文“天朝”的理解

我国在唐代以前就有“天朝”这个称谓,天朝制度始于大隋武功鼎盛之文帝、炀帝时代。有以下三个含义:一是附属、藩属国对官方称呼。中国自隋朝起,因为国力强盛,建立了以中国为宗主国,周边国家为附属、藩属国的天朝体系。而附属、藩属国对中国称天朝宗主国,如古代中华文化圈国家,高句丽、琉球、吐谷浑等国对中国正统皇朝的官方称呼为“天朝”。二是专指臣民对朝廷的尊称。“天朝”,在封建时代,官吏、百姓对本朝朝廷的尊称。三是指“超级大国”,如“太平天国”自称“天朝”。

自从有了“天朝”这个词,后来的人只要不是短命的小朝廷,都有人自称天朝。天朝者,天子所居是也,天子富有天下,万国来朝,这样的朝廷自然可以叫做“天朝”,就是古代的“超级大国”的意思,充满了历史自豪感,币文中的“天朝”,是表明契丹人要与北宋对抗的雄心、目标及契丹人追求发展的志向。

### 三、天禄通宝

这枚“天禄通宝”钱,是辽代早期钱币,属年号钱。

(一)铸造“天禄通宝”钱的时代背景

查“天禄”是辽世宗耶律阮在公元947年所用的年号,仅只4年。我国在五代末期,契丹宗耶律德光起劲兵长驱南下,扫平并灭掉后晋,进入汴京,现在的河南省开封市,并建国号为大辽,受百官朝贺。当年4月1日(农历),耶律德光从汴京起驾北返。14日到达现在的河北栾城县境内病死,其侄耶律阮继位,为世宗。公元947年9月16日,改年号为“天禄”。耶律阮为辽第三个皇帝,即位后进行一系列改革,使辽朝进入封建社会并实行中央集权统治。

(二)“天禄通宝”钱的型制

“天禄通宝”(图5、图6、图7、图8),直径3.52厘米、穿宽0.82厘米、郭厚0.29厘米,重12.85克,小平钱,钱文右旋读,背光,铜质。耶律阮于公元947年后,铸造,钱币型制不够规整。



图5

图6

图7

图8

(三)“天禄通宝”钱的钱文

铸造“天禄通宝”钱时,是辽代的早期,汉文字仍较生拙,但钱文布局得宜,整齐浑厚。此钱虽经一千多年的岁月沧桑,但钱文尚清晰可辨,既保持了较好的品相又显得古色古香。禄字“衣”字偏旁,与“水”字共用一点,俗称“借水点”;“通”字在“用”字的上面缺少一点,且没有一横一折,像个钩子放在“用”字上面;宝字的繁体字有“寶、寶”,而钱文用了“寶”字,区别在用“尔”,不用“缶”,是仿开元通宝的隶书宝。从整个辽代钱沿革历史来看,天赞通宝所反映的恰恰是辽代王朝年号钱的初始面貌,辽风十足。

### 四、乾统元宝、天庆元宝

乾统元宝、天庆元宝,2枚钱币是辽代天祚帝耶律延禧,于公元1101~1120年铸造,为窖藏生坑品,钱币型制规整,青铜质,包浆均匀自然,红斑绿锈悦目。

(一)天祚帝耶律延禧

辽道宗错杀太子,将不到三岁的嫡孙耶律延禧赶出皇宫,在外寄养,后追悔莫及,将其接回宫中,立为梁王,加封太尉兼中书令,又进封为燕国王。辽道宗病死后,耶律延禧在顾命大臣的陪同下即位,改乾统,尊号为“天祚皇帝”,有上天赐福保佑社稷之寓意。天祚帝在位期间,只知信奉佛教、畋猎为乐,对国事漫不经心,排斥忠良,宠信奸佞,再加上辽国遭受严重自然灾害,经济状况日趋恶化,在位仅25年。公元1125年被完颜阿骨打率领的金军所灭。

## (二)“乾统元宝、天庆元宝”钱的型制

“乾统元宝”(图9、图10、图11),直径2.35厘米、穿宽0.59厘米、郭厚0.2厘米,重4.91克,小平钱,钱文右旋读,隶书,背光。“天庆元宝”(图12、图13、图14),直径2.33厘米、穿宽0.6厘米、郭厚0.12厘米,重2.98克,小平钱,钱文右旋读,隶书,光背。《辽史·食货志》载:“天祚之世,更铸乾统、天庆二等新钱”。



图9

图10



图11



图12

图13



图14

## (三)“乾统元宝、天庆元宝”的钱文

“乾统元宝”为楷书,右旋读,“乾”字宽,且作“𦰩”,“统”、“宝”字较长,辽钱普遍制作粗糙,欠规整,然而乾统,字体制造相当规整,过于工整,有点象南宋风格。“天庆元宝”币面文字右旋读,“天庆”二字楷书,“元宝”二字隶书,“庆”、“宝”字较长,书体端庄劲健,铸工良好。

有人认为乾统元宝、天庆元宝的制作不够精美,文字不好,甚至一个钱币上有隶、楷书相参两种书体。这些情况反映了当时辽代铸币技术水平,但比较早期辽代钱币有了很大的进步,是注重吸收中原汉族文化,创立本民族文化,故当时通行的汉字书体,自然溶入游牧民族特色,体现了辽代王朝,质朴、醇厚、雄强、泼辣、豪放、峻拔的审美情趣。笔者认为,“乾统元宝、天庆元宝”的钱文字体行笔,圆浑自然、毫不板滞,它既不同于唐钱,更为宋钱所不及。▲

## 注 释

- ①乔晓金.试论辽代的货币经济[M].辽代货币论文集.内蒙古人民出版社出版。
- ②《辽史·百官志》257页。

(上接第11页)西汉铜范铸钱工艺只面背两块范对合,相对显得十分简单;但是,我们的实验并非一次成功,而是先后作了十多次,比原想象的要复杂的多,为期有近两年时间,才陆续搞清了一个个过去不曾认识到的问题。如果不是通过作模拟实验而只是从逻辑推理来进行研究,很难想象其结论会离真实的历史有多么遥远。因此我们认为,通过这次的模拟实验至少解决了四个较为重要的问题,其一,铜范可以直接用于铸钱;其二,在范铸法铸钱工艺中所用的第一道模,大多是用石料制作的;其三,凡直接用于浇铸铜液的铜范,必需经过表面碳化处理;其四,西汉及汉之前在滑石料上铣钱腔用的铣刀,为青铜质的单刃铣刀。

通过这次的模拟实验也使我们认识到,除西汉铜范铸钱外,凡古代用于直接浇铸的铜范,包括战国时期铸造其它器物的铜范在内,都必须进行表面碳化处理,否则是不能直接用于浇铸的。▲

## 注 释

- [1]文中所引古文献均摘自《史记·平淮书》,岳麓书社湘新登字007号,1988年10月第1版,1995年6月第10次印刷。
- [2]姜宝莲《关于汉代铸钱陶范上铭记的研究》,《中国钱币》2004年2期。
- [3]周卫荣《中国古代钱币合金成分研究·秦汉》表222-3 西汉五铢的合金成分,中华书局2004年4月。
- [4]王楚栋、董亚巍、王金华、周卫荣、李秀辉:《中国古代石范铸钱模拟试验研究》,《中国钱币》2003年1期第32页。
- [5]姜宝莲、秦建明主编,西安文物保护修复中心编著:《汉钟官铸钱遗址》,科学出版社,2004年,彩版45。

主持人:张旅萍

成 员:董亚巍 郭贤成 阮汉平 王幼萍

执笔人:董亚巍



# 略谈湘赣省工农银行壹圆纸币

吴满平

(中国人民银行抚州市中心支行)

湘赣省工农银行壹圆券(笔者珍藏,见图1、图2),1932年发行,票面12.9×7.6厘米,横式,正面为长方形花框,框内中心图案为一五角星,星内为“壹圆”两字,星右为马克思头像,星左为列宁头像,头像左边字第为8157号,右边为“公历一九三二年票”,并盖有长条形“湘赣省工农银行”印章,图案正上方为“中华苏维埃共和国湘赣省工农银行”正下方框内为“凭票即付执此为照”,背面为“湘赣省工农银行五大任务”。



图1

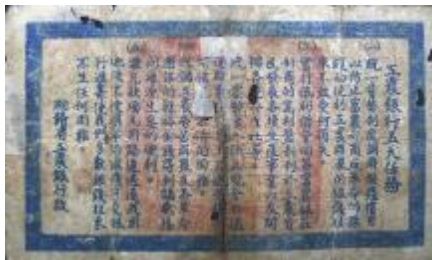


图2

一、湘赣革命根据地是第二次国内革命战争时期由中国共产党在井冈山、赣西南、湘东南斗争基础上创建起来的一块红色区域,革命前,这里是一个小农经济区域,工业基础薄弱,工农群众日常生活水平很低。边界流通的货币以银元、银毫、铜毫以及国民党银行发行的纸币为主,币制繁杂。1931年10月8日,在江西莲花县花塘村召开的湘赣省党第一次代表大会上,要求苏维埃政府作出开办工农银行的计划,11月,在永新县三里田镇对河的洋屋召开了工农银行筹备委员会成立大会,王首道、张启龙等领导同志到会并讲了话。1932年1月15日,在准备工作就绪后,湘赣省工农银行在江西永新县城东门朱砂楼正式开业,行长由财政部副部长胡湘兼任,下设总务科、保管科、会计科、借贷储蓄科、兑换汇兑科。

二、根据《中华苏维埃共和国湘赣省工农银行暂行简章》有关条例,工农银行明确了自己的五大工作任务(印制在壹圆纸币背面),即:

(1)统一货币制度,调剂银钱价目,以防止富农、奸

商、反革命的操纵,而便利工农群众的银钱往来不受任何损失。(2)实行低利借贷,回答富农、银庄、奸商的高利盘剥,利于工农贫民发展各种生产事业,开办各种合作社。(3)统一票币出入,防止金银外溢,使群众在交易上不受携带不便,混淆不清的困难。(4)收储工农劳苦群众及各革命团体的余裕金钱,得到储蓄稳固,源源生息的便利。(5)汇兑款项,凡因路途过远或因他故,不便随带的银钱,可交银行汇寄,使我们的多数银钱往来不发生任何困难。

三、纸币的印制与发行:承担湘赣省银行纸币印刷任务的是湘赣省赤色石印局。湘赣省赤色石印局是以永新县石印厂与湘东南石印厂为基础发展起来的,下设切纸部、印刷部、装订部,主要印刷文件、标语、课本等。

纸币是段霄珍、雷玉生、潭湘生等石印师傅设计印制的,印钞用的纸张、油墨等物资大都由石印局工人自己生产,在印刷中使用了铜版技术。手续执行严密,从纸张领取到纸币清点交付,均由局长负责,任何人都不得截留。在纸币进入流通领域之前,湘赣省银行便对履行编号、盖章等手续。纸币的油墨来源:据刘友开(原石印厂工人)回忆:“油墨”一开始由长沙等地买来,后来由于国民党政府封锁更加严厉,运不进来,只好由根据地自己生产。其工艺过程是从山上砍松木,取桐油和松膏,用砖块砌成简易灶,灶上倒置一只铁桶,这样的灶和铁桶在石印厂有二十多个,然而将松膏放入灶中燃烧,烟就直冲桶底部结成油烟灰,再收集这些桶底的油烟灰放入熬热的桐油中,搅匀后,即成了印纸币的油墨。

四、湘赣省银行发行的纸币是以银为本位,并代替本单位币在市场流通,银行各项款项也以银元为结算单位。为此,湘赣省银行对纸币的发行持慎重态度,遵循货币流通规律,把纸币发行建立在实收基金的基础上。1932年工农银行成立之初,通过打土豪收缴、群众集股和政府的拨付,共收了三万多两白银,基金价值在20000元上下,1932年上半年只发行壹圆、壹角两种面值的纸币20000元。到1932年底,工农银行各类基金达60000元,而纸币发行只增加10000元,纸币信誉较好。总之,湘赣省工农银行从1932~1933年不到两年时间发行了自己的货币,为发展经济、稳定金融、打破封锁等方面都发挥了积极的作用。1933年,湘赣省分行建立后,工农银行发行的纸币陆续收回,适量发行了伍分、壹角、贰角、壹元银元券和拾枚铜元券,形成了一套较为完整的票面结构。1934年8月,随着红军的突围西征,湘赣省分行完成了其历史使命。▲



# 中国革命根据地货币文化

## “给力”革命斗争的现象透析

戴启斌

(中国人民银行麻城市支行)

党领导中国人民进行新民主主义革命斗争的“四个”历史时期,十分重视开展革命的金融货币工作。纵观各个时期发行的货币,不仅在政治经济军事层面:巩固根据地政权,发展根据地经济,改善根据地民生,支持根据地开展对敌武装斗争,作出了不可磨灭的重大贡献;而且,根据地货币文化,主要是指根据地货币票面设计,含图案和文字,其内容“给力”革命斗争,宣传党的路线政策,号召和鼓励广大人民群众跟着中国共产党闹革命,积极、勇敢、顽强地开展革命斗争,直到夺取中国新民主主义斗争的最后胜利,发挥了独特的重要作用。

### 一、根据地货币文化的主要表现

中国共产党领导的革命根据地货币文化的表现十分丰富,不同时期有着不同的内容,主要体现在货币正面、背面的图案、文字之中。

第一次国内革命战争时期。这一时期的货币主要是各地农民协会货币。当时,各地的农民协会有的地方建立了“农民银行”,“平民银行”,有的地方成立了“公有财产保管处”,有的地方组建了“农民协会信用合作社”。这一时期的货币文化主要突出:“制止高利借贷,提倡平民储蓄,活跃地方经济,增进农工生活”。例如:“浏东平民银行信用券 1927 年常洋贰角券”,其正面侧框内有农事图景,左为锯木,右为牛耕,两边印有“拥护农工政策”,“打倒资本主义”口号。背面中间印有“摘录本银行章程”四条,其内容反映了当时农民协会货币文化的主题。



浏东平民银行信用券 1927 年常洋贰角券 128 × 74

第二次国内革命战争时期。这一时期的货币主要是各个革命根据地货币,其货币文化的主要表现是:在票面上印有马克思、列宁的正面头像,镰刀锤子图案,五星红旗图案,战士骑马扛枪奔驰图案,政治口号,经济政策文告,章程等,直接宣传根据地货币发行的宗旨和经济金融政策。例如:江西工农银行银元券 1931 年

壹元券,正面左右印有马克思、列宁头像,右侧印有“增加工农生产”,左侧印有“发展社会经济”口号。鄂北农民银行信用券 1931 年伍角券,正面中央印有列宁像,背面印有“武装保卫苏联,打倒帝国主义,扫除封建势力,消灭军阀混战”的口号及《鄂北农民银行信用券条例》九条。1931 年,鄂东农民银行铜元壹串文券,正面两侧斜列有镰刀、斧头图案的旗帜各一,背面横印《十月革命歌》一首:“苏俄同志,艰苦奋斗,革命数十年,劳农专政,劳农政府,于今已实现。十月革命,所得教训,大家要牢记。中华革命,十月之路,我们来开辟。”1931 年鄂东银行贰串文券,正面右有马克思像,左有城楼图案。背面黑色框内印有“打倒帝国主义!武装保护苏联!推翻军阀国民党政府!消灭改组派及一切反动团体!拥护工农兵苏维埃政府!拥护中国共产党!拥护农民银行!”等口号。1931 年鄂东南工农兵银行铜元票贰串文券的背面,印有《苏维埃经济政策》十条。1932 年鄂东工农银行铜元票拾串文券的背面,印有《劳苦群众们》通告一则:“劳苦群众们:工农银行是为工农谋利益而设立的,发行票币是防止现金流出,活泼苏区的金融,发展苏区生产事业,冲破敌人封锁的好办法,我们工农即是银行的主人,应该拥护自己的银行……。”1931 年鄂豫皖特区苏维埃银行壹元券的背面,印有:“保护自由贸易,统一货币制度,巩固苏维埃经济基础,实行低利贷款,流通金融,调节市场,帮助贫民生产,促进工业发展,帮助合作社的发展,实行统一累进税,禁止现金出口”文告。1932 年鄂豫皖省苏维埃工农银行伍角券,正面中间印有红军战士扛旗骑马奔驰前进图景,旗上印有“完成土地革命”六字。1932 年鄂豫皖省苏维埃政府工农银行壹元银币,正面上缘环铸“鄂豫皖省苏维埃政府”,下缘环铸“工农银行 1932 年造”。背面环铸“全世界无产阶级联合起来啊”口号。1934 年中华苏维埃共和国川陕省工农银行铜元票三串文券,正面在“工农银行”四字间套有一红五星,中间印工农红军三骑兵,下半部分有“土地归农民”,“政权归苏维埃”,“八小时工作”。背面,兰、红、黑三色套印,成红色的五角星、镰分、锤子图案衬底,上端印“全世界无产者联合起来”口号,中间印镰刀、锤子及套黑色的列宁半身像,下端印:“坚决保卫赤区”口号。



鄂豫皖省蘇維埃政府工農銀行壹圓銀幣(1932年·中文版)  
直徑: 38, 重量: 27.2 克

抗日战争时期。这一时期的货币主要是指中国共产党停止了苏维埃运动和土地革命, 将中国工农红军改编为国民革命军第八路军和国民革命军新编第四军。八路军和新四军依靠广大抗日群众, 深入敌后开展游击战争, 开辟了许多敌后抗日根据地, 并发行了流通于抗日根据地的货币。抗日根据地货币文化的主要表现: 1936 年中华苏维埃人民共和国国家银行西北分行



鄂豫皖蘇維埃政府工農銀行 1936 年壹圓銀幣 128 × 68

发行伍分券, 其币下端印有两行拉丁拼音文字, 上排是“拥护红军”, 下排为“打倒日本帝国主义”。该行同年发行的贰角券, 中间为抗日军民图景, 下端有拉丁文拼音文字“停止内战, 一致抗日”的口号。该行同年发行的壹元券, 正面上端的拉丁拼音文字为“为民主共和国而斗争”的口号。晋察冀边区银行币, 有的版正面印有“宝塔”图景, 有的印有“长城”图景, 有的印有“宫殿”图景, 有的印有农田及插秧, 农民赶马压场图景。冀中区新安县农村合作社流通券 1940 年伍角券, 正面中部有殿阁图景, 其大门上方有“抗战建国”四字。1941 年, 鄂豫边区敌后抗日根据地建设银行, 在根据地首次发行的贰角纸币, 正面是一位女新四军战士纺线图。江淮银行币 1944 年贰拾元券正面右侧印有毛泽东肖像。1945 年浙东行政公署金库兑换券伍元、拾元券, 券面直接印成

“抗币伍元”, “抗币拾元”。浙东银行则发行“抗币伍拾元整”, “抗币壹佰元整”本票。

解放战争时期。这一时期的货币是指中国共产党领导的各解放区银行发行的货币。其货币文化的最大特点是体现在将革命进行到底, 鼓励解放战争大推进, 实现中华民族大统一。其票面设计大体上有以下几个方面: 毛泽东头像图, 春耕图, 军民共耕图, 送征图, 保卫红旗图, 草原牧蓄图, 耕种农事图, 纪念碑图, 战士长城吹进军号图, 火车前进图, 海上扬帆图, 战士农民图,



冀南行政公署金库兑换券 1945 年伍元券 82 × 140 中華蘇維埃共和國蘇聯工農銀行銀元票 1934 年三串大票 75 × 155

工人农民图, 人民送茶慰问解放军图, 大好河山图, 高楼大道图……



晋察冀邊區銀行幣 1945 年伍佰圓券 128 × 68



冀南行政公署金庫流通券 1945 年拾圓券 127 × 62



皖山縣第四區人民政府糧稅代用券 1949 年壹毫券 55 × 95



江淮銀行地方兌換券 1947 年伍元圓券 138 × 58



## 二、中国革命根据地货币文化在革命斗争中发挥的特殊作用

纵观中国革命根据地货币, 从经济的角度来讲, 对于根据地建设, 发展生产, 解决民生, 巩固根据地政权, 支持武装斗争, 其发挥的作用是巨大的, 不可磨灭的。而从文化的角度来讲, 其政治鼓动, 政策宣传, 思想启迪, 坚定信念, 凝聚人心, 激励斗志, 展示革命斗争前景等方面, 同样发挥了巨大的, 不可磨灭的作用。历史证

明:文化是一种力量,文化是一种精神,文化是一种理想的情怀,文化是一种奋斗的追求。革命根据地货币文化在这些方面显得更加突出。

首先,各个历史时期革命根据地货币,都有在其正面印马克思、列宁、毛泽东头像,印有五星红旗和镰刀、锤子的图案。这些图案对于号召和鼓励根据地的广大群众树立革命的理想和信念,接受中国共产党的领导,跟着中国共产党进行革命斗争,为实现党和人民大众的共同理想和信念作不懈的奋斗,无疑是发挥了重大的作用。

第二,有的革命根据地货币,直接将当时体现革命斗争任务的口号印在货币上,例如:“武装保护苏联,打倒帝国主义,扫除封建势力,消灭军阀混战”,“完成土地革命”,“为民主共和国而斗争”,《十月革命歌》,“抗战建国长城图”等口号和歌词印在货币上。在抗日战争时期有的根据地直接将货币印为“抗币”,并印有“停止内战。一致抗日”的口号。在解放战争时期,印有群众送茶慰问解放军的货币,更加直接宣传军民齐心团结,将革命进行到底的战略思想。在鄂豫皖革命根据地时期,一张贰串文纸币,就因为背面印有一红军战士骑马飞奔,一手握着旗杆扛在右肩上,旗帜上写着“完成土地革命”六个字,人民群众人见人爱,不知激励、鼓舞、召唤多少人民群众和红军战士跟着共产党,拿起武器,参加革命战争,为“完成土地革命”而英勇奋战。豫鄂边区

建设银行在一张贰角币正面印了一位女新四军战士纺线图,群众见了这张币,都说“这是陈大姐(指陈少敏,当时是边区党委书记,建国后被授唯一的女将军)在纺线,我们一定要艰苦奋斗,自力更生,依靠自己的力量,坚持敌后斗争,把日寇赶出中国”。所有这些,都可以看出,中国各个历史时期革命根据地货币文化,对于宣传群众,组织群众,武装群众,发动广大群众参加革命,拿起武器,将革命进行到底均发挥了巨大的、不可替代的作用。

第三,在抗日战争,特别是解放战争时期,根据地货币图案大多数是印有火车奔驰图,轮船航海图,军、工、农、学并肩图,农耕图,亭塔图,楼房街景图,山水美景图……所有这些,都告诉了广大人民群众,革命势不可挡,革命洪流奔腾向前,只要工农兵学商齐心团结,将革命进行到底,一定会打败反动派,建立新中国,一个人民群众当家作主,安居乐业,欣欣向荣的新中国一定会实现。

中国革命根据地货币,是在特殊时期发行的货币,其货币文化也体现了特殊性。但革命根据地货币文化对于中国革命所发挥的巨大作用的文化现象,是值得我们永远牢记和借鉴的。▲

说明:所有图片择自《中国钱币大词典革命根据地编》。

(上接第25页)铜币”五十文·长撇币灯笼花背七年“长水方头圆口汉”蝴蝶星,仅供大家对比参考。

上述多种版式的民国七年军政府造“四川铜币”五十文,之所以认定为湖北恩施地区铸造,除了它们与“湖北铜币”版式关联密切、甚至共用正背面模具等具体原因外,主要理由还有两个:

其一,四川地区造币厂未曾铸过军政府“四川铜币”五十文汉字七年版。有关四川地区造币厂的史料较为详尽,其铜币版式的铸造时间,大都有明确的记载,但其中却没有铸造军政府“四川铜币”五十文汉字七年版之事。鉴于史料没有记载以及四川极少发现民国七年军政府造“四川铜币”等情况,钱币收藏界尤其是四川钱币收藏界的诸多人士认为,该币为外省——主要是湖北省铸造。

其二,民国七年军政府造“四川铜币”五十文多发现于湖北恩施地区,而且往往夹杂于军政府造“湖北铜币”之中。多年来,在湖北恩施地区流通的军政府造“湖北铜币”中,常常发现民国七年军政府造“四川铜币”五十文。笔者就曾经在一小批(十余枚)来自湖北恩施的军政府造“湖北铜币”中,发现了两枚民国七年军政府

造“四川铜币”五十文。

以上种种情况都说明,民国七年军政府造“四川铜币”五十文确为湖北恩施地区铸造。本文所介绍的品种和版式,只是湖北恩施造军政府铜币中较为明确的部分,还有相当多的未知版式和空白领域有待广大泉友去探索 and 发现。

由于民国七年军政府造五十文“四川铜币”的身世之谜逐渐被解开,其自身价值也逐渐被人发现、认识和认可,市场上也出现了某些贗品,如“四川铜币”五十文·大字叠顶花背民国七年“长水汉”臆造贗品,大家需要提高警惕。▲

#### [参考文献]

- [1]张或定,王伟.两种湖北恩施“军政府造”铜币.中国收藏·钱币,总第8期.
- [2]张或定,王伟.湖北恩施造湖北铜币和四川铜币与版式考[J].武汉金融,2008,(12).



# “民国十年湖北地方公债”及其发行背景

张或定 张卫星 姜林

(湖北省钱币学会)

湖北钱币博物馆馆藏中,有两张“民国十年湖北地方公债”公债票,面额分别为伍圆和壹拾圆,该公债是北洋政府时期湖北督军和湖北省长联合署名签发的一种地方公债。由于该公债是民国时期湖北地方政府第一次以湖北地方政府名义发行的公债,因而,深受湖北债券和纸币爱好者的青睐。

“民国十年湖北地方公债”,存世数量不多。笔者所见,大约有二十余张,大都品相不佳,有破损。品相完好者,不多见。湖北钱币博物馆所藏的两张,属品相尚好者。

目前,有关“民国十年湖北地方公债”的研究文章极少,因此,其中有一些待考问题,还有待解决。由于公债票之上,没有指明民国十年(1921年)的具体发行日期。因此,该公债发行于民国十年(1921年)的具体时间(何时),存在疑问和争议,一直没有确切的结论。

对于湖北而言,民国十年(1921年)是一个多事之秋,在政治、军事、经济等方面,有诸多重大事件,频繁发生。因此,若确认的发行时间存在前后差别,就会对该公债发行背景的判断,产生不同结果,甚至误判。

例如,有人认为,“民国十年湖北地方公债”与民国十年(1921年)六月湖北发生的“武昌兵变”密切相关,是那场震惊中外的“武昌兵变”的间接见证之物。也就是说,该公债的发行在“武昌兵变”之后,两者存在因果关系。

令人遗憾的是,“民国十年湖北地方公债”的具体发行时间,在一些湖北地方志中,如《湖北省志·财政》等重要文献中,均未见明确记载,这就对该公债发行时间以及发行原因与背景的确认,带来了不少麻烦和困难,有待进一步去分析和考证。

研究表明,“民国十年湖北地方公债”的发行时间实际上在“武昌兵变”之前。因此,该公债不是因发生“武昌兵变”而发行的,两者之间无直接因果关系。显然,公债的发行背景,也应有所不同。

为此,这里就“民国十年湖北地方公债”的种类、发行时间及发行背景,作简要介绍与考证。

## 一、民国十年湖北地方公债伍圆公债票

民国十年湖北地方公债伍圆公债票,为长方形,高296毫米,宽262毫米(图1)。

伍圆票正面图案分为上、下两部分:上部为公债票

的主图;下部为息票。



图1

伍圆票主图,由长方形边框(绿色)和文字组成,也分为上、下两部分;

上部,由醒目的面额文字“伍圆公债票”(绿色)和装饰框架构成,其上方边框内,印有“民国十年湖北地方公债”(黑色)诸字,即公债名称。其两侧,有编号,分别为No017252(红色)。

下部,是“民国十年湖北地方公债条例”,分成竖行印刷,其内容如下:

民国十年湖北地方公债条例

定 额:贰佰万元;

利 率:按每年壹分;

利 期:每年六月、十二月;

偿还期限:第一年利息并入第二年,两季付还,自第三年起,用抽签法,每年偿还总额四分之一,至第六年为止,全数还清。每年十二月底,在湖北省议会执行抽签;

担 保 品:以武昌造币厂余利担保;

债票息票用途:到期债票或息票,如因路远未能兑取者,得用以完纳各县署征收局一切租税。未到期债票,得随意买卖抵押。其他公务上,须交保证金,持得作为担保品;

惩罚规则:经理此项公债人,如有损毁信用之行为,依照妨害内债信用惩罚令分别惩罚;

偿本付息机关:武昌造币厂。

中华民国十年 月 日

湖北财政厅长:魏联芳(盖“财政厅长”印章);

武昌造币厂厂长:郭干卿(盖“郭干卿印”印章);

公债条例正中央部分,盖有一枚大型醒目方形公

章:“湖北财政厅印”(图2),以此证明,该公债系由湖北省财政厅负责发行。



图2

由此可知,该公债发行总额为贰佰万元,年息一分,自第三年开始每年偿还四分之一,第六年还清。担保金为武昌造币厂余利。

这里需要说明的人物有:

魏联芳:湖北财政厅长。

史料记载,民国九年(1920年)一月二十日,总统徐世昌免去王嵩儒湖北财政厅长职务,任命魏联芳为湖北财政厅长。期间,未见免职命令,但是,民国十年(1921年)二月十七日,总统徐世昌却再次任命魏联芳为湖北财政厅长。

郭干卿:武昌造币分厂厂长。

史料记载,民国八年(1919年)十一月八日,总统徐世昌令,免去金鼎武昌造币分厂厂长职务,郭干卿继任。民国十二年(1923年)三月三十日,任湖北省财政厅厅长。

公债票背面,分为上、下两部分:上部为一幅长方形边框图(棕色);下部为息票。

边框图内,印有“湖北督军、省长公署公告”,其内容如下:

湖北督军、省长公署公告:

照得鄂省,缩毂中原,地当冲要,频岁以来,川湘用兵,师旅云镇,驻鄂军队,为数尤多,惟是财政困难,饷需不继,欠而又欠,愈积愈多,叠请中央拨款发放,并派代表进京陈请,而兵多饷钜,币藏竭蹶,接济犹虚,不早为计,隐患方深。现代中央向湖北地方借债贰佰万元,即以湖北省名义发行民国十年湖北地方公债,年息壹分,自第三年期还本,至第六年全数还清,以财政部武昌造币厂余利为抵偿本息之用。业经本军督、省长呈明中央,并咨照湖北省议会在案。旧历年关,迫在眉睫,指盼饷款,急如星火。凡我商民,素明大义,纓冠急难,具

有同情,公债性质本与捐输不同,利息较优,偿期更远,为地方计,为身家计允宜绵力认购,募集巨资,以度难关,而维危局合,亟布告,仰商民人等,一体知悉,毋稍观望,此布。

中华民国十年 月 日,(其两侧,分别盖有“湖北督军之印”和“湖北省印”两枚印章)

湖北督军:王占元

省长:夏寿康

其主要内容是,说明发行公债的原因,公债发行额度和偿还方法等,动员商民积极购买。

公告上署名的人物是:

湖北督军王占元(1861~1934):山东省馆陶县(今属河北省邯郸市)南馆陶镇人。北洋时期的陆军上将,以贪鄙而闻名(图3)。



图3

民国五年(1916年)一月八日,袁世凯改封王占元为“襄武将军”,督理湖北军务,自此开始了对湖北多年的残酷统治。六月六日袁世凯称帝后死去,七日黎元洪继任大总统,七月六日任命王占元为湖北督军,二十四日,又任王占元暂兼署湖北省长。

湖北省长夏寿康(1871~1923):湖北黄冈县新洲(今武汉市新洲区)仓埠人,

民国五年(1916年)夏寿康任北洋军阀政府副总统秘书兼大总统政治谘议。民国六年(1917年)任黎元洪总统府秘书长,调协府院之争。八月转平政院院长。

民国九年(1920年)直皖战争以后,八月三十日,总统徐世昌根据直奉天津会议的惩办决定,下令免除何佩瑢湖北省长职务,王占元推荐自己亲家孙振家接任,湖北各界认为,这是王占元广置党羽,安插亲信,遂掀起“拒孙运动”,孙未能到任。为此,九月十八日,在黎元洪等鄂籍下野官僚的支持下,总统徐世昌又任命夏寿康为湖北省长。十一月二十二日,夏寿康抵达湖北,二十七日正式接印。

边框最下方,印有一排小字:“汉口龙家巷中亚印书馆代印”,即公债票的印刷厂家。

中亚印书馆,经理郝季贞,设立于民国初年,地址在汉口堤口龙家巷口(龙家巷内第一家),以石印业务为主,小有名气。需要指出的是,该印书馆,不仅印刷书籍,而且还是常常为湖北和外省商号印刷各类纸币的重要印刷厂家。

## 二、民国十年湖北地方公债壹拾圆公债票

民国十年湖北地方公债壹拾圆票,其图案、文字布局形式和内容以及尺寸,基本上与伍圆公债票同,只是面额由伍圆改为壹拾圆,边框颜色改为红棕色(图4)。



图4

需要指出的是,湖北地方公债票的面额,不仅有伍圆和壹拾圆两种,还有壹佰圆和壹仟圆两种,共计四种。

据《湖北省志·财政》载,

1921年有王占元督鄂时,因欠军饷过多,由湖北发行地方公债200万元,分派所属劝募,以供军需。公债以武昌造币厂余利为偿还基金,年息1%,票面分5元、10元、100元、1000元四种。定于第三年期开始还本,分4年还清。<sup>[1]</sup>

到目前为止,还未见到面额为壹佰圆和壹仟圆的湖北地方公债实物,有待今后发掘。

### 三、发行时间分析

如前所述,有人认为,民国十年湖北地方公债的发行,与当年的“武昌兵变”有关。其中比较典型的例子,是“长江日报”的一篇报道。

据《长江日报》刊载的“湖北地方公债被发现89年前曾致武昌兵变”一篇报道中称:

近日,一张民国十年发行的湖北地方公债在民间被发现,它不仅见证了王占元督军湖北时期面临的困境,同时也是89年前那场震惊中外的武昌兵变的间接见证物。<sup>[2]</sup>

“武昌兵变”发生于民国十年(1921年)六月初。当时,湖北地区反抗北洋军阀王占元统治事件,接连不断地发生。由于湖北督军王占元长期搜刮敛财,克扣军饷等原因,六月七日,武昌地区士兵和军人发生兵变,抢劫商店、银行甚至还包括湖北官钱局、武昌造币厂等,造成经济金融严重损失,社会急剧动荡不安。王占元在湖北的统治危在旦夕。

研究得知,实际上,民国十年湖北地方公债的发行时间,早于“武昌兵变”数月之久。尽管在《湖北省志·财政》中,湖北地方公债的发行时间,未见介绍,但是,鉴于公债由督军王占元和省长夏寿康签发,因此,还可以

从如下几个关键时间点上分析得出有关结论:

#### 1.从王占元被免职的时间上分析

民国十年(1921年),王占元被免去督军职务之事,情况十分急迫和狼狈。

王占元统治湖北期间,横征暴敛,克扣军饷,引起民愤。到民国十年(1921年)时,湖北地区反抗军阀王占元统治的“倒王运动”,迅猛高涨。不仅如此,鄂军兵变也接连不断地发生。六月四日和六月七日,宜昌、武昌两地士兵军人,相继发生兵变。王占元在湖北的统治,岌岌可危。

七月二十日,在湖北乡民的策动下,湖南督军赵恒惕举起“倒王运动”大旗,宣布任援鄂总司令,以武力驱赶王占元,湘鄂战争爆发。第二天即派湘军,由岳州进攻湖北,此后捷报频传。王占元鄂军,连吃败仗,节节溃退。半个多月,八月六日,湘军再次攻占鄂南重镇赵李桥,直指武汉,王占元鄂军惨败,全线崩溃。八月七日,王占元见大势已去,被迫通电辞职。九日,被北京政府免职。十一日,王占元携带在湖北搜刮的大批财物,离武昌东去,逃往天津。

由此可知,王占元是在民国十年(1921年)八月九日被免去督军职务的,也就是说,湖北地方公债的发行时间,最迟应在民国十年(1921年)八月初之前。

#### 2.从夏寿康调离省长职务的时间上分析

夏寿康这次担任湖北省长的时间很短,任职仅一百五十天,其实际在职时间更短。

因夏寿康是“湖北自治运动”的领导者,在民国九年(1920年)九月十八日,夏寿康被任命为湖北省省长后,王占元大为不满,暗中发动倒夏,夏寿康多日不敢入驻省城武昌省长公署,直到十二月二十五日,才自汉口前往武昌省长公署正式办公。次年,民国十一年(1921年)三月八日,在王占元的影响下,总统徐世昌免去夏寿康湖北省长职务,改任京畿河工水利督办。夏不愿赴任,遂去北京。

由此可知,湖北地方公债的发行时间,应在民国十年(1921年)三月八日之前。

#### 3.从“湖北督军、省长公署公告”分析

在前述“湖北督军、省长公署公告”中称,湖北地方公债发行时,处于“旧历年关,迫在眉睫”。

所谓“年关”,通常指农历年底。旧时欠租、负债的人,必须在这时清偿债务,过年像过关一样,所以称为“年关”。

民国十年(1921年)的“旧历年关”,前后有两个,前者是农历庚申年十二月三十日,即民国十年(1921年)二月七日;后者是,农历辛酉年十二月三十日,即民国十一年(1922年)一月二十七日。

根据前两项的分析得知,显然,此“旧历年关”,应



指农历庚申年十二月三十日,即民国十年(1921年)二月七日。

也就是说,湖北地方公债的发行时间,应在民国十年(1921年)二月七日之前。

#### 4. 文献记载

关于湖北地方公债的发行时间,笔者在《湖北文史资料》杂志中,查到了有关的简要记述。

据“北洋军阀统治时期湖北大事记专辑”中载:

(民国十年)一月三十一日,王占元、夏寿康会街发劝募公债之布告。<sup>[3]</sup>

这里所记的“劝募公债之布告”,即湖北地方公债上之“湖北军督、省长公署公告”。

由此可知,湖北督军王占元和省长夏寿康上街散发劝募湖北地方公债布告之时,即是湖北地方公债的发行之日。

也就是说,湖北地方公债的发行时间,为民国十年(1921年)一月三十一日。这一日期,距农历庚申年十二月三十日“年关”,即民国十年(1921年)二月七日,还有七天,正好符合布告中的所说的“旧历年关,迫在眉睫”,也符合王占元和夏寿康的任职时间,同时也证明,公债的发行时间,早于“武昌兵变”四个多月。

#### 四、公债发行背景

如前所述,公债发行早于“武昌兵变”,因此,湖北地方公债就不是因为发生“武昌兵变”而发行的。

实际上,湖北地方公债的发行原因和背景,在“湖北督军省长公署公告”中,已有所叙述,即

川湘用兵,师旅云镇,驻鄂军队,为数尤多,惟是财政困难,饷需不继,欠而又欠,愈积愈多,叠请中央拨款发放,并派代表进京陈请,而兵多饷巨,币藏竭蹶,接济犹虚,不早为计,隐患方深。

其有关背景,介绍如下:

##### 1. “川湘用兵,师旅云镇”

“川湘用兵,师旅云镇,驻鄂军队,为数尤多”,说的是一件战事用兵:

其一,镇压盘踞在湖北恩施、四川一带的靖国军用兵

民国六年(1917年)十二月,在孙中山发动护法运动的影响下,在湖北荆州、枣阳等地,爆发了“荆襄独立自主”的护法运动,对抗北洋军阀王占元,湖北省内形成两个地区对抗局面。民国七年(1918年)春季,“荆襄自主”失败后,靖国军唐克明部,退至鄂西恩施及四川东部地区,改称护国军,在蓝天蔚和蔡济民等人领导下,继续与北洋军对抗,其时间长达三年之久,一直延续到民国十年(1921年)春季。

发行公债之时,正是王占元鄂军和鄂西团防武装,与恩施地区靖国军打仗正酣之时。

其二,湖南“驱张运动”被赶下台的湖南督军张敬

尧逃亡湖北之部队

民国七年(1918年)三月开始任湖南督军兼省长的张敬尧,因多年统治残暴,贪婪成性,遭到当地军阀、土豪的反对,致使湖南人民发动“驱张运动”。

民国九年(1920年)六月,张敬尧被湖南地方武装赶出湖南,张所率领的两万多人的部队,逃亡湖北。此时,总统徐世昌命令,退至湖北的张敬尧部队,即行交由湖北督军王占元接管。

##### 2. “叠请中央拨款发放,并派代表进京陈请”

本来,王占元部队,给养缺乏,军饷常常拖欠,加上新增部队,军队供给压力,如雪上加霜。

此时,湖北财政,也极为困难。武昌造币厂早已成为王占元的提款机,长期亏空,难于经营。湖北地方公债“以武昌造币厂余利为担保”,也只是一句冠冕堂皇的骗人空话,实际上,武昌造币厂早无能力担保。

在这种情况下,王占元只好多次向北洋政府寻求增加资助。正如公告中所说,“叠请中央拨款发放,并派代表进京陈请”,此时,王占元心急如火:

民国九年(1920年)十一月六日,“王占元电京二次请假,申述财政困难,军饷延欠过巨,务乞中央速拨现款600万元,交由夏寿康(此时已被任命为湖北省长,还未赴任——笔者注)带款前来,借维现状。”<sup>[4]</sup>

半月之后,未见音信,万般无奈,二十日,王占元只好向武汉各银行再借三十万元,以付十月军饷之急。

十一月时,还未发上个月的军饷,可见,王占元资金何等缺乏。

紧急之下,十二月十九日,军省两署派代表,并请武昌商会、汉口商会举代表,同赴北京,请急拨300万元。<sup>[5]</sup>

此时的北洋政府,也因民国九年(1920年)七月,爆发直皖战争,也急需资金,无力关照。

在北洋政府拨款无望的情况之下,若“不早为计”,则“隐患方深”。于是,万般无奈,为了保住自己的统治,防止隐患发生,王占元只好考虑另一种急救之策,即尽快发行湖北地方公债,以解军饷急需。

需要指出的是,由于王占元长期克扣军饷,侵吞军费,掠财成性,即使发行公债,因不受湖北民众欢迎,也无济于事。

正因为如此,当时湖北地区兵变迭起。据不完全统计,仅民国九年(1920年)到民国十年(1921年)六月,就发生兵变二十余起。其中民国十年(1921年)六月四日宜昌发生兵变,七日武昌又发生兵变,造成财产损失七千多万元,受害、无家可归者达二万五千多人。

从某种意义上看,湖北地方公债的发行原因,与后来的“武昌兵变”发生原因,有相似之处,几乎同出一辙。

#### 五、价值与意义

尽管湖北地方公债是王占元为解决军饷而发行,

有其不光彩的一面,但是,它仍具有一定价值和意义。

### 1. 民国时期湖北地方政府首次发行的公债

民国时期,公债与库券基本上集中于北洋政府财政部发行,其名目达数十种之多。其中,有关湖北的专项库券,有八种之多。自民国十年(1921年)起。湖北地方政府才开始发行本省公债。

因此,“民国十年湖北地方公债”,就成为民国时期湖北地方政府第一次以湖北地方政府名义发行的公债。也就是说,它是民国时期湖北地方政府发行的第一种公债,具有代表性和典型性。

自这次公债发行之后,民国时期湖北地方政府,每遇资金困难时,往往就会采用发行公债的方法来解决,此后又发行十多次公债。也就是说,“民国十年湖北地方公债”,开创了民国时期湖北地方政府发行公债之先河。

### 2. 北洋军阀王占元掠夺湖北财富的重要物证

北洋军阀王占元掠夺湖北人民财富涉及多个方面,发行湖北地方公债就是其中之一。该公债到期后,竟本利不还。正如文献记载,“军阀为了搜刮军费,填饱私囊,仍然不顾人民死活,采取各种手段对湖北人民进行榨取……1、强行摊派公债。王占元督鄂时发行的地方公债有200万元,‘到期本利不还’。”<sup>[6]</sup>

如前所述,在明知武昌造币厂对公债担保金无法保证的情况下,王占元还要强行发行公债,至使后来公

债难于兑现,给湖北地方经济和金融的发展,留下诸多隐患和难题,致使多年难以根本解决。

因此,从某种意义上看,湖北地方公债就成为北洋军阀王占元掠夺湖北人民财富的一种重要物证。

湖北地方公债的发行情况和数量,因湖北政局混乱,未见有关统计资料。多年后,经历届政府兑付仍有尚未偿还的湖北地方公债,其数量在民国湖北地方政府存有统计数据:

“尚未偿还的湖北地方公债有371,530元”<sup>[7]</sup>

综上所述可知,民国十年湖北地方公债,仍然是一种充分反映民国时期湖北地区政治、军事、经济等社会现实状况的重要实物资料,具有史料价值和研究价值,值得鉴赏和收藏。▲

### 注 释

[1][7]《湖北省志·财政》,湖北人民出版社,1995年3月,第252页;第253页。

[2]“湖北地方公债被发现,89年前曾致武昌兵变”,《长江日报》,2010年2月22日。

[3][4][5]“北洋军阀统治时期湖北大事记专辑”,《湖北文史资料》1988年第1辑,第228页;第222页;第225页。

[6] 李天松:“北洋军阀统治湖北简述”,《湖北文史资料》总27辑,第12页。

(上接第18页)该殊布之“殊”的宣传意味则更浓厚,“殊”字至少有两重含义:一为特殊、出众,即超过之意。《古辞陌上桑》有“坐中数千人,皆言夫婿殊。”,即宣传其“殊布”的形制、币制等完全超过了各诸侯国所铸的布币,独具一格。而事实上,后世被泉界称为铸钱第一高手的王莽所铸“十布”钱,完全是仿“殊布”形制铸造的(图8)。唐末至五代初幽州刘仁恭也仿“殊布”形制铸造了背“三百”铁钱,直到清代咸丰年间的“上梁钱”、“圣庙钱”也仍有仿此形制铸造。二为殊色。《辞海》(上海辞书出版社,1980年8月出版)词条“殊色”,释为不同或美丽的颜色。此意即宣传“殊布”的金属配比及其币材的质量,已大大超过了各诸侯国的布币。而事实上该“殊布”的质量是十分过硬的,其布通高96.17mm,中间宽27.61mm,厚2.93mm,重达41克。楚国同时期的蚁鼻钱的金属配比质量也说明了这一点,据《中国钱币论文集》第三集介绍,蚁鼻钱含铜64.95%,含铅28.53%,含锡6.63%,含铁0.37%,含镍0.076%,含钴0.028%,含锌0.025%,含银0.028%,含金0.005%,所以民众乐意接受。

(三)“殊布”与“四布”子母相权对后世货币影响深远

楚国所铸的殊布当折背十货、四布当折钱,不仅开我国古代当值货币之先河,而且还首创了调节市场流

通的当值子母钱,即“殊布”与“四布”大小钱同时投入市场按一定比价流通交换。所谓子母相权,最早由春秋周王朝大臣单旗提出,据《国语·周语》载,单旗劝谏周景王可以让不同面值的货币同时发行,如果百姓感到货币的购买力太低了,就发行一种购买力高的重币,规定原来旧币与新币的折算比例,让它们同时流通,百姓就能从中得到益处;如果百姓感到货币的购买力太高,东西太不值钱,就发行一种购买力较小的货币,也规定新币与旧币的折算比例,让它们同时流通,也能使百姓从中获益。可惜的是,周景王不仅不听单旗的劝谏,反而借“籍田”的机会要杀死单旗。恰在此时,周景王暴病而死。遗憾的是,单旗在周王朝几经政变后,扶持周敬王,将姬朝赶到了楚国后,不见有单旗“子母相权”钱的实践。但周王朝如此重大的历史事件,完全可以合理推断,单旗对“子母相权”货币发行的见解,是楚国推行殊布、四布“子母钱”的理论基础。从单旗的“子母相权”的理论,到楚国对“子母钱”的实践,对后世的影响极大,因而具有划时代的意义。▲

### [参考文献]

[1]李如森.中国古代铸币[M].吉林大学出版社,1998,(11).

[2]汤可可.中国钱币文化[M].天津人民出版社,2004,(5).

[3]柏洋.中国人史纲[M].时代文艺出版社,1987,(12).

# 我国白银货币化的历史概况

刘双庆

(天门市钱币学会)

在我国历史上曾出现过用白银充当货币的时期。白银货币化可以说是中国古代社会向近代社会转型的开端,是中国经济发展的一种趋势,也是经济全球化的一种趋势。因此,研究白银货币化历史,对于研究我国的经济发展、我国的古代货币文化,具有重要的历史意义和现实意义。

## 一、明朝白银货币化的建立

在我国历史上,白银从贵重商品最终走向完全的货币形态,是在明朝时期。白银在明朝经历了不同寻常的货币化发展过程。明朝初年,白银还不是合法货币,政府甚至禁用金银交易。从《大明会典》中可知,明朝典章制度中有“钞法”、“钱法”,却没有“银法”。但是,明后期白银普遍通用于全社会,占据了货币流通领域的主导地位。迄今为止,对白银所发生的巨大变化,中外学术界均以《明史》中正统初年明英宗“弛用银之禁”、“朝野率皆用银”为根据,认为是朝廷法令推行的结果。

其实,明代白银货币化是当时的民间商人、甚至是走私商人推动的结果。由于白银具有色泽洁白、比重大、延展性好、挥发性小、不容易损耗等特点,成为民间一种公认的充当一般等价物的特殊商品,并铸成不同形状、不同重量的银条、银锭、银元宝等进行流通使用。因此它才经历了一个自下而上的发展历程,到成化、弘治(15世纪末16世纪初)以后,才为官方所认可,自上而下地展开。最重要的展开方式是赋役折银。明朝成、弘年间以后,白银从官方非法货币到事实上的合法货币过渡,白银货币化在整个社会全面铺开。随着白银货币化步伐的加快,白银渗透到社会的每个角落,深入到人们的日常生活中。没有货币的流通,就不可能有活跃的市场,贵金属货币流通、循环,注入人们全部社会经济生活,使得市场前所未有地活跃起来。从某种意义上说,这一时期商品经济的繁荣、商帮的形成、市镇的兴起,都是从这里开始,或者说可以在这里得到根据。由此,带来一系列制度变迁的同时,也引发了社会整体的变迁。到嘉靖年间(1540年代),这一货币化过程已经基本完成。隆庆元年(1567年),明穆宗颁令:凡买卖货物,值银一钱以上者,银钱兼使;一钱以下止许用钱。这

条法令,是明朝在白银货币化客观现实下,明确“银钱兼使”的法令。其重要性就在于,这是明朝首次以法权形式肯定了白银为合法货币,而且是用法权形式把白银作为主币的货币形态固定了下来。因此,也可视作明朝建立银本位货币体系的证明。

## 二、银元是白银货币化统一的产物

清朝时期,货币制度基本沿袭明代,使用铜钱和银两,短时期局部使用过户部官票和大清宝钞。一般大额交易使用银,小额及零星交易使用铜钱。因社会经济的发展,使用白银更为普遍,白银的地位显得更加重要。清代中期以后,市场上通行使用白银铸币,向外国购买机器铸造银元,与当时流行的西班牙、墨西哥银元及其他外国银洋,以及新铸的铜元并行流通。光绪十四年,张之洞督粤,用机器仿照外国的铸币样式铸造银币,李鸿章继任粤督,续成正式开铸名曰“光绪元宝”(俗称龙洋)的银元,自此,中国开始自行铸造银元本位币。清代晚期通行的货币则以银元和银行兑换券为主,这是中西贸易、经济交往扩大的结果。

民国北洋政府时期,国币流通日广,各种旧银元并没有完全退出市场流通,通商贸易也仍以银两为标准,银元要折合成银两计算。南京民国政府成立后,把统一币制作为巩固政权的要务之一。1933年3月,民国政府财政部决定先在上海试行“废两改元”。根据规定,自3月10日起,上海各业的交易往来,一律改用银币计算。之后,财政部又颁布了相应的铸造条例,规定由中央造币厂统一铸造银本位币,银本位币定名为“元”,每枚重26.6971克,成色0.88,即含银量为88%,含铜量为12%,公差不得超过3‰,其正面主图案为头像与年号,背面主图案为面值字样。“废两改元”确立了银本位制度,统一了全国货币;白银货币由计重改为计数,有利于发挥其价值尺度和流通手段的功能,削弱了钱庄和外国银行的势力,有利于国内银行的加速发展。

## 三、白银货币化的终结过程

1935年11月3日,国民政府颁布《金融紧急处分令》,实施币制改革。其主要内容为:一是统一货币发行。从11月4日起,以中、中、交三行(下转第74页)



# 后铸·私铸·伪铸

黄定学

(十堰市钱币研究会)

在古钱币的收藏和研究中,正确界定每一枚钱币的属性,是钱币鉴定的基本要求之一。本文试就几个容易混淆的概念谈点个人看法,以供有兴趣者参考。

## 一、后铸

在古钱币尤其是清钱的收藏和研究中,对于一些一时难以断代的钱,常被冠之以“后铸”之名。“后铸钱:非当朝所铸钱币。”或曰补铸。如明“泰昌通宝”(图1)。“万历四十八年(1620)七月,神宗死。次月,光宗即位,定年号为泰昌。九月,光宗卒,未及铸钱。熹宗继位后,于当年(泰昌元年)十二月颁令,次年(天启元年)补铸泰昌通宝一年。”这种补铸钱,应当是后铸的第一种含义。



图1 泰昌通宝

第二种含义,续铸。即执政者不在了或不在其位了,其年号钱仍继续铸造。“顺治十八年(1661)正月清世祖死,子爱新觉罗·玄烨即位,是为清圣祖,改明年为康熙元年。户部题准康熙元年只留户部宝泉局和江南省江宁府局铸康熙通宝制钱,其余各局全部停铸。”这里说,顺治帝是顺治十八年正月死的,次年才改元康熙,那么,顺治死后的当年,顺治钱(图2)是应当继续铸造到12月了的。这就是续铸。



图2 顺治通宝满汉昌

“乾隆六十年(1795)九月,立皇十五子爱新觉罗·颢(yong)琰(yan)为太子。明年元旦高宗为太上皇帝,传位于皇太子,是为仁宗,改元嘉庆,户部铸嘉庆通宝新制钱。初命各省局及新疆,于年铸额中铸乾隆通宝(图3),嘉庆通宝(图4)各半。”



图3 乾隆贯通大样



图4 嘉庆宝泉大样

这是一种特殊情况,新皇帝已经登基,但老皇帝还在当太上皇,于是便出现了两种年号钱并行铸造的现象。民国时期,袁像三年银圆,最早由天津造币总厂开铸于民国三年(1914)12月24日。民国四年(1915)12月,袁世凯宣布恢复君主制,成立“中华帝国”,改元“洪宪”,遭到了全国人民一致反对,只做了八十三天皇帝梦,便在全国一片讨袁声中忧惧而死,时为1916年。袁世凯死后,袁像银圆(图5)的铸造并没有停止,而是一直延续到了民国十年(1921)。对于这种后铸,泉币界也不存在争议。



图5 袁像十年壹圆

第三种含义,被后铸。如清初内廷大制钱(图6),见载于《故宫清钱谱》。铸主——京局;铸期——每年12月;用途——宫廷用赏钱。对于这种文献有著录,实物故宫有档案的钱,网评常见有“后铸”之说,但至今也没有提出能够推翻原著结论的有力证据,因此,“后铸”说不能令人信服。再如康熙楷书长撇熙民俗套子钱,批注本《历代古钱图说》称其为部颁样钱,后台湾有学者认为是乾嘉时期后铸,后来甚至推断为民国后铸。经过对这类钱抽样进行化学分析,发现其合金成份与周卫

荣教授在《中国古代钱币合金成份研究》中发布的康熙钱的成份最为接近。而且,所见这类钱大多颜色发青,这与康熙时期的冶铸水平也是一致的。因此,断定其“后铸”是不可信的。2010年10月文物出版社出版的《中国钱币博物馆藏品选》,正式将这类钱定性为民俗钱,一场争论终于画上了句号。



图6 康熙套子云

钱币断代在没有简单易行的科学方法产生之前,这种“被后铸”的现象还有可能继续发生。

## 二、私铸

私铸钱,是指非官铸钱币。根据不同历史时期和当时政府的货币政策,私铸又可分为合法私铸与非合法私铸两种。合法私铸,是当时政府政策允许的私铸。汉初,旷日持久的楚汉战争,严重破坏了社会生产。“天子不能具钧驷,而将相或乘牛车,齐民无盖藏。”(《史记·平准书》)社会非常残破。为了改变国困民穷、经济萧条和“秦钱重难用”的状况,以适应汉初低水平的经济生活,在汉王刘邦元年至五年间(前206~202),颁布“更令民铸钱”法令,将重十二铢的秦半两钱减重至三铢上下,面文仍为“半两”,放手让地方及民间自由鼓铸。由于这种半两钱小而轻,时称“荚钱”(图7)或“榆荚半两”。



图7 荚钱

汉文帝前元五年(前17),文帝下令整顿币制,改行新钱。“乃更铸四铢钱,其文仍为‘半两’,令民纵得自铸钱。故吴,诸侯也,以即山铸钱,富埒天子,其后卒以叛逆。邓通,大夫也,以铸钱财过王者。故吴、邓氏钱布天下……”(《史记·平准书》)。非合法私铸,是指未被当时政府承认的私铸。也分三种情况。第一,义军私铸。义军即农民起义军。农民起义军建立政权后,很多都铸造发行了自己的钱币。中国最早的农民政权铸币,是宋太宗淳化四年(993)春发生在四川的王小波和李顺领导的农民起义。淳化五年攻占成都,李顺自称大蜀王,建元“应运”,并铸造了铜质和铁质的“应运元宝”和“应感通宝”钱。品种多、影响广、珍稀钱币多,要数元末农民

起义军铸钱。元朝末年,社会矛盾极为尖锐。江淮等地先后爆发了韩山童、刘福通、徐寿辉、芝麻李、郭子兴等人领导的农民起义,并建立起相应的农民政权,铸造出许多材质优良,钱体厚重、钱文优美的优质钱币,受到了社会欢迎,使元朝统治者受到了军事上和经济上的双重打击。如宋国钱币——龙凤通宝(图8);天完国钱币——太平通宝、天启通宝、天定通宝;汉国钱币——大义通宝;张士诚铸币——天佑通宝;吴国公钱币——素背大中通宝等。明末,则发生了李自成、张献忠农民起义。李自成崇祯十七年(1644)正月建国号为大顺,建元永昌。并铸小平和折五永昌通宝钱。张献忠于崇祯十七年(1644)8月攻下成都,11月定国号大西,建元大顺,铸有小平大顺通宝钱及金、银、铜三种西王赏功钱。清中期,发生了洪秀全领导的太平天国农民起义。从1851年至1864年,大量铸行过楷书、宋体、隐起文各种面额和版式钱币(图9)。



图8 折三龙凤通宝



图9 太平天国楷书

另外还有小刀会、大成国、金钱会以及江浙地方民铸代用币等。

第二,钱局私铸(图10)。钱局私铸钱亦称“局私钱”。钱局私铸应是铸钱局存在的一种以铸私钱谋利的一种腐败现象。“局私钱”由于是使用的官钱局的工艺装备和技术,因此铸出的钱具有官铸钱的基本特征。只是小而轻而已。在清乾隆中叶以后,政治开始腐败,“局私钱”已开始大量出现。“时值中叶,钱直昂,直省皆增炉广铸,价暂趋于平。会铜运迟滞,市价居奇增直,害钱法,通飭督抚毋得轻请停炉减卯。季年私铸益多,四川、云、贵为渊藪,流布及江浙……五十七年,湖广总督毕沅请收买毋立限。上谓湖北乃私铸总汇,不图禁绝而预思所以卸过,命严稽私贩,仍予宽限二年……嘉庆元年,复直省铸。至十年,直省未几复卯,钱复贵,通飭各督抚按卯鼓铸。然嗣是局私私铸相踵起,京局钱至轮廊肉好模糊脆薄,‘宝苏’铸中杂沙子,掷地即碎,而贵州、



湖广私铸盛行,江苏官局私局秘匿。”(《清史稿·食货五·钱法》从现存实物中私铸钱所占比例之大小来看,乾隆三十年“私铸益多”,则不仅仅是民间私铸吧!局私钱见诸正史记载,自非个别现象了。



图 10 乾隆局私钱,直径 22 毫米,重 2.8 克

第三,民间私铸。在清代,民间私铸钱(图 11)从来就没有禁绝过,甚至贯穿于有清一代。与私铸作斗争,



图 11 顺治民间私铸钱,直径 21 毫米,重 1.4 克

从顺治朝就开始了。“初户部以新铸钱足用,前代惟崇桢钱仍暂行,余准废铜输官,偿以直,并禁私铸及小钱、伪钱,更申旧钱禁。”但是私铸却禁而不止。顺治八年铸行“一厘”钱式后,“而直省局钱不精,私铸乘之,卒壅不行,悉罢铸,专任宝泉、宝源,精造一钱四分重钱,幕用满文,俾私铸艰于作伪”。从现存实物看,清代的制钱,顺治、康熙、雍正三朝钱铸得是最好的,个大,足重,钱文书法也漂亮,私铸钱其实很少,但也不是绝对没有。至乾隆,私铸钱比例很大,至嘉庆,钱的质量则明显下降了。这说明了当时钱制和社会管理的混乱。

私铸钱是以减重、掺假和参与流通并行使货币职能来谋利的,因此,“流通痕迹”是私铸钱的一个重要特征。

### 三、伪铸

伪铸是为欺骗古钱币收藏者而仿冒铸造的古钱币,或即造假钱。伪铸钱的主要特征:目的——追求暴利;手法——以欺骗古钱币收藏者为主要手法;形式——不以特殊商品——货币的资格参与货币流通,而是以普通商品的面貌进入商品交换;条件——需求旺盛,市场广阔。最近十多年来,由于收藏品市场的繁荣,伪铸假钱又到了十分猖獗的地步。根据古钱币收藏者所处的层级,当代伪铸假钱也可以划分为高、中、低三个不同档次。

第一类,低档伪铸钱(图 12)。即地摊级,这类钱除了私人作坊外,很多是以工艺品名义生产出来的,以满足上梁奠基等民俗需要。如果仅限于以工艺品来出售,也无可非议。如果以古钱来出售,则就是伪铸假钱了。

这类钱容易分辨,上当者少。



图 12 康熙背子福

第二类,中档伪铸钱。这类钱的最大特点是新钱穿了旧衣服。这些钱大都通过了人工工作旧处理,或红斑绿锈,锈色可餐;或传世包浆,自然天成,有较大欺骗性。如用绿颜料冒充绿锈。再如曾见过一枚伪铸武字空首布,除质量略重外,其它均已仿的十分逼真。三种锈色是用同年代的锈一片片粘上去的,层次感极强,锈结坚硬。但是,锈既然是粘上去的,迟早总会掉的,而且,超重过多也是伪钱特征之一。再如新仿顺治宋体背上福(图 13),也绿锈满身了。



图 13 顺治背上福

第三类,高档伪铸钱(图 14)。所谓高档伪铸钱,一是钱币珍稀;二是达到以假乱真的水平。如有些造假者,不仅文字已与真钱无异,而且把钱长期埋入地下,有的长达十五至二十年,其锈色、色浆,如不进行综合分析,很难区分真伪。



图 14 顺治上宁版右东,直径 23.9 毫米,重 2.9 克,红铜

其所以把上述三种钱拿出来研究,其一,是正确区分,避免混用;其二,准确鉴别钱币性质,防止“冤假错案”;其三,正确选择藏品,确定合适的收藏价格。

以上仅系个人浅见,仅供参考。▲



# 议湖北宝武局铸咸丰当十记符版类

吕亮<sup>1</sup> 吕怀平<sup>2</sup>

(1.中南财经政法大学; 2.湖北省钱币学会)

咸丰时期的湖北宝武铸钱局,根据资料和现存实物显示,铸有当五(1940年丁福保编著《历代古钱图说》载有一图,但现不见实物。)、当十、当五十、当百面值的大钱。其分别有:大字阔缘版、大字窄缘版、中字版、中字记符(背月纹)版、小字版、缶宝版等类。其中中字记符版当十,别具一格,特征明显,钱体附加的炉记,通过形状、位置、交配等变化,所产生的版式极为丰富,远远超过咸丰宝武大钱其它类的版式。就此,本文对湖北宝武局铸咸丰重宝当十中字记符版式品种及铸期作初步探讨。

## 一、咸丰宝武当十记符版式品种

目前,通过对咸丰宝武当十现存实物观察,均有‘日’(大圆形)、“月”(弧形或半圆形)、“星”(小圆形或点状)、“云”(不规则空心形状)等纹饰存在,而且有很多形状并不是很标准规范,有人认为是铸造的流铜。是否为流铜?这要区别看待。

古钱铸造的钱币版式,可分为固定模版类和固定模式类。固定模版类,就是有两个以上的古钱,其文字图案、工艺形制等全相同,属同一模版出的雷同之品,称“相同版”;固定模式,即两个以上的古钱,其文字图案、工艺型制等都相似,稍有微小差异,或是只有某一点相似外,其它都相同,此类称“相似版”。后者也有浇铸模修改版,即:在印好钱样的浇铸钱模上再次加工,用手工添加或删改图案或记符。这种加工方式修改浇铸钱模,一般很容易出现同种图案或记符之间,多少都存有差异,以及精、粗工不一现象。那些粗造加工之作,铸出后就会被误认为是铸造流铜。据观察,这种在浇铸钱模上再次加工现象,在咸丰宝武局铸当十钱中时有发生,主要反映在面宝字上方和背满文武字上方,加工后的形状都大同小异,如(图13)是是非非的“空心团云”。由此说明,在钱体上即便是有一个不规范的形状,如果处于的位置适当,而且有相对应或相同类的版式存在,就不应该是流铜,而可视为浇铸钱模在加工中,人为有意或无意留下的记符。

根据现有实物统计,咸丰宝武当十钱体上的“日”、“月”、“星”、“云”等记符,通过它们各自的独立或相互的交配,以及浇铸钱模的修改,形成有单记符、双记符及多记符等很明显的多种版式。如:



图 1

图1、背武上阳“月”纹,单记符,有相同版和相似版存在,存世量较多,也有当五十、当百存在,是最早记符固定模版。



图 2

图2、背宝上阴“月”纹,单记符,有相同版存在,目前见有两枚,工艺比较精致,应属早期固定模版。



图 3

图3、面宝上阳“月”纹,单记符。



图 4

图4、面重下阳“日”纹,单记符,有相似版存在。



图 5

图 5、面宝上阳“日”纹配背武上阳“月”纹，双记符，有相同版和相似版存在，存世量比图 1 稍少，是继图 1 后的固定模版。



图 6

图 6、面重下阳“日”纹配背武上阳“月”纹，双记符。



图 7

图 7、面重上阳“星”纹配背武上阳“月”纹，双记符。



图 8

图 8、面宝下阳“星”纹配背武上阳“月”纹，双记符，有相同版存在，属固定模版。



图 9

图 9、面宝上阳“日”纹配背武上阳月型“三星”纹，

多记符，即三点组成月形。



图 10

图 10、面宝上阴“月”纹配背武上阳月型“三星”纹，多记符。



图 11

图 11、背武上阳孕“星、月”纹，双记符，有相似版存在，都大同小异。



图 12

图 12、面宝上阳“日”纹配背武上阳孕“星、月”纹，多记符。



图 13

图 13、面宝上阳“云”纹配背武上阳“云”纹，双记符，有相似版存在，都大同小异。



图 14

图 14、背宝上阳“星”纹配背武上阳“月”纹，双记



符,目前见有两枚,大同小异,属相似版。



图 15

图 15、面宝上阳圈“日”纹配背武上阳八字(两笔)“月”纹,双记符。

……………

由以上咸丰宝武当十记符十五品图例,可以反映出:一、满汉文字、工艺型制等特征,全部与咸丰宝武大钱类之一的中字类当十无记符版(图 16)相似,可以说明记符版最初是以中字版为基础而建立的,根据生产需要,产生了许多品种;二、记符品种之间有很多存有关联及规律,如:图 1 和图 2 为背阴、阳月纹相对应一对,图 3 和图 4 为面宝上月、重下日纹相对应一对,图 5 和图 6 为宝上日、重下日背武上月纹相对应一对,图 7 和图 8 为重上星、宝下星背武上月纹相对应一对等等;三、除背武上“月”纹和面宝上“日”纹配背武上“月”纹两种常见外,其它均为稀少或罕见品;四、背武上阳“月”纹、面宝上阳“日”纹配背武上阳“月”纹及面宝下阳“星”纹配背武上阳“月”纹均有雷同之品,属固定模版外,其它品种目前暂未见相同之品,是否有固定模版,有待发现;五、版式特征明显,品种之多,远远超过大字、小字、伍宝大类的当十品种,是咸丰宝武局铸行当十品种的主流产品。

## 二、咸丰宝武当十记符版式铸期

咸丰三年(1853 年)十一月,咸丰皇帝谕内阁,著各省按规定分两鼓铸当五、当十、当五十、当百及当千咸丰大钱,命户部“通行各直省督抚,均照此所定分两,一体铸造,以归划一”<sup>①</sup>。以此,湖北宝武局开始鼓铸咸



图 16

丰大钱,但铸造情况“咸丰四年冬季及三年开铸案册被毁无考”<sup>②</sup>。

咸丰四年(1854 年)初,当铜铁大钱开始投入流通时,当十、当五大钱尚可流通,待至当五十、当百大钱出现于市场时,立即遭到使用者的抵制。民间对这种劣钱

“或任意折扣,或径行不用”<sup>③</sup>。由于民间对大钱抵制愈演愈烈,到咸丰四年(1854 年)7 月,咸丰不得不采纳户部意见,“停铸当千、当五百大钱”<sup>④</sup>。“次年(咸丰五年),当百、当五十大钱也告停铸,市面上只流通当五、当十两种铜大钱”<sup>⑤</sup>。

湖北宝武局咸丰时期铸钱,因受太平军多次攻占武昌省城的影响,时铸时停,最后一次开铸时间,咸丰七年(1857 年)“七月开炉……”。咸丰八年(1858 年)十月,布政使罗遵殿、盐法道顾文彬,会禀停铸”<sup>⑥</sup>。

由以上可知,咸丰宝武当十、五十、当百大钱,最早铸于咸丰三年(1853 年)十一月,当五十、当百大钱咸丰五年就已经停铸,当十铸于最晚不过咸丰八年(1858 年)十月。

那咸丰宝武当十中字记符版又铸于何时呢?

现存实物已显示,在咸丰宝武中字记符版大类(即背右上阳“月”纹),有当十、当五十、当百一套大钱存在,说明咸丰三年(1853 年)就已经铸有。

咸丰七年(1857 年),湖北宝武局在新订铸钱章程中提到:“设炉十座,分立萃升恒丰豫复晋益泰兑字号,每届一卯,期满各按字号呈缴新铸钱文,以防混淆”。<sup>⑦</sup>

根据以上分析:湖北宝武局在咸丰五年将当五十、当百大钱已经停铸,咸丰七年设炉十座,铸大钱仅只有当十一种,并“按字号呈缴新铸钱文,以防混淆”,说明有多种,而不是一种“新铸钱文”。在现存的实物中,大字版、中字版、中字背右上阳月版、小字版、伍宝版的当十钱文都有相对应的当五十、当百配套,证明此前这些钱文就已经有了,不为“新铸钱文”。那“新铸钱文”何在?我们认为:湖北宝武局咸丰七年新订铸钱章程后,各字号(十座炉)为了按时保质保量铸钱呈缴,并没有花费时间去“新铸钱文”,而是抓紧时间用最简单的方法,即在原有钱文上附加不同记符进行铸造,以表明本钱炉(字号)的新钱,“以防(钱炉之间)混淆”。现存实物中,咸丰宝武中字当十记符版的繁多,与此时期湖北宝武局各字号的做法正相吻合。

因此,咸丰宝武中字当十记符版,应铸于咸丰三年十一月至咸丰八年十月之间,规格:直径一般在 35~36.5 毫米之间、重量一般在 13.5~18 克之间。而多数当十记符品种是在咸丰七至八年间铸,因此,短期多炉铸造,更换版式频繁,是造成多数咸丰宝武当十记符版稀少的原因所在。

总之,咸丰宝武中字记符类与咸丰宝武中字无记符类是一脉相承,同一体系。该体系文字规整,材质优良,铸量之大、版式之多等,都超过咸丰宝武其它大版类,可视为是湖北宝武局铸钱中,最具有规模、有计划进行生产的主要产品,是值得研究的课题。▲ (下转第 59 页)



# 试论当前流通纪念币(钞)及其 装帧品收藏市场发展与管理

## ——基于武汉钱币市场的调查

湖北省钱币学会课题组

流通纪念币是为纪念重大历史事件、杰出人物或具备特殊意义的事物而发行的金属币。自1984年10月1日我国首次发行建国35周年金属流通纪念币以来,38年期间共发行流通纪念币84套96枚,纪念钞3套3张<sup>①</sup>。这其中,既经历了发行初期强行搭配的尴尬和冷落,也有1997、2001、2011年的众人追捧的辉煌。纪念币(钞)及其装帧品收藏市场的规范、发展、管理,一直是摆在我们面前的一道课题。最近,我们组织力量开展了有关调研。

### 一、流通纪念币的定义、特点、意义分析

#### (一)流通纪念币的定义

所谓流通纪念币,是为了纪念国际或本国的政治、历史、文化、体育等方面重大事件或杰出历史人物或珍稀动植物等,由中央银行发行的普通金属(铜、镍等)纪念硬币。这种纪念币可按其实际面额进入流通领域,但多数被用于收藏,特点如下:

1.纪念性以及由此产生的时间特性。流通纪念币设计独特、题材丰富,因其所具有的纪念意义和设计铸造的艺术性,而大大丰富了货币文化的内涵。

2.流通纪念币与人民币的职能相同,具备发行垄断性和流通权威性,是国家独立、主权的象征。同时,在铸造上,采用先进工艺,精美加工,使这些流通纪念币成为流通货币中的珍品。

3.有严格的发行量,按计划统一发行,具有法定效应。正因限量发行,实际上流通纪念币并未真正流通,而主要沉淀于广大持有者手中被收藏起来。

4.不同于纪念章。后者只是一种工艺品,任何单位和个人都可以生产制造、无面值、无发行量。因而,无论从投资还是收藏的角度来讲,流通纪念币具备明显优势。

#### (二)流通纪念币的种类和特点

1.按发行题材看:人物系列7套、占8%;文化体育系列28套、占34%;生肖系列9套、占11%;重大事件纪念25套、占30%;珍稀动物、环境保护10套、占12%;其它4套、占5%。

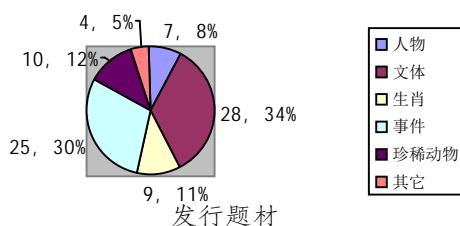


图1

2.从发行量来看:600万枚以下的共有5套、占6%;600~1000万枚的16套、占20%;1000~2000万枚41套、占51%;2000万套以上的18套、占23%。

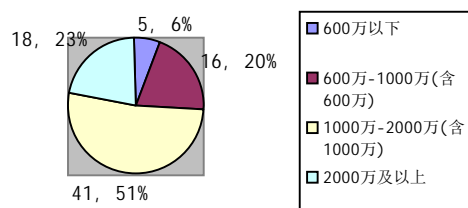


图2

3.从面值上看:1元以下1套,占1%;面值1元的套52枚,占62%;面值5元的27套,占32%;面值10元的4套,占5%。

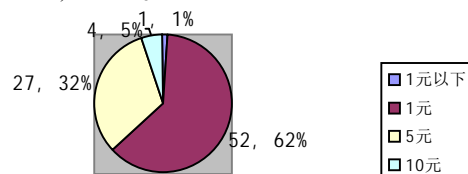


图3

4.从材质上看:铜镍合金的10套,占12%;紫铜合金的10套,占12%;黄铜合金的39套枚,占46%;钢芯镀镍的21套,占25%;双色铜合金的4套枚,占5%。

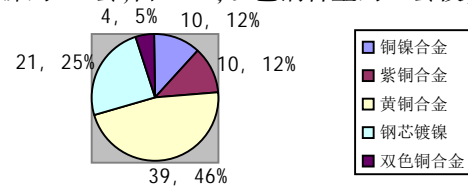


图4

### (三)流通纪念币的发行意义

1.健全了我国的货币体系,丰富了钱币文化。中国钱币,起源于上古,发展于夏商,统一于嬴秦,繁荣于今世,历五千多年。钱币历史源远流长,钱币文化异彩纷呈,独具特色。为进一步丰富货币品种,中国人民银行先后发行了建国、伟人、珍稀动物、文化遗产、生肖、重大历史事件等多系列流通纪念币。这些纪念币选题丰富多彩,设计独具匠心,规格材质多种多样,图案新颖美观,成为人民币系列的重要组成部分。丰富和完善了中国货币制度,弘扬了中国货币文化,将中华人民共和国 50 多年的辉煌成就及重大历史事件浓缩于纪念币的方寸之间,不仅极大丰富了人民币品种,而且推动了我国灿烂的钱币文化,必将对我国货币的发展产生深远的影响。

2.发行流通纪念币,反映了当代中国的综合国力。货币作为国家的名片,是一国政治、经济、文化发展的具体表现。我国从最原始的天然货币——贝——开始,就记载了中国政治、经济、文化的发展情况,不断向人们着一段段、一桩桩发展变化的历史。同样,现在的流通纪念币,刻录了中国改革开放以来,我国的重大政治事件、经济发展状况以及文化进步情况,反映了我国社会主义现代化建设的辉煌成就,必将成为宝贵的历史资料。

3.发行流通纪念币,进一步繁荣了钱币市场。80 年代初,人们生活水平较低,普通百姓对钱币收藏之事极少问津。随着改革开放的进一步深化,人们生活水平的提高,为发行流通纪念币提供了绝佳机遇。每次新的流通纪念币发行,总能见到排队求购的热潮,对繁荣钱币市场的作用不可低估。

#### (四)纪念币市场参与群体分析

据估算,目前我国参与纪念币收藏和投资的人已超千万,其构成主要为收藏者、投资者、礼品消费者、炒家、盲目入市者等。

1.钱币收藏者是对钱币文化和钱币收藏具备一定知识的社会群体。鉴于纪念币熔铸了文化、历史、知识和艺术,寄托了人们的多种情感,与邮票、火花相比,所表达的东西更有永恒性和立体感。许多人收藏纪念币是为丰富文化生活,看重这些钱币“雅品”的收藏鉴赏价值。即使纪念币价格上涨,也不会轻易卖出。

2.投资者是以投资和增值为目的的购买者。随着我国人民物质文化水平的提高,一部分人把手中的闲置资金投入纪念币收藏。这部分人主要是看好纪念币的增值潜力,其次才是对纪念币的鉴赏。近年来,这一群体发展较快。

3.礼品消费者是目前我国纪念币市场的一支重要力量。这些以精美纪念币为形式的礼品,一部分用于个人消费,一部分用于集团消费。礼品消费在整个纪念币

市场中起沉淀作用,对市场的发展有积极的影响,是扩大宣传、普及纪念币知识的重要渠道。不过近年来,由于流通纪念币价值低位运行,作为馈赠礼品,今已见“轻”,觉得拿不出手而转向贵金属纪念币、金条银条等其他品种的倾向较为明显。

4.专门从事纪念币经营和投机的钱币商,这是纪念币市场最活跃的力量。这部分人以赢利为目标,并利用大量资金在市场上买入卖出,对纪念币市场的稳定及发展影响最为剧烈。对这一群体,目前最关键是如何运用行政、经济、法律等诸多手段,约束和引导其经营,发挥其活跃市场的积极作用,同时把对市场暴涨暴跌的负面作用抑制到最低。

5.当前的钱币市场上还有一部分盲目入市者。这一社会群体缺乏必要的纪念币知识,对市场的运行规律和风险也缺乏必要的认识。往往在错误的市场信息导向下,不问纪念币的实际收藏价值和市场价格,盲目入市。在纪念币的狂热期,这种现象尤其突出。君不见,历次的纪念币、纪念钞发行,皓首翁姬总是换购大军主力。对这部分群体,应通过宣传和引导,逐步转化为理智的收藏家和投资者。

#### (五)流通纪念币(钞)及其装帧品市场行情分析

近年来,各种流通纪念币(钞)裸币市场价格呈现波浪式上涨趋势。如人民银行建行 40 周年纪念币上涨到 4000 多元,羊年贺岁币冲上 200 多元,奥运纪念钞更是曾达到了 6000 多元一张的高价。群众追捧热情高涨,究其主要原因有:

1.普通纪念币具有同面值货币的流通功能。人们持有后,一方面能依据自己的喜好收藏,另一方面等同流通人民币一样继续流通,流通性较其它收藏品好,既有收藏价值,又有货币价值,群众较为喜爱。

2.通货膨胀因素。随着近几年来我国 CPI 高位运行,市场热钱为寻找资金出口,大量热钱涌入钱币市场,促使纪念币(钞)市场价格水涨船高。

3.供需关系变化。已发行的纪念币(钞)经过市场的不断消化,市场原有数量不断减少,供大于求的局面向求大于供的局面发展,这种供需关系的变化导致市场价格攀升。

4.投资回报的心理作用。投资收藏者以前所购买的纪念币(钞)在目前市场价格下实现了价值增长,这种投资回报无疑增强和提高了他们对后市纪念币收藏和投资的欲望及信心,这种现象对纪念币(钞)升值起到了一定的推波助澜的作用。

5.人为的炒作因素。游资肆虐是影响纪念币市场行情的重要因素之一。游资在市场呼风唤雨,投机者人为炒作,造成币钞行情大起大落,不利于钱币市场长远发展。最近我国钱币市场陷入低迷,江浙市场资金链断

裂脱不开干系。

## 二、当前武汉市流通纪念币(钞)及其装帧品收藏市场特点

### (一)流通纪念币(钞)及其装帧品交易市场呈现多层次格局

武汉市钱币市场分为四个层次:一是专业收藏品市场。市场内以柜台交易为主,地摊交易为辅,专营钱币的较少,钱币与陶瓷、青铜器、玉石等多品种混合经营较多。我们现场调查了武汉收藏品集邮市场<sup>[2]</sup>,该市场摊位 600 余家,其中经营钱币的有 30 家,占 7.5%。在这 30 家经币经销商中,77%的商户经营时间在 10 年以上,其中:经营规模为 10 万元以下的 15 家,占 50%;10~30 元万元的 12 家,占 40%;有 3 家经营规模为 50~200 万元,占 10%。从经营商品看,22 家摊位经营历史遗存钱币,占 73%;24 家摊位经营第一至第四套人民币,占 82%;19 家摊位经营纪念币(钞),占 64%;11 家摊位经营贵金属纪念币,占 36%;9 家摊位经营有价票证和外汇,占 29%。二是公司投资的专业钱币商店。主要销售当代钱币,品种为包装精良的成册、成套、装帧或特殊规格的一至四套人民币、普通纪念币、金银纪念币、金银砖(条)、金银铜纪念章和邮票珍藏册,成为人们收藏投资和馈赠佳品的重要选购场所,是钱币市场近几年走向专营化、品牌化和礼品化的产物。武汉市辖内现有 13 家公司投资钱币专营店,均获得人民银行颁发的经营流通人民币许可证。三是街头流动的邮票、钱币、电话卡地摊。交易多集中于邮局邮票销售点附近,经营商贩和摊位流动性大,少量经营纪念币和一至四套人民币,参与人数较少。四是钱币网上交易。随着网络的发展,经营方式也发生了改变,在互联网上开店经营钱币的数量也日益增多,我们随机抽查了 17 家钱币网站,各站都开设了网上交易平台,交易品种多以当代钱币为主,成交量也逐渐增大,有的网站是从 1999 年开始经营,有稳定的客户群,网上交易已成为钱币交易的一种新趋势。五是通过电视、报纸、电话、短信等不同媒体广告进行销售。这一销售模式随着近几年收藏热的出现比较流行,其趋势日益扩大,但销售商品往往良莠不齐。

### (二)主要流通纪念币(钞)及其装帧品交易市场经营方向不同

经调查,武汉收藏品集邮市场主要销售纪念币(钞)裸币(钞)、空白装帧册以及纪念币(钞)装帧品,经营商户主要以柜台销售为主,客户主要为钱币爱好者、钱币经营者以及专业钱币商店,从销售比例看:纪念币(钞)、裸币(钞)占 70%,空白装帧册占 20%,纪念币(钞)装帧品占 10%。通过网络、电视、报纸、电话、短信等媒体进行销售的主要是纪念币(钞)装帧品,占比在

九成以上。集黄金、贵金属纪念币、普通纪念币、纸钞销售于一体的礼品商店主要也销售纪念币(钞)装帧品,对武汉市该类商店进行调查:销售对象为单位的占 92%,钱币爱好者为 3%,钱币经营者占 4%,其它人群占 1%、主要以送礼品为主。从全国市场来看,纪念币(钞)及其装帧品交易集散地主要集中在北京马甸和上海卢工两个市场,各地钱币市场规模都较小,武汉钱币经营者纪念币(钞)及其装帧品 90%的货源来源于这两个市场,10%从当地市场获得。

## 三、当前纪念币市场存在的问题

我们认为,当前纪念币市场的问题可归结为两个层面。一是宏观层面:涉及到纪念币的定位、发行、数量等方面的问题长期得不到解决,直接导致纪念币市场积弊丛生。二是微观层面:涉及到各地钱币市场不规范、监管难度大、法规不健全等,导致当前整个钱币市场运作存在问题。

### A.宏观层面

#### (一)纪念币的定位问题:流通属性体现不足

自 1984 年发行第一套流通纪念币至今已有 38 年,流通纪念币也由当初不受重视,群众不愿持有,变为受到社会的普遍青睐。其社会地位的变化,引起了其性质的变化:“纪念”性仍无问题,“流通”性早已改变。纪念币的实际价格已是其面值的数倍甚至数百倍,流通纪念币的面值成为“名义”上的面值,其性质已背离了基本的属性——“流通”性,而凸显收藏性、纪念性。只有解决流通纪念币发行价值与市场地位间的“错位”现象,明确其“定位”,才能在决定其发行数量、发行方法、发行价格等方面是否改变,有一个明确的出发点。今后是使其回到“流通币”,还是认可其为无流通性的“收藏币”?这方面要定好位。

#### (二)发行时间、数量、题材等亟待改革

一是纪念币、装帧品的发行时间过于滞后。纪念币中最有代表性的就是生肖币,往往是到临到岁末才姗姗而来。不但错过市场热点,而且每年都将发行方——人民银行置于被人病垢的尴尬境地。同时,裸币发行以后相对应的装帧品发行滞后,导致正规渠道的装帧品很难及时满足收藏者的需要,市场空白被违规装帧品占领,许多钱币经营商家购买裸币(钞)、空白装帧册自行组装<sup>[3]</sup>。二是纪念币的发行量欠考究。以伟人系列为例,有的 2000 万枚,有的 1000 万枚,还有的 1044.8 万枚(有整有零?)。反映在钱币市场价格上,出现“某某不如某某值钱”等现象。还有许多商家反映,重大题材的纪念币(钞)市场需求量相当大<sup>[4]</sup>,不仅有广泛的群众基础,更有许多团购客户,然而央行的发行数量往往是僧多粥少,难以满足市场需求,甚至引发矛盾,如奥运钞的前车之鉴<sup>[5]</sup>。商户们坦言:“我们实在不知道上面在确



定纪念币发行量时是经仔细思量还是拍脑袋拍出来的”。三是发行题材偏窄。钱币作为国家的名片,宣传、弘扬、配合社会文化建设、精神文明建设当是应有之义。然而,红军长征胜利60周年、三峡工程、辛亥革命100周年、探月航天等重大事件,都没有发行普通流通纪念币。有的虽然发行有金银纪念币,但其发行量、影响力毕竟偏小,不能不说是一大遗憾。

### (三)纪念币的发行方式、销售模式不适应当前需求

一是纪念币发行方式数十年一贯制,未根据流通纪念币的社会地位、市场价格等变化做出相应调整。二是市场销售透明度不高,大量纪念币(钞)以非正常渠道进入市场,没能真正满足广大群众需求,甚至诱发社会矛盾。三是缺乏市场操作的手段。譬如:从国际钱币市场发展的经验看,挂牌买卖、纪念币回购是调动市场活动的重要手段。就挂牌买卖而言,当前各类钱币网站在线交易基本实现了市场定价;但回购交易至今尚未实施。如果我们能有计划、有步骤、有选择性地选取纪念币进行回购,或是对滞销品种及时销毁等,不失为一项有益的尝试。

## B.微观层面

### (一)钱币市场自身运作的不规范

一是违法、违规销售成为普遍现象。从我们调查的情况看,一些钱币经营商户在明知非法买卖流通人民币属于违法行为的情况下,为了谋取私利,常常制作和销售非法装帧的流通人民币和纪念币珍藏册,甚至公开销售成捆成把的第四套、第五套人民币。一些电视购物频道也公开叫卖所谓“人民币豹子号”,严重混淆视听。二是采取伪造手段,蒙骗钱币爱好者。近几年钱币市场日益繁荣,一些不法商户和造假分子采用技术手段,伪造高价值的人民币纸币和纪念币,以假乱真,招摇撞骗。三是钱币产品进货渠道混乱<sup>[9]</sup>,致使许多假冒伪劣装帧钱币充斥市场,给钱币市场管理增加了难度。

### (二)市场监管面临着复杂局面

一方面,对于获得经营流通人民币资质企业的监管,存在市场准入与后期监管失衡的状况。《经营、装帧流通人民币管理办法》是目前人民银行管理钱币市场最主要的法规性文件,其中大量的篇幅对经营流通人民币资格的审核操作程序作了详细的规定,而对于获得经营流通人民币资格的企业,《办法》并未明确规定应如何监管。央行监管一无手段,二缺人员<sup>[10]</sup>,导致钱币市场管理出现“准入严、监管松”的不对称现象。另一方面,对于无资质经营户的监管困难重重。经营流通人民币需要50万元注册资本的规定,致使大量商户无法获得流通人民币的经营资质。这些无资质经营户一直是监管的难点。按照法律规定,人民银行对这些无资质经营户不具备监管权,只有工商部门才能进行监管。人民

银行也曾与武汉市工商行政管理局公平交易分局成立“经营、装帧流通人民币市场联合执法”协调小组,负责协调组织对辖内非法经营、装帧流通人民币的联合执法行动。现场执法以工商部门为主,人民银行协同配合。虽然也取得一定效果,但仍难以杜绝当前钱币市场的种种乱象。<sup>[11]</sup>

### (三)监管合力难以有效形成

目前,人民银行对经营流通人民币企业具有行政许可权和一定的监管权,而具体的执法权在工商部门,特别是对于无资质的经营户,人民银行无任何行政监管权力,完全要依靠工商部门的监督执法进行监管。同时,涉及人民币产品广告播放的监管权在广电和宣传部门,违规人民币产品广告只有经过广电部门的同意才能被撤销。然而,由于人民银行、工商部门、广电部门和宣传部门之间没有法定的沟通协调机制,缺乏沟通协调的渠道,信息难以共享。对于企业、商户违规经营和宣传人民币产品行为,常常是部门各自为战,势单力薄,难以有效形成监管合力。

### (四)管理法规宣传力度不够

由于一直以来对于钱币市场各项政策法规的宣传重视程度不高,宣传资源投入不足,宣传手段创新不够,导致宣传效果不明显。人民银行制定的《经营、装帧流通人民币管理办法》及其它各项钱币市场管理政策,还不为许多钱币经营商户和钱币投资收藏者知晓。许多商户和个人在钱币交易中处于违法状态仍浑然不知<sup>[12]</sup>,不利于约束钱币交易的违规行为。

## 四、对流通纪念币市场管理的政策建议

人民币收藏,体现着对中华钱币、中国钱币文化的热爱,也是广大群众对中国人民银行工作的信任和肯定。如何做好钱币市场发展与管理监控?我们认为:各级人民银行、钱币学会应该切实负起责来,将宏观管理、源头管理与微观管理、具体管理相结合,积极弘扬钱币文化,共同促进我国钱币市场的繁荣与发展。

### A.宏观层面:从纪念币发行频次、数量、渠道和监管模式等源头入手,致力于培育健康、规范的钱币市场

#### (一)科学合理确定纪念币的发行频次、发行数量

正因为纪念币有其时间性要求,在宏观上对其总量目标进行调控就显得尤为重要。譬如:可将一些特种纪念币穿插于纪念活动较少的年份之中。在发行方式上:每年稳定4~5个新品种发行,发行间隔适当,这样既考虑了每年流入钱币市场资金的承受能力,又便于使币品的单价控制在一定水平,这对平抑纪念币价格也应有积极的作用。

商品价格是价值的体现,同时受供求关系影响,这是铁打的经济规律。因此,源头控制说到底还是发行数量的计划安排。这就要根据社会需求量、钱币市场的变化

情况,在发行前做好调研、预测工作。从每一种币发行起始的一两年内的价格控制目标出发,结合调研所得的社会需求量,制定新币种发行量。数量管理还应注意同一系列纪念币,虽发行时间有先后,但每套的发行数量应保持相应的统一,以满足收藏者配套的需要。<sup>[10]</sup>

## (二)尝试纪念币发行模式改革

流通纪念币的发行,是社会上群众反映比较强烈的一个问题。近年来银行系统在纪念币(钞)发行时,组织了一些群众性的兑换活动,但绝大多数群众仍难以等值人民币兑换到流通纪念币,大量纪念币被倒贩出去,纪念币存在价格上的双轨制。不仅造成一些社会矛盾,而且也经常将人民银行置于不利的舆论环境之中。鉴于此,重点是改革和完善营销体制,减少销售环节和层次。可着手尝试提高发行工作的透明度,实现纪念币项目、发行量、价格、经销商和销售形式的“五公开”,<sup>[11]</sup>逐步堵塞不符合市场法则的销售渠道,满足广大群众的集币需求。

## (三)建立市场管理协作机制

在现有的机制下,人民银行、工商管理部门各自掌握的信息不能共享,在管理的衔接上易出现脱节现象,特别是对无证经营的监管出现了空白。建议人民银行总行和工商管理总局采取联合发文、联席会议等形式,尝试建立钱币市场管理的协作机制,明确工商管理部门对经营人民币企业核发执照时,须严格要求经营者提供人民银行颁发的许可证以确定经营范围,并发挥其贴近市场的优势对经营流通人民币商户保持必要关注,发现超范围经营的应及时知照人民银行联合进行查处。人民银行对无证经营流通人民币的行为也应当积极履行职责,发现未经人民银行许可经营流通人民币的,及时向工商局通报,通过联合执法予以处罚。

## B.微观层面

### (一)建设集币媒体,扩大泉友队伍,普及钱币知识

实事求是地讲,目前各地钱币学会官方色彩均较为浓郁,入会会员限制较多,用于指导、服务于集币活动的集币报刊也较少,不似集邮协会那样距老百姓距离近,集币活动也不如集邮活动那样活跃、成熟。基于此,各级钱币学会应广泛吸收集币爱好者入会,尝试创办群众性、普及性、多层次的集币报刊,采取多途径、多形式的宣传引导工作,普及钱币知识,逐步扩大纪念币收藏和投资的基本队伍。

### (二)不断加强宣传服务工作

一是充分利用人民银行网站进行宣传,建立相应的栏目,让经营者或购买者及时了解有关信息。同时,利用全国首家“武汉货币真伪鉴定中心”这一平台,进行信息收集、传播。二是充分发挥人民银行的行业博物馆,即中国钱币博物馆和部分省市所在地钱币博物馆

的作用,为百姓宣传钱币知识,鉴别真伪,收藏技巧等。三是净化钱币广告宣传媒体。及时与工商、广电等部门的联合处理地方媒体上的涉及第四套人民币、第五套人民币、辛亥纪念钞等违法销售广告,掐断非法钱币及装帧品的传播渠道。

### (三)加强纪念币(钞)的反假工作

要进一步扩大反假人民币宣传的内容,在大型反假宣传活动中增加对经营、装帧流通人民币相关法律法规知识的宣传。现在几乎每种纪念币、纪念钞都有赝品,甚至有不同的版别。因而,对反假币宣传中,对假纪念币(钞)的宣传要列为重点。不仅要流通币反假,也要对纪念币加强反假;不仅要打击人民币的制假、售假行为,也要打击钱币市场上的制售假币行为,净化钱币市场,保护广大钱币爱好者的利益。▲

## 注 释

[1]详见附表1、附表2。其中:“近期参考市价”为“中国集币在线”(http://www.jibi.net/)2012年2月10日数据。

[2]本次调查我们共调查了武汉、荆州、宜昌、襄阳四个地市的钱币市场。其中:宜昌、襄阳两地没有成形的、固定的钱币交易场所,主要为依附于邮卡市场的零星交易;荆州有一个“三国古玩城”,但主要以古玩、字画等为主,经营钱币摊位较少,不具备代表性;武汉市共有三家钱币市场,分别为武汉市收藏品集邮市场(汉口崇仁路钱币市场)、汉口香港路钱币市场、武昌徐东路花鸟市场。其中:坐落于武汉市硚口区崇仁路的武汉市收藏品集邮市场,占地面积8000平方米,设有经营铺面600余个,融收藏、集邮、书画、礼品经营为一体。该市场是全国三大集邮市场之一,中南地区最大的藏品市场,中国收藏家协会成员单位。本文的主要数据,若无特别说明,均系该市场数据。

[3]经调查,钱币经营户销售的纪念币(钞)装帧品中70%为违规装帧品。

[4]商家们反映比较强烈的集中于近几年销售的生肖贺岁币、2011年中国共产党成立90周年紀念币等。

[5]央行发行600万张的奥运纪念钞“一钞难求”,并导致持续的热炒与争议。2008年7月,央行曾就增发的传言予以否认,一周后,南京市民黄乃海一纸诉状将央行告上了法庭,要求央行采取公平方式,向海内外增发纪念钞,这也是国内首例“叫板”央行的公益诉讼案。

[6]以武汉钱币市场为例,许多钱币经营者的货源渠道,一部分来自北京、上海钱币市场,一部分来自中国金币总公司、北京康银阁钱币有限公司等钱币生产和批发商,还有一部分来自在市场上的收购。在这些进货渠道中,既有钱币经营企业,也有市场商户和其他个人,既有合法经营者,也有无证经营者,钱币货源错综复杂,参差不齐。

[7]以武汉分行营业管理部货币金银处为例,全处28人,其中人民币管理科3人。本身的发行、调拨、复点、回收、销毁、金银管理、机具管理、安全保卫等工作任务就较为繁重。履行钱币市场监管职能将面对的是众多分散的市场、商户、地摊,往往心有余而力不足,难以抽出力量开展钱币市场的检查。

[8]工商部门对无资质经营户的监管常常采取突击检查、收缴不法产品的“扫荡”形式。久而久之,商户逐渐掌握了工商部门的

行动规律,在工商部门检查人员来检查前就主动将违法销售的产品下架,和工商部门玩起猫鼠游戏,致使监管难以取得预期的效果。

[9]调查显示,一半以上的经营商户不知道经营流通人民币应获得人民银行制发的行政许可证书。对经营流通人民币、装帧人民币审批和金银币经销规定等政策能够全面了解的更少,

[10]这方面特种动物系列就掌握得较好,每套发行 600 万,而领袖系列则不尽如人意,这类情况应尽量避免。

[11]尤其是发行量和销售形式,建议总行按各省、地、市层级公开发行业量和销售形式,各发地(市)按各银行、网点、数量、销售形式等层层公开。

[参考文献]

[1]程纪中,王元祥.浅谈流通金属币与流通纪念金属币[J].中国钱币,1993,(4).

[2]樊金元.规范钱币市场的思考[J].财贸研究,1998,(2).

[3]马雪松.浅析金属流通纪念币的“价值”与“定位”[C].甘肃省钱币研究(1998-2003)年学术论文集.

[4]中华人民共和国人民币管理条例.中华人民共和国国务院令 第 280 号,2000-05.

[5]中国人民银行经营、装帧流通人民币管理办法.中国人民银行令[2005]4 号,2005-10

[6]人民币图样使用管理办法.中国人民银行令[2005]4 号,2005-10.

[7]金德平.试谈人民银行对钱币市场的管理[J].内蒙古金融研究.钱币文集(第七辑),2006,(9).

主持人:刘绍新  
成 员:向诗猛 张卫星 宛建伟 廖昊萌  
执笔人:姜 林

附表 1 纪念币相关数据

编号	名称	面值(元)	枚数	直径(毫米)	发行量(万枚)	材质	发行时间	近期每套参考市价(元)	涨幅比例
1	中华人民共和国成立 35 周年	1	3	30	204.1	铜镍合金	1984.10	540	540
2	庆祝西藏自治区成立 20 周年	1	1	30	261.5	铜镍合金	1985.09	440	440
3	新疆维吾尔自治区成立 30 周年	1	1	30	450	铜镍合金	1985.10	120	120
4	国际和平方年	1	1	30	2704.8	铜镍合金	1986.09	33	33
5	内蒙古自治区成立 40 周年	1	1	30	905.4	铜镍合金	1987.07	50	50
6	中华人民共和国第 6 届运动会	0.1	3	30	1053	铜锌合金	1987.11	830	2766
7	宁夏回族自治区成立 30 周年	1	1	30	156	铜镍合金	1988.09	1300	1300
8	中国人民银行成立 40 周年	1	1	30	206.8	铜镍合金	1988.12	4000	4000
9	广西壮族自治区成立 30 周年	1	1	30	407.2	铜镍合金	1988.12	130	130
10	中华人民共和国成立 40 周年	1	1	30	2100	铜镍合金	1989.09	30	30
11	第十一届亚洲运动会	1	2	30	2560.8	钢芯镀镍	1990.08	33	16.5
12	全民义务植树运动 10 周年	1	3	25	3000	钢芯镀镍	1991.03	28	9
13	中国共产党成立 70 周年	1	3	25	3000	钢芯镀镍	1991.06	28	9
14	第一届世界女子足球锦标赛	1	2	25	2000	钢芯镀镍	1991.11	28	14
15	宪法颁布 10 周年	1	1	25	1000	钢芯镀镍	1992.11	28	28
16	宋庆龄诞辰 100 周年	1	1	25	1044.8	钢芯镀镍	1993.01	50	50
17	中国珍稀野生动物——大熊猫	5	1	25	600	紫铜合金	1993.06	180	30
18	毛泽东诞辰 100 周年	1	1	25	2000	钢芯镀镍	1993.12	33	33
19	“希望工程”实施 5 周年	1	1	25	2000	钢芯镀镍	1994.10	11	11
20	第 43 届世界乒乓球锦标赛	1	1	25	1000	钢芯镀镍	1995.04	20	20
21	中国抗日战争和世界反法西斯战争胜利 50 周年	1	1	25	1000	钢芯镀镍	1995.08	15	15
22	联合国第四次世界妇女大会	1	1	25	1000	钢芯镀镍	1995.08	15	15

编号	名称	面值(元)	枚数	直径(毫米)	发行量(万枚)	材质	发行时间	近期每套参考市价(元)	涨幅比例
23	联合国成立 50 周年	1	1	25	1000	钢芯镀镍	1995.10	15	15
24	中国珍稀野生动物——金丝猴	5	1	32	600	紫铜合金	1995.11	130	26
25	朱德诞辰 110 周年	1	1	25	1000	钢芯镀镍	1996.11	38	38
26	中国珍稀野生动物——白鳍豚	5	1	32	600	紫铜合金	1996.12	42.5	8.5
27	中国珍稀野生动物——华南虎	5	1	32	600	紫铜合金	1996.12	42.5	8.5
28	庆祝香港特别行政区成立	10	2	255	4000	双色铜合金镶嵌	1997.07	30	1.5
29	周恩来诞辰 100 周年	1	1	25	2000	钢芯镀镍	1998.03	12	12
30	中国珍稀野生动物——朱鹮	5	1	32	600	紫铜合金	1998.06	32.5	6.5
31	中国珍稀野生动物——丹顶鹤	5	1	32	600	紫铜合金	1998.06	32.5	6.5
32	中国珍稀野生动物——褐马鸡	5	1	32	600	紫铜合金	1998.10	27.5	5.5
33	中国珍稀野生动物——扬子鳄	5	1	32	600	紫铜合金	1998.10	27.5	5.5
34	刘少奇诞辰 100 周年	1	1	25	2000	钢芯镀镍	1998.11	10	10
35	中国珍稀野生动物——中华鲟	5	1	32	600	紫铜合金	1999.07	27.5	5.5
36	中国珍稀野生动物——金斑喙凤蝶	5	1	32	600	紫铜合金	1999.07	27.5	5.5
37	中国人民政治协商会议 50 周年	1	1	25	1000	钢芯镀镍	1999.09	15	15
38	中华人民共和国成立 50 周年	10	1	25.5	1000	双色铜合金镶嵌	1999.09	37	3.7
39	庆祝澳门特别行政区成立	10	2	25.5	4000	双色铜合金镶嵌	1999.12	30	1.5
40	敦煌藏经洞发现 100 周年	1	1	25	1000	钢芯镀镍	2000.06	30	30
41	迎接新世纪	10	1	25.5	1000	双色铜合金	2000.11	60	6
42	西藏和平解放 50 周年	1	1	30	1000	黄铜合金	2001.05	38	38



续表:

编号	名称	面值 (元)	枚数	直径 (毫米)	发行量 (万枚)	材质	发行 时间	近期每套 参考市价(元)	涨幅 比例
43	辛亥革命 90 周年	5	1	30	1000	黄铜合金	2001.09	35	7
44	世界文化遗产——万里长城	5	1	30	1000	黄铜合金	2002.10	24	4.8
45	世界文化遗产——秦始皇陵兵马俑	5	1	30	1000	黄铜合金	2002.10	24	4.8
46	2003 年贺岁	1	1	25	1000	黄铜合金	2003.01	193	193
47	中国宝岛台湾——朝天宫	5	1	30	1000	黄铜合金	2003.09	25	5
48	中国宝岛台湾——赤崁楼	5	1	30	1000	黄铜合金	2003.09	25	5
49	世界文化遗产——曲阜孔庙	5	1	30	800	黄铜合金	2003.11	35	7
50	世界文化遗产——明清故宫	5	1	30	800	黄铜合金	2003.11	35	7
51	2004 贺岁	1	1	25	1000	黄铜合金	2004.01	68	68
52	中国宝岛台湾——鹅銮鼻	5	1	30	1000	黄铜合金	2004.05	25	5
53	中国宝岛台湾——日月潭	5	1	30	1000	黄铜合金	2004.05	25	5
54	邓小平诞辰 100 周年普通纪念币	1	1	25	1000	钢芯镀镍	2004.08	30	30
55	人民代表大会成立 50 周年	1	1	25	1000	钢心镀镍	2004.09	15	15
56	世界文化遗产——苏州古典园林	5	1	30	600	黄铜合金	2004.11	90	16
57	世界文化遗产——周口店“北京人”	5	1	30	600	黄铜合金	2004.11	90	16
58	2005 年贺岁	1	1	25	1000	黄铜合金	2005.01	45	45
59	世界文化遗产——丽江古城	5	1	30	800	黄铜合金	2005.05	25	5
60	世界文化遗产——青城山都江堰	5	1	30	800	黄铜合金	2005.05	25	5
61	陈云诞辰 100 周年	1	1	25	1000	钢芯镀镍	2005.06	22	22
62	中国宝岛台湾——敬字亭	5	1	30	1000	黄铜合金	2005.10	32	6.4
63	2006 年贺岁	1	1	25	1000	黄铜合金	2006.01	48	48

编号	名称	面值 (元)	枚数	直径 (毫米)	发行量 (万枚)	材质	发行 时间	近期每套 参考市价(元)	涨幅 比例
64	第 29 届奥运会举重	1	1	25	1000	黄铜合金	2006.09	45	45
65	第 29 届奥运会游泳	1	1	25	1000	黄铜合金	2006.09	45	45
66	世界文化遗产——龙门石窟	5	1	30	1000	黄铜合金	2006.11	25	5
67	世界文化遗产——颐和园	5	1	30	1000	黄铜合金	2006.11	25	5
68	2007 年贺岁	1	1	25	1000	黄铜合金	2007.02	45	45
69	第 29 届奥运会体操	1	1	25	1000	黄铜合金	2007.06	20	20
70	第 29 届奥运会射箭	1	1	25	1000	黄铜合金	2007.06	20	20
71	第 29 届奥运会乒乓球	1	1	25	1000	黄铜合金	2007.06	20	20
72	2008 年贺岁	1	1	25	1000	黄铜合金	2008.01	59	59
73	第 29 届奥运会足球	1	1	25	1000	黄铜合金	2008.06	15	15
74	第 29 届奥运会击剑	1	1	25	1000	黄铜合金	2008.06	15	15
75	第 29 届奥运会现代五项	1	1	25	1000	黄铜合金	2008.06	15	15
76	2009 年贺岁	1	1	25	3000	黄铜合金	2009.11	18	18
77	“和”字书法	1	1	25	1000	黄铜合金	2009.11	35	35
78	环境保护	1	1	25	1000	黄铜合金	2009.11	18	18
79	“和”字书法	1	1	25	1000	黄铜合金	2010.11	25	25
80	环境保护	1	1	25	1000	黄铜合金	2010.11	15	15
81	上海世界博览会	1	1	25	6000	钢心镀镍	2010.11	7	7
82	2010 年贺岁	1	1	25	3000	黄铜合金	2010.11	20	20
83	中国共产党成立 90 周年	5	1	30	6000	黄铜合金	2011.6	11	2.2
84	2011 年贺岁	1	1	25	3000	黄铜合金	2011.6	18	18

附表 2

纪念钞相关数据

编号	名称	面值 (元)	枚数	图 案		发行量 (万)	发行 时间	近期每套 参考市价 (元)	涨幅 比例
				正面	背面				
1	庆祝中华人民共和国成立 50 周年	50	1	开国大典	(左)太和殿前的铜狮, (中)和平鸽, (右)华表	50	1999	260	5.2
2	迎接新世纪	100	1	北海九龙壁上的升龙	中华世纪坛, 敦煌壁画“飞天”	1000	2000	2450	24.5
3	第 29 届奥运会	10	1	国家体育馆, 背景为天坛	(左) 掷铁饼者, (中) 奥运会运动员	600	2008	4800	480

# 对黄冈普通纪念币市场的调查与建议

林 敏

(中国人民银行黄冈市中心支行)

纪念币是为纪念国际或本国政治、历史、文化等方面的重大事件、杰出人物、名胜古迹、珍稀动植物、体育赛事等而限量发行的、具有纪念意义的货币。我国发行的纪念币分为流通纪念币和贵金属纪念币。

## 一、纪念币发行的意义

### (一)满足人民日益增长的物质与文化生活的需要

随着我国经济的发展,人们的吃、穿、住、行开始踏进了小康生活,物质生活质量不断提高,精神生活,特别是文化生活也逐渐成为人们的追逐目标。除了文艺作品外,中国人民银行发行的各种流通纪念币以另一种形式丰富了群众文化生活,满足了社会精神生活的需要,不论是以黄金、白银为材质的贵金属纪念币,还是以铜镍为材质的普通纪念币,其设计独具匠心、制作精巧绝妙、图案新颖美观,题材丰富多彩,深受群众喜爱。从1984年发行第一套普通纪念币建国35周年闯入人们的视野开始,人们对流通纪念币的喜欢程度经历了从认可、收藏、追捧的过程,流通纪念币爱好者通过观赏、把玩,在方寸之间感悟文化的魅力,艺术的熏陶、品质的享受。每当遇见重大题材纪念币的发行,兑换点前总是人满为患,一币难求,为满足群众对纪念币的需要,人民银行逐步提高每套纪念币的发行数量,上世纪80至90年代发行的纪念币,最多的一套发行2000多万枚,最少的只有200多万枚,到了2000年以后,最多的一套发行6000万枚,最少的也有600万枚,目前,流通纪念币爱好者的人数仅次集邮爱好者人数,成为中国第二大文化收藏群体。

### (二)弘扬中华民族名胜古迹和灿烂文化

我国名胜古迹甚多、文化博大精深,源远流长。五千年的历史造就辉煌的文明,从文字到艺术、从思想到建筑、从名山大川到唐诗宋词等,可圈可点之处熠熠生辉。当今中国之发展离不开对民族文明的传承和发扬光大。小小的一枚纪念币,能在方寸之中打开中华文明的一个小窗口。五套中国世界遗产纪念币展现像长城、兵马俑、孔庙、故宫、苏州园林、周口店、青城山、都江堰、龙门石窟、颐和园等深深烙上中华文明烙印的文化遗址,让人们在欣赏纪念币的同时,感受中华文明的博大精深。纪念币上的朝天宫、赤嵌楼、日月潭、鹅銮鼻、敬字亭又让人们领略了宝岛台湾美丽的自然风光和人文景观。通过敦煌藏经洞发现100周年、“和”字书法纪

念币,带领人们去发现和理解中华文明的奥妙之处。从2003年开始每年发行的贺岁币受到了收藏者的喜爱,它是宏扬和传播中国传统文化最好的产物,贺岁系列前景广阔,必将载入收藏的史册。

### (三)展现社会主义非凡的政治和经济建设成就

纪念币既是中华人民共和国的法定货币,也是政治宣传、爱国主义教育的平台,它一面体现了国家经济的活力,一面又展现了社会主义非凡成就。其中建国35周年、国庆40周年、建国50周年、中国共产党成立70周年、中华人民共和国宪法颁布10周年、希望工程实施5周年、抗日战争和世界反法西斯战争胜利50周年、中国人民政治协商会议成立50周年、全国人民代表大会成立50周年等发行的纪念币、香港特别行政区成立、澳门特别行政区成立,为人们展示了新中国走过的辉煌历程。为纪念毛泽东、周恩来、刘少奇、朱德、宋庆龄、邓小平、陈云等伟人诞辰100周年而发行的纪念币,是为了告诉人们,正是在这些民族之魂的带领下,中华民族才从贫弱走向了富强。奥运会、上海世博会纪念币,让人们永远记住我国成功主办这些大型国际盛会,表明了一个民族的崛起,展现了一个民族的精神面貌,更是社会主义非凡成就的重要体现。

## 二、纪念币发行及装帧等方面意见

### (一)题材过于狭窄,分布不均匀

纵观我国普通纪念币的发行,题材有事件、会议、人物、动物、风光等几个方面,其中涉及政治生活范畴的有建国系列、伟人系列、周年系列、事件系列,共计23套,占比为33%,比例较高,其他文化类型、风光类型、体育类型、动物类型比较分散,各类型比例较低,与群众生活相贴近的艺术、宗教、文化、科技题材较少,不能适应群众的有效需求。应改变泛政治化方向选题材,实行多元化选材,同时,不仅要有中国元素,也要加入一些世界元素,真正做到题材多样化,满足不同层次的需要。

### (二)纪念币装帧品较少难以满足市场需要

目前人民银行指定和核批的装帧普通纪念币制作公司只有少数几家,以其中康银阁为例,从1996年开始,制作、销售普通纪念币(钞)装帧品100多种,不超过9000万套,单套装帧品多,综合性装帧品少,装帧题材比较单调,钱币收藏又主要以装帧品为主,题材牵动

需求。同时,裸币发行以后,相当长时间才出装帧品,导致正规渠道的装帧品很难及时满足收藏者的需要,市场空白被违规装帧品占领,许多钱币经营商家购买裸币(钞)、空白装帧册自行组装,经调查,钱币经营户销售的纪念币(钞)装帧品中 70%为违规装帧品。

### (三)重大题材的纪念币发行数量较少

许多获得《经营流通人民币许可证书》的商家反映,重大题材的纪念币市场需求量大,近几年销售的生肖贺岁币及 2011 年销售的中国共产党成立 90 周年纪念币可以明显感到,因为重大题材的纪念币购买的群众较多,不仅有众多的个人收藏者购买,更有许多单位团购作为礼品赠送客户,所以销售量比较大。

### (四)同一题材的纪念币发行数量先后不一致

自 2003 年发行首枚生肖贺岁币以来,在随后连续的 5 年时间发行的生肖贺岁币仍是一千万枚。但 2009-2011 年 3 年间发行的生肖贺岁币的数量,却从一千万枚猛然增长至三千万枚。给广大集币爱好者的感觉是纪念币想发行多少就发行多少,没有体现限量发行的原则。

## 三、纪念币的分配与市场状况

### (一)分配渠道单一、透明度不高

目前人民银行普通纪念币发行与分配主要有货币发行部门负责,按惯例,人民银行各分支行对上级行下拨的纪念币进行再分配,虽然大部分纪念币通过商业银行营业网点集中对外兑换,但仍有部分在内部分配,与贵金属纪念币发行销售相比缺乏商业化运作,分配渠道单一,透明度不高。

### (二)市场经营零散、没有规模

经对黄冈收藏品市场调查,黄冈只有一家商场正规经营金银纪念币,其他主要以钱币爱好者之间相互调剂,也有少数钱币爱好者依托瓷器店、古玩店等进行少量纪念币经营,购买者主要以送礼品为主。

### (三)纪念币(钞)行情总体上呈上涨趋势

近 10 年来,黄冈各种普通纪念币(钞)裸币市场价格与全国一样,呈现波浪式上涨趋势,如人民银行建行 40 周年纪念币上涨到 4000 多元,羊年贺岁币冲上 200 多元,奥运纪念钞更是达到了 6000 多元一张的高价,群众炒作、追捧热情高涨,究其原因一是普通纪念币具有同面值货币的流通功能,人们持有后,一方面能依据自己的喜好收藏,另一方面等同流通人民币一样继续流通,流通性较其它收藏品好,既有收藏价值,又有货币价值,群众较为喜爱。二是通货膨胀因素。随着近几年来我国 CPI 高位运行,市场热钱为寻找资金出口,大量热钱涌入钱币市场,促使纪念币(钞)市场价格水涨船高。三是供需关系变化。已发行的纪念币(钞)经过市场的不断消化,市场原有数量不断减少,供大于求

的局面向求大于供的局面发展,这种供需关系的变化导致市场价格攀升。四是投资回报的心理作用。投资收藏者以往所购买的纪念币(钞)在目前市场价格下实现了价值翻番,甚至更多。这种投资回报无疑增强了人们对市场纪念币收藏投资的欲望及信心,这种现象对纪念币(钞)升值起到了一定的推波助澜的作用。

## 四、纪念币发行的建议

### (一)提高发行透明度

发行普通纪念币是为了满足人民群众文化生活需要,目前社会对纪念币发行透明度不高反响较大。建议人民银行每年要根据发行计划,年初通过媒体对外公布纪念币的发行种类、数量、时间和发行渠道,确保有收藏需要的钱币爱好者做好购买计划和准备。流通纪念币经装帧后要多渠道销售与分配。一是场内集中交易,在各大城市比较成熟的钱币集藏者偏好的专业收藏品市场,市场内以柜台交易为主,其它则以钱币与陶瓷、青铜器、玉石等多品种混合经营销售。二是专业钱币商店销售。品种为普通纪念币、金银纪念币、金银砖(条)、金银铜纪念章和邮票珍藏册,成为人们收藏投资和馈赠佳品的重要选购场所,是钱币市场近几年走向专营化、品牌化和礼品化的产物。三是网上交易。随着网络的发展,钱币可在互联网上进行报价和销售。四是通过电视、报纸、电话、短信等不同媒体广告进行销售,这一销售模式随着近几年收藏热的出现比较流行。

### (二)增加发行品种和题材

与贵金属纪念币发行品种相比,普通纪念币每年发行的品种相对较少,2010 年、2011 年都发行了 10 个贵金属纪念币品种,而对应的普通纪念币仅为 4 个和 3 个,2012 年贵金属纪念币计划发行 7 套,而 2012 年普通纪念币仍未出炉,近两年普通纪念币题材仅限于贺岁币、环境保护、“和”字书法等三个系列,随着群众欣赏水品的提高,中国文化软实力的不断增强,普通纪念币应该在中华文化方面进行提炼和挖掘,至少每年设计 2-3 个以上的品种向社会发行。

### (三)溢价发行普通纪念币

目前,我国普通纪念币一直是按面值对社会公众发行,面值与市场价格相差太大,不利于纪念币的公开透明发行,建议仿效港、澳、台地区对流通纪念币实行溢价发行,即将流通纪念币的设计、制版、印制、承销等综合费用计入成本,并体现在流通纪念币的初始发行价格之中,即溢价发行。一是有利于人民银行维护国家的利益,二是有利于稳定流通纪念币的市场价格,防止少数人操纵市场,炒作纪念币而引起纪念币价格的大起大落。

### (四)加强装帧纪念币的管理

装帧纪念币的发行在人民银行主(下转第 61 页)



# 对鄂州市银行业金融机构假币收缴工作的实证调查与思考

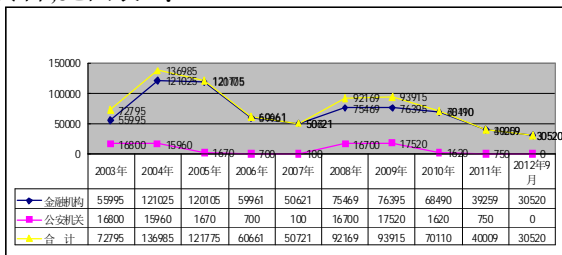
中国人民银行鄂州市中心支行课题组

《假币收缴鉴定管理办法》(以下简称“办法”)是人民银行根据《全国人民代表大会常务委员会关于惩治破坏金融秩序犯罪的决定》和《中华人民共和国人民币管理条例》制定出台的一部关乎人民币信誉、国家经济、金融安全和广大人民群众切身利益的行政法规,“办法”颁布实施以来,产生的效应备受社会各界关注。带着这个具有明确指向的课题,我们以鄂州市为例,搜集整理了2003年以来假币收缴的历史数据资料,依托问卷调查、现场检查 and 例证,力求客观、真实地反映该市银行业金融机构假币收缴工作的现状以及存在的主要问题,并提出相应的对策建议。

## 一、问题的提出

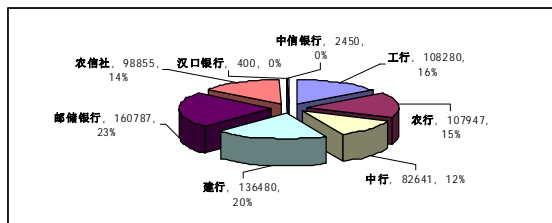
假币是一个世界性的难题,其危害不言而喻,一旦进入流通领域,会严重损害国家和公众利益,扰乱金融秩序,甚至危及经济、金融安全和社会稳定。因此,各国都不遗余力地打击制、贩、使用假币的犯罪行为,竭力阻止假币流通。人民银行出台《办法》,旨在进一步规范假币收缴、鉴定行为和程序,维护持币人享有的权利的同时,其根本目的在于加大银行业金融机构堵截、收缴假币的力度,阻止假币再次进入流通。

(一)历史数据资料。2003年以来,该市累计收缴假币769660元,其中:银行业金融机构收缴697840元,通过公安机关立案侦破收缴71820元,分别占收缴假币总额的90.7%和9.3%。为了进一步观察银行业金融机构历年假币收缴增减变化情况和贯彻“办法”的执行力度,我们以2003年为基期,查阅了近十年来的统计资料,见图表1:



图表1 2003年以来鄂州市假币收缴增减变化折线图表

从图表1可以清晰的观察到,一是堵截收缴假币的主渠道主要依靠公安机关和银行业金融机构,而银行业金融机构又是收缴假币、阻止假币流通的关键环节。二是假币收缴呈现出明显的大小年差别,2003年7月1日“办法”出台后,银行业金融机构前两年假币收缴力度加大,分别达到121025元和120105元,收缴假币比基期55995元增长了1.16倍和1.15倍;随后假币收缴量开始向下波动,2007年落入50621元的低谷,比基期减少了9340元;2008年、2009年在开展“放心钱”工程活动和“09”行动的督促下,假币收缴量有所回升;但接下来的两年继续下滑,2011年收缴量仅有39259元,很难掩饰银行业金融机构在贯彻“办法”的执行力度上存在前紧后松的倾向。三是从结构上看,详见下图表2:



图表2 2003年以来鄂州市金融机构假币收缴分布图表

假币收缴量最多的不是国有商业银行,而是邮政储蓄银行,2003年以来累计收缴假币达到160787元,占该市银行业金融机构假币收缴总额的23%。与邮政储蓄银行机构网点相差无几,拥有人员优势的农村信用社,假币收缴量只有98855元,仅占该市银行业金融机构假币收缴总额的14%、占比较邮政储蓄银行低了9个百分点。这说明,银行业金融机构对待假币收缴工作的态度和贯彻“办法”的执行力度,决定着假币收缴工作成效。

(二)问卷调查。2009年至2011年,人民银行动员该市银行业金融机构的现金出纳人员和反假货币工作站的宣传员,选择大型超市、学校、居民小区、农村集贸市场、车站、码头等公众聚集区,连续三年展开了假币

非法流通问卷调查,共发放调查问卷 6000 份,收回有效问卷 5683 份。问卷表明:有 27%的受访人有误收假币的经历,其中老年人、农民更容易受到假币的侵害;有 69%的受访人收到假币后更倾向于将假币重新用出去,以转嫁损失;只有不到 10%的受访人愿意把收到的假币交到银行,这类少数人受过良好的教育,收入来源相对稳定。

从问卷调查反馈的情况看,至少能够解读出如下相关信息:一是受到过假币侵扰的人数占比不低,达到 27%,表明目前人民币反假形势依然严峻;二是误收假币后,绝大多数人选择的是用出去,致使假币再次流通,继续危害社会和公众,表明人民币反假工作任重道远;三是假币收缴工作与公民教育水平、收入水平呈正相关,对于中低收入特别是城乡困难群体而言,他们收到假币的第一反应,是想方设法的规避损失。

(三)现场检查。近年来,人民银行对该市银行业金融机构网点的人民币伪钞鉴别仪进行了一次普查和多次现金收付业务抽查。

1.人民币伪钞鉴别仪普查。2009 年该市银行业金融机构共有 143 个营业网点,配备各种品牌的人民币伪钞鉴别仪 576 台,其中:点验钞机 478 台,ATM 机 98 台。人民银行普查工作组携带各种券别、类型的假币样张,对金融机构网点不同型号的点验钞机、ATM 机进行了假币识别检测。普查发现,共有 103 台人民币伪钞鉴别仪未通过假币识别检测,占伪钞鉴别仪总台数的 15.5%。其中:验钞机 42 台,ATM 机 61 台,分别占验钞机、ATM 机总台数的 8.8%和 62.2%。

从此次普查情况看,人民币伪钞鉴别仪的“技防”能力令人堪忧,至少反映出三个方面的问题:一是型号繁多,品牌杂乱,质量参差不齐。二是较早型号的 ATM 取款机根本就没有鉴伪功能,普遍存在技术缺陷。三是伪钞鉴别仪没有形成完整的维护、升级售后服务保障机制。

2.现金收付业务检查。2010 年以来,人民银行抽出专人,组成专班,连续三年对八家银行业金融机构 46 个营业网点进行了现金收付业务检查。抽查发现,机构网点在假币收缴、鉴定工作中还存在一些突出问题:一是部分当班营业员没有取得反假货币上岗资格证,无证收缴假币,很难被持币人所接受,质疑增多,引发纠纷、冲突不断;二是多数经过人民银行授权,有鉴定资格的机构网点没有开展货币真伪鉴定业务;三是基层网点在贯彻执行“办法”和对假币收缴、鉴定工作的积极性不高,甚至有个别网点从未收缴过一张假币。

(四)典型案例。2009 年 10 月 11 日,公安部通报

打击假币犯罪“09 行动”以来,前 10 个月共破获假币犯罪案件 2198 起,超过了 08 年全年的总和;抓获犯罪嫌疑人 4108 名,是 08 年的 3 倍;缴获假币 8.1 亿元,是 08 年的 2 倍。2010 年 7 月 26 日,市人民银行接到邮政储蓄银行的求助电话,一客户在存款的过程中,被发现有一张 20 元面额的假币,临柜人员按照“办法”规定的程序对其进行收缴时,遇到了客户的强烈抵制,砸坏营业柜台一组、验钞机一台,导致该网点不能正常营业;无奈之下只好向“110”报案。然而,第二天该嫌疑人就出现在营业网点外闹事,扬言要对临柜人员进行报复。2011 年 6 月 22 日,市人民银行接到两家机构营业网点的报告,发现多张百元假钞;同一天市公安局经侦支队抓获一名贩卖假币的女嫌疑人,从身上搜出 50 元和 20 元两种不同券别的假币。今年 8 月 3 日,梁子湖区太和镇一小商贩一次性发现百元假钞达到 20 多张。种种迹象表明,制、贩、使用假币的犯罪行为依然猖獗。

## 二、金融机构假币收缴量下降的主要原因、症结与危害

单从假币收缴量下降而言,应该不是件坏事,说明假币流通在逐年减少。但从历史资料、问卷调查、现场检查和案例中折射出来的信息看,金融机构假币收缴量的下降并非是假币流通量的减少而下降。那么,人们不禁要问,是什么原因导致银行业金融机构假币收缴量下降,症结、危害何在?

(一)部分临柜人员没有取得反假货币上岗资格证。2003 年 7 月 1 日颁布实行的《中国人民银行假币收缴鉴定管理办法》,从维护持币人享有的权利出发,进一步规范了假币收缴、鉴定行为和程序,明文规定“商业银行临柜人员必须持证上岗”。但从历次检查情况看,均发现部分机构网点少数当班临柜人员没有取得反假货币上岗资格证;从假币收缴引发的纷争、冲突情况看,部分原因与无证上岗有关。症结在于现行的反假货币上岗资格电子化考试方法和模式(一般委托一家专业性公司,开发反假货币考试系统应用软件,联合各级人民银行中心支行,一年甚至几年才能组织一次集中培训、统一考试或补考)很难适应和保证每位临柜人员及时通过考试,获得资格证。问题是随着公民法规意识的逐渐增强,当持币人被告知是假币时,第一反应就会要求临柜人员出示反假货币上岗资格证。一旦无证而又通过这种方式成功拒缴,其负面效应传播极快,无证上岗就会成为持币人运用法规抵制、拒缴假币的“正当”理由。

(二)机构网点临柜人员收缴假币不坚决。机构网点是堵截、收缴假币的主战场和阻止假币再次流通的

关键环节。对此,《办法》不仅明确规定了机构在办理业务时发现假币应立即当面予以收缴,并在罚则中列举了种种不作为的行为,对其进行经济处罚和行政纪律处分。但是,收缴假币过程中并非总是一帆风顺,常常会遇到持币人的不配合或强烈抵制,极易引发纠纷、冲突,临柜人员往往就成为不明事理持币人谩骂、攻击的对象。机构网点越是坚持原则坚决收缴假币,付出的纠纷成本、声誉影响就越大;而临柜人员所承受的心理压力就更大,稍不冷静,发生口角、争执,不仅要承受持币人或客户带来的伤害,还要受到内部严厉的纪律约束和经济处罚。也就是说:“办法”对于机构网点和临柜人员的假币收缴行为具有很强约束力,而对持币人的不配合或强烈抵制则束手无策,即便是报警,由于没有清晰、可执行的法条作相应的支持,对拒缴行为形不成有效的震慑作用,就会出现如前所述令人尴尬的一幕。问题是久而久之,机构网点和临柜人员收缴假币就变得不那么自信坚决,甚至产生了恐惧心理,害怕得罪客户,在遭到强烈抵制时,就有了多一事不如少一事的想法。

(三)金融机构假币收缴积极性不高。客观上来说,金融机构间在假币收缴量上(由于机构、网点、人数等方面的因素)存在差异,这是没有办法去平衡的。但从长期监测数据上看,失去平衡的是,坚持原则,假币收缴量大的金融机构也没有什么有效的激励措施(反假货币奖励办法第五条规定,只对公安、海关、国家安全部门、工商行政管理部门破获案件、没收、收缴假币有突出贡献的给予奖励);假币收缴量少的机构,由于取证难,只要不被举报,也就难以受到监管部门的处罚。长此以往,原本重视支持假币收缴鉴定工作,贯彻执行“办法”坚决的金融机构也开始变得不那么积极,出现了假币收缴鉴定工作前紧后松、再而衰的迹象。2011年,该市金融机构累计收缴假币 39259 元,同比下降了 43%;而历年假币收缴量最多的邮政储蓄银行假币收缴量仅为 2320 元,同比减少了 20603 元,出现了大幅下降。

(四)金融机构配置的伪钞鉴别仪存在严重技术缺陷。目前,国内生产人民币伪钞鉴别设备的企业约有 120 多家,产品绝大多数只能针对人民币几个防伪点进行检测,在磁头数量、软件读取范围以及由此产生的鉴伪功能存在较大差异。由于伪钞鉴别仪没有实行严格的生产许可和产品市场准入制度,难免出现生产厂家众多,型号、品牌杂乱,质量良莠不齐的问题。特别是 HD90 编号的假钞出现,曾一度引起公众心理恐慌,从披露出来的假币纠纷事件看,大多数与伪钞鉴别仪漏辨有关。然而,制造伪钞鉴别设备的是企业,而使用鉴

别仪器最多的却又是银行业金融机构,在媒体有失偏颇的渲染下,所有的指责、不信任都落到了金融机构身上,给金融机构的声誉和形象带来了负面影响,给假币收缴鉴定工作平添了难度和压力。鉴别仪鉴伪功能的缺失,实际上是放纵了假币流通。

(五)反假货币宣传工作难以深入,存在局限性。近几年来,国务院反假货币联席会议办公室非常重视反假货币宣传工作,每年都要组织金融机构开展一次大规模的反假货币宣传月活动,各地金融机构也结合自身实际,创新性地开展了一些各具特色的反假宣传活动。尽管金融机构在普及全民反假货币知识,提高民众鉴别能力上作出了不懈的努力,但是,这种单靠金融机构扩大反假货币宣传面的作法存在着局限性,很难做到反假货币知识深入人心、家喻户晓。加上组织大型反假宣传活动还要受到城管、环卫等部门的干预;依托电视台、报社开辟反假货币宣传专栏,扩大宣传效应,前提是必须付费;这些部门没有把此项工作当成自身应该承担的社会公共职责,认为反假货币宣传是金融部门的事情,这正是反假货币宣传缺少地方政府部门支持、难以深入开展的重要原因。甚至,还有个别精英律师、央视名嘴在网络上撰文、在新闻“1+1”访谈栏目对话中公开质疑、指责金融机构收缴假币的正当性和合法性。这类言论表面上看是出于同情弱者,维护少数持币人的利益,但实际上是给国家的反假货币工作添乱,一定程度上抵消了反假货币宣传工作的正效应,直接导致假币持有人的拒缴增多,金融机构假币收缴量的减少,进而危害绝大多数公民利益和国家利益。

### 三、反假货币对策建议

堵截、收缴假币,阻止假币流通事关国家经济、金融安全和广大人民群众切身利益,是一项长期性的系统工程,需要全社会综合治理,绝不能毕其功于一役,特别是金融机构假币收缴鉴定工作绝不能出现再而衰局面。

(一)反假货币工作需要各级党委、政府的重视与支持。随着经济全球化和我国综合国力的不断增强,人民币的发行量越来越大,跨境人民币结算业务拓展迅速,已经成为事实上的国际结算货币,这就为假币这个毒瘤在更大范围的寄生提供了条件,制、贩、使用假币的犯罪行为也随之增加,严重危害了正常的经济、社会秩序,极大地损害了人民群众切身利益。然而,堵截、阻止假币流通,打击假币犯罪又是一项涉及面广,政策性强的社会综合治理工程,离不开各级党委、政府重视与支持。今年二月,我们欣喜地看到,中央社会管理综合治理委员会将反假货币工作纳入社会管理综合治理



目标考核评比范围,并明确了各级政府要指定一名领导人作为反假货币工作联席会议的召集人,这无疑对加强反假货币工作的组织领导,健全完善工作机制,形成齐抓共管、打防并举的整体合力产生积极而又深远的影响。

(二)重拾金融机构的信心,为临柜人员收缴假币保驾护航。假币收缴量下降的一个重要原因,直接与持币人的质疑、不配合进而演变成为纠纷、冲突有关。要解决这方面的问题,首先金融机构自身要过硬。收缴假币是国家赋予银行业金融机构的神圣职责,是维护广大人民群众根本利益的正义事业,绝不能懈怠,一定要依法合规、理直气壮的坚决收缴假币。其二金融机构要确保临柜人员持证上岗,绝不能让无证上岗成为持有人拒缴假币的正当理由。通过组织经常性的专业培训,提高临柜人员识假、鉴伪、反假货币的政策理论水平,以此增强收缴假币、应对复杂局面的处置能力和底气。其三人民银行应适当增加反假货币上岗资格电子化考试的频率,使其适应和保障金融机构临柜人员及时通过考试,获得上岗资格证。建议尝试将反假货币上岗资格电子化考试社会化,与其它从业资格的考试方法一样,让有意愿从事金融工作的青年、学子,在从业前就考取反假货币上岗资格证。四是金融机构要与公安部门建立紧密的快速应急响应机制,接到报警,要在最短时间内赶到现场制止拒缴行为,对待恶意拒缴、扰乱金融秩序、破坏国家财产的假币持有人应从严惩处,绝不能姑息放纵,为金融机构临柜人员收缴假币保驾护航。

(三)金融机构应尽快完成伪钞鉴别仪机具的升级换代。从堵截、防控假币流通的有效手段上看有两个,一是人防、二是技防,而技防的有效性和精准度远高于人防。随着《人民币伪钞鉴别仪新国家标准》的出台,一批有实力、有技术的生产企业,对照新国标,研发出了新一代具有冠号码存储、记录功能的点验钞机和能够打印冠号码客户凭条的ATM机,这无疑为金融机构假币纠纷举证创造了条件。下一步应在降低生产制造成本、推广应用上改进和强化,一是建议国家实行严格的生产许可和产品市场准入制度,工业和信息化部应依据新国标,指定技术研发和生产能力强的生产厂家监制;人民银行发布符合新国标要求的合格产品名录,向银行业金融机构推介;国家质检总局和工商行政管理总局加大行政执法力度,阻止不合格伪钞鉴别仪流入市场,严把伪钞鉴别仪的市场准入关。二是银行业金融机构必须加大伪钞鉴别仪机具的投入力度,包括点验钞机、ATM机和中、小型清分机;银行业金融机构作为经营货币的主体,有义务、有责任向社会提供可信

度高的公共产品,杜绝对外误付假币,要做到这一点,就必须加快伪钞鉴别仪机具的升级换代。

(四)营造全社会良好的反假宣传氛围。要使公民免受假币的侵害和困扰,除了加大公安机关和金融机构堵截收缴假币的力度外,关键在于普及全民反假货币知识,提高鉴别能力。因此,反假货币宣传应该是全社会的共同责任,特别是各级地方政府包括相关部门应尽的社会公共职责。首先银行业金融机构要坚持不懈地做好日常反假宣传和集中反假宣传,力求尽可能多地使社会公众了解掌握反假知识,提高鉴别能力;同时也要尝试改变反假货币宣传的模式,充分利用智能化和科技化的手段,在主要营业网点推广应用人机对话智能化的宣传机具,实现一次投入永久受用、智能化、电子化的反假宣传方式。其二各级政府要重视支持反假宣传工作,消除宣传活动过程中的各种阻力和障碍,营造良好的反假宣传氛围。三是宣传、广电、新闻出版部门应组织新闻媒体开展反假货币宣传教育工作,引导新闻媒体,站在国家利益和最广大人民群众利益的角度,对反假货币活动和假币事件进行积极、正面的报道;建议制作一些情景模拟、声情并茂、群众喜闻乐见的公益性反假货币小广告,在央视、省、市电视台反复播放,以此增强全民反假意识,促使反假货币知识和技能深入人心、家喻户晓。▲

成 员:张旅萍 郭贤成 江国浩  
王幼萍 阮汉平

(上接第46页)

#### 注 释

- ①《文宗咸丰实录》卷113
- ②⑥⑦民国《湖北通志》卷25 经政志·钱法
- ③《通政使李道生折》(咸丰四年闰七月十五日),《货币史资料》第1辑上册,第267页
- ④《清史稿》卷124 志99 食货5 钱法
- ⑤《御史陈庆松片》(咸丰八年正月二十七日),《清代钞档》

# 提升商业银行柜面 假币收缴能力亟需制度完善

马俞敏

(中国人民银行荆门市中心支行)

**摘要:** 商业银行柜面假币收缴是假币收缴的一项日常工作,也是假币收缴最广泛的途径。提升银行柜面假币收缴能力的关键是加强制度创新,完善假币收缴管理的法律法规、完善反假货币奖励办法和商业银行内控制度,推动商业银行柜面假币收缴业务的发展。

**关键词:** 柜面;假币;收缴;制度

商业银行是收缴假币的主要阵地,营业网点柜面是其最主要渠道。因此,加强假币收缴力度,必须着力提升商业银行柜面收缴假币的能力。2012年荆门市商业银行检查显示,柜面假币收缴不力,收缴能力亟待提高;问题的根源在于制度存在一些问题。

## 一、商业银行柜面收缴假币不力

### (一)态度模糊

目前,商业银行对假币收缴态度矛盾,一方面慑于监管的压力和正常业务的开展的需要,在办理业务时发现假币要求予以收缴,另一方面,商业银行基于维护客户关系和省心省事的考虑,发现假币后收缴态度不坚决,在绕不过客户情况下选择退还假币。

### (二)收缴不力

一是误收。商业银行各网点主要依靠点验钞机具识别假币,但检查发现,有的银行配有的点验钞机具识别能力参差不齐,特别是对变造币的检测,往往只能辨别其中一半,在目前主要依靠机具识别的状况下,直接影响了柜面假币收缴效率。二是发现假币不能及时收缴。柜员在办理业务中发现假币,按规定理应由两名及以上工作人员当面予以收缴,但持有假币的客户往往不能配合临柜人员收缴假币,甚至出现争吵现象,因为对持有人而言,收缴假币意味着损失钱财。

### (三)被动状态

通过调查发现,虽然大部分公众对收缴假币表示理解,但是一旦持有假币,他们的第一想法不是主动选择上缴给金融机构,而是如何想办法将钱再花出去,因为通常情况下,假币持有者也是受害者。

### (四)柜员压力

尽管要求各商业银行对营业网点假币收缴经办人员实行奖励措施,但调查发现,各商业银行对一线人员收缴假币的奖惩措施不一,有的行甚至没有奖励措施。临柜人员战斗在假币收缴最前线,其行为受到理性人假设限制。收缴假币奖励的不确定性、收缴时客户的纠

缠、误收假币的后果、个人业绩考核等因素,综合铸成了临柜人员不能积极主动地发现假币及时收缴的后果。

## 二、柜面收缴假币不力背后的制度因素

(一)假币收缴管理办法的不完善,阻碍了假币收缴业务的发展

《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》(简称《办法》)已实施几年,各金融机构在收缴假币的操作上基本实现了规范化,群众对假币收缴的知识也有了进一步的了解。但是,《办法》只规定了商业银行对假币的收缴和鉴定具有相应的职责、义务和权限,对假币持有或使用人无处处罚权限和手段。如持有人拒不配合,虽然有报告当地公安机关的规定,但往往因为公安机关不能及时到场或基于维护客户关系和网点正常业务开展的考虑,结果导致《办法》发挥的作用仅局限于宣传和普及反假知识,防范和堵截的作用较为有限。特别是《办法》未对假币收缴鉴定纠纷中如何保证临柜人员的收缴行为进行规定,在一定程度上影响了假币收缴鉴定工作的正常开展。

《办法》第十条规定:“持有人对被收缴货币的真伪有异议,可以自收缴之日起3个工作日内,持《假币收缴凭证》直接或通过收缴单位向中国人民银行当地分支机构或中国人民银行授权书的当地鉴定机构提出书面鉴定申请”。当居民对假币持有异议时,《办法》提供了两种选择途径,人民银行分支机构或授权的商业银行鉴定机构,临柜人员办理完假币收缴业务后,为节省本行人员成本,避免纠纷,大部分机构选择了将鉴定申请的无偿性服务推给其他商业银行或人民银行分支机构,而不愿本行提供鉴定服务。

(二)反假货币奖励办法的瑕疵,不利于商业银行积极开展假币收缴业务

《中国人民银行反假货币奖励办法》的奖励面过于狭窄,主要针对公安机关破获大额假人民币案件。作为反假货币主力军的商业银行,日常业务办理过程中会

收缴到零星假币,据统计,商业银行每年假币收缴量占到全社会的90%以上,而临柜人员在为社会大众服务的前提下,不但没有收益,还承担着得罪客户和出现业务差错的风险,假币收缴鉴定难度较大。作为以收益最大化为主要目标的商业银行,这显然不利于调动临柜人员收缴假币的积极性,导致日常业务中消极和被动的处理假币收缴业务情况时有发生。

(三)商业银行假币收缴管理制度不完善,影响了临柜人员收缴假币的积极性

商业银行假币收缴内控制度建设欠规范,主要是假币收缴奖惩不对等。目前商业银行普遍实行柜员制,临柜人员在一定风险范围内实行“一手清”,兼有了原来出纳和复核的职责,业绩与日常业务挂钩,如果未堵截住假币失误,都要由自己赔偿损失。由于只有惩罚机制而没有相应的奖励机制,挫伤了临柜人员收缴鉴定假币的积极性和主动性。

### 三、提升商业银行柜面反假货币能力的路径选择——加强制度创新

(一)完善假币收缴管理的法律法规,推动假币收缴业务发展

减少金融机构临柜人员收缴假币时的阻力,减轻收缴时的心理压力,对增强柜面假币收缴能力十分重要。因此,建议完善《办法》中关于出现假币收缴纠纷时的处理机制,增加对假币持有人上缴假币的义务,以及收缴假币时积极配合的义务,以有利于临柜人员更加果断地收缴假币,同时能引导社会公众更加注重假币识别和增强反假意识。

完善《办法》中第二章第六条和第三章第十条相关规定:当持有人对被收缴货币的真伪有异议时,应首先到中国人民银行授权的当地鉴定机构办理,而当持有人对鉴定假币的具体行政行为有异议时,才可以到当地人民银行分支机构申请行政复议,从程序上根本杜绝商业银行轻鉴定的推诿行为;完善《办法》第二章第七条,商业银行在收缴假币过程中,改变公安机关立案标准,把一些单次未达标准(假人民币20张(枚)(含20张、枚)以上、假外币10张(含10张、枚)以上)但多次连发个案的情形,报当地公安机关并案立案,更大范围发挥商业银行反假货币信息平台的作用。

(二)补充完善《中国人民银行反假货币奖励办法》,对商业银行柜面收缴假币行为进行奖励

建议完善反假货币奖励制度,增加对商业银行日常网点收缴假币情况进行奖励,对商业银行临柜人员没收假币给予适当的奖罚标准。具体可在每年营业终了,通过系统核实各商业银行假币上缴量,并结合各行受理假币鉴定工作情况,由人民银行对商业银行进行假币收缴鉴定工作综合排名,并按收缴假币总额的一

定比例给予奖励,奖励费用在人民银行“特殊支出”科目的“人民币反假”账户中列支。

(三)完善商业银行内控制度,充分发挥临柜人员收缴假币的积极性

发现假币,只有积极收缴,才能避免假币再次流入市场。实施这一举措,就要把好临柜人员收缴假币积极性这一关。从理性角度出发,临柜人员不愿面临收缴失误和得罪客户的双重风险,因此提高其收缴积极性,商业银行就必须在对临柜人员的管理上,从制度上排除两大风险。首先按照人民银行的规定,提供人民币反假鉴别机具,根据反假工作时间及时做好升级维护,让假币无漏网之鱼,使鉴别机具成为临柜人员发现假币收缴假币的好帮手。其次,制定详细的内部反假货币管理办法:一是要针对临柜人员收缴假币时与客户发生纠纷情形,要给出相应的处理措施,包括报当地公安,让收缴行为无后顾之忧;二是规定对于收缴得力的临柜人员将给予适当的物质奖励或绩效考核奖励,激发收缴假币的内在动力。▲

#### [参考文献]

- [1]《中国人民银行假币收缴、鉴定管理办法》,中国人民银行令[2003]第4号。
- [2]《中国人民银行反假货币奖励办法》,银发[2005]266号。

(上接第55页)要实行审批制管理方式,目前仅有康银阁和长城两家公司申请的装帧纪念币获得批准发行。从近几年看,仅对单品种普通纪念币进行装帧发行,受制于品种较少的原因,普通纪念币装帧品种无法满足集币爱好者对装帧品的需要,建议扩大普通纪念币装帧品种设计、制作方式和数量,可考虑实行装帧品招标制,由人民银行每年拟定装帧品的套数,向指定的专业文化传播公司进行公开招标,由文化传播公司拟定题材,对普通纪念币进行系列装帧,创作出优秀、精良的装帧品种投放社会,满足不同人群、不同层次的钱币爱好者的收藏需求。▲



# 浅议社会心理学对反假工作的指导意义

黄 炜

(中国人民银行黄石市中心支行)

**摘 要:**反假斗争是一场没有硝烟的持久战,战争的成败直接关系到国民经济安全乃至国家形象。在这场输不起的战争里我们不但要强调战斗的频率与强度,也要注重斗争的技巧与策略。比如通过一些社会心理学规律来指导反假实战等,就会让我们的反假铁拳更加准确有力,反假战果更加灿烂辉煌。

**关键词:**反假;心理学

反假斗争不仅是一场正义与邪恶的正面交火,也是一场心理的侧面交锋。学会将一些社会心理学知识融入日常反假工作,将会大大提升反假工作效率,从而取得意想不到的奇效。

## 一、防微杜渐,让不法分子望而却步

高收益的假币犯罪让很多不法分子铤而走险,面对这些贪婪之徒,我们不仅要通过法律手段进行事后惩戒,也要通过心理手段进行震慑预防。

### (一)通过多米诺骨牌效应,增加假币流转难度

不法分子为了及时获取非法收益和转移犯罪风险,往往费尽心思地将手中假币转移给其他人。而这些假币往往又通过各种同渠道最终流入到金融机构。如果金融机构能加大对客户使用假币办理业务的惩戒力度,必将会提高了居民百姓防范假币的警惕心,从而最终加大假币犯罪分子的假币流转难度。比如对于一些在银行机构办理现金业务时夹杂少量假钞而又不至构成犯罪的存款人可通过计入不良信用记录等方式来进行惩戒。

### (二)及时填补漏洞,防止破窗效应

假币犯罪如同社会毒瘤时时侵蚀着防护最薄弱的地方。不法分子一旦找到了犯罪的捷径就必然会蜂拥而至,如果置之不理势必造成愈来愈严重的后果。因此针对反假工作的薄弱环节要重点加以改进,对一些易受假币侵害的单位或群体应重点进行保护。比如深受假硬币之害的公交公司以及易受假币侵害的百货商场等,由于其鉴别能力薄弱,又苦于没有假币收缴权,因而十分被动。所以此类单位一般也是反假呼声最高、反假行动最积极的单位之一。有鉴于此,央行可考虑加强对此类人员的防伪和反假知识培训,在其人员素质过关和硬件配备齐全的情况下适当赋予其部分人员一定的假币收缴权,同时将其纳入反假货币联席会议体系,将此类单位由受害者转变为反假战线的排头兵。

## 二、尊重规律,让反假战线坚不可摧

防伪与反假直接关系到最广大人民群众的直接利益,因此反假工作有十分坚实的群众基础。如果能把准

确握社会心理,尊重客观规律,则反假斗争必奏凯歌。

### (一)正确认识反假力量构成

与世界其他国家一样,中国反假阵营由官方和民间两大力量组成。其中官方反假力量在反假货币联席会领导下进行反假工作,能有效实现统一部署,部门联动的效果,其反假效率较高,但深度不够。民间力量则由每一个对假币危害深恶痛绝的群众组成,其组织分散,但基础广泛,且规模庞大,反假行动能全面深入到各家各户,是反假阵营的主要力量。正确认识两大阵营的特点,才能让其各自优势得到最大发挥。

### (二)警惕社会惰化效应削弱反假联席会功能

社会惰化又被称为社会懈怠,是指群体一起完成一件事情时,个体所付出的努力比单独完成偏少的现象。反假联席会议成立至今成员已接近三十个,随着其成员的不断增加会进一步导致了其社会责任的分散,致使某些地方的反假联席会议部分成员形同虚设,整个反假工作几乎成了金融部门和公安部门的二人转。针对此种情况我们可采取下列措施阻止此效应的蔓延:

1.对整体责任进行分解,落实到各成员单位,制定切实可行的实施细则,通过严格的考核体系对各成员单位进行单独考核。例如近年来各地区陆续实行的将反假工作纳入社会综合治理考评工作等措施,均能有效防止社会惰化现象的扩大。

2.对奖惩措施落实到位,并通过定期召开联系会议的方式强化各成员单位责任观念,增加反假联系会议整体凝聚力。

### (三)通过不值得定律透视民间反假力量特性

不值得定律最直观的表述是:不值得做的事情,就不值得做好。不值得定律反映出人们的一种心理,一个人如果从事的是一份自认为不值得做的事情,往往会保持冷嘲热讽,敷衍了事的态度。民间反假力量所关心的往往是与自己直接相关的各种利益,其反假行为往往仅止步于拒收假币。对于假币违法现象只要不危害到其个人,基本采取置之不理的态度。这种现象在一定程度上加大了打击假币犯罪的难度,助长了不法分子

的气焰。而对症下药,将“不值得”变为“值得”将是解决此类问题的最佳方法,笔者认为直接的心理干预或者适当的物质或精神奖励将会使此类问题迎刃而解:

1.直接的心理干预一般通过合理的反假宣传来进行,即主要通过有效揭露假币的危害,让人们深刻了解对假币犯罪置之不理所带来的恶果。使反假观念深入人心,让假币犯罪人人喊打。

2.广大群众自觉揭发假币犯罪,主动开展反假宣传等行为,会存在一定的被打击报复的风险,而且又难以获得直接收益,因此相关官方机构应在一定程度上对此类行为给与一定的补助或奖励。例如反假联席会议在资金充裕的情况下可拿出部分资金对协助侦破重大假币犯罪的群众进行奖励。同时对一些积极参与反假工作的人民群众给与物质或精神上的表彰等。

### 三、把握核心,让反假宣传震撼灵魂

我认为反假宣传的关键既非宣传的规模和次数,也非防伪知识的讲解和普及。而是通过合理的宣传方法使人们在反假观念上产生共鸣。

#### (一)使用角色扮演法,转变宣传角度

角色扮演法是以角色理论为依据,其核心原则认为个体的行为应与其所承担的角色一致。因此反假宣传应以第一人称角度为主,比如播放假币受害方所讲述的亲身经历的视屏或者由宣传者讲述自身反假遭遇。第一人称的讲述将会大大提高事件本身的可信度以及群众的关注度。往往使人产生一种身临其境的感觉,从而带来群众对宣传者的认同感。

#### (二)巧用团体影响法,推进宣传深度

团体影响法认为团体对个体的影响也可以有效改变人们的态度。一次反假宣传一般不大可能使所有的受宣传者达到一致认同的效果,但是我们可以集中精力先使对方团体的核心人员产生共鸣,以核心人员的威望或特殊身份带动周围大多数人员观念的转变,再以集体的观念促使个别不认同人员的观念转变。在农村反假货币宣传中,这种方法尤其奏效。但是不同地区所对应的核心人员的角色可能有所不同,在人口密集家族兴旺的地区,村里的长者或者村长往往是村里的核心。而在人烟稀少,留守家庭普遍的农村片区,小孩则很容易成为各自家庭的义务反假宣传员。

#### (三)消除沟通障碍,提高宣传亲和力

良好的沟通和优秀的亲和力是一切宣传活动成功与否的关键,反假宣传当然也不例外。而沟通障碍的存在往往会直接降低宣传的实际效果,甚至让对方产生排斥心理。因此我们必须对症下药逐一针对各类障碍进行排除:

1.地位障碍。由于每个人所处的社会阶层不同,职业各异。因此各自的意识及价值观念和道德标准都存

在差异,从而造成了沟通困难。例如有些客户认为金融机构唯利是图,办理日常业务也是一副高高在上的嘴脸,进而对整个金融机构及其人员产生偏见,当然也无法与反假宣传人员进行良好的沟通。针对此类障碍,我们主要应通过日常人性化服务来拉近彼此之间的距离和通过以身作则的态度提高自身公信力来逐渐消除。

2.文化障碍。文化背景的不同对沟通带来的障碍是不言而喻的。如语言的不同带来的困难,社会风俗、规范的差异引起的误解,文化层次差距过大造成的障碍等。此类障碍要求我们在宣传前应充分了解当地风俗民情,避免触及当地忌讳。如果存在言语不通等情况则应向当地文化层级较高者寻求帮助。再者如果当地文化层次过低则反假宣传应以电影视频播放和现场解说的方式为主。

3.个性障碍。此类障碍主要是由于人们不同的个性倾向和个性心理特征所造成的沟通障碍。解决此类障碍主要依靠宣传人员的良好亲和力和灵活的应变能力。因此,在反假宣传中我们应尽量采用性格外向、亲和力强员工来主持宣传活动。

### 四、引导舆论,让不实流言灭于出生

作为国家法定货币,人民币直接代表国家形象。而以讹传讹的假币流言极易造成区域性恐慌(如09年HD90假币所造成的舆论恐慌)。因此我们必须采取有效措施对相关舆论进行正确引导,防止不实流言对社会造成危害。

社会心理学认为,流言的产生必须具备如下两个条件:一是为数相当多的人对某件事感兴趣或非常关心,二是大家都缺乏关于该事件的信息。用公式来表示流言的强度如下:

流言强度=事情的重要性×对事情的不明确性

因此我们在反假工作中应密切关注与人民币相关的舆论情况,建立网络舆情监测制度,全面掌握舆论,并建立反假货币网络舆情快速反应机制,通过与网络媒体的合作对于大众关注的此类信息及时公布真相,提高重要事件透明度,消除公众恐慌心理。▲

# 基层反假货币工作存在的问题及对策

沈作龙 焦飞标

(中国人民银行咸宁市中心支行)

近年来,咸宁市反假货币工作在人民银行、公安机关、银行机构等有关部门的共同努力下,一定程度上遏制了制贩、使用假币行为,维护了正常的货币流通秩序,最大限度地保障了人民群众的切身利益。但是,随着电子技术在印刷业的应用及普及,尤其是电子扫描制版技术的应用,为高水平的制贩假币提供了直接的技术支持,导致基层反假货币工作面临着严峻的挑战。

## 一、当前基层反假货币工作存在的问题

(一)假币案件屡禁不止。近年来咸宁市公安机关成功破获了一批制、贩假币大案。2007年6月,在京珠高速咸宁段查获一起假币贩运案,当场缴获假币500万元;2009年咸宁公安机关开展打击假币犯罪“09行动”,在通城县破获一起假币购买、出售案,缴获假币63万元;2010年6月,在通城县查获一起制售假币案,缴获半成品假币面值32万元。近几年来公安部门共没收、上缴假币618万元,有效打击了制、贩假币的犯罪行为。

(二)农村沦为贩假的“重灾区”。通过对农村金融机构营业网点的调查显示,农村的商品、劳务等交易基本使用现金,农民为用钱方便,很少将现金及时存入银行,绕过了银行窗口堵截假币的关口,为假币非法流通提供便利条件。同时,农村人口的文化水平、金融知识都相对较低,法制观念和自我保护能力也相对薄弱,为贩假、使假提供了“温床”。农民反假意识较弱,发现假币不但不能自觉上缴,反而把假币带来的损失转嫁他人,造成了假币在市场上的恶性循环。

(三)反假工作站作用不大。按照上级行统一部署,咸宁市2009年在全市建成315个反假工作站点,其中城市社区反假工作站56个,农村乡镇反假工作站71个,农村村组反假咨询点188个。由于没有经费支持,反假工作站点人员完全属义务劳动,根本没有积极性可言。调查发现,部分反假工作站的牌子、证书及反假鉴别仪器都已经遗失,所有工作站点都没有记录工作日志,反假宣传和咨询业务也完全流于形式。

(四)银行机构收缴假币不力。全市共有银行机构营业网点267家,调查发现,大部分没有相应的假币收缴奖励措施,严重挫伤银行临柜人员收缴假币的积极

性。导致部分银行机构柜员发现假币后,由于怕得罪客户,造成存款流失,影响自身绩效,不敢理直气壮进行假币收缴,让假币重新流向社会,造成较坏的社会影响。

(五)反假货币经费严重不足。近年来,基层人民银行公用经费非常紧张,在很大程度上影响了反假货币工作的正常开展。按照现行《反假人民币奖励办法》,公安机关破获假币大案要案,奖励标准主要根据假币收缴的数量决定,遇到数量较大的,基层人民银行根本无法保证奖金的及时足额发放,影响了公安机关办案的积极性。

## 二、当前反假货币工作难点分析

(一)各自为政,共同参与程度不高。1994年,遵照国务院的指示,全国各地自上而下成立了“反假货币联席会议制度”,按此制度规定,反假货币工作由政府部门牵头组织,公安机关、工商管理部门及海关是反假工作的主要职能部门。然而从最近几年反假货币联席会议工作情况来看,各职能部门各自为政,除大案要案外,反假工作主要靠人民银行来完成。由于职能的局限,人民银行只能通过监督、指导银行机构临柜业务收缴假币,缺乏主动性和协调性。反假行动很难达到全社会共同参与,往往金融机构行动多,相关部门配合少。通过近几年反假宣传或反假方面的相关行动来看,大都由人民银行组织,各银行机构积极性参与,有效配合人民银行做好反假货币工作。但公安、工商、政府等部门认为反假货币工作是银行的事,与己无关,不能与银行部门形成上下联动局面。仅靠银行部门的力量,成效不明显,不能达到预期目的。

(二)手段缺失,职责与权益相背离。一是部分群众在误收假币后,通常不是将假币上交,堵住假币流通渠道,而是不愿意自己吃亏,想方设法把假币使用出去,减少自身损失,形成了一种恶性循环。二是各银行机构都是以追求经济效益为中心,反假工作完成得好坏,与自身经济利益没有直接的关系,而人民银行对银行机构的反假工作质量也无法进行考核。三是近年来,随着银行机构改革的不断深入,在“减员增效”等利益驱使下,一些原本不熟悉出纳业务,没有取得反假上岗资格的人员充实到现金收付岗位上来,使反假工作水平整



体弱化,甚至造成了假币由银行流向社会的局面。但人民银行缺乏相应手段禁止这部分“无证上岗”人员从事现金收付业务。

(三)组织不力,反假宣传流于形式。为了有效开展反假币工作,国务院每年部署开展一次“反假币宣传月”活动,应当说,这是一个非常重要的开展群众反假币教育的机会。然而,近几年的实践表明,这种宣传形式大于内容,仅仅是发几张传单、贴几张宣传画、派几辆宣传车、报几组数字就应付了事,并没有将反假币宣传当作一项长期性的工作去落实,成了名副其实的“鸡肋”。一是“宣传月”活动开展已近 10 年,无论是组织领导,还是内容、形式都已形成一个固定的模式,很难突破,每年的宣传银行机构只能是走过场,应付检查。二是人民币反假是一项长期性工作,需要投入大量的人力和物力,需要持之以恒、长抓不懈。但目前各商业银行从自身利益出发,忽视社会利益和日常反假宣传,不利于长效宣传机制的建立,也不利于群众对人民币反假知识的普及教育。三是由于商业银行机构网点在农村阵地的全面撤退,广大农村地区只剩下信用社和邮政银行网点,加上经费不足、人员素质偏低等原因,造成少数偏远农村地区成为金融知识普及的盲区。

### 三、做好反假货币工作的对策建议

(一)理顺反假货币工作体制。一是根据《人民币管理条例》,依法履行反假货币“主管部门”职责,检查、监督、指导银行机构假币收缴、鉴定工作,强化反假货币管理,牢固树立人民银行在银行机构反假货币方面的主导地位。二是由政府部门按有关规定出面协调公安机关、工商行政管理部门、海关等职能部门,建立防范、打击假币犯罪组织体系,相互配合,相互沟通,随时通报反假工作动态和制假技术的新特点及反假工作进展情况,共同研究具体防范打击措施。

(二)加大反假宣传和打击力度。一是组织各级银行部门加强反假货币宣传工作,督促银行机构切实履行反假宣传义务;充分利用网络、广播、电视等宣传媒介,有针对性地进行宣传报道;举办各种培训班,在全社会普及人民币和外币反假知识;组建宣传小分队深入基层和偏远农村巡回开展反假货币宣传活动,增强广大群众识假、防假、反假货币的意识和鉴别真假货币的水平,提高自我保护能力,避免误收假币。二是进一步开展各种行之有效的反假货币专项斗争,从重从快打击各种制贩、使用假币活动。对一些典型的假币案例进行曝光,发动广大群众自觉与制贩、使用假币犯罪活动进行斗争,使制贩、使用假币的犯罪活动成为“过街老鼠,人人喊打”,最大限度地减少假币犯罪对社会的

危害。

(三)建立长效机制,实现经济效益和社会效益的同步提高。银行机构作为堵截假币进入流通领域的重要窗口,必须严格执行《假币收缴鉴定管理办法》,对于窗口发现假币,应该按规定程序,依法当场收缴。各银行机构应建立和完善反假人民币的奖励机制,调动一线临柜人员收缴假币的积极性,防止假币再次从银行流出。同时组织员工加强职业道德及金融法规的学习,提高员工的政治思想觉悟和专项业务素质,明确工作职责。

(四)加强沟通协作,构建反假信息交流互动平台。利用计算机网络技术构建“反假货币信息网”,及时与公安机关、工商行政管理部门等职能部门沟通,随时通报反假工作动态,随时掌握制贩、使用假币线索。加强对各银行机构反假货币工作的监督、指导,及时传达反假货币的新情况、新问题,避免反假信息滞后带来的负面影响。让普通百姓通过反假信息网接受反假知识培训,了解人民币防伪特征,增强识别假币的能力,解决与群众息息相关的人民币反假、兑换、挑残等流通问题。

(五)完善奖励制度,提高反假经费使用效率。一是实行“区别对待”的奖励办法,即大幅度提高对打源头,打团伙,抓要犯的破案单位和举报人的奖励金额;二是协调地方政府建立反假币侦查专项基金,在基层公安机关办案经费困难时,从专项基金先垫支办案经费,待破案后再行冲减,以保证办案需要,提高办案的效率。三是根据人总行《反假人民币奖励办法》的规定,要求各银行机构参照本办法、按比例给予临柜人员收缴假币的奖励,提高临柜人员窗口假币收缴的积极性。四是将人民银行反假货币奖励资金作为专项资金进行安排,避免挤占基层人民银行的正常费用,挫伤反假工作的积极性。▲

# 古钱币的汉字艺术赏析

蔡莹

(湖北大学博物馆)

**摘要:**中国古钱币种类浩繁,钱文的书法艺术及造型变化向我们展示出各个时代的历史风貌与审美情趣,成为中华民族重要的历史文化遗产。

**关键词:**古钱币;汉字艺术;赏析

中国的钱币有着 4000 多年的历史,历朝历代的钱币实物浓缩地反映出各个时代政治、经济、军事、文化、艺术、民族、民风 and 铸造工艺的水平,被喻为“社会活化石”。古钱币上的文字更是学习和研究书法艺术的宝库,书法艺术伴随着中国古钱的发展足迹,形影不离,钱文书法成为古钱文化最突出的代表。已故法籍华裔著名学者、艺术家熊秉明教授在其所著《中国书法理论体系》一书中说:“中国文化的核心是哲学,中国文化的核心是书法。”可知书法在中国人心目中的地位。中国文化离不开中国书法艺术,中国书法艺术离不开汉字,汉字是中国书法的原型。本文从馆藏古钱币入手,谈谈钱文的汉字艺术,以供大家赏析。

## 一、先秦

春秋战国时期,由于长期分裂割据,群雄林立,各自为政,钱币及文字均未统一,货币有刀币、布币、圜钱、蚁鼻钱四大体系,钱文都属大篆书体,保留着商周甲骨文、钟鼎文的遗风,书体近似图画,古朴苍劲,反映出远古时期书法艺术还在原始启蒙阶段。如布币(图 1、2)的文字,内容多为地名或数目字,笔划细挺,锋芒瘦劲,布局合理,巧妙利用布币两足的空间,文字分布两侧,或向下伸展,篆文书体,华美典雅,给人以视觉上



图 1

图 2

图 3

的美感。战国后期形成的方孔圆钱,在我国钱币形制的发展过程中,为历朝历代钱币形制奠定基础,也为钱币书法奠定了基本格局。如臚化圆形方孔钱(图 3),钱文粗放,笔划方折,书意端庄。

## 二、秦汉

秦统一六国后,首先对货币进行了重大改革,废除了多种形制的货币,以秦币为唯一流通货币,即秦“半两”钱。这种货币为圆形,内有一方孔,取至“天圆地方”之说,与古人“天圆为张盖,地方为棋局”的宇宙观相适应,符合古代人们的“天圆地方”的宇宙认知。方孔圆钱的形制固定下来以后,一直沿用 2000 多年,直到 1911 年清朝灭亡后才基本淘汰。秦代的“半两”钱,在中国钱币史上占有重要地位。这不仅因为它创立了中国方孔圆钱的形制,还因为它的钱文书法水平极高,其书写者是大名鼎鼎的开国丞相李斯。李斯不但是协助秦始皇统一中国的著名政治家和大功臣,还是一位大学问家和书法家。在统一文字的改革中,李斯以他渊博的才学和深厚的书法功底,创造了字形优美、便于书写的小篆“体”,并使之成为秦的官方文字,实现了“书同文”的理想。“小篆”规整端庄,笔画圆匀一律,章法整齐,对汉字的规范和发展起了重大作用。“半两”(图 4)钱文,文字高挺醒目,朴拙雄劲,颇具大秦王朝一统天下的恢弘气势。



图 4

图 5

公元前 118 年,汉武帝废除半两钱,铸行五铢钱(图 5)。五铢钱直径一般 2.5 厘米,轻重适中,美观实用,利于流通,且正背面两面均铸外郭,可起保护钱文作用。从汉武帝元狩五年(公元前 118 年)至唐高祖武德四年(公元 621 年)行开元通宝止,共流通了 739 年,

五铢钱可以说是我国历史上行用最久、最成功的铸币。五铢钱书体小篆,笔划清晰,严谨秀丽。

公元7年,王莽代汉称帝,进行货币改革,最后导致整个货币制度的崩溃。但王莽钱币造技精美,形态各异。以“货泉”、“布泉”(图6、7)钱文的悬针篆书,独领我国古币钱文篆书之风骚。“悬针篆”亦为“悬针垂露”,是书法术语,指竖画的两种形体,凡竖画下端出锋的,其锋如针之悬,叫“悬针”;不出锋的,其圆如露之垂,叫“垂露”。“悬针篆”的文字风格独特,字体线条纤细秀美,刚柔相济,标志着书体由应用向艺术的升华,审美性极高。



图 6



图 7

### 三、魏晋南北朝

魏晋南北朝时期,文化艺术随着国家的动荡不断发生着新的变革。钱币上的汉字书体势态出现了纵横自然、变化多姿的面貌。三国时期蜀国刘备铸造的“直白五铢”(图8),端正秀美,古朴贵雅;北齐文宣帝天保四年(公元553年)铸常平五铢(图9),制作精美,篆文飘舞流畅。“平”字上横划巧妙地借用了穿下郭,使之字文和圆钱形制有机地融合一起,给人以统一和谐之美感。



图 8



图 9



图 10

北周静帝大象元年(公元579年)铸永通万国钱(图10)。形制美观,工艺精湛,面背肉好皆有周郭。面文“永通万国”,对读,篆法精绝,以玉箸篆为钱文,所谓玉箸篆其形如筋,就像用玉石制成的筷子写成,丰满圆足,端正匀称,住笔如柱。显得格外华丽、豪放,神韵奇绝,艺术价值颇高。

### 四、隋唐五代

隋唐的统一加强了国家集权,特别是唐朝社会经济的高度发展,也推动了文字艺术的创造,钱文由篆书改为以隶书为主,这是我国方孔钱铸造史上的一重大

发展。唐武德四年(公元621年)废隋五铢,铸行“开元通宝”(图11),为后世通宝钱之起源。“开元通宝”钱文为当时大书法家欧阳询所书,笔力刚劲峻拔,点画方雅,结构开朗爽健。《旧唐书·食货志》载:“…开元钱之文,给事中欧阳询制词及书,时称其工,其字含八分及隶体。其词先上后下、次左后右读之。自上及回环读之,其义亦通。”这是书写钱文姓名在史书上的第一次记录。“开元通宝”钱文在篆、隶之间,又含楷意,俗称“八分”书,笔法凝重端正,对后代钱文深有影响。



图 11



图 12

五代十国是一个政权更迭频繁时期,货币铸行相当混乱,但钱文书体却别有风味。如后周的“周元通宝”隶书(图12),笔画肥厚圆润形态各异,隶书的文字书法艺术已达到空前的高度。南唐的“唐国通宝”(图13)铸于中宗李璟显德六年(公元959年),特征:铸工精美,钱文有篆、隶、真三书体,其中篆书为书法家徐铉写;篆书字体流畅,圆润婉转;隶体建构严谨,疏朗秀丽;真楷严谨端庄,工整挺拔,布局和谐。三种书体,显示出不同的书法艺术特点。



图 13

### 五、宋元

历代钱币都不乏精美之作,但是真正集造型艺术、书法艺术、铸造工艺为一体,使钱币成为自身经济价值与艺术价值的结合体却是在宋代,特别是北宋。宋代钱文书体十分丰富,应用了汉字的所有书体,从沿用隶书发展到篆、隶、楷、行、草五体呈并用趋势,并出现充分体现书法艺术的对钱、御书钱、三体钱等。

对钱,又称对书钱或对子钱,是指同时铸造的钱文相同而书体不同的两种钱,其钱径、穿径、内外廓、厚重、铜质、字位及字体大小均相同,其书体或为一篆一真(楷)、一篆一行、一篆一隶,成双成对,相映成趣,它能给人以整齐、沉静、稳重、和谐的感觉。北宋的对钱在



钱币史上享有盛誉。如:治平元宝小平篆真(楷)书(图 14)、圣宋元宝小平篆行书(图 15)、政和通宝小平篆隶书(图 16)。



图 14



图 15



图 16

御书钱是皇帝亲自为钱币书写钱文,三体钱是用三种书体同时铸造的同一钱文。宋代皇帝,风流倜傥、酷爱书法,太宗、徽宗都是书家名手。“淳化元宝”和“至道元宝”(图 17、18),都是由宋太宗赵光义用真、行、草三种书体题写的,开创了“御书钱”的先河。太宗时进



图 17

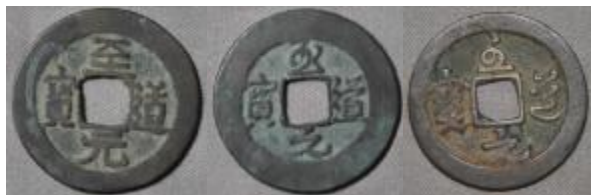


图 18

士、诗人王禹称有这样一首诗:“谪官无俸空无烟,惟拥琴书尽日眠,还有一般胜赵壹,囊中犹有御书钱。”可见御书钱在当时的社会中流传广泛,且有着一定的影响。淳化元宝钱铸于淳化年间(公元 990~994 年),《宋史·食货志》载:“淳化改铸,又亲书淳化元宝,作真、行、草三体。后改元更铸,皆元宝而冠以年号”。至道元宝钱铸于至道年间(公元 995~997 年),其形制、大小同淳化钱,文字朴实秀美。宋太宗的楷书古朴淳厚、挺秀自然;行书隽永流畅,气象超逸;草书笔健墨活,神采飞扬,奔放流畅,颇具功力,是钱文书法上的重大突破,使宋代钱文艺术上升到新的境界。当时的大书法家米芾曾誉其书艺为“真造八分,草入三昧,行书无对,飞白入神”。如此高的评价,可看出宋太宗的书法造诣颇深。宋徽宗御书钱币,堪称中国古钱一绝,不仅铸造精美,而且书法成就斐然,创造出别具一格的“瘦金体”。在钱币制作上,在方孔圆钱上安排了四个瘦金体文,钱文瘦直挺拔,横画收笔带点,竖画收笔带钩,撇如匕首,捺如切刀,劲健有力,洒脱自如,加上廓深肉细的精湛作工,更显得豪纵俊逸,气度不凡了。如“崇宁通宝”(图 19)和“大观通宝”(图 20),字体端庄秀丽,运笔挺拔俊秀,素有“铁划银勾”之称。宋代御书钱对当时社会起了一定的作用:皇帝亲书钱文,对宣扬“重文”统治有一定意义;增加货币的信誉感;客观上也推动了书法艺术在钱文上的应用和再创造。



图 19



图 20

宋代除御书之外,书写过钱文的书法家有苏轼、司马光。宋哲宗元祐年间(公元 1086~1093 年)铸造的“元祐通宝”(图 21),钱文有行、篆两体。篆书是司马光所书,行书是苏轼所书。从钱文上看,司马光的篆体钱文笔法圆润,结构工整;布局匀称,气势凝重。而苏轼书写



图 21

的行书则笔法豪放雄浑,肉丰而骨劲,态浓而意淡,藏功于拙,体势秀伟,出新意于法度之中,寄妙理于豪放之外。苏轼的书法重神轻形,力主自然。

自南宋淳熙七年起(公元 1180 年),钱文文字创作趋向统一,使用一种最早出现于“绍兴通宝”(图 22)上的匀称端庄、秀丽大方的文字,即后人所称的“宋体字”,为现代汉字的主要印刷体打下了基础,以后的钱文书法比较注重实用性,一般都采用楷书书体。



图 22



图 23



图 24

我国古代少数民族政权的铸币也多仿造汉族钱币,钱面上铸有四个文字,文字有用本民族语言的,也有用汉字的,书法上也表现出对汉族书法模仿的痕迹,如:金人继承了北方宋的铸币技术,技艺可谓精良,金章宗所铸的“大定通宝”(图 23)吸收了瘦金体的风格,把钱币与艺术融为一体,达到了新的境界,是我国少数民族文化艺术水平的体现。而“泰和重宝”(图 24)则展示了金代中期文坛领袖、书法家党怀英的玉箸篆精髓。他书写的钱文字体洒脱典雅,精纯俊秀。该钱章法华美,端正精湛,郭挺肉深,工整绝伦,为钱币收藏者不可多得的珍品。

元朝顺帝至正年间(公元 1341~1368)铸造“至正之宝”(图 25),均为大钱,用以代表交钞与纸币并行。



图 25

钱体厚重,制作精良。径达 8 厘米,重 120 克左右,是有史以来出现的最大行用方孔圆钱。“至正之宝”钱文书体特别俊秀流畅,为书法家周伯琦书写。

## 六、明清

明、清诸代钱文逐渐走向规范统一,以真(楷)书为主,工整、劲拔,如明代的“洪武通宝”(图 26)、“万历通宝”(图 27)钱文文字舒展大方有力,字体也较壮丽;清代钱币上的文字是汉满文并用,出现了一面是汉字,另一面是满文的新形式。至咸丰年间,钱币书法略有起色,各铸钱局钱文大多由钦差大臣善书者或书法家所书,如:宝泉局戴熙所书“咸丰元宝”(图 28),其文字秀丽飘逸,体现出晚清书法艺术特征。



图 26



图 27



图 28

一枚枚古钱币上所保存着形态、风格、书体、笔力、韵味等特征不尽相同的文字,线条蜿蜒流畅,虚实相间,动静相宜,蕴含着书法家要表达的审美韵味,承载着各个时代的独特风格。它也是中国文字不断发展变化的最好记录载体,研究学习古钱币的书法艺术对我们发展当代书法艺术具有重要的积极意义。随着时间的推移,古钱币并没因岁月的流逝而封存它的光彩,反而以其独特的魅力和对历史、文化的广泛包容性而在今天依然熠熠生辉。▲

## 【参考文献】

- [1]何邦贵,侯桂芳.北宋钱币[M].兰州大学出版社,1999-01.
- [2]彭信威.中国货币史[M].上海人民出版社,1988.
- [3]陈达农.古钱学入门[M].北京·中华书局 2001.
- [4] 杨海峰. 中国古钱币的艺术源流 [J]. 郑州轻工业学院学报. 2006, (3).

(上接第 76 页)看见一楼的造币车间,不过这里视角最佳,因此专为参观者留下。走进这栋大楼的时候,我一直以为这里是联邦政府的钱币博物馆,直到最后才发现这里同时也是现代化水平极高的造币厂,这样的设计一样独具匠心。美国费城造币厂如同两百年前一样,是全美钱币制造的主力,它的产品源源流向全美,流向全世界。

如此古老的建筑,如此厚重的馆藏,如此现代化的生产,能如此和谐地融为一体,不能没有如此苛刻的安保措施。回到一楼,我不再记恨进门时让我脱下皮靴,光着脚走过安检通道的屈辱。▲

# 钱缘

## ——访十堰市钱币研究会理事王连森先生

黄定学

(十堰市钱币研究会)

刚入秋不久,十堰早晚便有了些许凉意。内衣上加了一件长袖衬衣。这天是8月23日,又是“七夕”,牛郎织女鹊桥相会的日子,现在也算一个节日,一个有情人终成眷属的吉日。

吃过早饭,带上相机,按照预先的约定,去东风汽车燃气公司,采访十堰市钱币研究会第一批入会的老会员——理事王连森先生。

沿着街边林荫道,向西而行。走过了东风技工学校、湖北汽车工业学院、红卫三个公交车站,过马路,往右约再行20多米,就到了燃气公司厂门口,半小时路程。十堰市是个汽车城,生态城,旅游城,区域性中心城市,有山、有水、有车,更有一批使十堰从农业文明走向了现代工业文明的车城人。近几年,十堰的小车也多了起来,过马路有时要等候半天。

王连森的办公室就在燃气公司厂大门右边,沿“之”字楼梯向上,二楼就是保卫科办公室。办公室左边远处是车城西路,右面是厂区,近处有几蓬繁茂的窝竹,浓荫蔽日。背后是襄渝铁路。王连森就在办公室等候。

王连森,原籍河南省长葛市,早年在成都军区服役,后转入四川武警总队宜宾地区支队,1988年转业到东风汽车燃气公司,现为保卫科干部。是一位有着20余年钱币收藏经历、性格爽直的资深藏家。

我和王连森在上世纪九十年代初相识,因钱币收藏而结缘。今天,也因钱币收藏而去采访。

### 一、一见钟情

王连森对钱币尤其是古钱币可谓一见钟情。1990年春天,王连森还在厂纪委,因公去邢台出差,办完公事,回厂时路过郑州,因托表弟购买火车票,也顺便看望表弟。到表弟家时,已是下午,兄弟相见,相叙甚欢。谈及收藏,表弟随即拿出其收藏的一些古钱币,请王连森欣赏。这些古钱币,立刻引起了王连森的关注,并由此改变了王连森几乎是一生业余生活的轨迹。在上世纪九十年代初,古钱币并没有像今天这样,成为家喻户晓的收藏品。那时,仍有很多人把其当成废物卖给废品收购站。表弟对古钱币收藏价值的先知,启蒙了王连森。立刻被古钱币收藏这块巨大的磁石深深地吸引住了。那种感觉,就像男女一见钟情那样,喜欢上了。回厂

后,王连森想起河南老家可能还有古钱币,便写信回家请老家人代为收集。不久,嫂嫂寄来了她的帐钩钱,王连森很高兴。从此,开始到处搜寻钱币书籍。如:上海市钱币学会编《古钱的鉴定和保养》,孙仲汇《简明钱币辞典》等。自此以后,凡有新书出版,不管是有关古钱币的,还是有关纸币、机制币、民俗钱之类的,王连森都要购买一本,认真阅读学习。这样坚持了几年,认识能力便有了很大提高,眼光变得锐利起来。另一方面,寻访名师,学习辨伪经验。如四川省钱币界名人袁愈高。王连森有位美貌的妻子,是四川泸州人,夫妻经常回四川探亲。到四川后,王连森总免不了要去成都市古玩市场转一圈,并拜访当时在文物商店工作的袁愈高先生。在那里,王连森能学到鉴别古钱币的知识,后来也买到了一些自己喜欢的钱品。如红军叁串布币,四川光绪、宣统银圆,都是在那里买到的。特别是袁愈高赠送的一枚红军川陕省500文铜币,王连森至今仍然十分珍视。再一方面,就是坚持练摊。每个星期双休日,总要到六堰邮局门口的古玩市场转转,锻炼眼力,从不间断。这些,都为他后来的淘宝甚至拣漏打下了深厚的基础。因为,机遇总是属于那些有准备的人。

### 二、三位“美人”

如果把王连森收藏的古钱比作美人,那也是“美女”成群了。但是,最吸引眼球的是“三位”。

迎聚一品“五十名珍”。1997年夏天,那天是星期三。有位郧县中年人拿了一枚至正之宝权钞壹钱伍分到十堰市场来卖,传世品,品相极佳。据有关文献记载:“元顺帝铸至正钱,有通宝和之宝两种。前者种类繁多,后者铸量稀少。之宝钱面文铸‘至正之宝’四字,楷书直读,书法端庄俊秀,神采照人。背文穿上‘吉’,右‘权钞’左纪值,凡五等(伍分、壹钱、壹钱伍分、贰钱伍分、伍钱),以次逮大”。(关汉亨《中华珍钱追踪录》215页)由于那天是工作日,真正的收藏者都在上班,市场上只有钱商和摆摊的生意人。开价仅50元,被一钱商以30元买下了,后索价6,000元出售。当时“华谱”已标价8,000元。但由于很多人不辨真伪,无人敢买。王连森听说后,果断的以不到5,000元价格买下。此钱直径59毫米,厚2.6毫米,重43.1克。谱定二级,列中国古



钱五十名珍之一。2010年,王连森持此钱到上海请教余榴梁先生,被告知真品,珍(见图1)。



图1

2002年春天,又一次捡漏的机会降临王连森。陕西白河县一汉水挖沙工送来了一堆宣和背陕铁钱,锈结成团,被一钱商收购。经清理,内中杂有一枚铜钱,钱商以400元出售,无人买,被王连森买下。钱径25.3毫米,厚1.5毫米,重4.3克。铸造精美,铁壳锈包浆,钱文瘦金体,劲美无比。笔者经研究,认定为铁母。孙仲汇先生在论述此钱时指出:“有瘦金体背‘陕’宣和,铜铁并铸,铁母一旦磨损平夷,则与普通铜钱无异。此种铁母(或铜母)存世约六七枚,所见多黑漆古,绿水银古,字深肉厚,重5克余。几乎无深度氧化者,说明其钱质也优”。(《陕西金融·钱币专辑》第19期5页)关汉亨《中华珍钱追踪录》把宣和背陕铁母列为中华珍钱之一。《北宋铜钱》著录此类铜母18枚,此品不在其内。2010年,又经余榴梁先生鉴定,铜母无疑(见图2)。



图2

十堰市地处汉水流域中上游,历代文化遗存异常丰富。先秦以前,就有房、微、麋(jun)、庸、郢、彭、绞、罗等古代方国存在。楚汉相争时,刘邦曾被封为汉王,与十堰比邻。十堰是汉水流域的一块风水宝地。不仅出土了100万年前郢县人头骨化石,而且还有青龙山恐龙蛋化石群,肖家河村出土春秋时期铭文青铜器等。就历代古钱币来说,在郢西县羊尾镇曾采集到一枚秦半两,当地也曾有人收集到5万余枚机制铜



图3

元。而莽布在十堰常有零星发现,不乏精美之品。2003年夏天,王连森就收集到莽布三枚。其中契刀五百一枚,小字版,未流通品,坑锈极美。长75毫米,厚3毫米,刀头直径29毫米(见图3)。

另有大布黄千通顶和不通顶版各一枚,生坑薄锈,钱文笔划高挺。也应为未流通品(见图4,图5)。



图4



图5

### 三、不弃不离

在十堰市钱币界,王连森的藏品以其精美而著称。打开王连森的钱币收藏夹,不管是珍品还是普品,枚枚都是精品。由于参加过市钱币研究会组织的多次钱币展,也名声在外了。不仅藏家喜爱,也令许多钱商垂涎不已。2010年,有位大钱商造访十堰,看了王连森的三枚莽布后,立刻出价一万元收购,被王连森拒绝了。王连森认为,金钱固然重要,但是人活一辈子,还有许多比金钱重要得多的东西。“钱币有价,人品无价”,既然选择了做中国古钱币的守护神,就一定要把收藏进行到底,绝不轻言放弃! ▲

# 漫话钱币上的蛇

叶真铭

(福建省钱币学会)

即将到来的2013年,是我国传统的癸巳(蛇)年。在自然界中,蛇是爬行纲有鳞目动物,有长虫、山鳗、郁屈、王虺、毒龙子等别称。上古时期,人类在与各种动物的斗争中,蛇可谓是一个重要的对手。人们先是对蛇恐惧,而后发展到对蛇崇拜,并以蛇为图腾,将其奉为自己的祖先,蛇图腾崇拜成为我国原始社会一个比较普遍的现象。分布于我国南方的百越民族,其蛇图腾崇拜更加盛行,蛇被奉为护佑风调雨顺、五谷丰登、四季平安的神灵而得到顶礼膜拜。如福建简称“闽”,东汉许慎《说文解字》曰:“闽,东南越,蛇种。”从“闽”字的字形看,是一条虫(蛇)位于门内。古时闽人的图腾是蛇。清代施鸿保在《闽杂记》中说,清代福州郊外的农妇“多带银簪,长五寸许,作蛇昂首之状,插于髻中间,俗称蛇簪,簪作蛇形,乃不忘其始之义耳。”至今在福建南平市延平区樟湖镇仍保存着供奉蛇神、祭拜活蛇、游竹蛇灯等丰富多彩的崇蛇习俗,这些都是闽人崇拜蛇活生生的写照。蛇作为十二生肖的成员之一,是聪明灵活和吉祥的象征,我国北方不少地区也将蛇看作财神或财富的象征。蛇是龙的原型,龙是蛇的神化,因此在作为“龙的传人”的中国人生活中蛇有着重要的影响,在从古至今的许多建筑、旗帜、服饰、器物上都留下了不朽的造型。在作为财富象征的钱币上当然也可以寻觅到蛇的踪迹。

古代民俗钱币上常有蛇纹图案出现。蛇的图案在我国古代生肖钱币上非常常见。中国的生肖文化源远流长,在《诗经·小雅·吉日》中就有“吉日庚午,即差我马”的说法。生肖文化是我国劳动人民智慧的结晶,作为中华民俗的一个重要组成部分,表现了中国传统文化中天人合一、人与自然和谐相处的文化底蕴和内涵。铸造具有生肖图案或文字的生肖钱币是生肖文化的重要组成部分。生肖钱币铸造由来已久,从现存实物看,最迟在唐代就已开始铸造,距今已有1300多年的历史。它将生肖与钱币相结合,以十二生肖属相作为钱币题材,故名。在传统文化的十二生肖钱中,用十二种动物来表示人的生年,俗话说“生肖十二种,每人一属相”,因此生肖钱币历来受人欢迎。蛇在十二生肖中排在第六位,与地支中的“巳”相对,历代铸造的生肖钱币上生肖巳蛇自然是不可或缺的主题图案之一。现今流传下来的生肖蛇钱有单枚成套的,正面为生肖蛇的造型图案,穿上为地支文字“巳”,钱背没有任何文字或图

案,或有“巳”、“巳生”字样,或有一符篆文字,或出现本命星官的图案(图1);也有将包括蛇在内十二生肖合



图1

铸于一钱的。生肖蛇钱品种众多,不胜枚举。古代发行的其他民俗钱币上也可见到生肖蛇的图案。存世有一种玄武大帝纹饰花钱,正面有四个人物,其中脚踏龟蛇站立者为玄武大帝。玄武上方为北斗七星,一人手持旗帜,玄武大帝对面有两人,一个是戴官帽的官人模样,另一个像是他的下人;钱币背面为符篆文字(图2、图



图2



图3



图4

图5

3)。古人将龟蛇合体的动物称为玄武,蛇是生殖和繁衍的象征,龟则是长寿的象征,玄武以龟蛇相交合体的形象出现,自然被古人视为雌雄交配、生殖繁衍、长寿的



标志,成为一种可以降魔法邪的吉祥物。因此,玄武备受古人的重视和信仰,宋代以后由于统治者的大力吹捧,玄武升级为“真武大帝”,各地纷纷兴建真武庙。“真武大帝”的道场在湖北武当山。还见有面文“五行大布”、“永通万国”、“大泉五十”或“驱邪辟恶”,背有宝剑、北斗七星、龟、蛇图案的民俗钱币(图4、图5)。

元代顺帝至正年间,铸造有至正通宝钱,面文“至正通宝”四汉字,有的钱币背面穿上铸有八思巴文(蒙古文字)地支文字“巳”者,用以纪年。经查,发现此钱也是铸于癸巳年,即距今660年前的元至正十三年(1353



图6

年),有小平、折二、折三3等币值,均较为少见(图6)。古代铸有代表生肖蛇年“巳”字的流通钱币,最著名、最珍贵的当数清代康熙年间福建省铸钱局(雍正年间改名为“福建宝福铸钱局”)铸造的“康熙通宝”背“巳”字生辰钱。1713年3月康熙皇帝六十寿辰,福建省铸钱局别具一格地铸造发行了一种生辰钱向皇帝进呈祝寿。这种生辰钱正面为“康熙通宝”四字,与普通的“康熙通宝”钱基本相同,但钱背除铸有满汉文“福”字外,还在钱穿上方多铸一个代表生肖的地支文字。由于1713年是癸巳蛇年,加之康熙皇帝正好也属蛇,所以福建省铸钱局第一枚生辰钱铸的就是背“巳”字“康熙通宝”钱。此后每年3月逢康熙皇帝寿辰福建省铸钱局都铸造发行一种背有生肖文字的生辰钱,如鼠年铸“子”字、虎年铸“寅”字等。至1722年康熙皇帝驾崩,雍正皇帝登基后,“康熙通宝”祝寿钱就停止铸造了,前后共铸行十种,发行量极少。“康熙通宝”背“巳”字生辰钱是清代福建省铸钱局铸造的第一种生辰祝寿钱,迄今更为罕见。

晚清时期各种外国银元在我国市面流通使用,其中最著名的是墨西哥鹰洋。墨西哥鹰洋正面铸有墨西哥国徽图案,即一只展翅的雄鹰嘴里叼着一条蛇,伫立在一棵从湖中岩石上长出的仙人掌上,下面由橡树和月桂组成的花环相托,象征着坚强不屈的墨西哥人民,在为捍卫自己的民族利益而英勇斗争,币的上缘环写“REPUBLICA MEXICANA”(墨西哥共和国)。背面中

长短不一的32根光柱,以代表全国31个州和一个联邦区(图7、图8)。墨西哥鹰洋是晚清民国时期流入我国数量最多,最为通行,并一度成为中国市场上商业记账标准银元的外国银元。据清朝宣统二年(1910)度支部调查统计,当时中国所流通的外国银元约有十一亿枚,其中有三分之一是墨西哥鹰洋。



图7

图8



图9

图10

新中国成立后,中国人民银行分别在1989年、2000年、2012年发行了三套中国蛇年生肖金银纪念币,以中国传统绘画、民间艺术等形式,寄托蛇年的美好情结。2012年10月25日发行的癸巳(蛇)年生肖金银纪念币最为引人注目。这套纪念币共有15枚,其中金币8枚,银币7枚,有圆形、扇形、梅花形、长方形等形状。正面图案均为中华人民共和国国徽衬以年年有余吉祥纹饰,并刊国名、年号;背面图案为写实蛇造型衬以装饰蛇纹样,或为中国民间传统装饰蛇造型衬以吉祥纹饰(局部彩色),并刊面额及“癸巳”字样。其中有一枚10公斤重的巨型精制圆形纪念币,含纯金10公斤,直径180毫米,面额100000元,成色99.9%,最大发行量仅18枚,弥足珍贵。癸巳(蛇)年金银纪念币中有4款为彩色金银纪念币,币面采用中国民间传统装饰蛇造型衬以吉祥纹饰(局部彩色)(图9、图10),以明亮的红、黄、绿色彩将小花蛇“打扮”得风姿绰约。既保留了蛇的基本生态特征,又富有浓厚的民俗色彩和生活气息,并赋予癸巳蛇年以美好的寓意,形象地表达了生肖文化祈祥迎瑞的不朽主题。

除了生肖纪念币,中国人民银行还发行了多枚有巳蛇图案的贵金属纪念币。1995年发行的黄河文化金银纪念币(第1组),其中5盎司金币背面为“女娲补



天”图案,描绘女娲手举五彩炼石,在烈火中拯救人类的动人情景,热情讴歌女娲的不朽功绩和伟大的献身精神。其实,女娲便是蛇的化身。在中国古代典籍和艺术遗存中,女娲的形象即为“人面蛇身”。1999年中国人民银行发行了中国古代名画系列(洛神赋图)纪念银币,背面图案为东晋大画家顾恺之的传世名画《洛神赋图》,图上洛神的发式为“灵蛇髻”。“灵蛇髻”始自魏、晋时期,髻式变化无常,可随时随形而梳绕之,据说为曹魏文帝(曹丕)妻甄后所创。2002年发行的中国民间神话故事彩色金银纪念币(第2组),其中1/2盎司金币的背面图案为“夸父追日”,画面上夸父的右手臂上缠绕着一条黄蛇(图11)。



图 11

随着我国综合国力的提升和国际影响力的扩大,中国生肖文化通过生肖纪念币的发行和传播越来越为世界各国人们所了解。近几年,世界各国的造币机构也纷纷仿效中国发行生肖题材纪念币,使生肖纪念币的发行成为了一种国际风尚,真正印证了“传统的就是经典的,民族的就是世界的”这句名言。为迎接中国农历蛇年的到来,美国财政部铸印局宣布从2012年11月15日开始

限量发行中国蛇年“吉利钱”,向美国华裔社会送上新年的祝福。“吉利钱”是美国财政部铸印局目前惟一针对特定族裔发行的货币产品,蛇年版“吉利钱”是美国财政部铸印局自2000年首次发行中国农历吉利钱以来,连续第12年发行具有中国传统特色的生肖钞票。该钞以华人特别喜爱的“8888”作为钞票号码,采用中国传统节日喜用的红色包装。蛇年吉利钱的红色封套印着昂首金蛇,上书“龙去神威在,蛇来春意浓”(图12)。内页夹着以8888开头的1元钞票,上面还印有一只传统风格的花蛇图案,写着“恭喜发财”和“蛇年迎春花开早,新岁纳福喜事多”的中文字样,并辅以对十二生肖文化、蛇和数字“8”的吉祥寓意等内容的英文介绍,每张美元钞票下方都有美国财政部长以及财务长



图 12



图 13

的签名(图13),深受全美广大华裔及亚裔人士欢迎,成为馈赠亲朋好友的佳品。澳大利亚、加拿大、纽埃岛等国家以及我国澳门、台湾地区也发行有蛇年生肖纪念币,一时蛇生肖题材纪念币竟成为世界各国、各地区的流行时尚。▲

(上接第40页)(1936年增加农行)发行的纸币为法币。二是白银国有,禁止流通。各地银钱行号,商店及其他公私团体、机关或个人,持有银本位币或其他银币、生银等,应自11月4日起,交由发行准备管理委员会或其指定银行兑换法币。三是实行汇兑本位制。确定法币对外汇率(1法币元=1先令2.5便士,此汇价系根据1930~1934年5年平均数确定),由中、中、交三行无限制买卖外汇。自此,银本位被废除,白银的货币角色淡出。1935年11月15日,财政部公布《兑换法币办法》,规定除用作工业艺术原料、古稀币、银质文物及此前已制成或存有的银质器具和装饰品外,所有银币、厂条、生银、银锭、银块及其他银类者,应在3个月以内,就近交各地兑换机关换取法币。具体兑换机关包括中央银行、中国银行、交通银行三行及其分支行或代理处,三行委托之银行、钱庄、典当、邮政、铁路、轮船、电报各局及其他公共机关或公共团体,各处内地税收机关,各县

政府等。银本位币、厂条按照面额兑换,其他银币、银类按其成色估定兑换。至1936年9月25日,中、中、交、农4行收兑的银币已达3亿元以上。

1949年新中国成立,国内百废俱兴,为了稳定人民币,中国人民银行于1950年4月制定下发了《金银管理办法》(草案),冻结民间金银买卖,由中国人民银行经营管理,实行统购统配政策,并严厉打击了银元投机倒把和走私活动。至始,结束了白银货币化的历史。应当说,我国历史上的白银货币化发展过程,是中国经济货币化发展的一个重要过程,也是中国货币文化发展的一个重要过程。▲

#### [参考文献]

- [1]《中国白银发展史》。
- [2]万明.《关于明代白银货币化的思考》。

# 钱币收藏随感

张向东

(湖北美术学院)

玩钱币收藏的人,每天都跟钱打交道,但没有商人那么重的铜臭味,因为只是爱好、古语云:“树不可无藤,人不可无癖”,就是指个人修养。在钱币圈中靠其营生的人,也多是才高八斗,涵养深厚。

这拨人的认真劲只能用孔老夫子的话来说:“知之者不如好之者,好之者不如乐之者。”手上拿着阿堵物翻来覆去地看,就那么小的东西,看破了,就是铜渣滓,愣是要看出点门道来,今天看了,明天接着看,后天还要看,没完没了。看的方式也千奇百怪,对着光看,拿着放大镜看,放在水里看,有人甚至打着手电筒在被子里看。反正,喜欢铜上的原包浆、铜上的硬绿锈、铜上的老花纹、铜上的古文字、铜上的暗红斑;喜欢银子的纯净、银子的爽滑、银子的分量、银子的硬通;喜欢金子的高贵、金子的温柔、金子的实诚、金子的亲昵。

书桌上,摆满各种各样的钱币,就像银行的掌柜,可惜没当钱看,全当玩意,能找到不是钱,但比钱更高的文化艺术价值。这样场景会出现在每个泉友的生活中,此情此景多么熟悉。老照片中看到民国时期钱币大收藏家罗伯昭先生伏在自己的书桌前看钱币的情景,这含有避俗的情结,特别能说明这些大家真正超然于金钱之上的高尚品格。如今的你我他,是否有这等境界,其实多多少少有点吧,不然怎么会痴迷阿堵物,而不视其为钱,愿意视其为玩物。

钱币收藏的魅力是令人向往和着迷的,作为爱好者既不能视其为畏途,更不能盲目介入。笔者在实践中,总结以下收藏方法与众人分享:

1.真诚当先,要交几个实实在在的泉友,在他们手上买货,他们会优惠卖东西给你,教你怎么玩,怎么辨别真假钱币。

2.勤快是本,没有什么大事每周的场子必须赶,而且要起得早,去晚了,好东西都被别人捡走了。

3.鉴别上要执行一票否决制,有点疑惑就不要了,即使是真的,漏了就漏了,这样假的就很难到自己的囊中。

4.经济上要有计划,不能超出自己的能力冲动买币,这样,资金链断了,会让自己很难过日子,本是好玩,最后变成自己被钱币玩。

5.见好的就想买,这个心态很多人觉得是真正在玩收藏,其实不然,很简单,好东西多的是,你收得了吗,国家的博物馆都不牛,何况个人。收东西必须理性、

节制、淡然,收藏是养颜美容的事情,何必如狼似虎。

6.不要轻视自己,我们每个人都有每个人的玩法,我就玩普品,你就玩评级币,他就玩名誉品,甚至有人玩垃圾币,没有什么高下之分,没有什么尊卑档次,关键要看你能不能辨真假,懂欣赏,这是最重要,没有这起码的,就不是玩收藏了。

7.平时要好好地工作,这个看似与收藏无关,其实很重要。我们绝大多数人是业余玩钱币收藏。如果本职工作没干好,自己的生存能力会降低,慢慢地退步,自己的工作就别人抢去干了,因为别人专心工作,比你搞得更好。那么你的生存出现问题,还玩什么收藏啊!除非你把玩钱币收藏变成你的专业,在市场里开个店,或者去练摊。

8.品德要高尚,我常在一位朋友那里买古币,他的币集里有张现在使用的红票子,我说你怎么把这个也放在这里面啊?他说这是为了提醒自己不要一心关注古钱的真假,一定要注意别人付给自己的人民币,这个教训是一位在他手上买了三年古币的人给他的假人民币,这个人后来再也没出现。

9.要学会推广钱币收藏,经常向朋友介绍收藏钱币的乐趣,让更多人进来玩,这样会更有意思,且这些人会跟你的感情更深,交流会更频繁,喝茶聊天会更多,生活会更惬意,收藏的境界也就是这样。

10.上网是很重要的,必须坚持上网,多浏览好贴,顶好贴,这会让自己提高很快,个人认为,认真读贴是提高的前提条件,好好上网,才能好好玩钱币。时代不同,玩收藏必须上网,这是时代特征。

我们收藏的不仅仅是一枚枚钱币,更多的是收藏了一种生活品质。感谢钱币收藏让生活变得如此美丽!▲

# 费城印象

李邦经

(湖北省钱币学会)

沿着贯穿美东大西洋海岸的九十五号高速公路北行,六小时到达华盛顿特区时已是晚上九点多。在高速公路上左望都市,一派灯火辉煌,特别是市中心国会山上那覆钟形建筑,亮如白昼,挺拔安详。因为下榻饭店预订在华盛顿东北约一百公里的巴尔的摩,在此没有停留,第二天趁早起床,饭店餐厅菲籍老招待主动上前服务,热情周到。略通中文,可以聊天。分手向她告别,她却深深鞠躬,是东方人的习俗。离开饭店,继续北行,一个多小时到达宾夕法尼亚州的费城,这里是二百年前美利坚合众国刚宣布独立时的首都。

老汉口漫步在费城街头,常有似曾相识之慨。大街两旁的建筑多如汉口南洋大楼一带及沿江大道江汉关



上下的情景。走向费城市政府大楼的那一段,活像走在步行街上回望江汉关的景象。有些小街路面一如“文革”前的交通路,马蹄在厚厚的石墩拼就的地面上“滴答滴答”声,节奏分明,清脆悦耳。木制电线杆竖在路旁,明显有些年头了,怀旧之情油然而生。高高大大的白马拉着收拾得干干净净的大车在街头侯客,车夫着两百年前的

服饰殷勤的与路人打招呼,认不认得都像老相识似的。他们的马车只用于观光,几条老街上才能觅见其踪迹。

当年诸如签署独立宣言的大楼,存放与纽约自由女神像齐名的一口破民主钟等历史遗迹的地方,现在都辟为旅游景点,向全世界开放。房内桌椅家具以至桌上烛台、文具都是当年原件,庄严肃穆。各种肤色、操各种语言的游客议论纷纷,往来不绝。门禁十分严格,每进一栋大楼都得通过如国际机场一样的安检。工作人员似乎对世界各种语言的“您好”、“欢迎”之类十分熟悉,语种选用准确,发音地道,十分亲切。其中一栋灰色墙面明显老化的建筑是独立之初的美国费城造币厂,我以为将这栋三层大楼辟为美国钱币博物馆是再合适不过了。

一楼是各种纪念品卖场,硬币占一多半,其中有始

发于 1999 年为纪念美利坚合众国独立二百周年的系列纪念币,按全美五十个州独立先后每年发行五枚,十年发齐。纪念币选用市场流通量最大的 25 美分为载体,币面按原设计不变,其背反映各州最突出的人文景观,或山水,或物产,或特色建筑,或特殊人物,或有特出贡献的科技成果等等。还有被切裁成薯条般的美钞碎片,密封在玻璃罐中出售,那应该是钞票生产过程中的残次品,由专门机构统一处置,避免了误入流通,也休想拼接完整。二楼有许多工作间,每间不过一、二十平米,各有一两个工作人员在里面忙活,几部专业机器在侧。密封窗外有人驻足观看,里面的工作人员也旁若无人。据说可以当场为参观者设计并制作如雇主所愿的各种材质纪念章。合同在一楼办公室签订,价格不菲。

整个三楼只是一个环形的长廊,宽仅三、四米,长约数百米。长廊外环全是统一格式的展柜,展示着这家造币厂各个历史阶段的照片和实物:从华盛顿总统亲笔签署的费城造币厂第一任厂长的委任状和历任厂长的标准照,到早期车间生产的黑白照片;从不同时期设计生产的各种流通币的模具和样币,到最早的锻压机械原件;从早期的币材到不同时期研制的合金材料样品及配比表格。其间很长一段距离的展柜全是费城造币厂为其他国家设计制作的各种硬币模具和样币,我在所熟悉的清代光绪银圆和方孔钱展柜前驻足时间长一些,但有几种清代铜元和民国镍币的风格十分面生,应该是未被启用的试铸币。都是清一色的原光绝品,让人大开眼界。

展示长廊内环全由颜色沉着单一的挂帘遮蔽,无甚可观,因外环展品丰富且多彩,对内环根本无暇一顾。有一段内环不设挂帘,厚厚的地毯只有二、三十米内直铺到落地窗墙根。我的司机、导游和翻译(我的女儿)在那里向我招手,我走进向下俯瞰,不禁大吃一惊,二、三十米下一楼竟是一个巨大的造币车间,虽不见一人,但清楚看见一条流水生产线把圆坯经洗涤、烘干、锻压、镀膜、最后由一筐筐(像我们厨房用的塑料笊箕)变成一筒筒,一盒盒,一箱箱的全过程。这个车间能生产从一分到一元的各种美金硬币,其中一美分年产高达六十亿枚,这只是该厂全年产量的 50%。生产线的设计者故意让流水线高高隆起,在我站立下方不到两米的地方缓缓流过,我可以近距离观赏,厂方意在让“笊箕”里金光闪耀的硬币炫耀着费城造币厂的辉煌。其实,三楼内环任意一副挂帘拉开都能(下转第 69 页)