

# 2019 年福建省中等职业学校学生学业水平考试质检卷

## 科目：《旅游概论》

### (第 I 卷)

(考试时间：90 分钟 满分：150 分)

#### 一、单项选择题 (每小题 1 分，共 40 分)

- 旅行源于 ( )。  
A. 打猎                      B. 迁徙                      C. 商业                      D. 旅游
- ( ) 的出现标志着旅游的诞生。  
A. 迁徙                      B. 商人                      C. 经商旅行                      D. 享乐旅行
- “商务旅游”也属于旅游，说明了旅游的概念具有 ( )。  
A. 异地性                      B. 非功利性                      C. 包容性                      D. 广泛性
- 以下属于旅游的是 ( )。  
A. 远古人狩猎迁徙                      B. 乞丐沿途要饭  
C. 帝王巡游                      D. “阿波罗”号飞船登月
- 旅游的主体是 ( )。  
A. 旅游者                      B. 旅游资源                      C. 旅游业                      D. 旅行社
- 一个人能否成为旅游者，必须有外出旅游的需要和欲望，这属于 ( ) 因素。  
A. 社会                      B. 文化                      C. 经济                      D. 消费
- 旅游是集吃、住、行、游、购、娱于一体的社会活动，这说明旅游具有 ( ) 的特点。  
A. 消费性                      B. 广泛性                      C. 社会性                      D. 综合性
- 目前最普遍和最主要的旅游活动类型是 ( )。  
A. 观光旅游                      B. 度假旅游                      C. 商务旅游                      D. 会议旅游
- 世界上最古老的旅游形式是 ( )。  
A. 观光旅游                      B. 商务旅游                      C. 购物旅游                      D. 宗教旅游
- WTO 是 ( ) 的简称。  
A. 世界旅游组织                      B. 太平洋地区旅游协会  
C. 世界旅行社协会                      D. 国际旅馆协会
- 世界古代旅行游览阶段与近代旅游阶段的分界线是 ( )。

- A. 1840 年                      B. 1841 年                      C. 一战结束                      D. 二战结束
12. (        ) 开启了中华民族的旅游历史。
- A. 伏羲                      B. 黄帝                      C. 炎帝                      D. 女娲
13. 成为旅游者应具备的条件中, 属于心理因素的是 (        )。
- A. 有“闲”                      B. 身体条件                      C. 旅游动机                      D. 有“钱”
14. 旅游者选择旅游目的地的首要依据是 (        )。
- A. 吸引力                      B. 可进入性                      C. 变化性                      D. 价值性
15. 武夷悬棺属于 (        )。
- A. 遗址遗迹                      B. 建筑与设施                      C. 地文景观                      D. 人文活动
16. 世界上第六个迪士尼主题公园位于 (        )。
- A. 日本                      B. 香港                      C. 上海                      D. 洛杉矶
17. 在旅游资源的开发建设中, 要适销对路, 如在云南的景区, 服务人员常穿着傣族服装亮相, 这说明了旅游资源开发中的 (        ) 原则。
- A. 特色                      B. 经济                      C. 市场                      D. 保护
18. 旅游业的生命线是 (        )。
- A. 利润                      B. 安全                      C. 客源                      D. 从业人员
19. 美国的“911”恐怖事件, 使美国旅游业受到重创, 甚至波及世界, 说明旅游业具有 (        )。
- A. 综合性                      B. 依赖性                      C. 带动性                      D. 敏感性
20. 旅游业的特征是 (        )。
- A. 旅游资源                      B. 出售劳务                      C. 旅游设施                      D. 旅游中介
21. 我国旅行社按经营业务范围的不同划分, 至今已经历了 (        ) 个阶段。
- A. 一                      B. 二                      C. 三                      D. 四
22. 在旅游接待工作中, 处于中心环节的是 (        )。
- A. 销售业务                      B. 导游业务                      C. 财会业务                      D. 计调业务
23. 据统计, 旅游者用于交通方面的开支占总支出的 (        )。
- A. 20%-30%                      B. 30%-40%                      C. 40%-50%                      D. 50%-60%
24. 旅游者对交通选择的主要因素是 (        )
- A. 各类旅游交通自身的性能                      B. 旅游目的地的可进入情况

- C. 旅游者自身的各种因素                      D. 旅游距离的远近
25. 长住型旅游饭店的客房以 (        ) 为主。
- A. 单间                      B. 标间                      C. 套房                      D. 多人间
26. 旅游饭店星级的有效期限和标志的使用权为 (        ) 年。
- A. 一年                      B. 两年                      C. 三年                      D. 四年
27. 我国旅游景区等级中, 最高级是 (        )。
- A. AAAAA                      B. AAAA                      C. AAA                      D. AA
28. 一个国家或地区旅游业赖以存在和发展的最基本条件是 (        )。
- A. 旅游景区                      B. 旅行社                      C. 旅游交通                      D. 旅游商场
29. 度假型旅游饭店与 (        ) 旅游饭店相结合, 成为现代饭店发展的方向。
- A. 观光型                      B. 商务型                      C. 会议型                      D. 长住型
30. 旅游者对旅游购物物的最基本要求是 (        )。
- A. 纪念性                      B. 针对性                      C. 艺术性                      D. 礼品性
31. 旅游市场的竞争力取决于 (        )。
- A. 经济发展水平                      B. 便捷的交通
- C. 产品的特色                      D. 旅游从业人员的服务水平
32. 判断市场规模时, 最常用的标准是各经营者的 (        )。
- A. 接待人数                      B. 市场占用率                      C. 销售量                      D. 营业额
33. 我国的 (        ) 旅游市场是我国旅游业的先导和支柱。
- A. 国内                      B. 入境                      C. 出境                      D. 港澳台
34. 目前我国国内旅游市场的主体是 (        ) 旅游者。
- A. 娱乐休闲                      B. 购物                      C. 度假保健                      D. 观光
35. 生态旅游与普通旅游的根本区别是 (        ) 不同。
- A. 旅游对象                      B. 旅游方式                      C. 旅游地点                      D. 旅游途径
36. (        ) 是旅游经济的细胞。
- A. 旅游产品                      B. 旅游企业                      C. 旅游市场                      D. 旅游需求
37. 世界旅游业的发展趋势是国际旅游者的流向继续向 (        ) 地区转移。
- A. 欧洲                      B. 非洲                      C. 拉美                      D. 亚太
38. 政府引导型旅游发展战略的主导是 (        )。

- A. 政府                      B. 市场                      C. 政策                      D. 法制

39. 旅游业发展方式转变的目的, 就是完善旅游产业体系、提升旅游素质、综合发挥旅游产业 ( )。

- A. 优势                      B. 职能                      C. 功能                      D. 特点

40. 生态旅游的兴起, 人们对环境意识的觉醒, 未来旅游热点将从阳光、海水、沙滩代表的“3S”转到 ( )。

- A. 2N                      B. 3N                      C. 4N                      D. 5N

## 二、多项选择题 (每小题 2 分, 共 50 分)

1. 旅游的产生源于 ( )。

- A. 经济条件的成熟                      B. 自然环境的改善  
C. 精神需求的提高                      D. 人类意识的发展

2. 旅游的内容包括 ( )。

- A. 游览                      B. 旅行                      C. 娱乐、购物                      D. 餐饮、住宿

3. 以下关于旅游的消费属性描述正确的是 ( )。

- A. 旅游是超出人们生存需要的一种高级消费形式  
B. 随着社会物质文明和精神文明的高度发展, 旅游会成为人们生活的必需  
C. 旅游这种消费形式是将物质消费和劳务消费有机结合起来的  
D. 目前对发展中国家人民来说, 旅游仍然是一种比较奢侈的消费形式

4. 旅游活动因受到 ( ) 的制约而具有季节性特点。

- A. 经济因素                      B. 自然条件                      C. 管理服务                      D. 社会文化背景

5. 旅游活动的发展规律有 ( )。

- A. 由近及远                      B. 由远及近                      C. 先国内后国外                      D. 先国外后国内

6. 以下关于世界旅游组织的叙述正确的有 ( )。

- A. 每两年召开一次会议                      B. 总部设在印度马德里  
C. 现有正式会员 106 个                      D. 我国于 1983 年被该组织接纳为会员

7. 人类的旅行游览活动首先在 ( ) 兴起。

- A. 古中国                      B. 古波斯                      C. 古埃及                      D. 西欧封建城市

8. 下列对于中国古代旅行游览阶段的描述, 正确的是 ( )。

- A. 《诗经》、《山海经》、《史记》等古籍中有关于我国先民旅行游览活动的记载。





5. 按旅游区域划分, 旅游可分为国际旅游、国内旅游和乡村旅游。( )
6. 世界旅游组织的最高权力机构是全体成员大会。( )
7. 新中国成立后, 我国旅游进入现代旅游阶段。( )
8. 出席异地会议、进行商务旅行的人也属于旅游者的范畴。( )
9. 旅游者首先是一个旅行者。( )
10. 我国将旅游资源分为 8 个主类, 30 个亚类, 155 个基本类型。( )
11. 旅游资源是能够吸引旅游者的自然界和人类社会的各种事物和因素。( )
12. 旅游活动的基本构成要素是旅游资源、旅游设施和旅游服务。( )
13. 香港特别行政区、澳门特别行政区旅游者来内地旅游, 属于入境旅游业务。( )
14. 公共交通和专业性旅游交通结合在一起实现旅游者的旅行。( )
15. 常见的旅游饭店的等级划分标准有星级制和级差制。( )
16. 旅游景区的主要功能就是对旅游者产生吸引力, 吸引旅游者前来本地游览。( )
17. 旅行社是指从事招徕、组织、接待旅游者等活动, 为旅游者提供相关旅游服务, 开展国内旅游业务、入境旅游业务或者出境旅游业务的企业法人。( )
18. 我国的长江和大运河南段、欧洲多瑙河都是重要的内河航运。( )
19. 政府发挥的积极作用是旅游市场形成的主要条件。( )
20. 根据收入水平标准, 旅游市场可以划分为老年人、中年人、青年人等细分市场。( )
21. 出境旅游市场的发展仍然是我国旅游工作的薄弱环节, 主要原因是我国有能力出境旅游的人数相对还比较少。( )
22. 生态旅游资源和一般所讲的自然旅游资源完全重合。( )
23. 由于缺乏必要的基础设施和旅游服务设施, 目前绝大多数旅游者所从事的不是原生态意义上的旅游。( )
24. 可持续发展首先强调保护第一位。( )
25. 21 世纪是旅游的第二个黄金时代, 旅游者将达到空前的规模, 旅游业将发展成为世界最大的产业。( )

**四、填表题（每格 2 分，共 10 分）**

写出以下实例所对应的旅游市场形成的条件：

	旅游市场形成的条件
东亚旅游市场	1.
埃及开罗旅游市场	2.
内地的港澳台旅游市场	3.
假日旅游市场	4.
新加坡旅游市场	5.

# 2019 年福建省中等职业学校学生学业水平考试质检卷

## 科目：《旅游概论》

### (第 II 卷)

(考试时间：60 分钟 满分：100 分)

#### 一、单项选择题 (每小题 1 分, 共 10 分)

- ( ) 是旅游的主要目的和内容。  
A. 游览                      B. 旅行                      C. 购物                      D. 娱乐
- “佛教第二故乡”指的是 ( )。  
A. 印度                      B. 尼泊尔                      C. 泰国                      D. 中国
- 在世界古代旅行游览中, ( ) 人的探险、考察旅行相对发达。  
A. 美国                      B. 欧洲                      C. 埃及                      D. 中国
- 旅游资源的开发, 首先要进行的是 ( )。  
A. 可行性研究              B. 环境评估              C. 市场营销              D. 旅游规划
- 陕西省扶风县法门寺的宝塔因管理不善而倒塌, 这属于 ( )。  
A. 自然破坏                      B. 人文破坏  
C. 人为破坏                      D. 人为通过自然破坏
- 旅行社国内旅游业务是指招徕、组织和接待 ( ) 在境内旅游的业务。  
A. 中国内地居民                      B. 中国内地的外国人  
C. 中国内地的台湾省居民              D. 中国内地的香港特别行政区同胞
- 旅游饭店的选址和所提供的服务项目的吸引力是其成功与否的关键, 这是 ( ) 类型旅游饭店的特征。  
A. 度假型                      B. 会议型                      C. 长住型                      D. 汽车型
- 以下属于文化类旅游娱乐设施的是 ( )。  
A. 博物院                      B. 公园                      C. 电影院                      D. 歌舞厅
- 市场质量是指 ( )。  
A. 市场的可进入性                      B. 市场的规模大小  
C. 市场的销售潜力                      D. 市场的占有率
- 生态旅游把 ( ) 作为首要考虑的因素。

- A. 生态环境的原始自然性  
B. 生态环境的知识性  
C. 生态环境的高层次性  
D. 生态环境的承载力

## 二、多项选择题（每小题 2 分，共 20 分）

1. 以下选项属于宗教旅游的是（ ）。

- A. 二月十九日佛教信徒们到普陀山朝拜  
B. 穆斯林到麦加朝圣  
C. 唐僧西天取经  
D. 王太太到峨眉山还愿

2. 国际性会议的特点有（ ）。

- A. 消费高  
B. 时间长  
C. 灵活性强  
D. 经济效益高

3. 中国现代旅游业开创阶段的重要标志有（ ）。

- A. 华侨服务社的建立  
B. 中国旅行游览事业管理局的建立  
C. 中国客源市场的转移  
D. 旅游业构成的变化  
E. 中国国际旅行社的建立

4. 下列对于旅游资源开发的特色原则的描述，正确的是（ ）。

- A. 只要是有特色就可以开发  
B. 选择具有垄断性且不可替代的资源开发  
C. 避免雷同模仿  
D. 开发时注意保持本来面目

5. 按旅游区域划分，旅游者可分为（ ）等几种类型。

- A. 国内旅游者  
B. 国外旅游者  
C. 国际旅游者  
D. 来华旅游者

6. 旅行社的计调业务主要包括（ ）。

- A. 信息提供  
B. 调查研究  
C. 统计分析  
D. 导游接待业务

7. 影响旅游者选择旅游交通的因素有（ ）。

- A. 各类旅游交通自身的性能  
B. 旅游目的地的可进入情况  
C. 旅游者自身的各种因素  
D. 旅游距离的远近

8. 使旅游者感到满意的服务态度主要包括（ ）。

- A. 职业微笑  
B. 职业用语  
C. 职业着装  
D. 职业礼仪

9. 下列（ ）属于用人口地理标准来细分旅游市场。

- A. 旅游市场的规模  
B. 旅游市场的质量  
C. 人口地理分布  
D. 人口特点

10. 智慧旅游具备的主要特征有 ( )。

- A. 感知                      B. 科技                      C. 互联                      D. 智能

**三、判断题 (每小题 1 分, 共 10 分)**

1. 旅游的季节性特点是指旅游活动因受到自然条件的制约而呈现出淡季、旺季的差异性。( )
2. 从旅游历史发展的角度来看, 古代阶级社会的人们已经能广泛地进行旅游活动。( )
3. 旅行和旅游都必须在异地进行。( )
4. 世界上最早的旅行者是腓尼基人, 最早的旅行方式是宗教旅行。( )
5. 发展旅游业的成功标志是“经济效益和社会效益的统一”。( )
6. 我国的入境旅游者还包括华侨、港澳台同胞, 但按国际惯例, 不将其统计为国际旅游者。( )
7. 商务型旅游饭店的客房以标间为主。( )
8. 随着人们需求的多样化, 越来越多的原本属于工作范围的活动也进入娱乐领域。( )
9. 美国是世界上人次数最多的国内旅游市场。( )
10. 我国旅游业走的是一条“入境旅游——国内旅游——出境旅游”的非常规旅游发展模式。( )

**四、填表题 (每格 2 分, 共 10 分)**

以下所列景点分别属于哪类旅游景区:

景 点	旅 游 景 区
深圳“欢乐谷”	
北京故宫	
吉林长白山	
大连金石滩	
杭州西湖	

**五、简答题 (共 50 分)**

1. 一个人要成为旅游者, 必须具备哪些条件? 8%

2. 请简述旅行社的职能。5%
3. 旅游者的流动具有什么规律？4%
4. 旅游市场的形成需要具备哪些条件？5%
5. 请简述我国旅游业的发展趋势。6%
6. 根据功能分类，旅游饭店可划分为哪些类型？其地理位置的要求分别是什么？12%
7. 每年9-12月，会有二三十万上海人到巴城阳澄湖风景区度假或品尝大闸蟹，在此期间当地饭店和宾馆往往爆满；而在一年的其他时间里，巴城阳澄湖度假区游人稀少。请结合旅游的特点，谈谈你对这段文字内容的理解。10%