



莫愁
女爱唇膏

整形
层抗衰

专访 INTERVIEW
医生郑永生
小微整形实现美

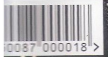
享酒店
情SPA

派对前
紧肤方

不让零颈
出卖年

圣诞倒计时

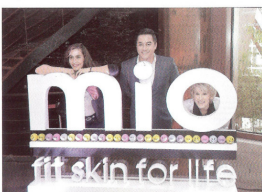
微整形 PARTY QUEEN 热选六项变身术



覆盖全国6000家高端美容会所 国内统一刊号 CN11-0127 邮发代号61-99 2013年12月12日 总第828期 国内定价每份12元



世博场馆国际美妆展隆重开幕
全球美妆盛会于2013年11月16日隆重开幕，本次展会中举办的文化沙龙，把百年美妆历史用心传承下去，使人们重新认识美妆文化。在法国美妆文化发展论坛上，美妆博物馆总裁陈雨薇女士作了题为美妆历史主题沙龙美妆文化沙龙的演讲。美妆文化是法国文化遗产中，法国人引以为自豪的骄傲和实际历史上是一种传统。在此次的沙龙上，作为法国美妆文化代表品牌，献上历史文化精心准备的展览。



英国医美护肤专家Mio米欧正式进驻中国
2013年11月12日，英国知名医美护肤品牌Mio米欧中国上市发布会在北京D-Parl时尚设计广场举行，见证了旨在为追求美丽女性解决各种身体护理问题的专业医美品牌正式进驻中国。此次，Mio米欧在中国上市了最新医美护肤系列的三大系列，包括塑形紧致、深层滋养、孕龄护理在内的医美护肤产品。所有产品皆甄选最优质的天然植物萃取物和科学护肤理念进行研发，同时恪守绝不使用化学合成添加剂的至美承诺，坚持给予身体护理过程至纯享受。Mio米欧产品已在全球美兰兰酒店以及官网公开发售。



法国歌莲活细胞胶原嘭嘭急救干燥肌肤
秋冬季节到来，干燥的空气仍抽水泵般随时会抽干肌肤中的水分，肌肤也会变得更加脆弱。法国歌莲活细胞胶原嘭嘭，是紧致肌肤(缺水、干燥)的急救法宝，其独有专利成分——微导体胶原，配合14种美丽分子，可有效促进胶原蛋白及增生玻尿酸于真皮层合成，帮助肌肤再次水润，实时提升肌肤弹性及紧致度。法国歌莲活细胞胶原嘭嘭成分丰富，除了可作面霜、面膜、颈部及身体任何部分均可使用，亦可作为精华、打圈按摩、按摩及面部使用，是一款多功能的紧致护肤产品。



研研发JSKIN净肌BB面膜上市
Remish Balm面膜，韩国女性整形普及，术后如何护理，护肤上的敏感肌肤问题，一种肌肤修护精华液，也叫作修护膏，是整形术后专业护肤品，能短时期修复肌肤。Kevin老师走访韩国多家实验室，结合中韩特点和使用习惯，突破性研发出具有超强修复能力的BB面膜。BB面膜含有专利成分SymRepair™，可帮助肌肤观察，修护面部发红、刺痛感以及瘙痒，有效修复，提升肌肤抗力和自我修复能力。



首个单相交联的透明质酸钠凝胶“海霖”上市
2013年11月9-10日，中国整形美容高峰论坛的盛会之一在苏州第一世界大酒店隆重召开。上海海霖生物科技研发中心在本届大会上隆重推出了国内自主研发的注射美容产品——透明质酸钠凝胶产品——“海霖”。该产品历经临床实验过程，其注射效果超过了国内整形美容市场的上市产品。海霖不仅为国内的美美人士带来一个全新整形美容美容领域注入新的技术理念和竞争力。



OLEVA+南非绚丽星河盛典
新剧《X战警》杂志在上海联合举办。明星刘涛、李晨、吴奇隆、倪妮等年度最佳摄影师、吴奇隆、倪妮等年度最佳摄影师、吴奇隆、倪妮等年度最佳摄影师。明星刘涛、李晨、吴奇隆、倪妮等年度最佳摄影师、吴奇隆、倪妮等年度最佳摄影师。



2014假日系列服装亮相
为追求完美的北京内装鞋品牌，力求将舒适与风格完美融合在2014假日系列全新系列，包括精美印花以及高质感印花的完美结合，称为冬日里的温暖守护者，为假日增添奢华感。ECCO假日系列，选用了高级及奢华的材质，成为聚会和度假的完美搭配。品牌点阵图案ECCO悦大网鞋系列。这是一款结合了意大利手工鞋工艺，在细节上处处呈现金属皮革质感的大胆和内部舒适设计，是聚会时的必备品。



SIMONGAO 2014春夏系列发布
设计师高榕不断获得业内瞩目与肯定，再次获颁于梅赛德斯-奔驰中国时尚奖，发布SIMONGAO 2014春夏系列。在此系列的作品中，除了惯用的黑白灰三色，新加入金色、银色、酒红等丰富的色彩，呈现在如棉、真丝、羊皮等多种面料上，并透过面料再造、有意识的面料拼接，营造出多层次的视觉美感与触觉体验。SIMONGAO 2014春夏系列首次将制鞋工艺应用于设计当中，通过令人惊艳的工艺细节与充满手工艺温度的文化图案，在拥有现代审美质感的同时，又散发出浓厚的艺术气息。



香格里拉农场上海发布会暨投资推介会举办
2013年10月23日晚，香格里拉农场上海发布会暨投资推介会在上海The Grumpy Pig餐厅举办。超过40位重要客户、商业合作伙伴、投资商等嘉宾参加了此次推介会。客人品鉴到了香格里拉农场有机咖啡和纯天然蜂蜜为原料制作的创意鸡尾酒、咖啡饮品。那些纯天然的健康护肤品更让女宾爱不释手，产品的包装都极具异域风情，而它们的设计正是来自于美女CEO Sahra之手。活动给客人们提供了了解香格里拉农场为了大众健康、农民增收和全球环境所做出的可持续发展的确定性运作模式的平台机会。图

