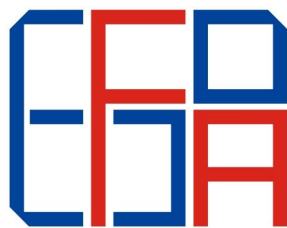




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

六月刊 2024 年 6 月 30 日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

- * 张凡：微信公号的内容生产 推文写作最重要
- * 银发经济市场规模超七万亿，会展业下一蓝海会在这里吗？

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-22281170），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【展会前瞻】.....3

【协会动态】9

【广东会展资讯】.....10

【会展交流】.....18

张凡：微信公号的内容生产 推文写作最重要 18

张凡：展会项目公号推文写作的五个维度 19

银发经济市场规模超七万亿，会展业下一蓝海会在这里吗？20

新展遇冷，展商报名情况不理想，如何应对客户询问已确认展商名单？24

粤东最大会展中心！汕头国际会展中心即将启幕！26

中国进出口商品交易会展馆

2024 广州国际卫浴博览会

开展时间：2024. 7. 8-2024. 7. 11

主/承办单位：中国对外贸易广州展览有限公司（会员单位）、红星美凯龙家居集团股份有限公司

第二十六届中国（广州）国际建筑装饰博览会

开展时间：2024. 7. 8-2024. 7. 11

主/承办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、中国建筑装饰协会

2024CANNEX & FILLEX 国际制罐工业展览会

开展时间：2024. 7. 16-2024. 7. 19

主/承办单位：广东会展推广有限公司、SPG 展览公司

2024 第八届广州国际高端医疗器械展览会（高医展）

开展时间：2024. 7. 17-2024. 7. 19

主/承办单位：中国医疗器械行业协会、上海江云会展有限公司

2024 广州礼赠品、文创产品及数字化展览会

开展时间：2024. 7. 17-2024. 7. 19

主/承办单位：杭州笔海弄潮广告展览有限公司

2024 第五届广州军民两用技术物资装备成果交易会

开展时间：2024. 7. 26-2024. 7. 28

主/承办单位：广州市瑞展展览有限公司

保利世贸博览馆

第二十六届中国（广州）国际建筑装饰博览会

开展时间：2024. 7. 8-2024. 7. 11

主/承办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、中国建筑装饰协会

萤火虫动漫游戏嘉年华广州站 33rd、UPW 游戏电玩展、WonderHobby 模玩展

开展时间：2024. 7. 19-2024. 7. 22

主/承办单位：广州萤火虫动漫文化发展有限公司

2024 广州国际礼品展览会、2024 广州商超选品展暨商超采购大会

开展时间：2024. 7. 26-2024. 7. 28

主/承办单位：上海雅辉展览策划有限公司

2024（广州）海外置业移民留学展览会

开展时间：2024. 7. 27-2024. 7. 28

主/承办单位：上海起耀展览有限公司

广州国际采购中心

第 14 届广州遮阳门窗展览会、2024 年广州别墅大门护栏楼梯展

开展时间：2024. 7. 8-2024. 7. 10

主/承办单位：广州斯洛伽特展览策划有限公司

2024 年第六十五届广州国际采购车展

开展时间：2024. 7. 13-2024. 7. 14

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

南丰国际会展中心

2024 第二十一届琶洲南方车展

开展时间：2024. 7. 6-2024. 7. 7

主/承办单位：广东易之行网络科技有限公司

世纪家博会

开展时间：2024. 7. 19-2024. 7. 21

主/承办单位：广州世纪家博展览服务有限公司

AP 动漫游戏嘉年华

开展时间：2024. 7. 27-2024. 7. 28

主/承办单位：杭州漫点文化传媒有限公司

广州白云国际会议中心

中国材料大会 2024 暨国际新材料科研仪器与设备展览会

开展时间：2024. 7. 8-2024. 7. 11

主/承办单位：中国材料研究学会

2024 南方消化论坛暨第十九届全国肠道疾病学术大会

开展时间：2024. 7. 12-2024. 7. 14

主/承办单位：广东省医学会

第十七届南方血管大会

开展时间：2024. 7. 18-2024. 7. 21

主/承办单位：广东省健康管理学会

广州空港博览中心

iPDE 国际未来包装展

开展时间：2024. 7. 3-2024. 7. 5

主/承办单位：广州美妆科技有限公司（会员单位）

广州越秀国际会议中心

广州玩偶嘉年华

开展时间：2024. 7. 7

深圳国际会展中心

第八届深圳国际智能装备产业博览会暨第十一届深圳国际电子装备产业博览会

开展时间：2024. 7. 18-2024. 7. 20

主/承办单位：深圳市电子装备产业协会、深圳市智能装备产业协会

第十一届深圳国际电玩节

开展时间：2024. 7. 18-2024. 7. 21

主/承办单位：深圳市前海创展时代文化传媒有限公司

深圳会展中心

2024 华南国际美容博览会

开展时间：2024. 7. 4-2024. 7. 6

主/承办单位：英富曼会展（深圳）有限公司（会员单位）

第二十一届深圳国际医疗旅游展览会

开展时间：2024. 7. 12-2024. 7. 14

主/承办单位：深圳正和会展服务有限公司

第 31 届深圳名品家博会(夏季)

开展时间：2024. 7. 19-2024. 7. 21

主/承办单位：深圳市世纪东方会展有限公司

第 38 届 2024 粤港澳大湾区(深圳)婚博会(夏季)

开展时间：2024. 7. 20-2024. 7. 21

主/承办单位：深圳市世纪东方会展有限公司

第十三届深圳动漫节

开展时间：2024. 7. 25-2024. 7. 28

主/承办单位：深圳市设计之都运营发展有限公司

2024 第五届中国国际中医药健康服务(深圳)博览会暨粤港澳大湾区中医药高质量发展大会

开展时间：2024. 7. 31-2024. 8. 2

主/承办单位：深圳企发展览有限公司

深圳坪山燕子湖国际会展中心

贾斯珀第六届小超模总决赛

时间：2024. 7. 20-2024. 7. 21

主/承办单位：深圳贾斯珀时装有限公司

第 24 届海外华人交通协会国际交通科技年会（CICTP2024）

时间：2024. 7. 23-2024. 7. 26

主/承办单位：海外华人交通协会&深圳技术大学

AMORCODE 时尚盛典新品发布会

时间：2024. 7. 27-2024. 7. 28

主/承办单位：潮州市子唐文化传媒有限公司

陈村花卉世界展览中心

2024 中博（首届）佛山家博会

开展时间：2024. 7. 26-2024. 7. 28

主/承办单位：广州市中博策划展览有限公司

广东现代国际展览中心

2024 第五届中国创新食品大会暨粤港澳大湾区食品博览会

开展时间：2024. 7. 5-2024. 7. 7

主/承办单位：东莞市星汇云海会展服务有限公司

东莞•ACE 国际电竞动漫展

开展时间：2024. 7. 13-2024. 7. 15

主/承办单位：广东南桥会展有限公司

2024 东莞家博会夏季展

开展时间：2024. 7. 26-2024. 7. 28

主/承办单位：东莞链马展览服务有限公司

珠海国际会展中心

第二届珠海世纪家博会

开展时间：2024. 7. 12-2024. 7. 14

主/承办单位：广州世纪家博展览服务有限公司

中山博览中心

2024 中山品质产品消费周

开展时间：2024. 6. 30-2024. 7. 7

主/承办单位：中山市人民政府、中山市商务局等

中山 AS20 暑假动漫嘉年华

开展时间：2024. 7. 27-2024. 7. 28

主/承办单位：广东联合会展管理有限公司、珠海星尚文化传播有限公司

中山黄圃国际会展中心

2024 年黄圃工展会

开展时间：2024. 7. 5-2024. 7. 7

主/承办单位：中山市鑫鑫文化传播有限公司

广东珠西国际会展中心

江门市初雨动漫展

开展时间：2024. 7. 27-2024. 7. 28

主/承办单位：江门市初雨科技有限公司

惠州会展中心

2024 第二届惠州中博家居博览会

开展时间：2024. 7. 5-2024. 7. 7

主/承办单位：惠州市中博展览策划有限公司

会展中心梦幻乐园

时间：2024. 7. 20-2024. 10. 31

主/承办单位：惠州会展中心管理有限公司

2024 大湾区 VEX 机器人全国邀请赛

开展时间：2024. 7. 26-2024. 7. 28

主/承办单位：亚洲机器人联盟中国区

阳江国际会展中心

阳江结缘璃樱动漫盛典 5.0

开展时间：2024. 7. 20

主/承办单位：佛山无瑕展览有限公司

注：以上信息主要来源于展馆排期及网络搜索，请以实际展出为准

1. 2024 年 6 月 3 日，我会拜访深圳市会议展览业协会，与蒋会长交流学习。
2. 2024 年 6 月 6 日，广州市工贸技师学院来访协会，探讨会展人才培养。
3. 2024 年 6 月 7 日，桂林理工会展专业老师来访协会，交流学习。
4. 2024 年 6 月 17 日，我会会员单位广州禾一展览策划有限公司来访协会，沟通交流。
5. 2024 年 6 月 17 日，应协会会员单位广州市国际展览有限公司的邀请，我会发函邀请会员单位及战略合作服务商参观“第 13 届中国（广州）国际金融交易·博览会及论坛活动”。
6. 2024 年 6 月 18 日，我会受邀参观由会员单位广东新之联展览服务有限公司举办的“第 38 届中国国际陶瓷工业展览会”。
7. 2024 年 6 月 18 日，厦门国贸场馆运营有限公司来访协会，探讨合作，共赢商机。
8. 2024 年 6 月 18 日，重庆科学会堂来访协会，探讨合作，共赢商机。
9. 2024 年 6 月 18 日，“广东省会展业标准化技术委员会年会暨会展业标准化培训”在广州市长洲岛五洲游艇中心顺利举办，线上会议同步召开。我会作为标委会秘书处单位，组织各位委员、行业专家及企业代表参加。本次年会旨在总结过去一年的工作成果，审议 2023 年度工作报告及下一步工作计划，讨论规划标委会未来的工作方向和目标。
10. 2024 年 6 月 19 日，我会拜访南沙国际会展中心，与投资运营团队进行深入沟通交流，探讨合作，共赢商机。
11. 2024 年 6 月 28 日，杭州国际博览中心来访协会，探讨合作，共赢商机。
12. 2024 年 6 月 28 日，由南京市河西集团、南京市贸促会主办，南京国际博览中心、广东会展组展企业协会、南京河西中央商务区管理委员会承办的“活力会展，与宁相约——2024 年南京国际博览中心广东（广州）专场推介会”在广州举行，我会组织来自粤港澳大湾区近 100 家会展企业出席会议，进一步加强粤宁两地会展企业的交流合作，加强两地会展资源的对接。
13. 2024 年 6 月，我会受广东商务厅委托协助进行“2024 年广东省会展企业百强和会展项目百强认定工作”。

广东

1、广东省商务厅开展 2024 年广东省会展企业百强和会展项目百强认定

6 月 5 日，广东省商务厅发布“关于开展 2024 年广东省会展企业百强和会展项目百强认定的通知”，为提升我省会展企业和会展项目品牌化、专业化、国际化水平，推动会展业高质量发展，开展 2024 年广东省会展企业百强和会展项目百强认定工作，请有意向的单位向本市会展主管部门申报。

来源：广东省商务厅

2、广东省商务厅印发《2024 业务年度开拓国际市场项目入库申报指南》

6 月 18 日，广东省商务厅发布“关于印发《2024 业务年度开拓国际市场项目入库申报指南》的通知”，进一步发挥外经贸发展专项资金引导作用，支持我省外贸企业抱团出海参展稳订单、拓市场，推动外贸质升量稳。

来源：广东省商务厅

3、广东省会展业标准化技术委员会年会暨会展业标准化培训成功举办

6 月 18 日，广东省会展业标准化技术委员会年会暨会展业标准化培训顺利举办。标委会将继续完善内部建设、推动会展业标准理论研究、开展及参与多项标准化活动，深化协调合作，与专家委员共同助力会展业标准化建设。

来源：广东省会展业标准化技术委员会

4、2024 年南京国际博览中心广东（广州）专场推介会成功举办

6 月 28 日，2024 年南京国际博览中心广东（广州）专场推介会成功举办，活动进一步加强粤宁两地会展企业的交流合作，加强两地会展资源的对接，帮助广东会展企业了解南京会展政策，开拓南京会展市场，精准对接，寻求合作。

来源：广东会展组展企业协会

广州

1、广州市商务局转发 2024 年广东省会展企业百强和会展项目百强认定工作的通知

6 月 6 日，广州市商务局发布关于转发 2024 年广东省会展企业百强和会展项目百强认定工作的通知，请符合条件的企业（单位）积极申报。

来源：广州市商务局

2、聚力求变，不负期待，2024 年 GILE 载誉收官，赋能照明行业高质量发展

6 月 12 日，第 29 届广州国际照明展览会与同期举办的广州国际建筑电气技术展览会

在广州中国进出口商品交易会展馆圆满落下帷幕。本届 GILE 以“光 + 时代——实践光无限”为主题，在全球照明行业精英的共同努力与见证下，积极探索光的广阔应用，实践光的无限未来，助力行业人士把握政策走向，了解市场前沿趋势，挖掘照明行业发展新高地，斩获行业各界的一致好评。

来源： 广州国际照明展览会

3、第 32 届广州国际大健康产业博览会盛大举办

6 月 14 日-16 日，第 32 届广州国际大健康产业博览会在广州·广交会展馆盛大举办。本届展会呈现行业龙头齐聚、行业大咖汇集的高规格盛会趋势。本届展会展览规模超 30,000 平方米，汇聚近千家全球大健康领域领军品牌带来的上万种大健康产品，为大健康行业赋能，助推中国大健康行业蓬勃发展。

来源： IHE 广州大健康展

4、应急盛宴，再创辉煌！2024 广州应急展圆满闭幕

6 月 18 日，为期三天的 2024 广州国际应急安全博览会暨第 13 届广州国际消防安全展览会（简称“2024 广州应急展”）在广州·广交会展馆 B 区圆满落下帷幕。2024 广州应急展在推动安全应急产业高质量发展、促进国内外商贸对接交易、增强企业品牌文化建设、建强社会应急救援力量、助力培育产业领军人才、全民普及安全知识技能等方面持续发力，在业界同仁共同努力下，展会成果丰硕。

来源： 广州国际应急展

5、2024 第二届全球海鲜（对虾）贸易节暨良之隆·2024 第四届中国粤菜食材电商节在广州隆重开幕

6 月 20 日，随着 2024 第十届广东国际水产博览会的圆满落幕，2024 第二届全球海鲜（对虾）贸易节暨良之隆·2024 第四届中国粤菜食材电商节在广州·广交会展馆 D 区隆重开幕。

“一展双城”的创新模式，是本届全球海鲜（对虾）贸易节的一大亮点。展会聚焦水产与中餐出海，通过在湛江与广州两座城市接力举办，让生产企业、经销商以及国外买家和卖家能更合理地规划行程，进一步打通这两座重点水产城市的贸易生态链。

来源： 良之隆食材电商节

6、超 8 万人次参与！第 38 届中国国际陶瓷工业展圆满落幕！

6 月 18 日-21 日，第 38 届中国国际陶瓷工业展成功举办。展会云集 21 个国家和地区的 702 家陶瓷装备材料企业，集中展示创新产品、前沿技术与前瞻性解决方案。展期四天共吸引来自 72 个国家和地区的行业观众和专业买家 81,858 人次入场参观采购。

来源： 中国陶瓷工业杂志

7、第 13 届金交会成功举办

6 月 23 日，为期三天的第 13 届中国（广州）国际金融交易·博览会在广交会展馆圆满落幕，本届金交会以“做好五篇大文章 助推新质生产力”为主题，组织 323 家金融机构参展。展览规模 3 万平方米，共设置金融强国建设成果、金融党建、金融交流合作、银行保险、资本市场、产业金融、金融文化等 7 个主题展区。期间组委会、金融行业协会、相关金融机构等累计举办 30 多场系列论坛及品牌活动，累计入场人次达 4.7 万，来自全球的金融界人士、企业代表、投资者和专业人士济济一堂，共同探讨金融行业的创新与发展。

来源：广州金交会

8、广州市商务局拨付 2024 年广州市促进商务高质量发展专项资金会展业专题（第一批）项目资金

6 月 28 日，根据《广州市关于促进会展业高质量发展的若干措施（暂行）》和《广州市商务局关于印发 2024 年广州市促进商务高质量发展专项资金会展业专题（第一批）申报指南的通知》要求，广州市商务局将 2024 年广州市促进商务高质量发展专项资金会展业专题（第一批）项目资金拨付至各有关单位。

来源：广州市商务局

9、华夏家博会成功举办

6 月 28 日-30 日，华夏家博会在保利世贸博览馆成功举办，从 2009 年首次家博会的成功举办，到 2022 年全国 62 城的布局，华夏家博会源头合作家居建材品牌 4000 多家，累计举办 500 余场大型家居建材展，为超过 2500 万消费者解决装修难题，为 70000 家参展商提供生意成交机会。

来源：华夏家博会

10、广州市商务局关于第 32 届广州博览会 2024 中国（广州）国际汽车后市场展览会有关事宜的通知

为加强与国内外友好地区和城市区域合作，发挥国家中心城市作用和粤港澳大湾区建设核心引擎作用的重要交流平台作用，第 32 届广州博览会将于 8 月 23 日至 26 日在中国进出口商品交易会展馆举办。展会将特设“车品出海”展区，可供有进出口资质的企业参展。

来源：广州市商务局

深圳

1、光联万物，激荡未来——LFSZ 2024 第十七届深圳激光展圆满落幕

6 月 19-21 日，由广东省激光行业协会、汉诺威米兰之星展览（深圳）有限公司联合主办的 LASERFAIR SHENZHEN 2024 第十七届深圳国际激光与智能装备、光子技术博览会

于深圳国际会展中心（宝安）成功举办。为期三天的展会同期整体共吸引 800 余家国内外高精尖企业参展，迎来汽车、3C 电子、集成电路、半导体、通信、医疗、能源等专业观众 133,221 人次。

来源：LASERFAIR 深圳激光展

2、技术向新，发展提质。2024 华南国际工业博览会圆满收官

6 月 21 日，2024 华南国际工业博览会（以下简称：华南工博会）在深圳国际会展中心圆满落幕。展会由汉诺威米兰展览（上海）有限公司和东浩兰生会展集团上海工业商务展览有限公司联合主办。展会总面积达 80000 平方米，展商数量超 800 家。

来源：华南国际工业博览会

3、2024 深圳市会展和旅游破浪前行 I 第九届深圳国际旅游产业博览会(SITE)盛大开幕

6 月 21 日，第九届深圳国际旅游产业博览会(SITE)盛大开幕，SITE 作为国内市场化运作程度较高的旅游类展会之一，目前已发展成国内外旅业同仁开拓华南乃至粤港澳地区业务的重要盛会。

来源：深圳国际旅游展

4、第 29 届深圳春季茶博会圆满闭幕

6 月 23 日，为期四天的中国春茶旗舰展——2024 中国（深圳）国际春季茶产业博览会在深圳会展中心（福田）圆满闭幕。本届茶博会由深圳市茶文化促进会、深圳市华巨臣国际会展集团有限公司主办，为全球茶友呈现了一场主题特色鲜明、产业资源集聚、贸易实效显著的茶产业巅峰盛会。

来源：深圳茶博会

5、深圳市商务局下达会展业发展扶持计划（2023 年 1-12 月专业展会场租）资助计划

6 月 26 日，深圳市商务局发布关于下达会展业发展扶持计划（2023 年 1-12 月专业展会场租）资助计划的通知，下达资助项目 123 个，下达资助金额 2673 万元。

来源：深圳市商务局

6、深圳市商务局下达会展业发展扶持计划（2023 年 7-12 月专业展会培育期）资助计划

6 月 26 日，深圳市商务局发布关于下达会展业发展扶持计划（2023 年 7-12 月专业展会培育期）资助计划的通知，下达资助项目 6 个，下达资助金额 283 万元。

来源：深圳市商务局

7、与国际接轨，与行业同行！2024 深圳国际自有品牌展开幕

6 月 27 日，2024 深圳国际自有品牌展在深圳会展中心（福田）盛大开幕。随着高质量

发展成为经济发展的主旋律，国际化、多元化、潮流化、创新化成为深圳国际自有品牌展的重要标签，今年展会吸引来自中国、意大利、日本、韩国、土耳其、泰国等多个国家的 200 家优质展商。

来源：Marca 深圳国际自有品牌展

东莞

1、东莞市商务局公示 2024 年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）初审结果

6 月 4 日，东莞市商务局发布关于 2024 年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）初审结果的公示，对 4858 个申报项目进行了初审，并将初审结果予以公示。

来源：东莞市商务局

2、东莞市商务局发布关于开展 2024 年广东省会展企业百强和会展项目百强认定工作的通知

6 月 7 日，为进一步提升我省会展企业和会展项目品牌化、专业化、国际化水平，推动会展业高质量发展，东莞市商务局开展 2024 年广东省会展企业百强和广东省会展项目百强认定工作。

来源：东莞市商务局

3、东莞市拨付 2024 年省级促进经济高质量发展专项资金（“粤贸全国”事项）第一批资金项目

6 月 12 日，东莞市发布关于拨付 2024 年省级促进经济高质量发展专项资金（“粤贸全国”事项）第一批资金项目的通知，资金项目 4,356,040 元。

来源：东莞市商务局

4、东莞市商务局公示春节前后暖工稳产促消费的若干措施（支持办展参展抢订单项目）初审结果

6 月 13 日，东莞市发布关于春节前后暖工稳产促消费的若干措施（支持办展参展抢订单项目）初审结果的公示，对东莞市电子信息产业协会申报境外参展组团项目进行了初审。

来源：东莞市商务局

5、东莞市商务局公示新一轮稳增长专项资金（境内参展项目）2024 年度第二批资金申报项目初审结果

6 月 18 日，东莞市商务局发布关于新一轮稳增长专项资金（境内参展项目）2024 年度第二批资金申报项目初审结果的公示，对参展的东莞市外贸企业协会等 500 个申报项目进行了初审。

来源：东莞市商务局

6、东莞市商务局发布关于做好 2024 业务年度开拓国际市场项目入库申报工作的通知

6 月 21 日，东莞市商务局发布关于做好 2024 业务年度开拓国际市场项目入库申报工作的通知，进一步发挥外经贸发展专项资金引导作用，支持我市外贸企业抱团出海参展稳订单、拓市场，推动外贸质升量稳。

来源：东莞市商务局

佛山

1、佛山市商务局公示 2024 年省级促进经济高质量发展专项资金（“粤贸全国”事项）

6 月 18 日，佛山市商务局发布关于公示 2024 年省级促进经济高质量发展专项资金（“粤贸全国”事项）的通知，根据省商务厅下达资金规模，拟定了 2024 年省级促进经济高质量发展专项资金，将最终支持金额予以公示。

来源：佛山市商务局

中山

1、中山市商务局发布关于 2024 年省级促进经济高质量发展专项资金（“粤贸全国”事项）第二批次资金申报的通知

6 月 6 日，中山市商务局发布关于 2024 年省级促进经济高质量发展专项资金（“粤贸全国”事项）第二批次资金申报的通知，支持对象为最终可获 2024 年中山市商务发展专项资金（促进会展业发展项目）扶持的企业。

来源：中山市商务局

2、现场成交超 1 亿元！ 2024 中山工业博览会圆满闭幕！

6 月 15 日，由中山市人民政府主办、中山市人力资源和社会保障局、中山市总工会、广东亚联展览股份有限公司联合承办的“2024 中山工业博览会 · 中山市第四届职业技能大赛”在中山博览中心落下帷幕。本次活动全新打造“展赛结合”新模式，不仅展示了前沿技术和先进装备，同时为技能人才搭建了展示精湛技能、相互切磋技艺的平台，吸引了超 1 万人次入场参观，成为业界瞩目的工业盛会。

来源：亚联机械巡展

3、中山市商务局公示 2024 年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）

6 月 24 日，中山市商务局公示 2024 年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项），经企业申请、各镇街初审、市商务局审核、会计师事务所审核、科室复核、实地核查等环节，形成资金分配计划并经局党组会审议通过，现予以公示。

来源：中山市商务局

4、中山市商务局发布关于组织参加 2024 年中国消费品（俄罗斯）品牌展的通知

为推动家电电子、家居用品等品类企业进一步开拓俄罗斯等市场，提升我国家电电子产品形象，中国机电产品进出口商会拟于 2024 年 9 月 9 日-11 日在俄罗斯莫斯科红宝石展览中心举办“2024 年中国消费品（俄罗斯）品牌展”，中山将视企业参展情况给予政策支持。

来源：中山市商务局

5、中山市商务局发布关于组织企业参加马来西亚国际纺织面料及辅料博览会的通知

2024 马来西亚国际纺织面料及辅料博览会将于 2024 年 8 月 7 日至 10 日在马来西亚吉隆坡举行，请各镇街商务主管部门积极发动和组织行业商协会、本镇街相关企业赴境外开展商务洽谈及参展。

来源：中山市商务局

江门

1、江门市商务局公示 2024 年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）企业申报项目审核结果

6 月 14 日，江门市商务局公示 2024 年中央外经贸发展专项资金（开拓重点市场事项）企业申报项目审核结果。经企业申报、各县（市、区）商务主管部门初审、市商务局复核等程序，现将通过审核的企业申报项目予以公示。

来源：江门市商务局

珠海

1、珠海市商务局转发《广东省商务厅关于开展 2024 年广东省会展企业百强和会展项目百强认定工作的通知》

6 月 6 日，珠海市商务局转发《广东省商务厅关于开展 2024 年广东省会展企业百强和会展项目百强认定工作的通知》，请各申报单位认真阅读和研究相关文件，并按照相关文件要求准备申报材料。

来源：珠海市商务局

汕头

1、汕头市商务局转发《广东省商务厅关于开展 2024 年广东省会展企业百强和会展项目百强认定工作的通知》

6 月 14 日，汕头市商务局转发《广东省商务厅关于开展 2024 年广东省会展企业百强和

会展项目百强认定工作的通知》，请各申报单位认真阅读和研究相关文件，并按照相关文件要求准备申报材料。

来源：汕头市商务局

潮州

1、潮州市商务局转发《广东省商务厅关于开展 2024 年广东省会展企业百强和会展项目百强认定工作的通知》

6 月 11 日，潮州市商务局转发《广东省商务厅关于开展 2024 年广东省会展企业百强和会展项目百强认定工作的通知》，为提升我省会展企业和会展项目品牌化、专业化、国际化水平，推动会展业高质量发展，现开展 2024 年广东省会展企业百强和会展项目百强认定工作，请有意向的单位向本市会展主管部门申报。

来源：潮州市商务局局

张凡：微信公号的内容生产 推文写作最重要

本文是为了回复听众的提问——推文写作为什么重要？

图文是微信公号的主打产品

会展项目微信公号的内容生产，主要是图文和视频两种产品。我认为，对于专业展、专业会议项目而言，图文生产是主打产品。

图文，指有文有图的文章，可分为以文为主和以图为主两类。

以图为主 | 指图片新闻报道。这种报道，需要撰写图片的文字说明。以我所见，会展微信公号图片新闻报道在文字说明方面存在的问题有三：没有文字说明；文字说明反映的信息不完整；文字说明不精彩、不传神。

以文为主 | 指文字性的完整报道或评论，而图片只起辅助作用（这种辅助作用体现在四方面：反映报道事件的场景；增加图文并茂的效果；区隔文字段落，便利阅读）。

之所以将图文称为 推文，指自媒体（如会展项目微信公号）生产的这类作品，其功能是推广行业（会展项目所服务的行业）、推广自身（会展项目）和推广客户（会展项目服务的客户——主要是参展商），其内容大多服务主办方的商业需求，具有“软文”特征。

推文写作为何重要

强调推文写作在微信公号内容生产中的重要性，基于两方面认知：

一是，媒体无论是生产图文还是生产视频，都需要作文。图片报道需要撰写说明文字；视频报道中的直播文稿和视频新闻的解说文稿，需要事先撰写。

董宇辉之所以受欢迎，其在内容生产上是下了功夫的。他的直播和视频报道，事先都要写稿（采访嘉宾，要提前做功课，包括准备采访提纲或交流内容）。这种文稿被称为“小作文”。董宇辉的“小作文”，并非一个人写，他身后有写作团队。

二是，文稿写作是高级思维活动。写不出或写不好文稿的人，难以从事媒体传播工作。许多主办方做不好会展项目微信公号，在很大程度上是因为缺乏思维科学、善做文章的“写手”。

来源：张凡的会展洞察

张凡：展会项目公号推文写作的五个维度

推文生产要有分类

媒体的图文的生产必须要有分类，否则不便组稿，也不利管理。人民网、新华网等知名媒体的网站，首页上方的栏目，就是图文内容分类。

展会项目微信公号虽是主办方的自媒体，其内容生产同样需要分类。这种分类旨在明确服务方向，健全生产管理。写给谁看和写什么，是确定服务方向的“问题导向”。通过分类，可以订立内容生产计划，确定推文的撰写者或组稿人，以保证生产进度的有条不紊。

展会项目微信公号推文生产的分类

展会项目微信公号的推文生产，可分为五类——五个维度，即：资讯稿、专家稿、合作稿、项目稿和其他稿。

资讯稿——反映展会项目所服务的行业或领域的市场、政策、技术发展的信息。

专家稿——反映展会项目所服务的行业或领域的专家见解。

合作稿——会展项目为参展参观客户所写的报道。

项目稿——反映项目进展、本届亮点、配套活动、相关服务等方面情况的报道。

其他稿——与展会受众共情的内容，包括节日问候、热点知识分享、展会举办地历史文化介绍等。

当然，不同主题的展会项目生产的推文，可以有不同的分类。

按类别组织推文生产

在这五种分类中，从生产方法看，项目稿、合作稿的推文主要由会展项目原创生产；资讯稿、其他稿多为改写稿；专家稿来自采访、改写和转发（专家自己写稿）三方面。

从产量看，资讯稿、项目稿、合作稿是主要构成。

从生产者素质看，会展项目团队中“文编”岗位的员工，既要有原创写稿的能力，也要有改写、编辑推文的能力。

来源：张凡的会展洞察

银发经济市场规模超七万亿，会展业下一蓝海会在这里吗？

近年来，老龄化趋势备受关注。国家统计局数据显示，截至 2023 年底，我国 60 岁及以上人口、65 岁及以上人口分别达到 2.97 亿人、2.17 亿人，对应人口占比分别为 21.07%、15.38%，我国已全面进入中度老龄化阶段，也是世界上老年人口规模最大的国家。

为积极应对人口老龄化挑战，今年的《政府工作报告》明确“加强老年用品和服务供给，大力发展银发经济。”我国也陆续出台系列政策支持养老产业发展，举例来看，2024 年初，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》（下称“《意见》”），这也是我国首个以“银发经济”命名的政策文件。

在日前国新办举行的国务院政策例行吹风会上，国家卫生健康委副主任李斌强调，“一老一小”问题关系到千家万户的幸福，是当前最现实、最紧迫、最突出的重要民生问题之一。推进好“一老一小”相关改革工作，对于积极应对人口老龄化，促进人口长期均衡发展具有重要意义。

李斌介绍今年老年健康服务方面的主要工作安排，首先是提高老年健康服务和管理水平，广泛普及老年健康知识，提高老年人主动健康的意识和能力；其次是加强服务体系建设，包括综合性医院老年医学科、老年友善医疗机构、康复医院和护理院等；同时完善老年健康服务保障等。

随着老龄化日益加剧，企业加速布局各种业态，银发经济有望实现规模化发展。然而，在迎接这一潜力巨大的市场时，产品和服务供给不足、质量参差不齐、价格偏高、供需错配等问题也不容忽视。

“2013 年是业内普遍认为的养老产业元年，在过往十年的发展中，已初步形成‘9073’的养老格局，产业形态初具雏形。目前，随着新中国成立后最大一波婴儿潮进入退休阶段，借政策东风，养老产业的发展按下了加速键。参考美国在老龄人口占比达 12% 时，养老产业发展迎来爆发期，而中国的老龄人口已越过这个节点，相信未来银发经济将更规范有序地发展。”银发经济从业者及研究者向 21 世纪经济报道记者表示。

市场规模超 7 万亿，企业躬身入局

《意见》指出，银发经济是向老年人提供产品或服务，以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和，涉及面广、产业链长、业态多元、潜力巨大。根据《意见》，我国银发经济大致可以划分为老年用品、智慧健康养老、康复辅具、抗衰老产业、养老金融、康养旅游、适老化改造等方面。

据中国老龄科学研究中心预测，目前我国银发经济规模大约 7 万亿元，占 GDP 比重 6%，2035 年将达到 30 万亿元，年复合增长率达 15.7%。该产业具备长达数十年清晰、稳定的成长逻辑和行业红利。

为推动当地银发经济的高质量发展，据远东资信研报不完全统计，当前已有 26 个省区

地方政府国资筹建了 60 余个健康养老产业集团，基本覆盖从养老设施建设、老年用品制造、养老照护服务、智慧养老、养老金融服务等银发经济领域。

面向万亿银发经济蓝海，国内众多企业纷纷布局抢占市场。举例来看，翔宇医疗在投资者互动平台上表示，作为国内康复医疗器械行业内的研发生产型企业，公司始终重视养老板块的业务布局。“目前，公司拥有适合老年慢病康复的相关康复医疗器械近百种，为解决老年人疼痛、失眠、卒中、心理（孤独症）、阿尔茨海默、帕金森、压疮、失能护理/安宁疗护等常见慢性疾病或功能障碍提供解决方案和设备支持。”

虽然在《意见》中，并未直接提出与老年疾病药物相关的研发政策支持，但随着年龄的增长，心脑血管疾病、肿瘤、神经系统疾病等均呈现高发态势，相关疾病领域的新药研发工作不容忽视。

以岭药业曾在投资者互动平台上回复银发经济的布局情况，“公司围绕心脑血管病、内分泌、呼吸、肿瘤、神经、泌尿发病率高、市场用药量大的六大类疾病，开发系列拥有自主知识产权的专利中药。此外，在抗衰老领域，已上市 OTC 品种-八子补肾胶囊，不仅具有抗整体衰老，对人体各个系统衰老导致的各种慢性疾病也有很好的预防治疗效果。”

昆药集团更是直接锚定成为“银发健康产业引领者”。日前，昆药集团与华润三九签署股权转让协议，以 17.91 亿元收购华润三九持有的华润圣火 51% 股权。昆药集团方面称，“此次交易有助于实现将公司打造成为‘银发健康产业引领者、老龄健康-慢病管理领导者’的战略目标。”

受益于银发经济的多元业态，医疗之外，也有不少企业躬身入局。例如海尔自 2022 年宣布布局适老行业以来，初步搭建起“一个体系+三大能力”的“1+3”智慧养老布局。据介绍，“一个体系”是指以国家 9073 养老方针为指导核心，针对“政府-机构-社区-居家”等不同用户的养老需求，搭建了一套海尔 9073 智慧养老体系。“三大能力”则是集软硬件一体化智慧康养云平台能力、智慧康养全场景解决方案能力，以及涵盖智能卫浴、家庭医疗、智慧睡眠板块的智慧产品能力。

细分领域如何趁势而上，拓宽赛道

亚太发达国家的经验表明，发展银发经济应把握人口结构变化和产业转型升级机遇，深入挖掘银发经济这一巨大消费场所蕴藏的无限商机，抢抓新赛道发展机遇，充分发挥特色优势，因地制宜、找准定位、深耕细作，加快把银发经济培育成为面向“夕阳市场”的“朝阳产业”。

1.立足制造领域优势，发展壮大特色老年用品产业，做强老年用品品牌

针对相关企业老年用品研发能力较弱、老年用品知名品牌较为缺乏等问题，可重点从以下方面引导发展：

一是依托传统制造业龙头企业，大力发展老年服装、食品保健品等传统老年用品产业。比如，在纺织鞋服、食品加工等领域具有明显产业优势的城市，可大力发展老年服饰鞋帽、老年食品保健品等产业，鼓励相关龙头企业利用新技术、新工艺、新材料，研发生产老年服装鞋帽、老年保健食品、老年文体用品、老年康复辅具等传统老年用品，积极打造老年用品知名品牌。

二是聚焦老年人科技新需求，发展老年科技智能产品新产业。当前，老年人对于科技智能产品，特别是身体健康数据监控、智能远程呼叫等数字化程度的消费需求快速增长。可围绕适合老年人使用的智能生活辅助用品、老年电子电器产品等领域，大力支持智能化、数字化老年用品等产业的发展。同时，建立一批智慧健康养老产业生态孵化器、加速器，聚焦智能化康复辅助器具、健康监测设备、智能养老监护设备等领域创新，加快形成若干具有自主知识产权的老年科技智能产品品牌。

三是顺应老年人社交新消费趋势，开发老年手游、短视频、网络社交等文娱新产业。近年来，老年人的文娱需求加速释放。可支持游戏行业头部企业开发针对银发族的手游产品，推出适合老年人的手游，同时借鉴一些粉丝量大的老年短视频账号运营模式，积极培育“老年网红”，大力推广产品和服务。

2.用好用足资源禀赋，推动银发经济与文旅经济融合发展，打造银发旅游新模式

针对当前旅游市场项目开发与老年游客适配度较低等问题，可重点从以下方面引导发展：

一是打造更多老年网红打卡地。结合当地资源优势，开发多样化体验的主题旅游产品，着力发展“银发温泉游”“银发+森林康养”“银发+游学”等银发旅游产品。有条件的地方可建设贴心老人步行街和景区等，提升老年旅游安全、医疗、康养服务水平，打造老年人友好型消费集聚区和旅游目的地，吸引更多老年游客旅游和消费。

二是探索多方互动的银发旅居合作模式。积极开展银发旅居区域合作，链接养老、医疗、旅游等多元产业和多方资源，促进资源共享、优势互补、市场共建、产业共兴，推动银发旅居产业协同发展。

三是打造海外同胞旅居养老基地。资源优势地区可打造旅居养老基地，为本国海外同胞长者提供特色养老服务 and 场景，开展符合本国海外长者同胞兴趣的娱乐活动，吸引海外同胞回乡旅居养老。

3.紧扣健康第一需求，开发银发医养服务新场景，深挖银发康养消费潜力

当前老年群体的医疗医保和体检等健康消费需求高，尤其是新冠病毒感染疫情发生以来，老年人及其家属对老年疾病预防、健康管理等更为迫切，对此可重点从以下方面引导发展：

一是大力发展中医药健康养老服务。引进中国中医药健康养老服务，发展“中医机构+养老机构”“中医院+社区医院+居家养老”等模式，推进中医医疗机构与本地医疗卫生机

构、养老机构的合作，支持养老机构开展中医特色老年人健康管理服务，促进优质中医药资源向社区、家庭延伸辐射。

二是创新发展“互联网+老年慢性病诊疗”服务。探索发展“互联网+医疗健康”模式，积极建设“互联网+老年慢性病诊疗”的老年慢性病管理综合服务平台，让更多医院特别是老年医院实现在线诊断、在线配药、在线结算等，更好满足老年慢性病患者的慢性病诊疗需求。

三是探索发展“动漫游戏+老年医疗康复”模式。鼓励有条件的科技企业研发动漫医疗康复产品，在游戏中嵌入康复医疗，应用于老年医院、养老机构和家庭等，帮助老年慢性病患者更好康复。

4.强化线上线下融合，构建银发经济发展平台，扩大市场影响力

针对目前专门提供老年用品的实体店偏少、老年用品互联网交易平台缺乏等问题，可重点从以下方面引导发展：

一是积极搭建老年用品线上交易平台。一方面，开设老年用品专场或主题馆，推广老年用品，打造老年“网络爆品”；另一方面，积极建设老年用品交易平台，推动老年用品生产企业入驻、产品上线和数字化营销，举办系列“银发消费节”活动，打造特色老年用品线上交易平台。

二是开发建设一批以老年产品用品流通为主、具有区域影响力的大型交易市场。有条件的地方可建设一批老年用品展览中心，支持商场设立老年用品专柜、专卖店或体验店，打造全品类一站式购物，满足老年人线下购物需求。同时，举办老年用品博览会、展销会，提升当地老年用品市场的影响力。

来源：《亚太经济》2023年第1期、21世纪经济报道、学会之声整理

新展遇冷，展商报名情况不理想，如何应对客户询问已确认展商名单？

作为展会主办方，当客户询问有哪些企业来参展时，如果目前还没有确认的参展企业，您可以采取以下措施：

一、透明沟通：诚实地向客户说明目前参展名单还在确认中，但您正在积极邀请和洽谈各个行业的知名企业，以确保展会的质量和多样性。

透明沟通意味着以真诚和坦率的态度向客户传达信息，包括当前的情况、计划和承诺。在回答客户关于参展企业的问题时，透明沟通可以包括以下内容：

1. **当前情况：**说明目前参展名单还在确认中，没有最终确定的参展企业名单。
2. **努力与计划：**表明作为主办方，您正在积极邀请和洽谈各个行业的知名企业，以确保展会的质量和多样性。
3. **承诺更新：**向客户承诺在有新的参展企业确认后，会及时更新名单并与客户分享最新的参展信息。

透明沟通的关键在于诚实地向客户传达当前的情况，同时展示出您的努力和承诺，以及对客户关注的问题的重视。这样的沟通方式可以建立信任，让客户感受到您作为主办方的专业和负责任，从而更好地促进合作关系的发展。

二、强调行业覆盖：向客户强调您正在努力确保展会能覆盖多个行业，并且正在邀请各个行业的知名企业参与，以展示展会的广泛性和全面性。

强调行业覆盖意味着向客户展示您正在努力确保展会能够涵盖多个行业，而不仅仅局限于某一行业。在回答客户询问参展企业时，您可以强调展会将覆盖多个行业的企业，以展示展会的广泛性和全面性。

具体而言，可以采取以下措施来强调行业覆盖：

1. **多行业邀请：**向客户解释您正在积极邀请来自各个行业的知名企业参与展会，以确保展会能够涵盖多个行业，为观众提供更丰富的内容和展品。
2. **行业平衡：**表明您正在努力确保各个行业的参展企业能够得到平衡，避免某一行业过于集中或偏离展会整体定位。
3. **展会优势：**强调多行业覆盖将为观众和参展商带来更多商机和合作机会，展示展会的吸引力和潜力。

通过强调行业覆盖，您向客户传递了展会的多样性和广泛性，让客户了解到展会将能够满足不同行业的需求和期待，从而增强对展会的兴趣和信心。

三、提供预期参展名单：如果您已经有一些企业确认参展，可以向客户提供已确认的企业名单，并说明您仍在积极邀请更多企业参与。

您可以这样和客户解释："我们很高兴地宣布已有一些知名企业确认参加本次展会，其中包括（列举已确认的企业名单）。这些企业代表了不同的行业和领域，将为本次展会增添

丰富的内容和多样的展品。与此同时，我们仍在积极邀请更多的企业参与，以确保展会能够覆盖更广泛的领域，为观众和参展商带来更多商机和合作机会。我们相信随着时间的推移，将会有更多优秀的企业加入我们的行列，为本次展会增添更多亮点和吸引力。"

通过这样的详细解释，您向客户传递了已确认参展的企业名单，并展示了展会的多样性和吸引力。同时，强调了您的积极邀请和努力，让客户了解到展会的规模 and 影响力，从而增强对展会的信心和兴趣。

四、提供其他参展信息：除了企业名单外，您还可以向客户提供其他参展信息，如展位规划、展会活动、观众群体等，让客户了解到展会的全貌和吸引力。

以下是一些您可以提供的其他参展信息：

1. 展位规划：向客户展示展会场地的布局和各个参展区域的规划，包括主场馆、专业展区、主题展区等，让客户了解整个展会的格局和分布情况。

2. 展会活动：介绍展会期间将举办的各种活动，如论坛、研讨会、产品发布会、专题讲座等，让客户了解到展会不仅是展示产品和服务的平台，还是交流合作的重要场合。

3. 观众群体：介绍预计参会观众的规模 and 特点，包括来自不同行业的专业观众、采购商、媒体代表等，让客户了解到参展的潜在受众和商机。

通过提供以上多样化的参展信息，您可以让客户对展会有一个更全面的了解，从而增强客户的兴趣并提高参展的吸引力。

五、承诺及时更新：向客户承诺在有新的参展企业确认后，会及时更新名单并与客户分享最新的参展信息，以保持沟通的透明和及时性。

您可以这样表达："我们非常重视与您的合作，并理解您对展会的参展信息的关注。我们承诺，一旦有新的参展企业确认参加，我们将立即更新参展企业名单，并及时与您分享最新的参展信息。我们希望通过及时的沟通和透明的信息披露，与您保持密切的合作关系，确保您对展会的了解始终保持最新和全面。我们愿意随时回答您可能有的任何问题，并为您提供所需的帮助和支持。"

通过这样的承诺，您向客户传递了您对合作的重视和对客户关注的理解，展现了您的专业和负责，并保证了信息更新的及时性和透明度，从而增强了客户的信任和满意度。

通过以上方式，您可以向客户传递积极的信息，展示您作为主办方的专业和努力，以及展会的吸引力和潜力，帮助客户更好地了解展会的情况。

来源：会展经济学

粤东最大会展中心！汕头国际会展中心即将启幕！

汕头国际会展中心由汕头市投资控股集团有限公司携手"中国企业 500 强"珠海华发集团旗下华发国际会展管理有限公司进行专业化运营管理，是汕头市重点产业项目。

作为第二十二届国际潮团联谊年会和第十届世界潮商大会的主会场，汕头国际会展中心自开工以来便备受社会各界关注，目前项目建设已进入最后冲刺阶段，预计将在近期竣工并投入使用，以全新姿态迎接四海宾客，展示汕头城市发展新成就新气象。

高标准——兼具规模与功能

汕头国际会展中心坐落于华侨试验区，临近汕头体育中心和汕头大学东海岸校区。会展中心占地面积 8.77 万 m²，总建筑面积达到了 15.37 万 m²。在功能布局上由展览中心、会议中心、配套酒店组成，可以满足不同规模和类型的展会需求。

展览中心

室内净展览总面积 5 万 m²，其中包含登陆厅总面积 2 万 m²。共设置 5 个展厅，单个展厅面积 6,000 m²。其中风电展厅高度 25-27m，地面承重 5t/m²，共有 63 个电动升降吊点，单个吊点承重 1000KG，大跨度无柱式结构空间，可承接工业大型机械设备展览。

会议中心

会议面积 1 万 m²，其中宴会厅 4,500 m²，多功能厅 3,000 m²，可根据需求灵活分割成多间会议室，此外还设有贵宾室 10 间和中小型会议室 60 多间。会议中心配置了会议集成控制系统、线阵列音响系统、会议录播等系统，为各种会议、论坛、宴会等活动提供了高标准的硬件支持。

配套酒店

汕头白天鹅酒店，是粤东地区第一家"白天鹅"品牌酒店。酒店按五星级标准设计、建造。占地面积约 1.5 万 m²，总建筑面积约 5.7 万 m²，共有 281 间（套）极具潮汕文化风格的各式豪华海景客房，并配置有惬意的大堂吧、行政酒廊、室外无边泳池和健身设备齐全的康体中心。

潮韵味——融合传统与现代

汕头国际会展中心由中国工程院院士何镜堂带领的华南理工大学建筑设计研究院团队以"潮起逐浪，扬帆起航"为设计主题，整座建筑兼具标志性、地域性、国际化、可持续性。外观如一艘巨轮在海上扬帆前行，象征着汕头人民勇往直前、开拓进取的精神风貌。在室内设计上，提取红头船元素、汕头八景、金凤花等潮汕文化元素，利用潮汕特色雕刻、嵌瓷等工艺，将传统元素与现代设计手法相结合，打造海岸线标志性现代化建筑。

数智化——融合技术与低碳

为了给参会人提供舒适、安全、便捷的环境，满足信息智能化和绿色节能的要求。汕头

国际会展中心运用各种数字化管理策略、低碳节能环保策略，打造智慧、绿色、节能建筑。智慧运维、智慧安防和智慧会务的应用，实现场馆的自动化、高效化运营，提升参会者体验和场馆安全性。

多业态——迸发活力与精彩

汕头国际会展中心是个集多功能展览中心、会议中心、星级酒店为一体的大型会展综合体，可以满足展览、会议、宴会、赛事、演唱会、节庆、发布会等多样化使用需求。未来通过多业态的发展，串联体育场馆、会展场馆、会展酒店、内海湾、生态旅游等多元业态，创造新的人气聚集点，打造时尚活力湾区。

汕头国际会展中心即将建成，将为汕头市的"三新两特一大"产业和粤东地区的制造业提供更加高端的会展平台，将成为推动汕头产业发展、做大做强产业服务经济的重要引擎；提升汕头作为省域副中心城市的综合实力和发能级注入新的活力。为全球商务交流和文化交流提供卓越的舞台。

让我们共同期待这一标志性建筑的华丽亮相，见证粤东地区迈向国际化的新篇章。

来源：汕头国际会展中心

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-22281170

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 2404

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com