

疫情防护期间的海关信用管理

- 1 疫情期间可以中止或暂时撤回，条件具备再行申请，不受之前法规规定的 1 年时间限制
- 2 重新认证企业暂时处于暂停状态，等待疫情状况好转再行开展，支持企业的复工复产，根据企业的实际情况给足企业的恢复期，开展认证重申工作。
- 3 跨境电子商务平台企业、进出境快件运营人重新认证的相关安排会根据情况推迟开展，疫情属于不可抗力，会充分考虑和照顾企业的实际情况。
- 4 企业应该关注年报申报工作，年报是关系到企业的信用，应该及时完成年报工作，会根据发布年报的实际情况决定，暂时先不用担心，关注官方发布就好。海关和工商部门会统筹考虑尽量减少客观因素或不可抗力造成的影响，企业只需要重点关注自身的情况即可，关注官方发布的权威信息就好。
- 5 调整完善失信企业，丰富企业信用管理措施
- 6 推动措施落实到位，实现以信用为基础的差别化海关监管，企业的未来的获得感更强。
- 7 企业不能仅仅盯着海关的待遇，海关的待遇是逐步强化的，需要看待更长远一些，现在 AEO 得到了商界和国际上的高度认可，要从商业信誉与企业未来发展去看待这个事情，不要仅仅盯着海关的一些通关指标数据。
- 8 尽量在 2020 年出台物流运输企业的标准，推动进一步细化 AEO 认证的行业标准。
- 9 海关正在按照 AEO 认证关企合作的精神，成立的专家团队，通过中国海关信用平台，给与企业充足的技术支持，支持企业复工复产，这才是信用管理。
- 10 建立企业信用修复制度，缩短信用惩戒期限，提前上调或恢复企业的信用等级，但非常严重的走私罪、走私行为或严重的违法行为不适用。
- 11 完善企业信用信息公示系统，丰富公示内容，企业可以通过 <http://credit.customs.gov.cn> 分开展示不同资质的企业，内容越丰富的则功能越强大，打造成中国海关的公示的平台全部都在这个平台官方公示，规划化、格式化企业的资信证明企业可以免费打印或下载，强化合规企业的身份认同感。
- 12 进一步强化针对企业的信用培育，给与企业更多福利，促进合规守法的企业发展。
- 13 目前已经完成了更多的企业磋商包括伊朗、马来西亚、塞尔维亚、智利、英国、乌干达、加拿大、墨西哥、阿根廷的认证磋商，其他的区域正在抓紧推进，进度会加快。