

“阿拉丁神灯奖”评选活动章程

(2017 年)

广州光亚法兰克福展览有限公司作为全球最大照明展——广州国际照明展览会主办单位，特举办“阿拉丁神灯奖”评选活动，并制定本章程，用以规范和明确相关的内容事项、操作流程和评审要求。

一、总则

1、评奖目的：为照明事业提供一个公开、公平、公正的展示平台，挖掘不为人知的照明事迹，树新风、展风采。

- 1.1、鼓励照明业界技术创新和产品创新，促进照明产业科技进步。
- 1.2、提升阿拉丁神灯奖的国内及国际影响力，促进照明事业的不断发展。
- 1.3、树立优秀工程、优质产品、创新技术、创新设计的标杆和典范，倡导社会价值理念。

2、“阿拉丁神灯奖”评选活动奖项设有：

- 2.1、十大产品奖：（已经量产的灯具类产品）
- 2.2、十大技术奖：（已经量产的非灯具类产品或解决方案）
- 2.3、十大工程奖：（2017.4 前，已经竣工验收的工程项目）
- 2.4、十大设计奖：（未来灯具设计作品或概念设计）
- 2.5、最佳人气奖。（入围产品、技术、工程、设计项目中，网络投票的人气最高获得者）

注：广州国际照明展览会参展企业可以直接参与上述奖项申报，非参展企业申报产品或技术类奖项，需符合以下条件之一：

- 1、申报企业为阿拉丁商城（www.alighting.com）高级会员企业；
- 2、申报项目获得本届评审团十位或十位以上评委的推荐。

人气奖说明：同一家企业不能同时获得两个最佳人气奖；如有此情况，只保留该企业票数高的项目获奖，而另外一个由排名下一位的项目获得该类别最佳人气奖。

3、“阿拉丁神灯奖”评选时间：

每年进行一次，根据广州国际照明展览会的举办时间暂定为每年度 10 月~下一年度 5 月进行申报、推选、评审工作，每年 6 月广州国际照明展览会举办期间进行发布和颁奖典礼，每年 6 月~10 月为当届阿拉丁神灯奖成果宣传

期。

4、“阿拉丁神灯奖”评选活动的申报对象及评选范围：

4.1、产品类申报对象：广州国际照明展同期参展企业。“产品”一般指已经定型量化生产的，并已进入市场的灯具。

产品评审：从创新性、实用性、经济性、文档服务四个方面进行。

创新性：主要评估该产品的各项技术指标是否达到国内外最新标准，并具有哪些创新特色。如：该产品的各主要配件是否为最新最流行的配置；主要技术参数和标称指标是否达到业界最新标准；是否获得奖项；是否获得专利；是否有重大技术革新、工艺革新、设计革新或其他革新。

实用性：评估该产品的实用价值，以及使用时中的各种人性化因素的好坏。如：人性化设计（安装操作是否简单？做工质量如何？电磁电路安全？产品设计是否符合设计规范？）用户评价如何？产品兼容能力如何？是否支持各种标准？使用中是否易维护？

经济性：该产品的性价比高低，以及使用和维护成本的多少。产品可扩展性。

文档服务：主要评估该产品提供的说明书，各种技术手册的质量和效率，以及厂商提供的服务水平高低。（是否图文并茂，浅显易懂，对产品的各功能和组件有无具体描述，有无故障维修说明和详细的安装、拆卸、操作指导等等；保修情况。）

4.2、技术类申报对象：广州国际照明展同期参展企业。“技术”一般指具有前瞻性和发展性的，用于规划和引导产品研制和应用开发的技术理念或解决方案。

技术评审：从创新性、实用性、经济性三个方面进行。

创新性：主要评估该技术的创新要点和创新特色。如：是否获得奖项？是否获得专利？技术创新点（新技术本身是否意义重大、实用有效）、设计创新点（是否能够直接应用到现实的产品上，以及它被应用在产品上时，在设计方面的特色和独创性如何）；其他方面的创新点情况；前瞻性如何（是否会成为领导性的标准，是否成为主流，是否具有应用前景）。

实用性：评估该技术的实用价值和推广能力。如：技术的独立性，技术的可行性，是否有实际运用案例。

经济性：评估该技术能创造多大经济效益。如：实现技术需要成本（实现技术投入的人力、物力）；投资回报（预计实际收回投资的时间）。

4.3、工程类申报对象：具有独立法人资格的设计院（所）、设计公司，高等院校，科研单位和照明工程公司、该项

目主要产品的供应商。“工程”是指申报项目已完工，无权属争议并且是已竣工验收、投入使用在三个月以上的照明工程。

工程评审：分别从实施效果、创新性、节能性、安全性、耐久性五个方面评比。

实施效果：尊重设计及载体（符合载体性质、表达出载体要素间关系）、视觉美观（美观、有创意）、视觉舒适（无眩光不刺眼、亮暗对比度合理、与周边环境协调）、实际情况与设计效果一致性。

创新性：主要评估该项目在施工中采用和的各组成部分技术指标是否达到国内外最新标准，并具有哪些创新特色。如：该项目的各主要产品是否为最新最流行的配置；完工后的系统及设施主要技术参数和标称指标是否达到业界最新标准；各组成部分是否有技术创新点、设计创新点或其他创新点。

节能性：评估该项目的使用和维护成本的多少。例如：使用高效率灯具、效果分级控制、符合国家最新设计标准；工程使用中所需维护成本（人力、物力、电力成本）。

安全性：主要评估该项目稳定性（系统运行稳定可靠性）、对事故的应急处理能力，以及可恢复性，把损失降到最低。是否安装与检修便捷、设施安全保障措施、通电运行安全措施。

耐久性：工程项目材料的使用年限，多长时间内 80%以上材料未做更换。

4.4、设计类申报对象：以纯粹的照明创意设计作品为主，探索多种光源照明在各种领域的创新应用。功能、形式不限，面向全球设计师、学生进行作品征集。

设计评审：原创性、设计效果、创新性、商业价值四个方面评比。

原创性：必须为设计师的原创作品，营造照明工业设计的创新氛围，严谨抄袭、模仿他人设计作品。

设计效果：从参赛作品的外观设计、功能设计、结构设计等方面进行实际考量。

创新性：主要评估其创新要点和创新特色。如：技术创新点（新技术本身是否意义重大、实用有效）、设计创新点（是否能够直接应用到现实的产品上，以及它被应用在产品上时，在设计方面的特色和独创性如何）；其他方面的创新点情况；前瞻性如何（是否会成为领导性的标准，是否成为主流，是否具有应用前景）。

商业价值：评估是否具有商业价值，是否适合市场需求，该作品可产业化程度的高低等因素来进行评判。

4.5、最佳人气奖：为扩大奖项的影响力与互动范围，在产品，技术，工程，设计四大类奖项的前 30 名入围获奖者中，均评选一名最佳人气奖，共四名。选取结果由行业人士网络投票得出。

5、“阿拉丁神灯奖”评选活动组织领导和实施机构：

通过主办方、业内专家学者、权威人士、行业组织或机构组成的评审团审议和推荐，以科学、权威、客观、公正为原则，全面评价申报资料的先进性、独创性、实用性、完整性、经济性等评测因素，最终产生出阿拉丁神灯奖的评选结果。评审团按照评奖的产品、技术、工程、设计的类别，专门组成若干个专业评审小组，具体承担和实施评审考察工作；投票工作以阿拉丁神灯奖组委会秘书处负责组织和实施。

5.1、评审团：终审委员、所有专业评审工作组组成。

5.2、专业评审工作组：成员由主办方代表、神灯奖的合作机构代表和提名委员组成；专业评审工作小组，则由其工作组部分成员随机组成。

5.3、终审委员：由主办方代表、主办方特邀行业知名人士组成。

5.4、提名委员：从上一届神灯奖获得者中选出或由主办方特邀行业知名人士组成。

5.5、合作机构：主办方特邀行业组织或机构。

5.6、组委会秘书处：承办单位和合作机构代表。

6、“阿拉丁神灯奖”评选活动统筹、协调机构：

“阿拉丁神灯奖”评选活动由专设的组委会秘书处统一协调、筹划、安排、落实具体的工作计划和实施方案，组委会秘书处由广州国际照明展览会组委会代表，承办方代表（南网光亚照明研究院、阿拉丁照明网（www.alightng.cn）阿拉丁商城（www.alighting.com）、《阿拉丁·设计》等成员单位）组成。组委会秘书处作为“阿拉丁神灯奖”评选活动进行期间的协调班子和工作班子，负责解释、答复、接受有关评选活动的一切咨询、质疑和文档材料。

二、申报办法和要求

1、“阿拉丁神灯奖”评选活动采用由申报对象自主申报，或由合作机构、提名委员推荐具有创新特色和代表意义的产品、技术、工程、设计参加评选，并在每年评选活动统一安排的规定时间内，将申报材料送交组委会秘书处汇总和审查，申报材料符合规定和要求的产品、技术、工程、设计，由组委会秘书处交由评审团进行专业评审。

2、凡申报过往届“阿拉丁神灯奖”评选活动的项目，如无明显改进或突出表现，主办方原则上不接受本年度的申报工作。

3、申报时，应按照统一要求在阿拉丁照明网网上或线下填报有关申报表格，尽量详尽提供以下材料。申报对象对所申报的材料应保证其内容规范、真实和清晰、明了。

序号	类别	产品类	技术类	工程类	设计类
1	申报项目的具体名称（中英文全称）	是	是	是	是
2	申报项目的详细介绍	是	是	是	是
3	申报项目的获奖记录	是	是	是	否
4	申报项目的相关图片	是	是	是	是
5	申报项目申报单位的背景材料与申报项目相关证明	是	是	是	是
6	申报项目的创新要点	是	是	是	是
7	申报项目的应用情况	是	是	是	否
8	申报项目的用户评价	是	是	是	否
9	申报项目的技术参数	是	是	是	是
10	申报项目的有关专长及特征的其他证明材料	是	是	否	否
11	申报项目的查新报告	是	否	否	否
12	申报项目的质检报告	是	否	否	否
13	申报项目获得国际、国内专利情况	是	是	否	否
14	<p>“工程”类申报对象需要提供以下资料：</p> <p>1、工程竣工验收报告；</p> <p>2、工程质量评估报告；</p> <p>3、反映工程全貌及关键部位质量的彩色照片 8 张以上，或者工程全貌及工程质量的视频（时间约 3~5 分钟）；要求图像清晰，构图完整、可观性强，能反映工程特点及科技含量和质量水平。</p> <p>“设计”类申报对象需要提供以下资料：</p> <p>1、电脑效果图一张；</p> <p>2、设计图纸：六面视图以及立体图等；</p> <p>3、创意及技术说明；</p> <p>4、作者简介；</p> <p>5、市场前景预期报告等；</p> <p>6、手绘图等内容。</p>				

说明：提交的资料必须满足以上要求，但不限于以上要求；为了更清晰的表达申报项目，请提供更多的相关资料。

4、严禁申报过程中的任何弄虚作假行为，如查明属实的不真实申报单位，在评审阶段发现的取消申报资格；评审结束后发现并且属于获奖项目的，撤销获奖称号，并在行业内给予通报和公告。

5、申报对象如对所申报的内容有保密要求，请在申报材料中明确标注。同时，所有接触申报材料的单位和人员，都必须严格按照有关要求对项目中的内容事项承担保密义务。

6、所有申报“阿拉丁神灯奖”项目的申报材料不予退还。组委会秘书处将利用申报资料组织发行专刊或进行专题介绍。

三、评审程序

“阿拉丁神灯奖”评选活动的评审基本分为初审、复审和终审三个阶段。

1、**初审阶段**：主要由专设的组委会秘书处根据申报对象送交的申报表格和申报材料，在四大类别当中，分别各确定若干项作为候选的项目。

2、**复审阶段**：所有专业评审工作组成员收到组委会秘书处整理出的所选评选类别候选申报项目后（包含专业评审小组的考察意见），结合评审标准，在指定时间内确定对应申报类别的投票（每个申报类别下选 30 票）。组委会秘书处负责汇总各类别结果，将产品、技术、工程、设计每个类别投票结果前三十名作为优秀产品奖、优秀技术奖、优秀工程奖、优秀设计奖（如票数并列则顺延）提交终审。

3、**检测阶段**：已经获得入围优秀奖的申报项目，送往本届神灯奖指定检测合作机构，进行第三方数据检测分析，以便为终审环节提供相应的检测数据分析。

4、**终审阶段**：主要是评审团的七位终审委员，根据专业评审工作组的入围结果评审意见和推荐建议，确定最后阿拉丁神灯奖该项目的神灯奖获得者，即：十大产品奖、十大技术奖、十大工程奖、十大设计奖，由组委会秘书处向社会各界进行统一发布和推荐介绍。最佳人气奖：分别在产品、技术、工程、设计各类奖项前 30 入围获奖者中，选取网络票数最高者为最佳人气奖。

注：**考察阶段**主要是由候选项目的申报对象，在评审前，向主办方申请邀约专业评审工作小组进行申报项目的考察及点评，讲解其申报项目的有关情况；考察结束后，专业评审工作小组将向组委会秘书处提供已考察申报对象的考

察报告，并用作评审的评选参考建议。

四、发布和奖励办法

1、“阿拉丁神灯奖”评选活动的评选结果在每年一度的广州国际照明展览会举办期间进行发布和颁奖典礼，所有获奖的产品、技术、工程、设计都将获得“阿拉丁神灯奖”主办单位所颁发的奖杯和获奖证书。

2、阿拉丁神灯奖组委会秘书处在全部评审工作结束后，负责编辑出版《“阿拉丁神灯奖”年鉴》，该汇编作为“阿拉丁神灯奖”评选活动获奖项目及其他申报项目的权威和正式发布形式之一，发布、宣传、推广获奖项目以及评审专家的评价分析。

五、附则

1、“阿拉丁神灯奖”评选活动发起单位为广州国际照明展览会,主办单位为广州光亚法兰克福展览有限公司，承办单位为南网光亚照明研究院、阿拉丁照明网（www.alightng.cn）、阿拉丁商城(www.alighting.com)、《阿拉丁·设计》。

2、本章程由阿拉丁神灯奖组委会秘书处制定、修改并负责解释。

3、本章程自公布之日起实施。