

七天起号脑图

注意口碑分

思考客单人群模型

思考极速流量能否承接

思考流速

控流-不能着急

第一场直播 (2H)

起号一定要慢，除非你是成熟的人货场极顶

- 不要发福袋
- 不要搜索进入直播间
- 不要多直播间连同一个WIFI
- 不要低价起号
- 不要付费
- 不要分享直播间
- 双关同城

不要着急成交 —— 先拉停留和互动刺激第一波推流

第二场直播

注意节点-记忆点 —— 大于第一场的时间和场观

能做成交做成交，做不了人为补

第三场直播

注重流速 —— 大于第二场时间和场观

第四场直播

稳精准稳主播 —— 有极速流要洗透才能放单 —— 大于第三场时间和场观

第五场直播

稳精准稳主播 —— 破层级-按照流量节点 —— 大于第四场时间和场观

流量节点30-60-80-120-180-220-260

第六场直播

UV价值做不到1的时候，主动降流速

第七天直播

高客单价补千次

低客单价要补密度才能稳流