



第11届中国(北京)国际房车露营展览会 暨第6届中国国际房车露营大会

The 11th China (Beijing) International RV & Camping Exhibition
The 6th China International RV & Camping Rally



展后报告

2015年9月10-13日
北京房车博览中心·房车世界

10-13 September, 2015
Beijing RV Expo Center · RV World



房车世界

展后报告

■ 第11届北京房车露营展完美闭幕 明年3月再相聚

9月10-13日，由中国汽车工业协会旅居车(房车)委员会、21世纪房车、房车世界主办的“2015第11届中国(北京)国际房车露营展览会暨第6届中国国际房车露营大会”在北京房车博览中心•房车世界完美落幕，历经前十届的积累和成长，北京国际房车露营展已发展成为房车露营产业的风向标。

为期4天的展会，吸引来自20个国家和地区的300家参展商。截止到展会闭幕，从观众检录处得知，今年的展会观众数量约43000人次，专业参展人数远超预期的火爆程度。

房车露营旅游是国家“十三五”规划中的旅游投资重点，中国(北京)国际房车露营展览会对于房车露营旅游的发展起到了非常大的推动作用，国内传统房车厂商、进口经销商品牌、与其相关联的配件产业、户外装备、露营地等企业在展会期间纷纷大显身手，推出了各自的“拳头”产品。截止到13日15时，展会在多项傲人成绩中完美闭幕，将房车露营市场再次推向历史巅峰。

本届展会配套活动精彩纷呈，中国房车露营旅游发展论坛、行业人物颁奖典礼、中国房车行业标准审查会、中国国际房车露营行业洽谈会、产业规划研讨会、中国房车家族交流会、房车家族运动会、多美达房车家族多彩之夜等精彩的互动环节，以及商家钜惠促销活动，丰厚的礼品，热情的服务给厂商与观众带来意想不到的收获与惊喜。展会在全体工作人员的共同努力下，取得了圆满成功。



展后报告

■ 现场累计成交额3.6亿

数字是展会成绩的见证，展览会的成功举办得到了行业内的高度重视，国内外的知名度和影响力受到业界人士的高度赞许，截止到展会闭幕，经组委会工作人员初步统计，参展企业300家，参展面积5万平方米，累计销售额及订单3.6亿，展会的成功举办为进一步传播世界先进的房车文化与理念，带动国内房车露营产业的经济发展，对国内房车露营产业交流合作起到重要的推动作用。

■ 约2700名露营者到场扎营

为全面打造展会同期举办的第6届中国国际房车露营大会，组委会对露营区加大了基础设施配套建设，品质与服务的提升吸引了来自全国各地的露营爱好者共同驻扎在此，其中，来自北京、天津、河北、黑龙江、山西、山东、陕西的露营爱好者居多，露营车辆总数超过280辆，人数约2700人。



展后报告

■ 海外房车开辟中国市场

北京国际房车露营展览会作为辐射范围广，影响力大的亚洲房车展，已经成为国内外房车品牌开拓中国房车市场必不可少的推广平台，同时也成为海外房车进入中国市场的不二之选，吸引了来自美国、德国、澳洲、法国、日本、韩国等国际房车大牌纷纷亮相，众多品牌向中国消费者全方位展示高品质的房车，更是房车产业与露营文化寻找商业合作的最佳平台，是中国房车产业走向国际化发展的重要舞台。



■ 300家媒体全方位报道

伴随着房车行业近几年的发展，组委会对媒体宣传力度进行了全面强化与提升，为进一步扩大本届展会影响力与辐射力，组委会邀请了CCTV、BTV北京、旅游卫视、黑龙江卫视、腾讯汽车、新浪汽车、搜狐汽车、网易汽车、易车网、爱卡汽车、汽车之家、21世纪房车等300多家主流媒体第一时间报道了展会盛况。

中国(北京)国际房车露营展览会兼具区域优势、行业优势和市场优势，不断拓宽平台，提高声誉，创新主体，展示各大房车企业在新时代的格局中创新自强，在行业发展中蜕变升级的新姿态。传播世界先进的房车文化与理念，带动国内房车露营产业的经济发展，赢得了业界人士的高度赞许，对房车露营行业的发展带来巨大影响力和推进作用。

2016年3月24日-27日，第12届中国(北京)国际房车露营展览会将全面升级，以更专业、更专注、更强大的姿态续写辉煌篇章，让我们共同期待！

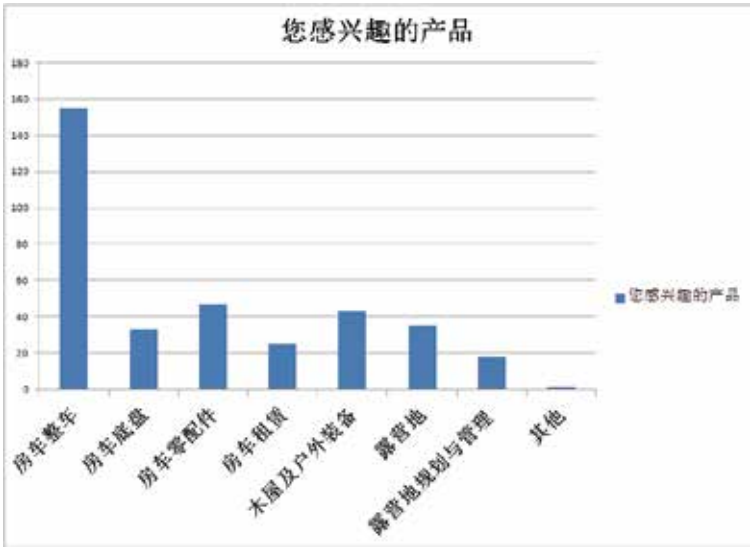
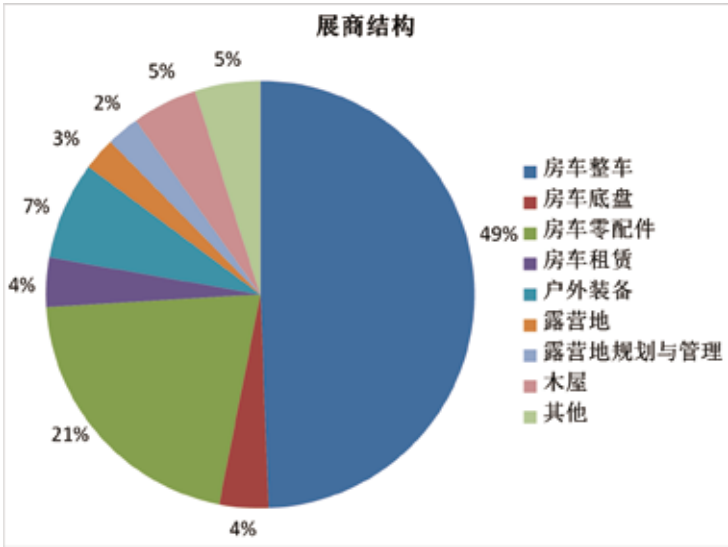
展后报告

展商数据及反馈

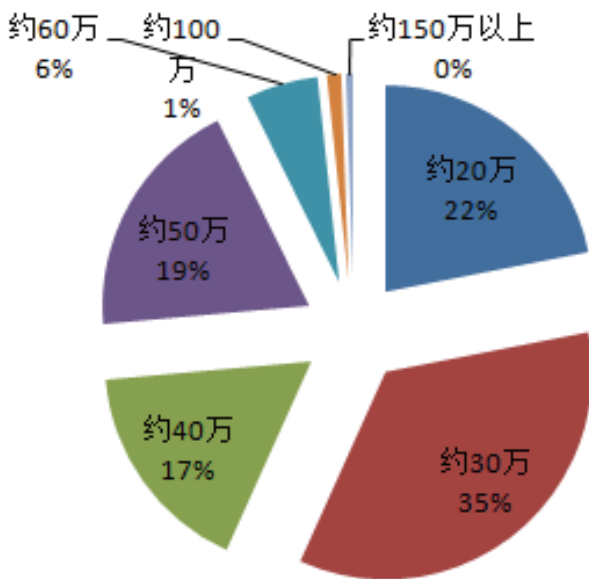
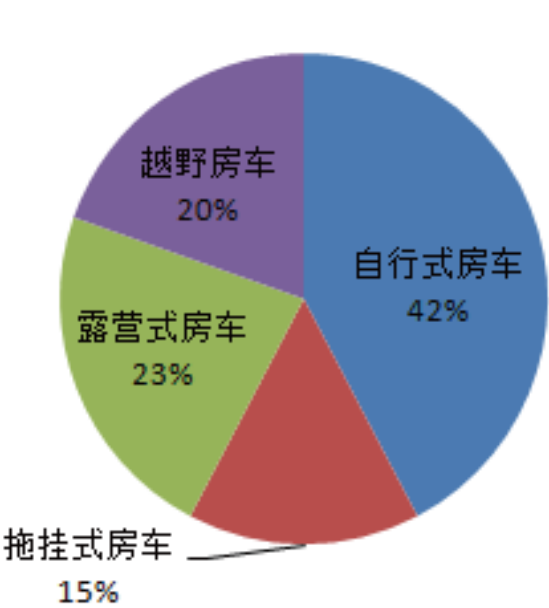
98%的参展商表示参展效果超出预期

95%的参展商表示将继续参与并向他人推荐此展会

现场订单总量达650台



观众意向房车类型及价格



展后报告

行业评价

中国汽车工业协会房车(旅居车)委员会 房德和 秘书长

北京国际房车露营展应该是国内目前规模最大、水平最高、达成销量最大的重要房车露营展览会。每一届展览会都有不断的创新和突破。本届展会在前十届的基础上，从规模、档次和展出品种上来看，应该说是最全的一届了。展会上出现的国内很多房车新生力量，让我感受到中国房车发展的春天。本次展会最大的特点就是，国内的房车品种更多了更全了，房车企业的规模也越来越大，而且企业在产品的改进和内在质量上都有很大的提升。另外更重要的一点是，本次展会上国外的房车品牌明显增加，欧美的主流房车品牌基本上都来了。这充分体现了我们展览会的规模和目前中国房车市场的现状，更加体现了中国房车蒸蒸日上的趋势。

我们需要21世纪房车这么一个展会和传媒的平台，通过这个最权威、最全面的平台，更好地推动厂家和客户的交流，推动产业发展、推动产业科技进步，我相信，它的功劳是巨大的。



展商评价

中天高科特种车有限公司 张顶云 总经理

我们对这次展会非常重视，分设了室内和室外两个展场，我们总共展出了13台车，是我们产品投入是最丰富的一次。从成交的情况来看，已经有23家营地旅游公司在营地投入这一方面达成了合作意向。这是个很好的行业交流的机会，在展会上，我们对整个行业，中国的房车露营行业的发展，做了充分的交流，包括对未来几年发展的态势。我们对中国未来，民族品牌的产品的的发展，在方向上也达成了一定的共识。



郑州宇通客车股份有限公司客车专用车分公司 宁海兵 客户经理

虽然有雨，但也阻挡不了房车爱好者的热情。从昨天和今天的整体销售情况来看，宇通的产品很受大家欢迎的。我们的几款新车都已经实现了销售，包括后期的订单，意向客户也是非常多的，整体的销售情况非常好。本次展会宇通一共带来了五款车型，得到了很多房车爱好者的好评。



唐山亚特专用汽车有限公司 张磊 房车事业部销售总监

我们借助于第十一届北京国际房车露营展览会的开幕，举行了亚特房车北京旗舰店的开业庆典。21世纪房车，应该说是所有的厂家、所有的房车车友最关注的一个信息平台。我们也很荣幸能加入21世纪房车世界的家族中来。

本届展会可以说是超过我们预期的一届展会，从展会的组织方面、对展商的支持方面都做得越来越好，让我们感觉很贴心，服务、流程、人员安排等细节方面，我们感觉到在和21世纪房车网共同进步。我们经过这几年的发展也受到整体房车市场的蓬勃推进，中国目前房车市场的发展，对行业，包括媒体平台、消费者、车友和厂商来说，都是一个很好的契机。我们对于中国的房车市场抱有很大信心的。



湖北齐星汽车车身股份有限公司 吴运复 房车销售部部长

这几天参展的效果比较好，意向客户有20多个，有几台正在签约。这次感觉展会的组织工作做得非常充分，对我们的产品推广起到了很好的桥梁作用。我每届都来参加，感觉一届比一届的产品做得好，观看展会的观众也越来越多，总体感觉用户对房车的关注度比以前有很大的提高。



展后报告



Glossop Caravans Mr Lee Sivins 国际出口部经理

展会令人激动，我们非常荣幸能够出席，同时也非常荣幸将我们的产品带到这样的展会上来。这里展出了许多优秀的产品。中国房车市场才刚刚起步，但是它的潜力是巨大的。我们看到许多年轻人也在这个市场中，这使得这个市场拥有更大的潜力。

北京圣东集成房屋有限公司 李兴华 总经理

虽然今天下着小雨，但是来洽谈的客商的积极性非常的高，我们也给客人提供了很好的新产品，反响非常好。今年的展会组织比往年有非常大的提升；在宣传方面，主办方做了很多的努力，我们对他们的工作表示非常的感谢，我们也一直使用21世纪房车网这个宣传的平台。我们公司在这三年里，每年保持在30%到50%的速度增长。（移动木屋）可以给人们提供一个非常好的居住的环境。房车是移动的家，圣东木屋的产品是把风景移到家里面。



北京猎户座户外用品有限公司 王瀚 创始/CEO

我们是第十一次参加北京国际房车露营展了。今天细雨蒙蒙，但就是在雨中你更能体会到户外的房车和营地露营装备的价值，它能为你遮风挡雨，让你在雨中还能感受到户外生活的快乐。本届展会规模壮观，展位摆到水泄不通，还有房车家族露营区生机勃勃，让我感觉到整个房车露营市场的蓬勃气势。本次展会我们以及几家营地规划设计公司在体现户外生活的元素上做了很多工作，一进我们展位，它不再是一个生硬的展示，而是充满了户外营地的各种生活情趣，让你感觉是走进了真实的营地一样。我们把家庭露营装备、营地露营装备、户外活动融合在一起。我们也由原来单纯做产品，升级为专业的户外生活服务商。

佛山市劲雄机械有限公司 张小伟 业务经理

这两天会场上人非常多，对我们产品非常感兴趣，我们产品主要是牵引型房车的装备。我们觉得展会组织地非常好，对整个房车产业发展非常重要。对于像我们这样刚刚从国外转内销的企业来说，在每年由21世纪房车举办的春秋两届展会上进行交流，最终达成交易，是至关重要的。



房车家族成员评价



老酒先生

驾驶房车三年多了，有了房车以后，几乎天天都在露营。2014年6月到2015年6月，我在欧房车旅行348天。开房车，每一公里的路程都是你自己在走的，在乡村，离大自然很近，感受很深。有一句话说得特别好，旅游是沐浴阳光，而房车人的生活是把阳光请到心里来做客。21世纪房车主办的展会和露营大会每届都会参加，添些装备，结识更多的朋友。希望中国的房车环境更成熟，市场会越来越好。

杨蓓女士

我从2012年就开始参加21世纪房车网主办的展会和露营大会，就觉得一年一年房车越来越多，车友也越来越多。因为21世纪房车网和中国国际房车露营大会认识了很多很多朋友。2014年，我们带着父母开着房车去了欧洲，出行了136天，走了36个国家。有房车的人都是热爱生活和生命的人。





2016中国(北京)国际房车露营展览会

China (Beijing) International RV & Camping Exhibition

明年再见

See you next year

2016年3月24日-27日
北京房车博览中心·房车世界

24-27 March, 2016
Beijing RV Expo Center · RV World

