



第13届中国(北京)国际房车露营展览会 第7届中国国际房车露营大会

The 13th China (Beijing) International RV & Camping Exhibition
The 7th China International RV & Camping Rally

展后报告

2016年9月8-11日
房车世界·北京房车博览中心
September 8-11, 2016
RV World · Beijing RV Expo Center



展后报告

■ 历经十三届，见证行业发展与繁荣

由中国汽车工业协会房车委员会、21世纪房车、房车世界主办的[北京国际房车露营展览会]首创于2010，历经十三届，现已发展成为房车露营产业的晴雨表 and 风向标，见证了中国房车露营产业的繁荣和发展。第13届中国(北京)国际房车露营展览会、第7届中国国际房车露营大会历时四天，于9月11日在北京房车博览中心拉下帷幕，此次展会共吸引了来自12个国家和地区的320家参展商，现场展出房车过千台，参展面积达5万平米，累计销售额约3.8亿元。展会的成功举办为进一步传播先进的房车文化，带动国内房车露营产业发展起到了重要的作用。

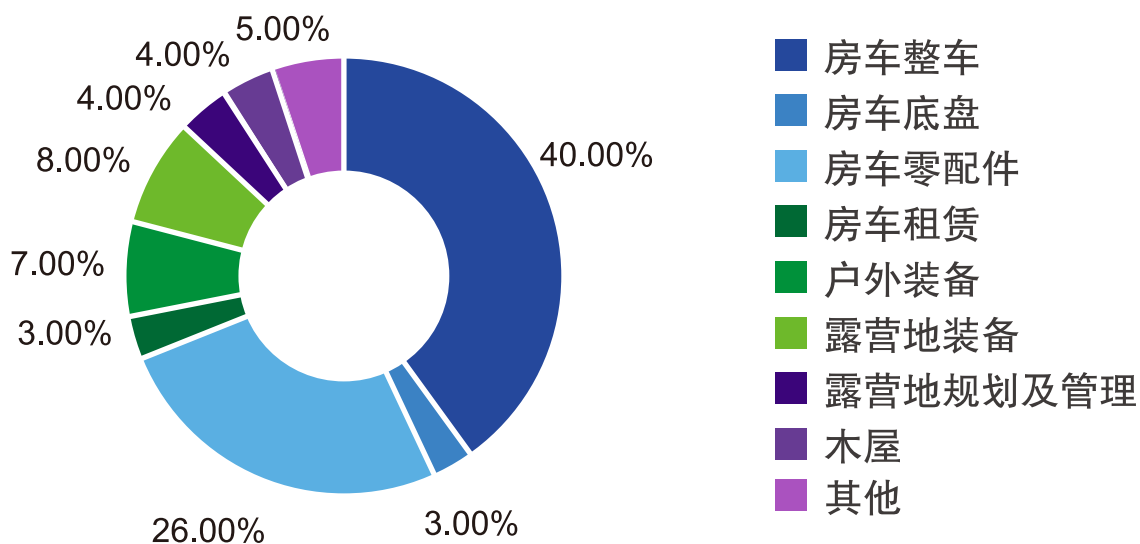


■ 展会规模创秋季新高

展会面积（平方米）	50,000
参展商数量	320
观众数量（人次）	54,848
展出房车数量(台)	1,000+
现场成交量（亿元）	3.8

展商统计

■ 展品类型分析



■ 展商满意度分析

97% 对展会的服务表示满意

91% 对观众质量表示满意

97% 对展会同期活动表示满意

96% 对展会宣传推广表示满意

99% 表示会再次参展

观众统计

观众人次：54848

露营者数量 3500+

83% 想购买房车

98% 观众对同期活动满意

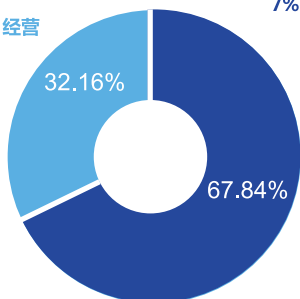
83% 观众认为展会非常好

行业专业观众

44% 房车制造商
13% 房车经销商
13% 房车配件制造商
13% 房车改装厂/店
6% 露营地设计、规划、经营
9% 房车租赁
9% 影视/体育/休闲
3% 户外用品生产商
3% 政府机关/协会组织
3% 新闻媒体
3% 其他
2% 房车配件经销商
2% 户外用品经销商
2% 大专院校/研究机构

买家

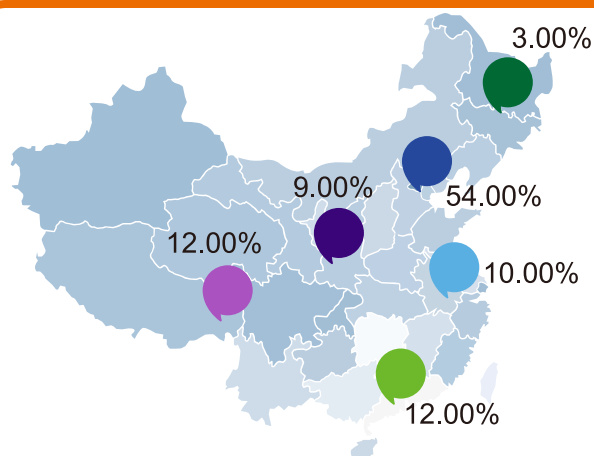
50% 喜欢自行式房车
31% 喜欢露营式房车
12% 喜欢拖挂式房车
7% 喜欢越野房车



观众类型分析

■ 买家

■ 行业专业观众



地域分类

■ 华北

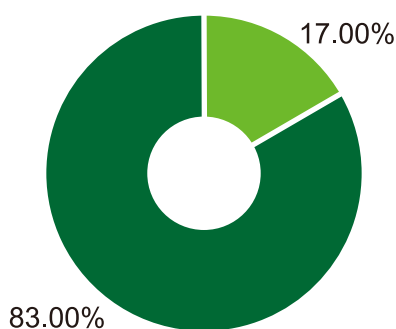
■ 华东

■ 东北

■ 华南

■ 华中

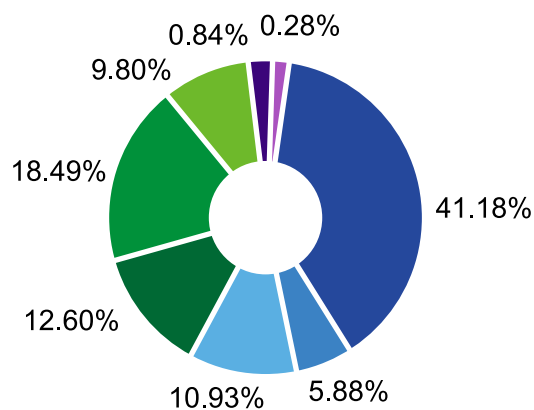
■ 西南



房车持有情况

■ 有

■ 没有，但有购买意向



观众感兴趣产品

■ 房车整车

■ 房车底盘

■ 房车零配件

■ 房车租赁

■ 户外装备

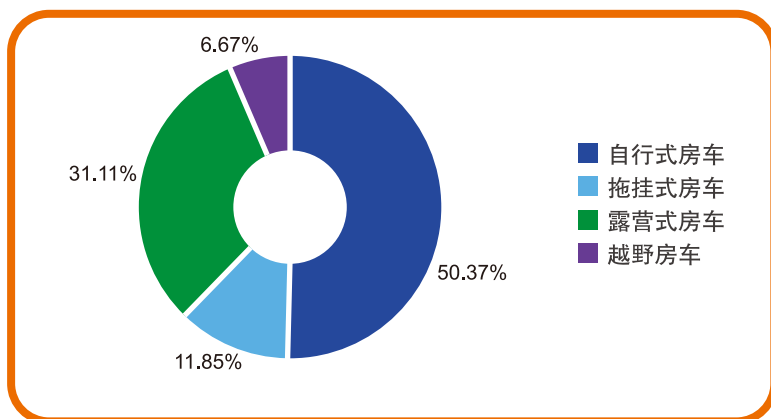
■ 露营地

■ 露营地规划及管理

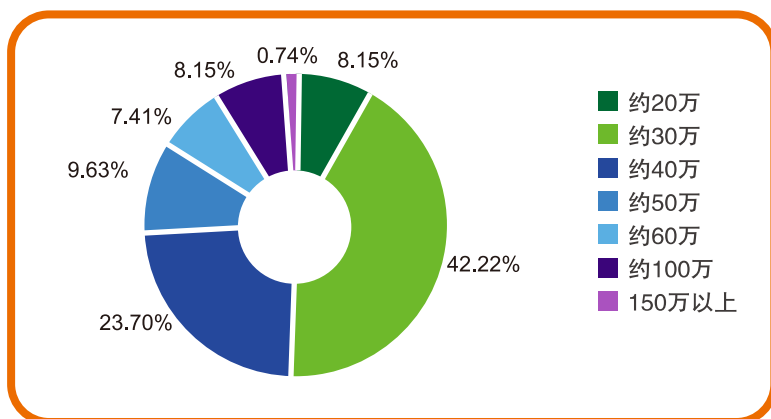
■ 其他

观众统计

■ 买家喜欢的车型



■ 买家购车价格偏好



同期活动

为有效满足行业发展需求，展会同期举办一系列同期活动，通过论坛、培训、颁奖、互动等主要环节，引导广大消费者、业内人士更科学、更深入地了解房车露营知识、传播房车露营文化。

01	品牌·营销·发展"中国国际房车露营高峰论坛
02	2015-2016年度中国房车露营行业领军人物颁奖典礼
03	2016中国国际房车露营自驾旅游高峰论坛
04	王续东解读:如何购买一辆适合自己的房车
05	讲座：国产和进口房车的正确使用与维护讲座
06	多美达房车大学堂—房车门窗系列介绍
07	赛特福德大讲堂—房车厨卫使用知识大讲堂
08	2016房车家族亚欧自驾分享会暨2017房车家族亚欧自驾碰头会
09	房车家族旅行经验分享会
10	中意多彩之夜 - 21RV房车家族答谢晚宴
11	房车家族户外露营装备跳蚤市场
12	房车家族音乐节
13	房车家族运动会
14	房车家族萌宠技能大赛
15	房车家族户外露营急救小课堂

同期活动

部分活动现场剪影

首支房车行业歌曲《房车家族》发布

歌曲《房车家族》是以21世纪房车旗下房车家族俱乐部同名命名的。歌词源自房车家族车友露营生活体验，编曲前奏中融入了风铃声和孩童的欢笑声，很自然的把人们带入到露营生活的快乐意境中。



"品牌·营销·发展"中国国际房车露营高峰论坛

中国房车露营行业领军人物齐聚一堂，对中国房车产业的现状和发展进行探讨和展望。



2015-2016年度中国房车露营行业领军人物颁奖典礼

评选活动涵盖房车厂商、经销商、房车配件商、房车露营地以及户外装备五大领域的领导人。



2016中国国际房车露营自驾旅游高峰论坛

各地房车自驾及露营协会会长、行业学者、企业代表、营地投资商等就自驾旅游发展及营地建设、经营交流探讨。



行业评价

房车



保定览众汽车服务有限公司 刘玉蛟 销售总监

用户在购车的过程中，越来越理性、越来越懂车，中国的房车市场经过这几年的培育，越来越成熟。另外，从展会的组织方在协调、安排、保障方面，比上次做的还要好。我们这一次销量是不错的，尤其是这两款四驱的可以上京牌的览众风骏C5。二十一世纪房车网作为国内最大最专业的房车露营媒体，对整个房车露营的发展起到了很大的作用。

北京环达汽车公司 王国海 房车总经理

北京环达是一家老企业，本次展会上第一次推出了三款房车新产品。昨天我们的展台观众络绎不绝，大家赞不绝口的。这个展会一直是越办越好，今年最突出的是对国有品牌的关注做的更好了，而且从参观的人来看，真正的用户越来越多。



春田科技车辆有限公司 刘杰 常务副总经理

我们参加十二届展会了，规模一年一年不断扩大，服务配套设施越来越好，每次都有比较大的收获。我们一年的销售额有很大一部分是放在这个展会上，对这次的销量也是很有信心的。和欧美发达国家相比，我们的房车用户量是微不足道的，所以说这个市场潜力非常大，我们共同创新，共同走向房车的未来。

郑州中美诺优房车有限公司 孙新平 总经理

我们这次带来了五款车，中国的房车历史十几年，现在完全是在一个增长期。这个展会感觉年年都在变化，现在内容是越来越多了，团队也越来越专业了，非常好。



中天高科特种车辆有限公司 李华 市场部部长

中天和21世纪房车网的合作是连贯的，从08年参与第一届开始，展会一直在进步。这一届展会较去年同期来说，房车厂家增加的比较多，尤其是新厂家。展会从人流量和现场成交量来说，还是首屈一指的。我们的成交量也是每年都在不断攀增。

行业评价



游牧者房车 王大鹏 联合创始人

二十一世纪房车网，见证着我们的成长，从两个人，到二十个人，再到一百人。本次展会整体的感觉非常好：第一，今年整个安排规划，包括前期跟我们展商的沟通，中期的对接，再到后期的服务，非常到位的。第二，这次场景的搭建更加人文化，自然化。第三点，推广力度非常大。今天上午来看，我们的订单量和客户咨询量，相比往前又增长很多。

■ 配件



佛山市劲雄机械有限公司 张小伟 业务经理

现在展会的人气是越来越高，大家都是通过21RV来进行产品推广。这一次展会我们目标是达到春季展销量的一倍以上。今天第一天，销量已经是春季展的一半了，房车在北方地区的销量明显多很多。

FILIPPI LEGNAMI Salvatore Filippi

这是我们第二次来中国参加这个展会了，现场人很多，可以看出他们都非常高兴来参加这个展会。欧洲的房车市场比中国的成熟，因为他们发展了很长时间，而中国才开始几年。在我看来，这需要一些时间，中国的市场会爆发出很大的潜力。



■ 木屋



天津远泰模块制造有限公司 刘月聪 董事长

我们来参加二十一世纪房车展已经六七次了。这次展会从规模来说还是可以的。这次展会，意向客户也多了。

行业评价

■ 营地



哇窝营地（北京）旅游文化发展有限公司 石乃琳 创始人/首席执行官

在这次展会中看到了更多的行业中的专业人士，而且这一次展会的规模也相当大。当然我希望我们这一次展会能给我们一个惊喜，突现我们哇窝（WOW）的产品。每次展会我们会感受到主办方的用心，我们也发现了现在参展商的业态也逐渐丰富，都在这次活动中参与进来。

■ 现场观众



参观者1

展会规模很大，很壮观。我是打算买一辆房车，因为我很早就喜欢户外活动，今天参观完这个展会，我还想带着我的家人朋友一起来。

参观者2

孩子大了，要带他去看看世界，所以房车也成了家居生活必备。随着孩子不断长大，要带着他去走遍全国各地的自然风光，名胜古迹，在这个过程中也能促进家庭和睦，促进他健康成长。



露营者 王建民

这次展会办得有几个特点，第一，露营者多，这里有全国各地各种车牌和车型的，各种年龄层次的人都来了。这个活动让闲下来的人通过露营和房车到达各地去体验和旅游，所以到这儿来是一种总结，一种更深刻的认识。

* 以上排名不分先后 *

媒体报道

视频媒体



CCTV新闻《朝闻天下》



BTV新闻《北京您早》



BTV新闻《红绿灯》



旅游卫视



优酷



酷6汽车



风行网



北京时间



CRI中国交通

直播



央视网特别直播



汽车之家直播



汽车族直播

媒体报道

网络媒体



人民网



中国网



中国新闻网



汽车之家



易车网



爱卡汽车



腾讯汽车



搜狐汽车



网易



新浪汽车



太平洋汽车网



越野e族



第14届中国(北京)国际房车露营展览会 2017中国(北京)国际户外露营展览会

The 14th China (Beijing) International RV & Camping Exhibition
China (Beijing) International Camping Fair 2017

明年再见

See you in March 2017

March 23-26, 2017

RV World · Beijing RV Expo Center



联系我们

北京露营者房车展览有限公司
北京市房山区长阳房车世界 · 北京房车博览中心
电话: 010-80364500
传真: 010-80364600
邮箱: rvchina@21rv.com
网址: rvchina.21rv.com

