

湖南省住房和城乡建设厅
湖南省精神文明建设指导委员会办公室
湖南省教育厅
湖南省工业和信息化厅
湖南省民政厅
湖南省商务厅
湖南省文化和旅游厅
湖南省总工会
共青团湖南省委员会
湖南省妇女联合会

文件

湘建城〔2024〕13号

湖南省住房和城乡建设厅等10部门关于举办 2024年湖南省生活垃圾分类创新创意大赛的通知

各市州住房和城乡建设局、城市管理和综合执法局、教育局、工业和信息化局、民政局、商务局、文旅广体局、总工会、共青团委、妇联，各市州委宣传部（文明办），相关企业、院校、单位：

为深入贯彻习近平总书记关于垃圾分类的系列重要论述精神，加强生活垃圾分类宣传教育，经研究决定，省住房城乡建设厅等10部门联合举办2024年湖南省生活垃圾分类创新创意

比赛。现将有关事项通知如下。

一、大赛时间

2024年2月—2024年5月

二、组织机构

(一) 主办单位

湖南省住房和城乡建设厅

湖南省精神文明建设指导委员会办公室

湖南省教育厅 湖南省工业和信息化厅

湖南省民政厅 湖南省商务厅

湖南省文化和旅游厅 湖南省总工会

共青团湖南省委员会 湖南省妇女联合会

(二) 承办单位

长沙市城市管理和综合执法局

湖南省城乡建设行业协会

三、参赛范围

(一) 专业组。国内主要高校美术、音乐、传媒、艺术设计、旅游管理、信息技术等各专业师生；公共服务商品设计、文创设计、文化传播、信息技术、品牌设计、空间设计、活动策划等单位、团体和个人；各市州城市生活垃圾分类工作领导小组成员单位。

(二) 社会组。具有环保意识和创新意识的设计爱好者，文创、音乐及艺术爱好者，全省乃至全国关心关注生活垃圾分类的公益组织、爱心单位和热心市民。

四、参赛类别及作品要求

专业组作品分为分类标识与衍生产品设计类、视觉传达设计类、数字视频创作类三个类别。社会组作品分为绘画手抄报类、摄影类、短视频类、文学创作类、创新达人类、创意基地类六个类别。作品要求详见附件 1。

五、时间安排

(一) 宣传启动 (2024 年 2 月)

延续全国生活垃圾分类宣传周活动和全省生活垃圾分类系列宣传活动热度，主办单位联合发文号召动员全社会参与大赛，邀请在湘央媒、省内主流媒体宣传推广，充分利用抖音、微信、微博、新闻客户端等新媒体平台联动造势。

(二) 市州初赛 (2024 年 2 月—2024 年 5 月初)

各主办单位将赛事文件转发至各市州相关部门，市州城市生活垃圾分类领导小组办公室（以下简称“市州垃分办”）牵头设立市州初赛机构，负责牵头举办初赛工作，将赛事与生活垃圾分类宣传工作相融合，协调一部分公益广告资源宣传赛事，广泛开展赛事“进社区、进校园、进企业、进商超”等推广活动。

赛事宣传推广设计文件可在公共邮箱下载，自行刊发。（用户名：hnszj0217@163.com，密码：88950217）。

1. **初赛方式。**市州垃分办负责组织市州初赛，并于 2024 年 5 月 5 日前将推荐表（附件 2）、作品创作思路（300 字内）和参赛作品（备注作品名称，且与推荐表一致）提交至征集邮箱

(hnszjtcj@ 163.com)。

2. **数量规定。**每市州通过初赛至少推荐专业组三个类别参赛作品各 10 组，社会组七个类别参赛作品各 10 组（其中个人作品同一个人不得超过 3 组，团队作品署名不得超过 5 人），鼓励多推荐。

（三）省级决赛（2024 年 5 月中旬）

大赛评审遵循公开、公平和公正的原则，依据严格的评审程序和评分标准，按作品类别进行分组评审。

1. **评委构成。**国内重点院校专家教授、相关行业领军名家、主办方专职人员等（评委名单另行公布）。

2. **评审流程。**所有参赛作品一经上传通过审核后，由组委会评委评选出各大奖项。

3. **评审公证。**大赛评审过程，将委托评审所在地公证部门进行现场公证。

（四）颁奖及成果展示期（2024 年 5 月底）

1. 奖项设置

(1) 专业组三个征集类别，分设金奖 1 名、银奖 2 名、铜奖 3 名，优胜奖 10 名。

(2) 社会组七个征集类别，分设金奖 1 名、银奖 2 名、铜奖 3 名，共设优秀作品奖 100 名。

(3) 优秀组织单位 20 名。

2. **颁奖典礼。**大赛将举办颁奖典礼，由主办单位联合颁发荣

誉证书和奖品奖金，并现场展示部分优秀作品（与2024年全国生活垃圾分类宣传周同期举办）。

3. **全省巡展。**大赛获奖作品将进行全省巡展，让创意作品推动生活垃圾分类成为一种文化乐趣与生活时尚。

4. **线上展示。**大赛获奖作品将通过新闻媒体、广播电视、新媒体等渠道进行线上展示。

六、其他事项

（一）请各市州城市生活垃圾分类领导小组高度重视，各成员单位积极发动，做好市州初赛组织及评审工作。参加省级决赛作品推荐及提交时间截止至2024年5月5日。

（二）大赛作品在主办方颁发奖励和荣誉后，主办方拥有其作品使用、展示、刊登、出版等权利。

（三）所有作品内容必须是原创，不得抄袭，否则均由参赛者本人承担一切法律责任，所有参赛作品均不退还，请自留底稿。

（四）大赛主办方保留对此赛事的最终解释权，主办方不对未获奖作品作任何解释。

联系人：周 坚 13787798660 0731—88956535

杜 纤 13469076236 0731—88950565

附件：1. 参赛类别及作品要求

2. 2024年湖南省生活垃圾分类创新创意大赛参赛
推荐表

(本页无正文)



湖南省住房和城乡建设厅



湖南省精神文明建设指导委员会办公室



湖南省教育厅



湖南省工业和信息化厅



湖南省民政厅



湖南省商务厅



湖南省文化和旅游厅



湖南省总工会



共青团湖南省委员会

湖南省委员会

湖南省妇女联合会

2024年1月31日

附件 1

参赛类别及作品要求

一、大赛组别

(一) 专业组。国内主要高校美术、音乐、传媒、艺术设计、旅游管理、信息技术等各专业师生；公共服务商品设计、文创设计、文化传播、信息技术、品牌设计、空间设计、活动策划等单位、团体和个人；各市州城市生活垃圾分类工作领导小组成员单位。

(二) 社会组。具有环保意识和创新意识的设计爱好者，文创、音乐及艺术爱好者，全省乃至全国关心关注生活垃圾分类的公益组织、爱心单位和热心市民。

二、作品类别及要求

(一) 专业组。专业组作品分为分类标识与衍生产品设计类、视觉传达设计类、数字视频创作类三个类别。

1. 分类标识与衍生产品设计类

创作生活垃圾分类标识 (LOGO) 和吉祥物，并进行分类标识的应用和衍生产品设计。包括教学产品设计 (垃圾分类系列学具设计、教具及周边文创产品设计)，生活产品设计 (与生活垃圾分类相关的文创产品设计、电子产品设计、产品外观设计、产品功能设计等)，交互产品设计 (交互装置设计、数字媒体艺术设计，

APP，小程序等软件产品）等。

作品要求：300字以内的创意描述，衍生产品设计强调设计的创新、创意，材质的环保、再生，关注作品的原创性、实用性、艺术性和引领性。

2. 视觉传达设计类

可结合各地历史人文特色、社会良好风尚等开展相关多媒体及视觉传达设计类作品创作。包括平面公益广告设计、创意海报设计、连环漫画、插画、电脑收集屏保、微海报等。

作品要求：支持格式为JPG格式。海报类分辨率300dpi，电脑屏保分辨率1920×1080（横版）手机屏保分辨率1080×1920（竖版），微海报分辨率1920×1080。参选作品必须保存好设计源素材和源文件。

3. 数字视频创作类

创作与生活垃圾分类工作相关数字视频作品，包括短视频、微电影、纪录片、动漫短片、原创音乐、歌曲等。

作品要求：视频时长不超过5分钟，300字以内的创意描述。微电影、纪录片等需有完整故事情节，画面比例16:9，画质精度不低于1920×1080，视频格式为mp4。拍摄工具及制作软件不限。参选作品必须保存好设计源素材和源文件。

（二）社会组。社会组作品分为绘画手抄报类、摄影类、短视频类、文学创作类、创新达人类、创意基地类六个类别。围绕“垃圾分类工作就是新时尚”“垃圾分类引领低碳生活新时尚”的

主线，以亲身经历的事情、发生在身边的事情、参与过程中的感想、对垃圾分类的建议和宣传设想等为主要内容，积极创作绘画手抄报类、摄影类、短视频类、文学创作类、宣讲达人、其他创意类等作品。

1. 绘画手抄报类

重点面向全省中小學生广泛征集绘画（含国画、版画、水彩画）、手抄报等作品。

作品要求：形式不限，体现活动主题，作品以图片或扫描件形式提交，保留好绘画、手抄报原件，不需装裱作品正面不体现作者信息。

2. 摄影类

广大摄影爱好者勇敢镜头捕捉生活垃圾分类的文明行为，反映分类新理念、好做法，也可以展示投放、收运、处置的设施和设备。

作品要求：要求正面反映、积极向上，参展作品可以单幅或组照，每组最多提交8张，彩色或黑白照片不限，只接收电子数据投稿，上传作品为JPEG格式，场边不小于3000像素，谢绝提供电脑创意和改变原始影像的作品（作品只可做亮度、对比度、色彩饱和度的适当微调，不得做合成、添加、大幅度改变色彩处理）。

3. 短视频类

面向社会公众开展生活垃圾分类公益短视频征集，可记录践

行生活垃圾分类瞬间、普及生活垃圾分类知识等，鼓励短视频融入湖湘特色文化元素，通过公益短视频宣传达到人人了解、人人参与垃圾分类的良好氛围。

作品要求：作品时长不超过1分钟，300字以内创意描述。表现手法不限，需有完整配音或配乐，音频歌谣需报送高清音频文件，格式为MP3格式，音频歌词一并报送。

4. 文学创作类

发掘和组织创作具有丰富文化内涵和美德教育意义的生活垃圾分类小说、散文、诗歌等文学作品。文章内容可以写实也可虚构，但必须正面立意，弘扬正能量，有利于提升社会公众对生活垃圾分类的认识、理解和支持。

作品要求：所有文稿一律使用word文档投稿，字体：宋体，字号：小四。

5. 创新达人类

面向基层积极参与生活垃圾分类工作的群体，征集生活垃圾分类创新做法、创意思路、成功经验和小妙招、好方法等。

作品要求：所有作品均以视频拍摄的形式表现，时长不超过3分钟，300字以内创意描述。画面比例16:9，画质精度不低于1920×1080，视频格式为mp4。拍摄工具及制作软件不限。参选作品必须保存好设计源素材和源文件。

6. 创意基地类

以生活垃圾分类为主题，融入创新创意元素，采用创新技术，

有效展示垃圾分类知识、科普和传播垃圾分类文化的创新创意基地、场馆、公园等。

作品要求：每个基地文字至少提交 6 张现场照片，基地介绍 500 字以内。字体：宋体，字号：小四。

7. 其他创意类

以生活垃圾分类为主题，征集传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、传统手工技艺等与生活垃圾分类相结合的创新作品，征集生活垃圾分类科学小实验，征集与生活垃圾分类相关的其他创意作品。

作品要求：作品形式不限，300 字以内创意描述。以图片方式提交的作品为 JPG 格式，分辨率 1920×1080；以视频方式提交的作品为 mp4 格式，画面比例 16:9，画质精度不低于 1920×1080。

附件 2

2024 年湖南省生活垃圾分类创新创意大赛参赛推荐表

推荐单位（盖章）：_____

推荐单位联系人及电话：_____

序号	参赛组别	参赛类别	作品名称	作者姓名	作者单位	作者电话	通讯地址

注：根据推荐数量自行增加表格行，推荐单位应为市州垃分办并加盖公章。

湖南省住房和城乡建设厅办公室

2024 年 1 月 31 日印发
