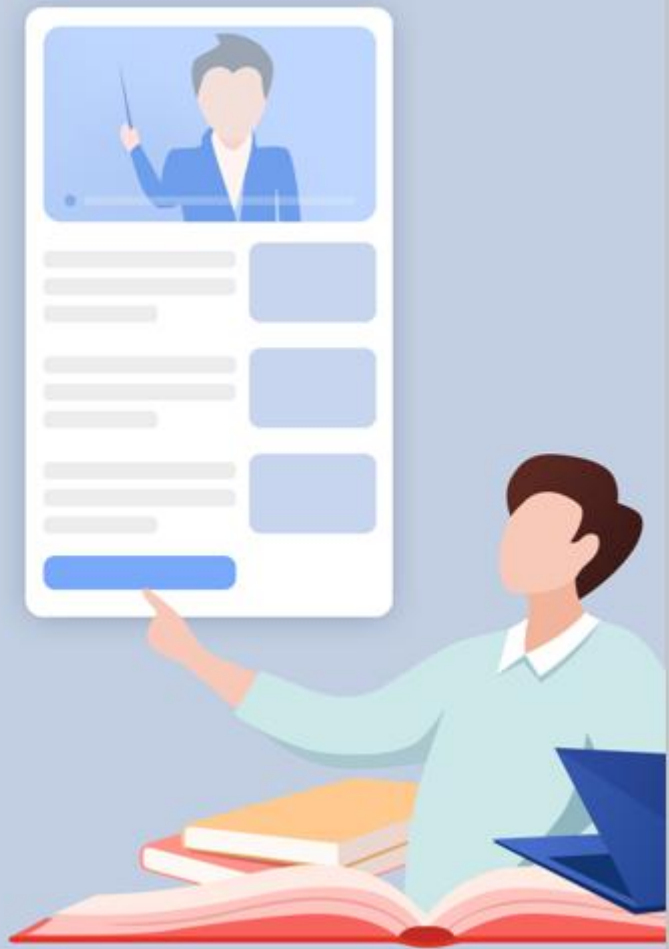


教培机构如何实现 一站式私域流量

How to solve one-stop private domain traffic with educational products

讲师：头马营销部首席讲师 佳佳

头马企业服务
www.toumadroub.com.cn



盘点那些在疫情中突围而出的行业

疫情期间在家的你，在做什么呢？



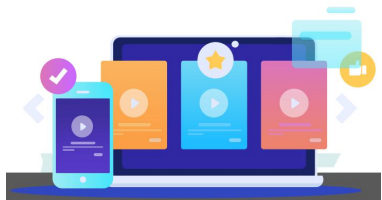
疫情下手游很疯狂

- 王者荣耀再创记录
- 小游戏、狼人杀、纸牌类游戏备受喜爱



线上教育成“刚需”

- 免费送课成主流
- 新东方、好未来、猿辅导等表现不一



视频娱乐成“心头好”

- 短视频日活反超长视频
- 国外影视剧、慢直播内容赢得用户青睐



线上办公模式“出圈”

- 钉钉力压群雄，位居榜首
- 垂直办公软件受到追捧，尤其是视频会议类软件



课程学习目标

- ◆ 了解教育行业现状与运营节点
- ◆ 掌握如何利用视频号+小程序打造私域流量
- ◆ 清楚教育与其他产品的结合销售场景与效果

目录

CONTENTS

1

教育行业背景与运营

2

教育营销推广解决方案

3

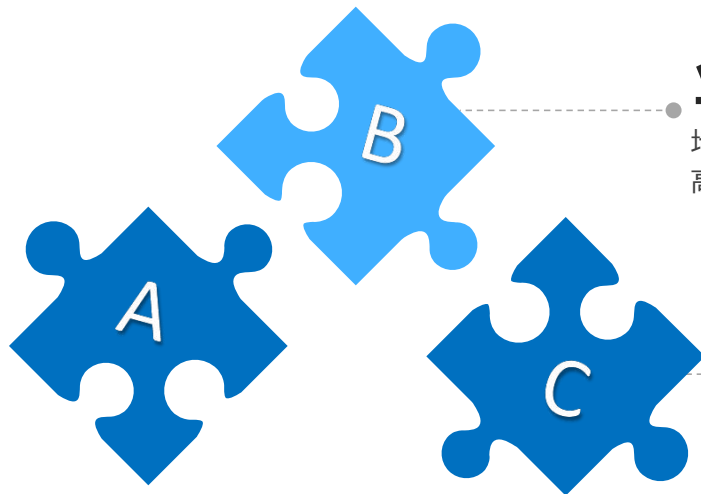
组合营销方案简单介绍

01

教育行业现状与运营

- ✓ 教育行业现状与痛点
- ✓ 教育行业发展趋势
- ✓ 教培机构运营节点

教育行业现状与痛点



业务痛点

地推、线下活动等传统引流方式成本高、效果差、转化慢、服务范围有限

行业痛点

竞争压力大，同类型机构越开越多；
同质化严重，产品缺乏特色；
机构利润低，老师留不住；
管理沟通成本大，信息传递不及时

疫情痛点

政策影响，限制大规模聚集、停课等疫情加速了家长接受线上学习的状况

头马企业服务
www.toumadroup.com.c

教育行业发展趋势：互联网+教育

2020中国在线教育用户规模将达3.05亿人

2016-2020年中国在线教育用户规模及预测



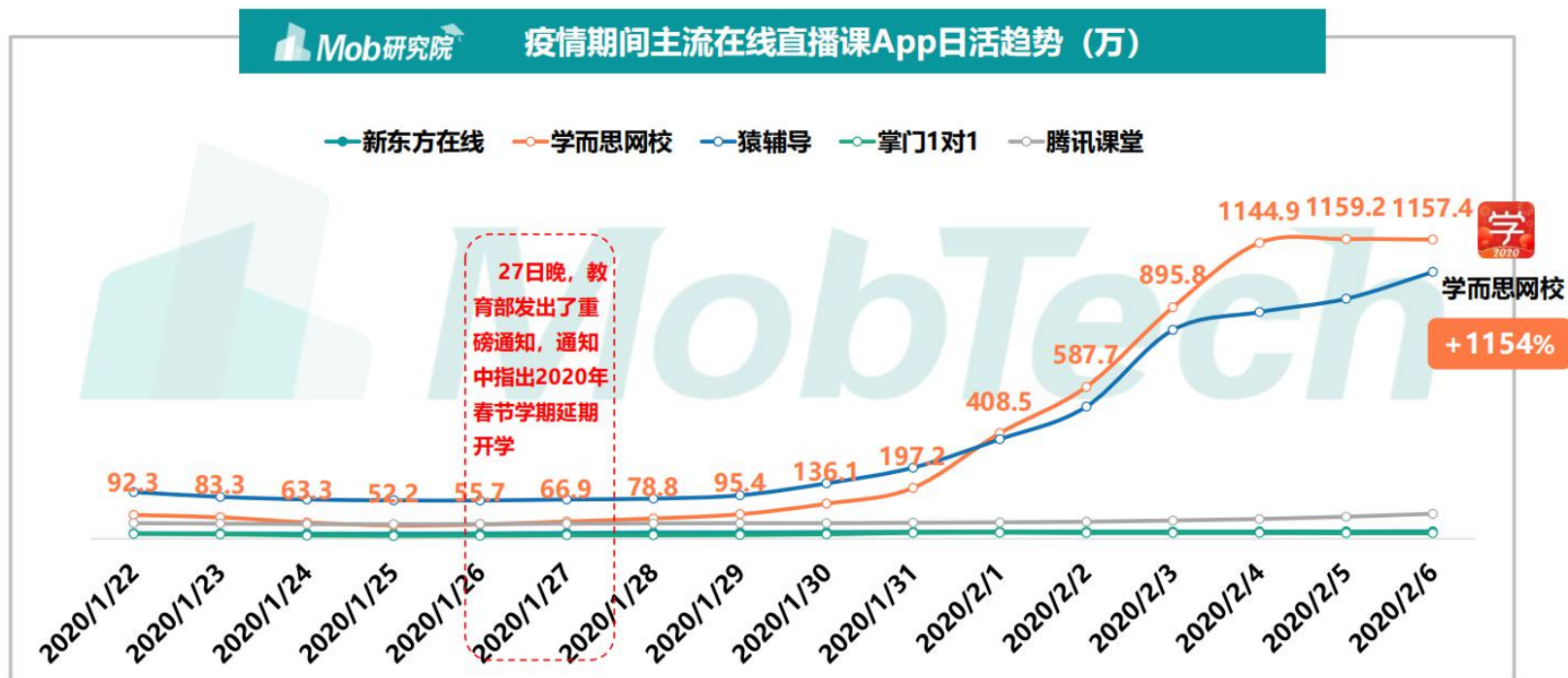
2020中国在线教育市场规模将达4538亿元

2016-2020年中国在线教育市场规模及预测



互联网的普及和发展带来的“互联网+教育”使得在线教育用户不断攀升同时，各类在线教育平台不断开发下沉市场，扩大了在线教育市场，致使在线教育用户规模进一步扩大，预计2020年仍旧持续扩大。

用户学习趋势：从线下转为线上态势明显



在线教育在疫情期间得到普及和发展，仍将保持稳健发展趋势，逐渐渗透进更多消费者的生活

教培机构运营节点

招生引流

- ✓ 新人有礼
- ✓ 集call解锁
- ✓ 推广员

口碑传播

- ✓ 推广员分销
- ✓ 优惠券
- ✓ 付费会员（待上线）

教务管理（待上线）

- ✓ 排课、约课、消课
- ✓ 班级、学员、教室管理



咨询了解

- ✓ 400电话
- ✓ 在线留言
- ✓ 在线咨询

试听体验

- ✓ 预约系统
- ✓ 在线试听功能

报名上课

- ✓ 在线直播课程
- ✓ 线上课程（视频、音频、图文）
- ✓ 作业系统
- ✓ 答题系统
- ✓ 闯关打卡

02

教育营销推广解决方案

- ✓ 什么是视频号引流
- ✓ 如何利用视频号+小程序实现引流
- ✓ 实战案例

什么是视频号引流

“视频号”是微信团队开发对标短视频领域的产品，目前还处于内测阶段，注册门槛比较低。背靠12亿日活微信，视频号已达2亿日活，视频号用户已超过公众号读者，是新兴的推广方式。

咨询筛选高意向客户



低成本社交裂变营销



视频号注册门槛低



背靠视频号日活量



视频号引流案例

教育行业各个大咖抢占先机



通过用户点赞、收藏、转发、评论、咨询筛选高意向客户, 找到精准用户, 无缝连接小程序引流获客, 缩短变现链路

斗马企业服务
www.toumadroub.com.c

如何利用视频号+小程序实现引流

视频剪辑时添加关注引导语
增加关注量

认证增强用户信任加强品牌曝光



添加热门标签, 增加用户搜索点击率

曝光关键点1: 引导用户点赞
共享所有好友可见

添加校区定位, 增强周边3公里用户关注

曝光关键点2: 添加公众号链接
引流到小程序

引导用户收藏, 添加曝光量

引导用户评论, 筛选高意向客户及时联系

用户端视频引流流程

STEP1 :

感兴趣的客户点击视频号下方链接



STEP2 :

推文置顶 **小程序** 链接，集中引流意向客户到私域流量池

附加文字引导用户关注小程序

隐藏性 **小程序** 链接，二次引导用户关注小程序

投放老师形象照，增加学生、家长印象分

用户端视频引流流程



STEP3 :

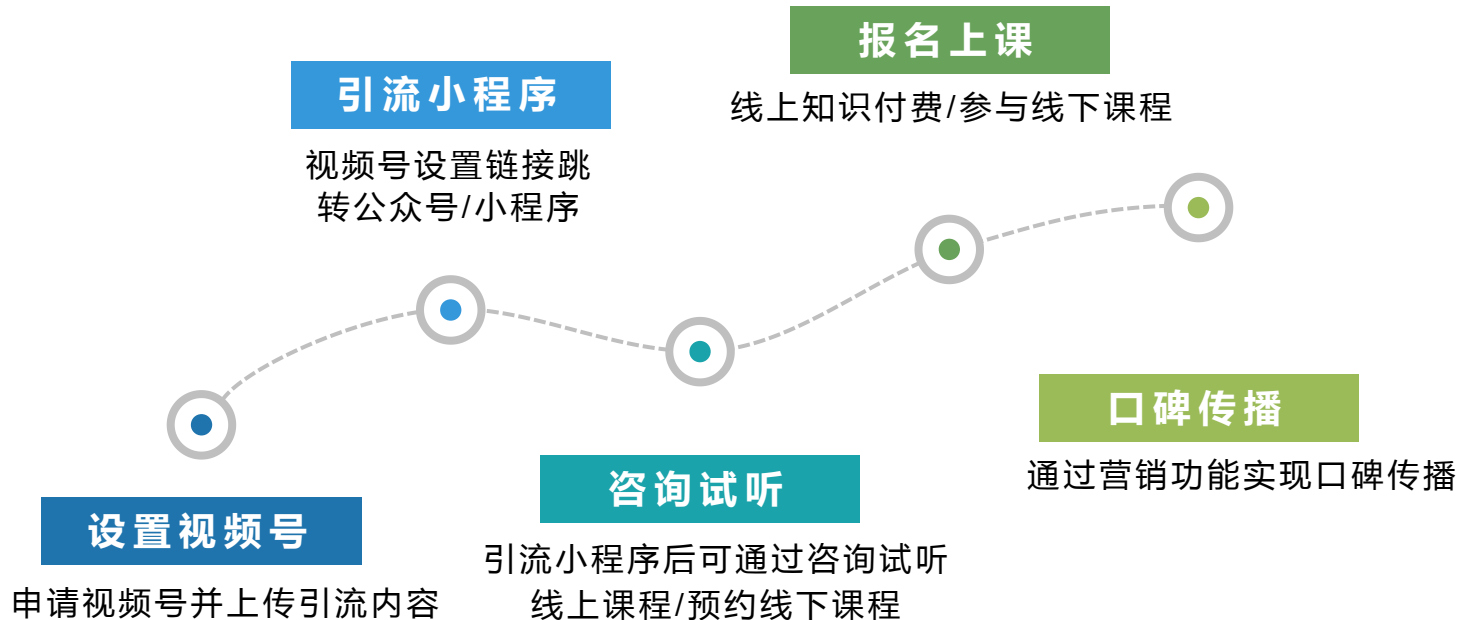
**用户关注小程序
绑定用户，购买课程**

点击“确认授权”

用户关注小程序、绑定信息

用户浏览课程后，自助提单购买课程

视频号+小程序引流方案总结



通过视频号+小程序解决方案实现线上闭环/线上线下相结合

注：后续运营节点根据客户实际需求可调整
头马企业服务
www.toumadroub.com.c

实战案例



我是做学科辅导业务的，现在想发展线上教学，刚开业，希望搭建一个完整的网校，这个网校我希望前期先引流一些人员，然后实现买课、上课、实现课后服务、学员裂变等，请问怎么使用教育系统实现？

需求引流

视频号引流

报名上课

添加线上课程（买课、上课）
设置互动助学活动（课后服务）

口碑传播

推广员、集call解锁功能

申请视频号并设置引流到小程序



01

设置趣味内容吸引用户观看

02

设置链接跳转公众号

03

公众号跳转小程序（教育）

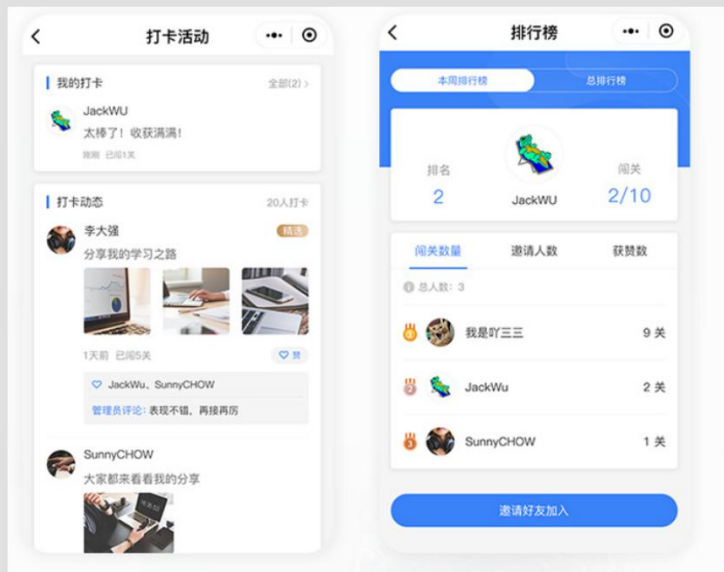
后台上传线上课程



图文、音视频、三大知识载体

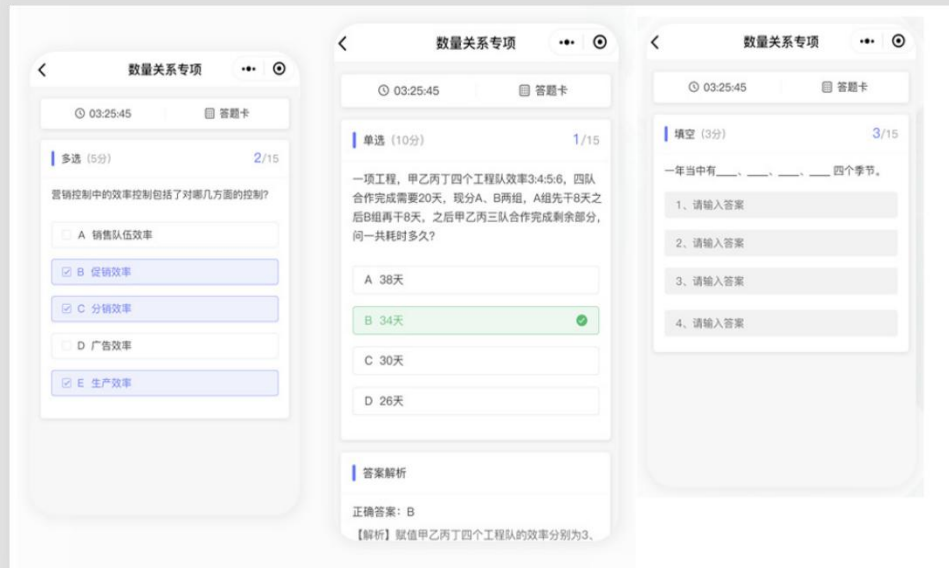
www.toumadroub.com.c

设置各类互动助学活动



闯关打卡

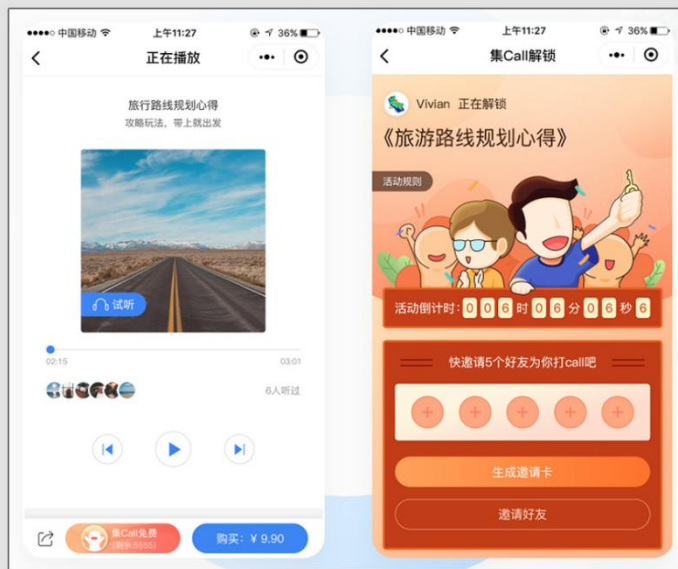
- ✓ 场景丰富
- ✓ 趣味闯关
- ✓ 互动激励



在线答题

- ✓ 多种题目类型
- ✓ 系统自动判分
- ✓ 高效录题组题方式

设置推广员/集call功能



集call解锁

- ✓ 分享传播
- ✓ 循环裂变



推广员分销

- ✓ 提升销量
- ✓ 招生拓客
- ✓ 客户维系

教育客户常问场景与应对话术



- 1、如何挖掘客户的教育需求
- 2、如何通过关键的功能点提问客户
- 3、客户表示对教育产品不了解，不知道有何作用

一、利用痛点吸引：

了解到您是做教培机构的，其实今年受疫情影响，做线下教育行业确实遇到了一些困境，是吧
所以现在很多的学员和家长开始接触和使用线上教育，并逐渐开始认同这种学习形式，现在虽然国内疫情得到了有效的控制，但线下培训也在逐步恢复迎来新的发展机遇，相信您也注意到了，目前发展线下+线上的模式才是立足未来发展的大趋势呢

二、结合痛点推荐产品（根据客户痛点侧重介绍功能）：

我们目前有一款可以开通多个终端的教育的产品就能帮助您结合线上+线下的模式解决目前运营的一些难题，**线上提供图文、音视频、专栏等在线课堂，线下提供课程预约管理，实现线上线下教学充分结合**；另外如果您也是比较关注**教学效果的话我们还有一些助学的功能，例如在线考试系统、独立题库等可以让学员在学习后进行更好的转化，管理方面我们后期会支持到教务管理系统，可以协助您打造更加完善的线下机构场景**，除了这些以外，还有**营销引流的功能帮助您解决困扰机构营销获客难的问题**

现在有很多的线下教育机构已经开始探索线上线下结合的模式了，刚好我这有些案例和解决方案，我先发你参考一下哦

03

组合营销方案简单介绍

- ✓ 教育与互动组合
- ✓ 教育与微传单组合
- ✓ 教育与公众号助手组合

教育+互动+云设计组合



教育+互动适用场景：需求引流、直播卖课带货

**相关功能：互动拼团功能+云设计编辑拼团素材+教育直播功能
+教育线上课程**

造势

利用“**互动**”的拼团功能，搭配“**云设计**”产品设计精美拼团功能素材，冰点超低价，1元引流课，**零成本造势、增强品牌曝光、裂变引流**

引流

引流到“**教育系统**”微信小程序后，使用“直播”功能开课，核销1元引流课，**完成线上服务闭环**

变现

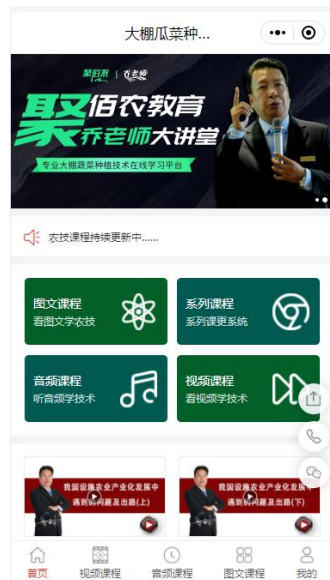
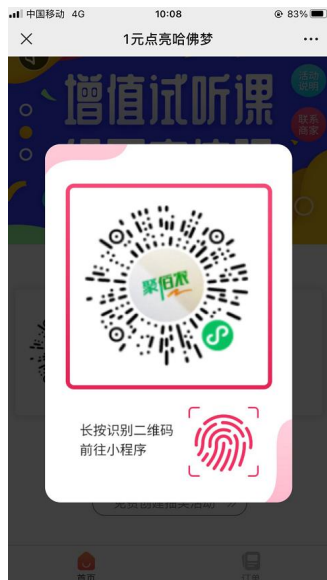
直播课中，引导学员购买正价课**变现**，及使用“**教育系统**”助学功能**增加客户粘性，进行二次销售**

教育+互动+云设计组合效果

造势

引流

变现



搭配云设计产品设计精美互动拼团素材，完善拼团功能后学员购买1元课

关注小程序

拼团成功，引导学员加客服
www 微信核销进入微信群开课

进入小程序直播开课

课后引导直播评论区
高意向学员到小程序
购买正价课程

教育+微传单+云设计组合



教育+微传单适用场景：品牌宣传、老带新裂变、口碑传播

**相关功能：微传单海报+教育推广员分销功能+云设计编辑推广员海报
+教育线上课程**

品宣

使用“**微传单**”H5海报制作推广员分销活动宣传引起老学员关注，设置丰富奖品，老学员自发传播，加强品牌宣传

裂变

使用“**教育系统**”推广员功能，搭配“**云设计**”**产品设计推广员海报**，自动匹配老学员推广订单，无需人工核对，节省人力成本，裂变效果数字化

变现

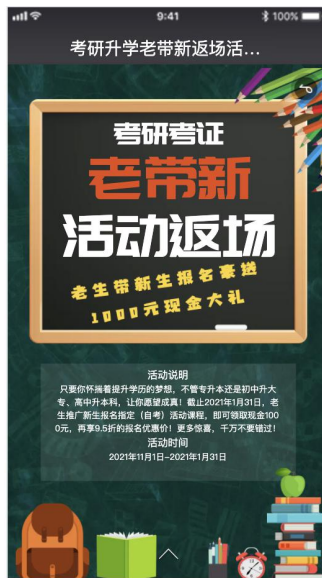
新学员在线学习，老学员推广便利，“**教育系统**”赋能机构**高效转化**自身口碑

教育+微传单+云设计组合效果

品宣

裂变

变现



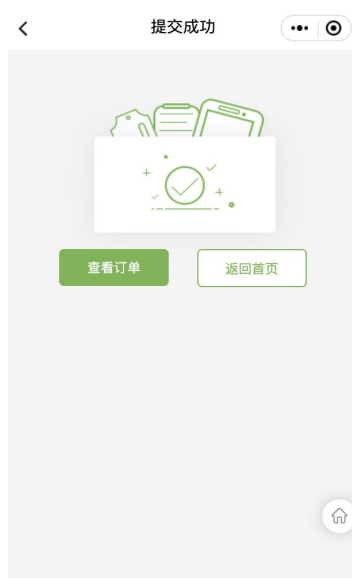
机构在社群、公众号、
官网等服务渠道**投放**
H5海报



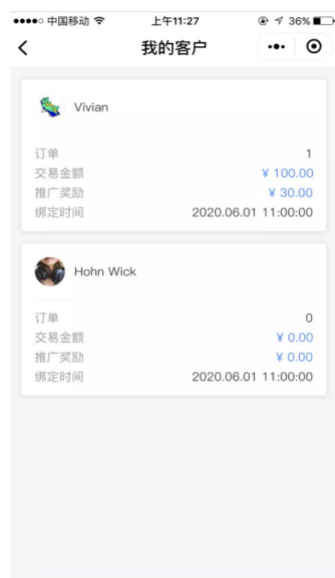
老学员点击海报，
跳转申请成为推广员



申请通过后，**系统自动生**
成专属推广员海报(搭配云
设计产品设计推广海报)邀
请好友报名



好友报名上课，下单
成功，成为新生



推广员提现奖金

教育+公众号助手组合



教育+公众号助手适用场景：打造私域流量、服务营销

相关功能：教育在线答题+公众号模板消息

投放

使用“**公众号助手**”每天群发“免费海量刷题活动”，连续7天，**提供粉丝福利活动，提升机构口碑**

筛选意向客户

结合“**教育系统**”后台答题数据，筛选感兴趣的客户和每天持续答题练习的高意向客户，达到**精准用户分层**

转化

使用“**公众号助手**”对高意向客户名单精准下发1对1解题纠错服务通知，引导学员联系咨询，**提升咨询转化率**

教育+公众号助手组合效果

投放

筛选意向客户

转化



使用教育系统新建
免费“答题活动”

公众号助手关联小
程序“答题活动”

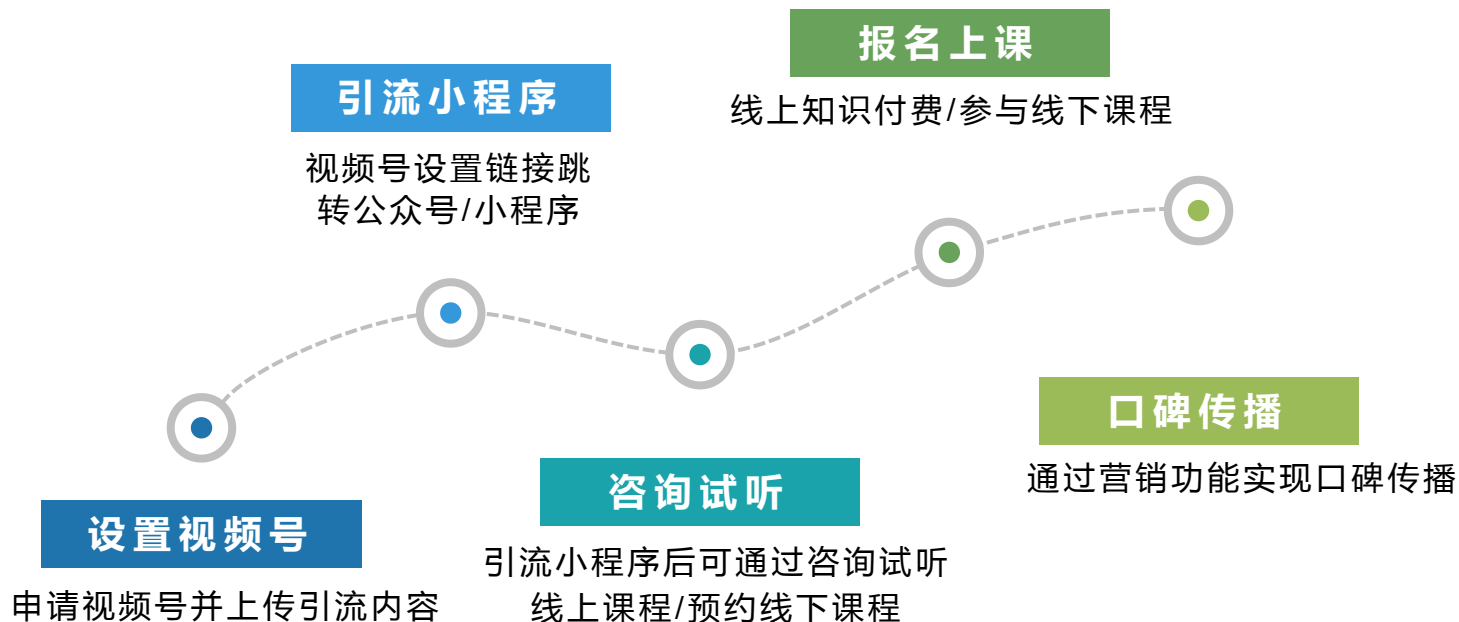
群发全部粉丝答题活动

感兴趣的粉丝点
击消息进行答题

公众号助手精准触发
高意向客户咨询

www.toumadroup.com.c

课程回顾-视频号+小程序引流



课程回顾-教育与各产品组合

教育品牌 解决方案

--教育品牌搭建流程--



教育+互动+云设计

适用场景：需求引流、直播卖课带货

相关功能：互动拼团功能+教育直播功能+教育线上课程
+云设计编辑互动素材

教育+微传单+云设计

适用场景：品牌宣传、老带新裂变、口碑传播

相关功能：微传单海报+教育推广员分销功能+教育线上课程
+云设计编辑推广员海报

教育+公众号助手

适用场景：打造私域流量、服务营销

相关功能：教育在线答题+公众号模板消息

感谢参与

thanks for participation

头马企业服务
www.toumadroub.com.c

