

智能客户关系管理SCRM系统

简称：销售系统

大者希SaaS综合数字化经营管理平台

大者希数字网 www.dazcc-data.com

- **SaaS** 是Software-as-a-Service(软件即服务)的简称，是一种**云计算订阅服务模式**，免去用户自行购买、安装、维护、升级软件及硬件的麻烦，通过互联网调动相应的服务。
- **SaaS综合数字化经营管理平台**（简称：**大者希数字网平台**）是**企业综合数字化经营生产性平台**，是**无代码/低代码应用开发平台**，采用B/S 架构，支持 H5 标准，兼容360、火狐、谷歌等主流浏览器，采用SaaS云服务模式，用户无需本地化部署，就可以在平台基础上形成自己的数字化经营综合应用。
- **建站/网站** 是**拖拽式智能网站搭建系统**的简称，是一款**所见即所得的自助建站平台**，以易用流畅、轻松快速、效果丰富为特色，支持电脑端、手机端双端网站，支持自适应双端设计；具备丰富的建站模板及功能控件，无需懂代码、采用拖拽式操作，所见即所得，帮助用户建立多端品牌/官网/门户网站。
- **轻应用小程序** 是**移动端小程序应用管理（制作）系统**的简称，是**集成官网展示、互动沟通、营销传播、运营管理于一体的小程序制作服务平台**。无需代码开发、具备丰富的精美模板及功能控件，拖拽式操作，所见即所得通过应用小程序，可快速制作官网展示、门店预约等100+行业类型的**微信、百度、抖音、头条、支付宝、快手小程序**，从而实现基于小程序的营销推广和线上交易。
- **云设计** 是**AI在线云图制作系统**的简称，是一款专门针对**全媒体配套素材图片编辑系统**，集**简单操作、丰富的版权资源、海量的精美素材模板**于一体的**制作系统**。通过**拖、拉、拽**等简单操作就可以轻松制造海报、新媒体配图、网站电商素材、印刷物料、企业办公、广告设计等各类平面设计作品，可随时随地进行设计。
- **微传单** 是**H5交互宣传制作系统**的简称，是一款**H5(第5代超文本标记语言，一种创建网页的方式)宣传页制作应用云工具**。无需写代码，全程采用所见即所得的方式，通过拖拽操作即可快速制作H5应用，挑选模板在线编辑即可生成HTML5页面，覆盖邀请函、产品介绍、企业宣传、活动促销等各种HTML5交互应用场景。
- **营销（互动）活动** 是**营销互动制作系统**的简称，是企业提供**互动营销的新型服务平台**。通过互动，企业可以快速创建具有自身特点的营销活动，软性植入品牌，在有趣的娱乐活动中，实现品牌推广，提高销售转化。
- **销售系统** 是**智能客户关系管理SCRM系统**的简称，专注**解决销售获客与转化难题**，为企业提供 **多渠道获客触达、智能化跟进商机、快节奏成单变现、高效率管理销售的一体化解决方案系统**，赋能企业获客转化，实现业绩高速增长。

- **商城** 是**B2B2C在线商城搭建平台**的简称（泛称），是一款功能强大的综合在线商城搭建工具。无需懂技术代码，一键生成小程序商城、手机商城、电脑商城。海量商城模板和自由拖拽的设计器助力商家品牌展示，同时提供多种营销活动助力商家拉新促活，提升复购，引爆销量等，解决商家搭建、运营、一站式管理的诉求。包含**智能云门户、商城综合管理系统、互动营销服务系统、运营数据分析统计系统、分销管理系统、多商户入驻管理系统等**，适用于单商户自营、多商户直营、自营+第三方入驻等多种经营模式。
- **门店系统** 是**数字化门店运营管理系统的简称**，是一款**为门店用户打造的线上线下一体化门店运营系统**。专注于解决用户运营门店过程中遇到的会员管理效率低，获客成效差、顾客黏性弱、推广成本投入难以跟踪成效等核心问题，配上丰富的店务管理功能，助力商家高质低成本地快速获得门店数字化运营能力，大数据时代不再落后于人；**支持连锁多店模式，总部统一管理，门店独立运营；总部和多门店联合经营，督导区域化运营帮助门店成功。**
- **教育系统** 是**线上线下一体化智能教育运营管理系统的简称**，是一个**集线上知识服务、线下教务管理、多种招生营销神器为一体的数字化运营系统**。帮助中小微教育机构通过小程序、手机网站、电脑网站等多终端全覆盖的方式，实现提升学员满意度、教学质量和销售转化。
- **企业邮箱** 是针对企业用户提供的企业邮件服务功能，用户可搭建属于企业自己的邮件系统，实现邮件收发等功能；用企业业务域名作为后缀的邮箱，提升企业的形象和专业性，公司统一管理邮箱，保证重要业务资料和客户不丢失；自带反垃圾和反病毒能力，更加安全稳定。
- **公众号助手** 是一款微信公众号运营管理工具，具有涨粉宝、模板消息管理、智能群发、渠道活码等功能。
- **直播采编制作系统** 简称：大者希直播，是高度集成**抠像系统、导播切换、混合调音、字幕系统、特效编辑、高清录像、NDI技术、网络直播拉流/推流、虚拟演播、画中画、横竖屏直播**等多功能一体的直播采编制作系统。主要用于用于录直播、短/中/长音视频制作场景使用。
- **数字化建设配套服务** 是指在数字化建设中配套的顶级域名、SSL证书、独立IP、支付商户配置、开票插件、收银系统、第三方ERP插件、公众号、各平台小程序认证及备案、ICP及EDI许可认证、第三方代建服务等相关数字化产品。

目录

C O N T E N T S

01

客户运营痛点

企业客户运营常见的六大问题

02

系统介绍

智能客户关系管理SCRM系统

03

系统功能

引流获客/客户跟进/客户运营/成交转化/销售管理

04

关于我们

大者希SaaS综合数字化经营管理平台

01

客户运营痛点

企业客户运营常见的六大问题

公域流量贵，拓客成本高

线上广告全都投，为争流量挤破头

无有效的方式把客户导流企业微信上

第三方平台的客户，公众号的粉丝，微信的好友，小程序的用户，门店的顾客

客户未实现精细化运营

未能标签化管理客户，客户未分层，导致转化周期长、成本高

客户难留存，易流失

客户微信加到手，员工离职全带走；客户流失无提醒，缺乏实时提醒和干预

缺乏全面的客户运营工具

冒险使用外挂工具，一有封号全遭殃；客户运营不规范，很快沦为“僵尸粉”

内部管控差，员工数据难监控

员工的工作积极性低，客户跟进流程、营销数据难以系统化监控

02

系统介绍

智能客户关系管理SCRM系统

企业为什么要做客户关系管理运营？

01

拉新促活裂变

通过以老带新，形成裂变消费，防止老客户流失、培育信任感

02

减少获客成本

减少在团购APP、SEO、广告等投入的费用，私域广告成本低

03

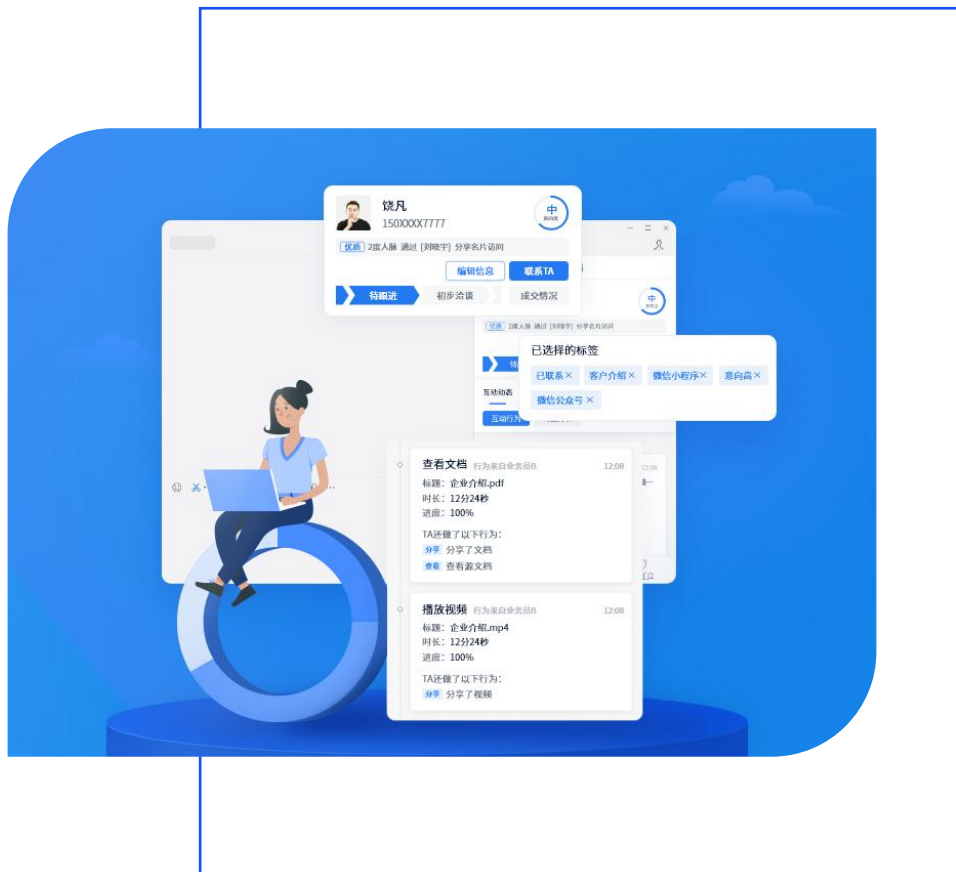
深挖客户价值

优惠福利、客户关怀等策略可以有效触达客户，提高资源粘性

04

精准分层营销

掌握客户的喜好，消费习惯，进行精准的产品推荐，提高转化率



智能客户关系管理SCRM系统

简称：销售系统

集**引流获客、客户管理、客户运营、销售管理**于一体，旨在解决企业面临的获客难、运营效率低、内部员工管控等问题。为企业提供**多渠道获客触达、智能化跟进商机、快节奏成单变现、高效率管理销售的一体化**解决方案系统，赋能企业获客转化，实现业绩高速增长。



PC端



小程序端



企微端

系统的三大价值维度



对销售的价值

打造个人超级IP
高效智能跟进客户
业绩转化水涨船高



对企业的价值

提升团队管理效率
构建自有私域流量池
深层发掘单客户价值



对客户价值

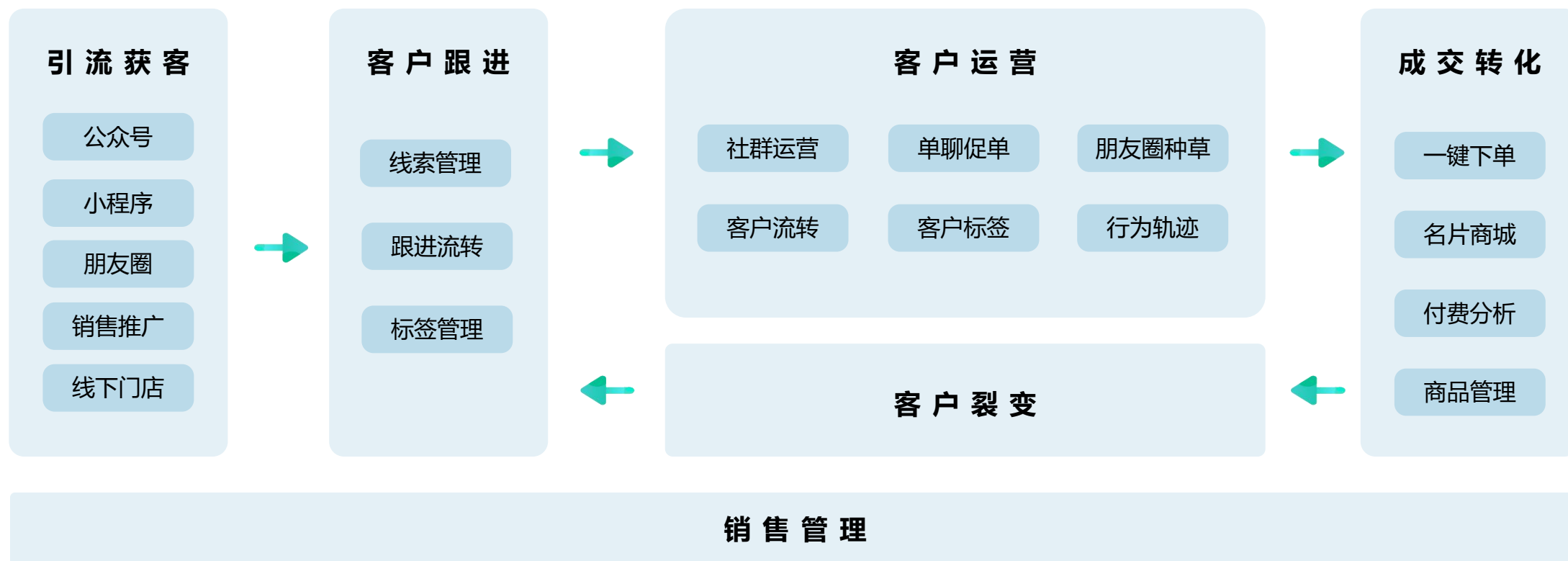
全面了解销售与产品
节省沟通时间
感受一对一专业服务

03

系统功能

引流获客/客户跟进/客户运营/成交转化/销售管理

全链路打通企业客户关系管理运营链路闭环



SCRM系统整体功能

| 引流获客 (拓客工具/营销管理) | | 客户跟进 | 客户运营 | 成交转化 | 销售管理 (企业管理/风控) |
|---------------------|----------|---------|----------------------|-----------|-------------------|
| 智能名片 | 营销（互动）活动 | 智能雷达线索 | 企微活码+欢迎语 | 商品管理 | 客户分配 |
| 获客文章 | H5微传单 | 线索公海 | 话术库 | 接入小程序官网 | 任务中心 |
| 获客视频 | 引流链接 | 行为轨迹 | 企微朋友圈 | 接入小程序商城 | 积分系统 |
| 获客海报 | 广告对接 | 意向分析 | 企业群发 (客户群发/客户群群发) | 第三方小程序对接 | 会话存档、违规监控 |
| 获客表单 | 第三方线索对接 | 标签管理 | 客户群运营 | 启动服务 | 员工及权限配置 |
| 企业查询 | 员工推广 | 客户跟进/流转 | 客户裂变 | 销售系统启动服务包 | 微信授权 |
| 企业文件夹 | 公众号引流 | 消息提醒 | IM即时聊天 (聊天工具栏) | | 企业助手接入 |
| 获客表单 | 渠道码 | 客户查重 | 群运营工具 | | 数据中心 |

途径1：朋友圈广告

结合所提供的行业热文素材，利用[获客文章](#)分享朋友圈，通过文章传达产品价值。

途径2：公众号曝光

将[小程序名片](#)码通过海报设置至[公众号](#)自动回复中，引导粉丝扫码查看名片，并浏览名片内容。

途径3：线下引流

将名片小程序码展示在门店或展会现场，客户可自助了解，商家同时保留线索，获取客户信息后进行联系。

途径4：营销活动引流

打通[互动活动](#)玩家数据，参与活动即留下线索，可将线索置为客户，并持续跟进。

途径5：企业信息查询

通过行业、地区、名称、经营范围等查询目标客户信息，主动联系，争取合作。

访客接待提醒

访问详情：接入企微错过它，你就错过了私域流量未来的黄金十年！

访客昵称：刘晓宇

来访时间：2020-08-08 18:08:00

备注： [点击查看客户详情](#)

[小程序 >](#)



刘晓宇

销售经理

很高兴认识您，请问有什么要帮到您？

还是算了

聊一聊

我 1

发的说法安抚 0

引流获客：智能名片

一张名片，开启企业营销，客户自主上门

员工信息：

形象照片、姓名职位、印象标签、个人简介

建立沟通：

即时聊天、微信QQ、手机座机、电子邮箱

业务信息：

产品图片、产品详情、产品价格、在线购买

企业展示：

跳转在线商城、企业官网、企业文化展示



引流获客：获客文章



管理视角：

创建企业专属文章，介绍产品服务或企业文化，或者选取免费行业素材



员工视角：

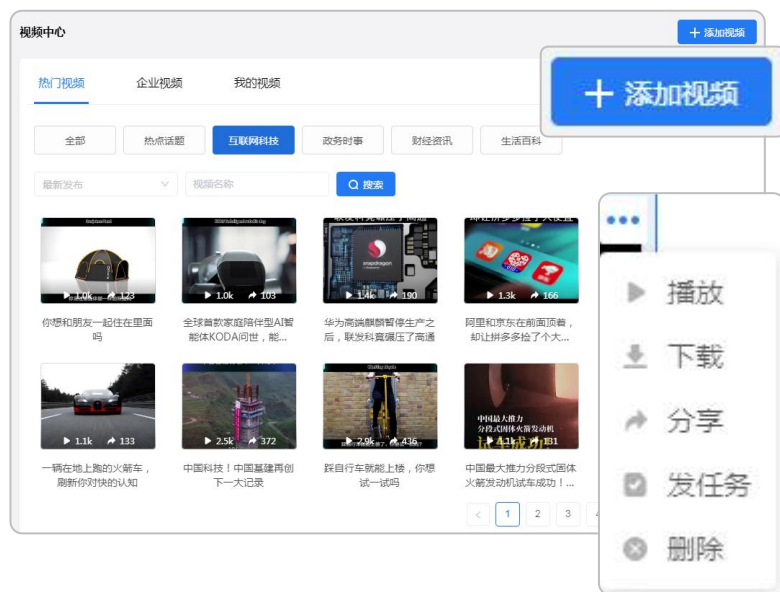
选中文章素材后，可以一键分享至客户或朋友圈



客户视角：

客户可以查看员工身份信息并联系咨询，文末附有文章中推荐的商品广告

引流获客：获客视频



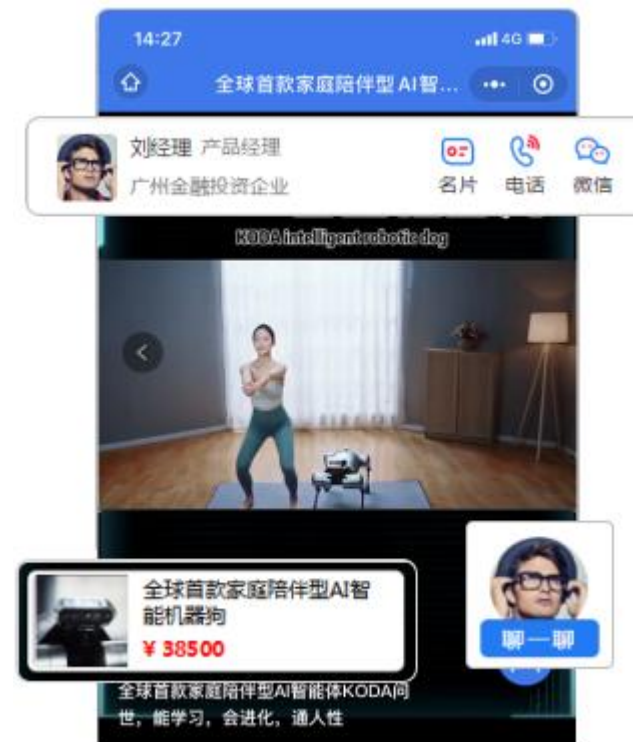
管理视角：

创建企业专属视频，介绍产品服务或企业文化，或者选取免费行业视频



员工视角：

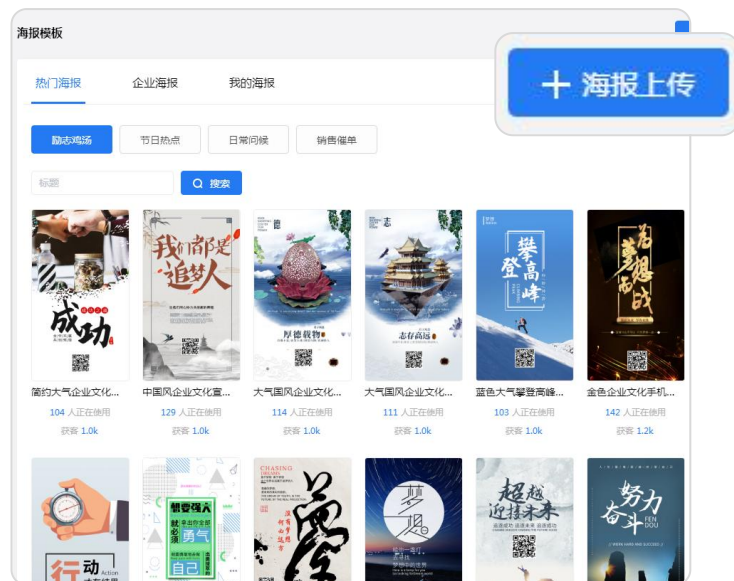
选中视频素材后，可以一键分享至客户或朋友圈



客户视角：

客户可以查看员工身份信息并联系咨询，文末附有文章中推荐的商品广告

引流获客：获客海报



管理视角：

创建企业专属海报，介绍产品服务或企业文化，或者选取免费场景海报



员工视角：

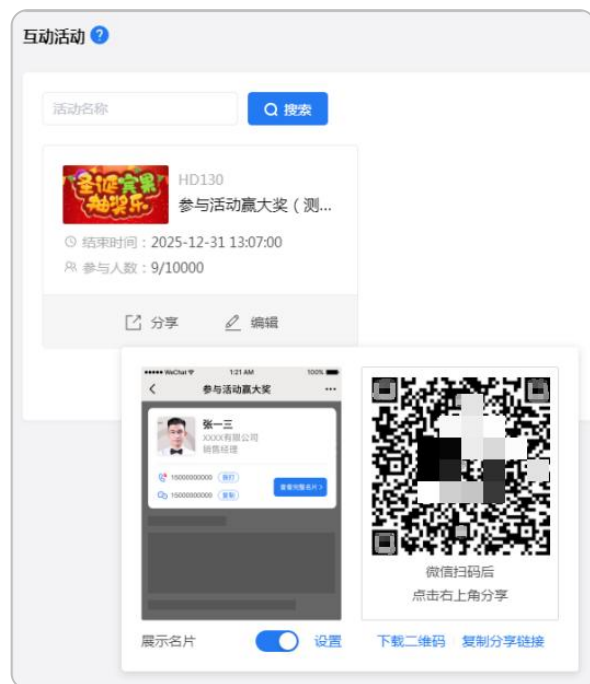
选中海报素材后，可以一键分享至客户或朋友圈



客户视角：

客户查看海报，可扫码访问员工名片，以更详细地了解产品/服务。

引流获客：营销活动



员工使用：

提供海量营销活动模板，员工扫码即可分享活动



客户体验：

活动带有员工信息和联系方式，客户可随时随地联系沟通



引流获客：

兑奖环节需要添加企业微信后领取奖品，通过优惠/奖品下发达到引流

引流获客：渠道码

STEP1：创建渠道

新建渠道

渠道名称

营销活动引流

备注

添加企微后联系员工领取奖品

确认

取消

STEP2：设欢迎语 下载渠道码

渠道

管理-管理平台-ban位咨询

添加设置

☒ 客户添加时无需确认自动成为好友

☒ 自动发送欢迎语

☒ 添加客户后自动向客户发送欢迎语

类型

☒ 普通图文 ☐ 图文链接

欢迎语

您好，我是您的产品顾问，请问需要了解哪方面的功能呢？让我为您提供解决方案吧。

置入客户昵称

STEP3：多渠道投放



STEP4：客户扫码添加



STEP5：自动通过添加



STEP7：贴标签、精细化运营



STEP6：查看渠道获客效果

| 序号 | 创建时间 | 获客数 | 渠道名称 |
|----|---------------------|-----|------------|
| 1 | 2021-01-06 14:06:44 | 0 | 公众号-消息自动回复 |
| 2 | 2021-01-06 14:06:25 | 103 | 号-商务合作 |
| 3 | 2020-12-15 18:30:30 | 55 | 消息-获取案例 |
| 4 | 2020-11-13 11:24:08 | 50 | 息-了解活动定制 |
| 5 | 2020-11-13 11:23:42 | | 息-了解产品功能 |
| 6 | 2020-11-11 16:34:11 | | 需求调研问卷 |

公众号菜单/关注回复/推文等位置配置客服企业微信渠道码，引导粉丝添加客服企业微信，欢迎语提示进群。



公众号引导加客服企业微信



客户识别企微渠道码添加



客户一键添加, 自动发送欢迎语



批量生成 活码制作 高效导流 增长分析

- 线下物料比如工卡，工牌等结合企微渠道码
- 根据不同的门店员工，设置渠道码，个性化欢迎语以及对应的场景标签，支持多个标签比如A店，老顾客等。
- 顾客扫码添加店员的企业微信，不需要验证即可自动添加好友，自动回复欢迎语
- 增长分析每个门店及员工的加好友情况，便于考核
- 自动打上提前设定的标签，再将相同标签的用户引导拉到进入社群进行运营

引流获客：企业文件夹

① 企业对外文件统一分类收录，
员工直接选用

② 支持PDF、PPT、WORD、
EXCEL、MP4、图片等

③ 文件自带员工简易名片，随时
获取访问轨迹



让员工成为企业推广的触手

全部任务 下发任务

任务内容

任务名称

请输入

任务类型

分享文章

分享文章
分享表单
分享文件

指定文章

请选择指定文章

任务目标

接收人

全部销售员

新增访问人数

0-9999

任务时间

开始和结束时间

2021-01-07 18:36:48 ~ 2021-01-

任务名称：12月30日营销任务4554（已过期）

任务类型：分享文章

文章标题：任意文章

任务目标：

分享次数 1

任务时间：2020-12-30 09:58:44 至 2020-12-30 18:30:44

导出数据

全部（14）

未查看（9）

未完成（10）

已完成（4）

18:47 4G

任务详情

未完成 一月营销组推广任务

2021-01-07 18:42:20 至 2021-01-08 18:43:20

分享文章 生鲜电商“竞赛升级”：到家、团购、电商谁主沉浮？

创建人 Savannah

距结束 0 天 23 时 55 分 22 秒

完成情况（未完成）

分享次数 1/10

访问人数 1/10

去完成

管理视觉：

可创建多种任务类型，如文章、视频、朋友圈等。系统分析完成情况。

员工视觉：

查看任务详情，点击“去完成”直接转发内容至指定好友/朋友圈。

引流获客：第三方广告对接

对接腾讯、字节、百度广告平台，将广告获取到的线索自动导入到销售系统线索池，完成客户转化与跟进

// 什么是广告对接 //

腾讯/字节/百度拥有丰富的海量流量产品，多元覆盖用户各类生活场景，占据用户各种碎片时间

腾讯广告



微信



QQ



腾讯新闻



腾讯视频



腾讯看点



腾讯游戏



腾讯音乐

字节广告



今日头条



抖音



西瓜视频



懂车帝



FaceU



住小帮



幸福里

百度广告



百度



百度贴吧



百度地图



百度百科



百度文库



百家号



爱奇艺

// 使用流程 //

将您在广告平台投放获取到的线索，自动实时导入系统，由成员跟进优化

1

在广告平台投放广告



2

系统自动获取广告线索



3

管理员分配线索
成员跟进客户转化



引流获客：第三方线索对接

免开发将企业自有网站的访客线索对接到销售系统线索池，分配成员跟进，统一管理。



免开发对接，自动收集网站线索

低成本对接，自动上报你的网站上的访客到销售系统，分配成员跟进，统一管理。



智能补齐线索信息

智能获取访客姓名、手机等核心信息补齐线索信息，不放过任何一条有价值的线索。



线索轨迹全覆盖

利用销售系统特有的线索跟进能力，实时追踪访客行为轨迹，随时洞察客户需求。



客户信息管理

- 客户信息系统化记录，提供互动行为、商品分析数据参考
- 自定义客户分类标签，按照不同维度规范分组

客户跟进流转

- 客户访问能及时通知，帮助筛选精准意向用户
- 从线索到客户、从客户到成交，规范化管理流程考

销客关系维护

- 持续回访传递服务价值，可发送文章、海报、文件等
- 设置客户生日提醒、客户关系变更提醒，抓住每一个营销机会

打通全系产品，24小时全方位智能抓取访客线索，不放过任何一个成单机会

- ① 实时追踪客户浏览轨迹
- ② 帮助判断名片传递效果
- ③ 第一时间捕捉合作机会



打通全系产品

全方位智能抓取全系产品的访客线索和留资线索，实时追踪访客行为轨迹，随时随地通查客户需求。

批量导入线索池

一键批量导入线索池，分配成员跟进，精准营销，不放过任何一个成单机会，提高成单效率和概率。



通过商品分析数据，了解客户意向课程，根据高意向课程进行推送，保持有效沟通，减少无效推送。



商品分析：

统计客户意向top10的商品

标签管理

同步企微标签

+ 添加标签

| 序号 | 标签组 | 标签 | 操作 |
|----|------|---|-----------------------------|
| 1 | 课程类型 | <div>兴趣班 (4)</div> <div>课后补习 (6)</div> <div>艺术培养 (2)</div> | <div>编辑</div> <div>删除</div> |
| 2 | 年龄 | <div>学龄前 (5)</div> <div>7-12岁 (8)</div> <div>13-16岁 (3)</div> | <div>编辑</div> <div>删除</div> |
| 3 | 上课时间 | <div>周末课程 (5)</div> <div>晚上课程 (7)</div> <div>白天课程 (3)</div> | <div>编辑</div> <div>删除</div> |
| 4 | 课程内容 | <div>棋艺 (5)</div> <div>语文 (4)</div> <div>外语 (7)</div> | <div>编辑</div> <div>删除</div> |

标签管理：

根据客户的互动轨迹和商品分析，贴上对应标签，进行商品分类推送

- 系统支持手动录入、批量导入、同步企微客户及客户查重功能；
- 支持客户信息多次编辑更新、跟进状态管理、标签管理、转给他人及移动公海；
- 支持查看客户信息、互动状态、跟进记录及客户行为分析等功能；



01



客户增长

【渠道码 + 个性欢迎语】

添加客户为好友后可自动发送欢迎语，团队有多名销售时可用于分配客户资源

02



客户运营

【聊天增强 + 话术库】

可开启企业微信侧边栏，随时一键回复客户或发送产品资料

03



客户管理

【客户同步 + 客户标签】

导入企微成员，无缝开启企微运营工作；建立标签库，实现用户精细化运营。

企业统一欢迎语、部门欢迎语、员工个人欢迎语及入群欢迎语满足多种场景的个性化设置，给添加的客户第一时间送上欢迎语“见面礼”

添加设置

☒ 客户添加时无需确认自动成为好友

自动发送欢迎语

☒ 添加客户后自动向客户发送欢迎语

类型

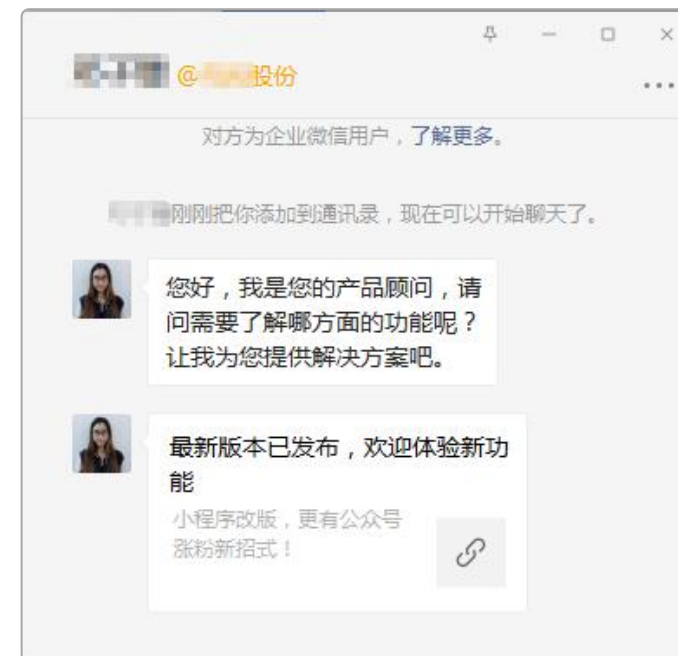
☒ 普通图文 ☐ 图文链接

欢迎语

[置入客户昵称](#)

您好，我是您的产品顾问，请问需要了解哪方面的功能呢？让我为您提供解决方案吧。
欢迎扫码加入行业解决方案讨论群，每天准时发布行业方案。

图片



管理视角：

可创建多种任务类型，如文章、视频、朋友圈等。系统分析完成情况。

客户视角：

查看任务详情，点击“去完成”直接转发内容至指定好友/朋友圈。

精细化运营，从 [流量] 转向 [留量]

标签管理

同步企微标签

+ 添加标签

| 序号 | 标签组 | 标签 | 操作 |
|----|--------|--|------------------|
| 1 | 客户等级 | <div>一般(10) 重要(7) 核心(6)</div> | <div>编辑 删除</div> |
| 2 | 互动咨询相关 | <div>了解更多功... 了解购买优... 人工服务(13) 了解活动定... 需要获取案... 寻求商务合...</div> | <div>编辑 删除</div> |
| 3 | 活动方案相关 | <div>要方案的(0)</div> | <div>编辑 删除</div> |
| 4 | 系统标签 | <div>搜索(2) 已联系(5) 未联系(2)</div> | <div>编辑 删除</div> |
| 5 | 活动定制 | <div>有活动定制...</div> | <div>编辑 删除</div> |

微信

王客户

微信昵称：ednnhszgia

设置备注和描述

设置标签

添加时间 2021年1月7日 19:28

来源 通过扫一扫添加

发消息

语音通话

企业标签

客户等级

一般

互动咨询相关

需要获取案例 寻求商务合作

系统标签

已联系

全部企业标签

个人标签

+ 头部用户

贴标签

发送短信

预计发送：6条，当前剩余：100条

发送对象

卢安琪@喜茶，关迪婷，刘晓玲，金法火武，薄荷透心凉、，异国浪子

选择模板（没有你要的模板？联系超级管理员添加）

请选择模板

模板内容

筛选标签，批量发送

发送 取消

管理视角：
按照客户来源、需求、预算等设计不同维度的标签，支持同步企微标签。

员工视角：
员工根据客户的特性贴上标签，营销素材/短信可以根据客户标签发送。

统一管控，根据标签触达目标人群

- 集成企业微信企业群发能力
- 当按照标签、员工进行群发条件筛选时，支持剔除一些额外的标签条件
- 群发形式支持：文本、网页、图片、海报。

【STEP1 打标签】对价格敏感、咨询优惠的客户做“了解购买优惠”的标签。

【STEP2 创建群发】针对打了来咨询优惠的客户群发优惠信息，对价格不敏感的客户保持原价，实现分层运营。

【STEP3 一键群发】员工收到群发通知后，点击“发送”即可同时对此标签的客户发送优惠通知。

新建群发

由于企业微信官方限制，如果同一个客户添加了2个企业员工为好友，这2个员工都会收到群发任务提醒，且都能进行群发。一旦某个员工先进行群发操作，那么另外一个员工将无法对这个客户进行群发（仅该相同好友的客户，其他客户不受影响）。

全部客户

按条件筛选

通知发送范围

销售中心

+

客户标签

重要

了解购买优惠

+

了解购买优惠

类型

普通图文

图文链接

内容

双旦钜惠，版本买两年送两年，优惠多多，等你来领取。扫描二维码可享受优惠

双旦钜惠，版本买两年送两年，等你来领取。扫描二维码可享受优惠

提醒员工

1小时

6小时

12小时

24小时

后再次提醒未发送员工进行群发

通知成员发送

15:39 4G

详情

管理员分配给你发送的企业消息

待发送

双旦钜惠，版本买两年送两年，等你来领取。扫描二维码可享受优惠

图片消息

分别发送给：boom等32人

发送

功能开启后，员工被客户删除好友时能及时挽回、员工删除客户实时预警；配合运营策略提高成交转化。

场景1：客户访问提醒，第一时间知道客户访问了素材资料，及时进行回访，提供咨询服务

场景2：客户生日提醒，送上祝福，定制专属生日优惠，促进成交

场景3：客户跟进提醒，预约客户下次回访时间的提醒，避免错过

场景4：客户/线索变动提醒，管理员为“我”分配某条线索/客户、或释放了“我”的某条线索/客户时提醒，及时进行客户跟进



绑定公众号、并开启设置



接收实时通知

多种素材 售前售后提升服务效率

- 企微聊天侧边栏素材支持文字、图片、海报、视频、文件等形式。把常用的跟进素材、活动信息、产品介绍等，添加到聊天侧边栏素材中，员工可以按照分类查找素材。
- 售前售后与客户聊天时，只要打开聊天界面的侧边栏，就可以选择话术素材快速回复客户；
- 客户旅程：客户信息、客户标签、客户信息备注等聚合展示，实时了解客户动向。



客户需求判断

- 根据访客轨迹记录，使用客户标签进行分层，进行精细化运营
- 挑选访问率高、访问时间长的产品进行推送，精准营销

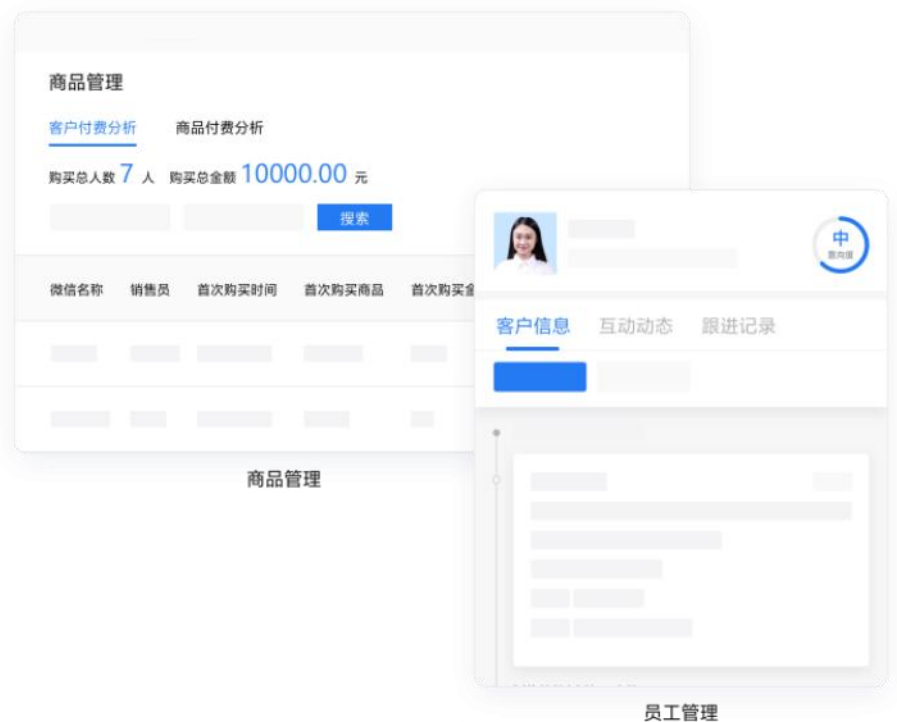
打通商城

- 搭配商城小程序使用，发名片=卖东西，一键下单
- 支持文章跳转手机微商城，正式实现内容带货

商品管理体系

- 支持多种方式录入商品，上下架设置、管理灵活
- 系统化客户付费分析、商品付费分析，监控成交转化数据





统一标准管理业务

- 将销售系统授权到贵司旗下， 在您的小程序和公众号下使用， 树立企业形象， 加强员工品牌感
- 名片可接入商城&官网， 把企业官网装进名片
- 企业员工帐号管理， 分配员工角色， 划分角色对应权限

推动销售自发营销

- 全员标准化推广系统， 使每一位员工成为企业的触手， 激发销售的营销获客能力
- 企业统一的标准化对外话术库， 提高销售效率

全面监控销售数据

- 管理者支持查看访客全部互动轨迹， 以及客户信息， 监控团队成交
- 从客户付费分析和商品付费分析两个维度掌握商城付费数据
- 设置自定义分佣机制， 有效激发销售积极性

全员任务系统

- ① 每一位员工都成为企业的触手，以标准化的推广内容触达客户
- ② 真正激发员工的营销获客动力，让员工的流量成为企业的流量

<

创建任务

×

任务内容

2019年8月营销目标0/10

选择指定文章>

任务目标

接收人>

文章推广数量0-9999

新增访客人数0-9999

任务时间

任务开始时间>

任务结束时间>

提醒频率

单次

每天

每周

分享文章

分享表单

分享文件

分享海报

分享活动

分享传单

发朋友圈

分享视频

其他

一对多发布任务团队共同推广获客

<

任务中心

全部任务

我的任务

Q

1↓

全部

未开始

未完成

已完成

已过期

未完成

劳动节营销任务

2021-04-22 12:25:34 至 2022-05-15 12:26:34

分享文章 重磅|多人拼团支付版上线!

距结束 99+ 天 23 时 59 分 11 秒

已过期

转发线路推荐文章

2021-02-05 17:36:29 至 2021-02-06 17:37:29

分享文章 越野西藏山南|拥抱无数个西藏NO.1, 在媲美贝加尔湖的蓝冰下, 感受第三极冰雪世界与信仰圣地!

已过期

一月营销组推广任务

2021-01-07 18:42:20 至 2021-01-08 18:43:20

分享文章 生鲜电商“竞赛升级”: 到家、团购、电商谁主沉浮?

微信实时提醒及时落实完成任务

任务中心

×

2020年01月营销目标

2020-01-10 09:00 至 2020-01-30 18:00

指定文章

《朋友圈这样营销可以秒货一大堆粉丝》

任务目标

文章分享数量 20

新增访客人数 500

距结束 8 天 1 时 53 分 11 秒

进行中

任务完成情况 (已完成: 43.75%)

未查看(7)

未完成(2)

已完成(7)

(客户经理)

文章分享数量

15/20

新增访客人数

479/500

(客户经理)

文章分享数量

11/20

新增访客人数

388/500

量化任务进度获客效果加倍清晰

积分系统

量化工作价值，增进管理者与员工双向了解，刺激内部良性竞争



积分龙虎榜

积分明细

6636

获得 +6666 被扣除 -1010

| 活动 | 时间 | 积分变化 |
|---------------|---------------------|------|
| 分享1次文章 | 2020-10-01 12:00:00 | +1 |
| 新客户阅读文章 | 2020-10-01 12:00:00 | +10 |
| 客户阅读文章 | 2020-10-01 12:00:00 | +1 |
| 未完成任务《7月营销任务》 | 2020-10-01 12:00:00 | -50 |
| 分享1次文章 | 2020-10-01 12:00:00 | +1 |
| 分享1次文章 | 2020-10-01 12:00:00 | +1 |
| 分享1次文章 | 2020-10-01 12:00:00 | +1 |

积分奖惩

获取积分规则设置

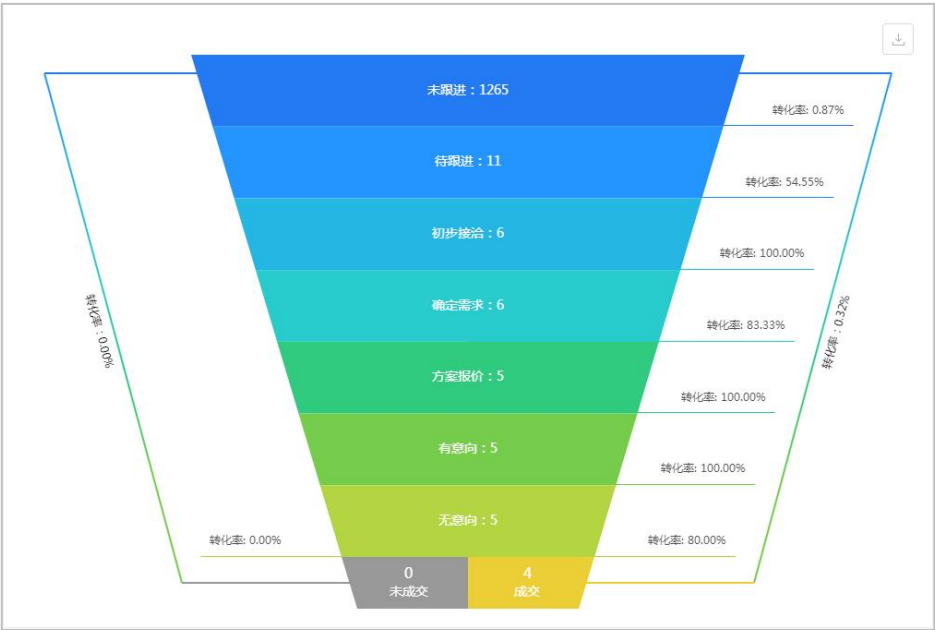
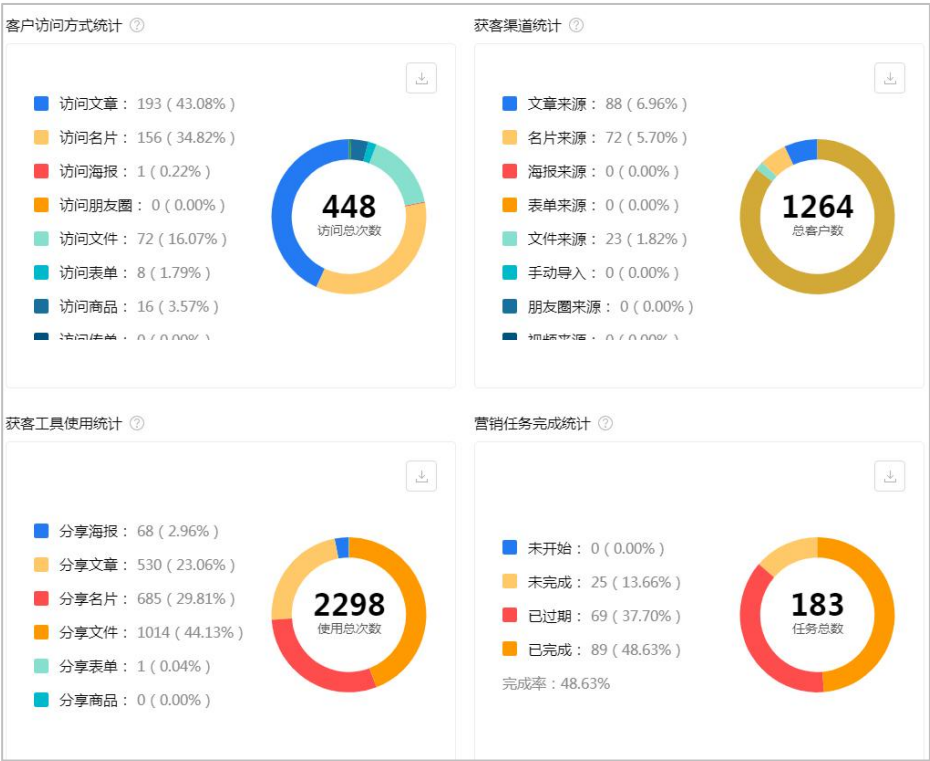
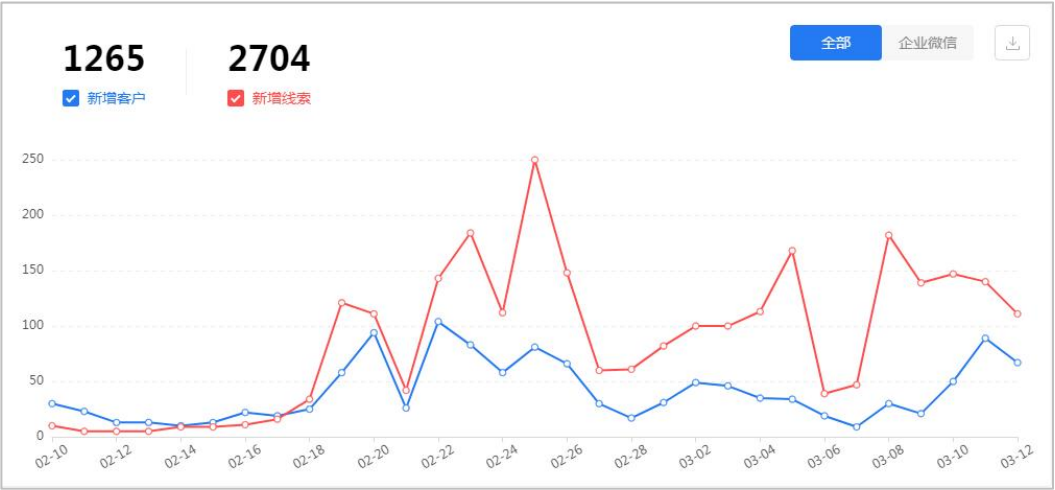
| 规则名称 | 每次可获得积分 | 每日积分上限 |
|---------|---------|--|
| 销售员分享 ? | 1000 | <input checked="" type="radio"/> 不限制 <input type="radio"/> 限制 |
| 新客户访问 ? | 0 | <input checked="" type="radio"/> 不限制 |
| 旧客户访问 ? | 1000 | <input type="radio"/> 不限制 <input checked="" type="radio"/> 限制 1000 |

确定 取消

自定义积分获取与扣除的机制

数据中心

- ① 包含每日新增线索、客户；使用占比统计；客户漏斗数据
- ② 帮助管理者快速定位个环节的问题，以做出更佳决策



企业内如何推动客户运营



老板推动

管理层要落实接入企微的工作，统一对员工进行实操培训。



员工积分制度

用积分系统、任务系统监测员工活跃度，作为绩效评估的数据参考，并设立奖惩制度。



防止抢单机制

每个客户档案均有绑定员工，系统存档，有效避免团队内的抢单、私单。



员工离职客户继承

离职的员工将回收企微帐号，名下的客户无缝转移到其他在职员工，减少离职带走客户的风险。



04

关于我们

大者希SaaS综合数字化经营管理平台

希润数字技术（武汉）有限公司（简称“希润数字技术”）是一家诞生于数字经济时代的创新型服务企业、企业数字化转型升级服务商，是武汉大者希信息科技有限公司（简称“大者希”）控股子公司，集数字化IT产品、数字化方案、数字化应用等业务于一体为用户提供全场景数字化经营转型升级建设、人才培养等培训与落地实施服务。

公司旗下**大者希数字网平台**专注于为用户提供数字化升级建设服务，基于“自助、简单、易用”的设计理念，推出建站、小程序、云设计、营销互动、微传单、网上商城、门店系统、教育系统、销售管理系统、企业邮箱、公众号助手等多款数字化产品来覆盖企业品牌展示、营销获客、留存转化、客户管理、裂变复购等全生命发展周期，一站式解决企业数字化转型升级服务。



设计理念:

自助

简单

易用

平台功能框架

| | | | | | | | | | | |
|----------------------|--|----------|--|-----------|--|---|---|----------------------|-----------------------|--|
| 应用前端 | 社交媒体/搜索引擎 | 公域电商平台 | 短视频/直播平台 | PC/手机门户网站 | 公域广告 | 公众号/视频号 | H5微传单 | 手机海报/朋友圈 | PC/H5/小程序 自营商城（店铺） | |
| | 公域 | | | | | 半私域 | 私域 | | | |
| 数字 经营 管理 平台 | B2B2C商城搭建系统（商城） | | 线上线下数字门店运营系统 | | 互动营销服务系统（营销互动） | | 智能客户管理系统（销售SCRM） | | | |
| | 多终端建站 | 商城综合管理 | 店务系统 | 收银系统 | 活动抽奖 裂变引流 答题活动 现场活动 投票活动 商业促销 红包活动 AR活动 数据统计 品牌标识 门店管理等 | | 智能名片 获客管理 商机雷达 线索管理 拓客工具 客户运营 企业风控 广告对接 接入商城 销售漏斗 数据中心等 | | | |
| | 互动营销 | 多商户入驻管理 | 会员系统 | 营销系统 | | | | | | |
| | 运营分析统计 | 分销管理 | 运营分析 | 多门店管理 | | | | | | |
| | 拖拽式智能门户建站（网站） | | 智能教育系统（知识服务） | | 应用小程序管理制作系统（小程序） | | H5交互宣传制作系统（微传单） | | | |
| | 产品系统 | 查询系统 | 多终端管理 | 学员管理 | 多终端小程序 智能名片 会员系统 文章 音频 视频 专栏 服务系统 信息发布系统 互动系统 营销系统 流量管理 权限 | | 基础编辑 装饰功能 控件功能 作品管理、互动功能 趣味功能 账号管理 弹幕管理 弹窗管理 锁屏管理等 | | | |
| | 表单系统 | 互动系统 | 课程系统 | 直播管理 | | | | | | |
| | 会员系统 | 搜索引擎 | 教务系统 | 营销系统 | | | | | | |
| | 文章系统 | 安全系统 | 题库系统 | 证书管理 | 公众号助手 | | 企业邮箱 | 400 | | |
| | 直播采编制作系统：虚拟演播 抠像 调音 导播 录制 字幕 题词 直播推流 短视频编辑 | | | | | AI云图设计编辑系统（云设计）：AI设计 商用模板 团队协作 商用授权 品牌VI | | | | |
| | 应用管理中心 | | 帮助中心 | | 企业管理 | | 权限管理 | | | |
| | SaaS 云 服务 | 云存储/音视频等 | HTTPS安全/DDOS攻击防护/WAF防墙/DNS攻击防护/CC攻击防护/自动屏蔽敏感词等 | | | 7*24实时预警/IPv6支持/多线接入/CDN网络加速/备份/操作日志/数据导出/独立IP等 | | 第三方平台或应用接口 对接及开发等 | | |
| 云空间 | | 云安全 | | | 云服务 | | 应用接口 | | | |

01

经营全覆盖：一站式企业数字经营全流程，覆盖企业数字化经营全生命周期

02

扩展成本低：平台应用互通，系统融合，降低企业数字化应用后期扩展综合运营成本

03

无代码操作：无需懂代码，拖拽式操作，模块自由布局，所见即所得，无需专业技术人员即可运营维护

04

多终端展现：PC电脑端、H5手机端、平台（微信、百度、支付宝、抖音/头条、快手等）小程序端，扩大了企业数字化经营通道

05

技术更新快：技术功能更新快，平台应用免费更新升级，紧跟时代发展

06

伴随式服务：服务团队坚持“授之以渔”原则，提供伴随式管家服务，与企业共同成长

较适用于单产品/系统应用,成本低

■ 常规供应服务模式

较适用于综合产品/系统应用, 成本较高

■ 定制/代建服务模式

■ 伴随式管家服务模式 (推荐)

与企业共同成长

伴随式管家服务流程



- 平台注册及试用
- 服务人员演示
- 需求初步诊断

- 需求确认
- 配置方案推荐

- 应用系统购买
- 人员对接准备

- 用户学习培训
- 全程技术指导

- 用户自行建设
- 配置确定
- 线上技术指导
- 线上建设答疑

- 用户满意度调查
- 平台改进建议

| 软件名称 | 登记号 | 软件名称 | 登记号 |
|------------------------------|---------------|---------------------------------|---------------|
| 综合数字化经营管理平台V1.0 | 2023SR1351210 | 分销管理系统V1.0 | 2024SR0027045 |
| 拖拽式网站搭建系统V1.0 | 2023SR1455481 | 多商户入驻管理系统V1.0 | 2024SR0026345 |
| 小程序制作系统V1.0 | 2023SR1455483 | 运营数据分析统计软件V1.0 | 2023SR0956712 |
| 移动端小程序应用管理软件V1.0 | 2023SR0957387 | 直播采编制作系统V1.0 | 2022SR0236310 |
| 在线云图制作系统V1.0 | 2023SR1351207 | 直播工作站桌面管理软件V1.0 | 2022SR0050268 |
| H5微传单制作系统V1.0 (简称：微传单系统) | 2023SR1351206 | 数字化门店运营管理系统V1.0 (简称：门店系统) | 2023SR1351208 |
| H5交互宣传制作系统V1.0 | 2023SR0948307 | 智能教务管理系统V1.0 | 2023SR0962086 |
| 互动营销服务系统V1.0 | 2023SR0954359 | 智能题库管理系统V1.0 | 2024SR0036534 |
| 营销互动制作系统V1.0 (简称：营销互动) | 2023SR1351209 | 线上线下智能教育运营管理系统V1.0 (简称：教育系统) | 2023SR1351124 |
| 在线商城搭建系统平台V1.0 | 2023SR1455482 | 录直播管理软件V1.0 | 2021SR2063949 |
| 商城综合管理系统V1.0 | 2024SR0025226 | VR虚拟直播间系统V1.0 | 2021SR2063941 |
| 搜索优化管理系统V1.0 | 2024SR0024169 | 虚拟仿真共创共享平台V1.0 | 2022SR0050267 |
| TDK智能生成系统V1.0 (简称：AI生成系统) | 2024SR0026069 | 。 。 。 | 。 。 。 |

期待与您的合作

LOOK FORWARD TO COOPERATING WITH YOU

更多详情，请登录官网
大者希数字网 www.dazcc-data.com



扫一扫上面的二维码图案，加我为朋友。