

# 投资与合作 Capital

2014年2-3月(下)  
总第256期

如何获得财富 · 如何看待财富 · 如何使用财富

P24 封面文章 Cover story

## 揭密财富管理神话

P36 非常关注 Focus on

## 轻资产投资

P64 特别报道 Special report

## 危险的国产动漫

ISSN 1004-387X

零售价 RMB 60

HKD 100 USD 24

邮发代号

82-40 CN46-1028/F



03





## 让您的餐桌铺满绿色

——访社会公益企业香格里拉农场

□本刊记者 叶士伟

现代文明发展到今天，返朴归真成为人们追逐的时尚，衣食住行都崇尚以自然为本。可自然的未必便是最好的，尤其是时下各种冠以“纯天然”的食品，您更须多加小心。

“绿色食品”与“纯天然食品”是两个相去甚远的概念。对“绿色食品”国家有严格的生产标准，如在生产过程中使用限量化学肥料的，称为A级绿色食品，而绝对不使用任何化学药品和添加剂的，称为AA级绿色食品。因此，不管自然界天然生长的，还是人工培育、合成的食品，只有其中有害化学成分的含量不超过一定的量，才可称为“绿色食品”。

而天然物质并非营养丰富的代名词，特别是有相当一部分还有强烈的毒副作用。如我国很多种森林蘑菇，日本的蕈菜毒性都不小；棉籽油中含有的棉酚以及部分红海藻则有致癌作用。

另外，不少植物在长期的进化中，为了抵御细菌、病虫害的侵袭，其机体会合成各种有毒的化学物质。据报道，甘蓝中含49种天然杀虫成分，茴香、咖

啡、桃、梨等几乎所有蔬菜、水果都多多少少含有杀虫物质。可见，“纯天然”的不一定就是最佳的。

近日，一个起源于云南香格里拉的社会公益企业正在小众范围里赢得人们的尊重。在美丽、静谧的高原，这家做绿色食品的公司坚持企业的初衷并仔细选择那些承诺生产高品质和天然产品的合作伙伴。为了保证产品的纯天然性，该公司的蜂蜜全部采自自然保护区的野生花卉，而咖啡全部由合作农户在海拔800米-1200米的原生态区的背阴地区手工挑选和水洗加工。这家公司只与不使用化学药剂和农药的农民合作，并通过他们的协助让这些农民过上了更好的生活。

这家名叫“香格里拉农场”的公司的三位创始人是来自大洋彼岸的美国纽约马利克(Malik)家的三姐弟，正用他们所长和爱心浇灌着这片贫瘠而又富饶的土地。

近日，本刊记者采访了这家公司，透过他们的讲述，能够让广大群众了解绿色产品的生产过程和绿色食品企业应具有良心。



### 三姐弟齐心创办社会责任公司 当地农户受帮扶蜂蜜产销一条龙

香格里拉在藏语中意为“心中的日月”，从字面意思可以看出，香格里拉是一个美丽、纯净的地方，更多的人愿意把这个地方称作天堂。自2003年踏上这片怡人的土地，三姐弟就被香格里拉原始的自然风光和淳朴的当地农民所深深吸引。

2005年，三姐弟的母亲卡特尔·马利克(Carter Malik)在香格里拉创办了云南山地遗产基金会，并建立了香格里拉手工艺品中心，以此保护当地的文化遗产、传统手工艺和发展生态旅游。

因为母亲的关系，三姐弟得以接触这块富饶而贫瘠的土地。富饶是因为香格里拉风景优美，物产丰富，没有遭受工业社会的污染；贫瘠是因为当地与外界交流甚少，生活水平仅达到饱腹的状态，小孩的教育需求根本无法得到满足。

当地农民贫困的生活让三姐弟很是揪心，正能量满满的他们决定用其所长为当地农民摆脱贫困贡献自己的一份力量。2008年，三姐弟的母亲和二姐阿里亚开始在香格里拉为当地农户做免费的蜜蜂养殖培训项目。

养蜂是一个技术含量很高的行业，必须了解群蜂的习性、授粉的季节，在花源缺乏的时候还要按比例给蜂群补喂蜂蜜和糖浆，还得根据蜜蜂的生理周期进行定期管理。一个技术成熟的养蜂人，从箱外观察蜜蜂的活动，就能够推测蜂群的情况，而这些知识正是香

格里拉地区蜂农急需却没有渠道获取的。

为了培训农民，二姐阿里亚(Alia Malik)在美国找到一个专门从事养殖迁徙蜜蜂的养蜂家庭，告诉他们这个在中国云南的养蜂项目，其家庭成员，拥有10多年养蜂经验同时兼任美国养蜂联合会代言人的Katie非常感动，并马上同意来负责香格里拉附近村庄的养蜂培训项目。2010年，Katie来到云南，与农业大学的专家一起传授养蜂知识和技术给当地农户。

以前，当地农户生产的蜂蜜都是以极低的价格销售给附近的商户或自己食用，缺乏产品差异化的概念和销售渠道。为了帮助农户解决这两大难题，三姐弟决定成立社会责任类公司，这就意味着公司不能以公司利润最大化为目的。在“授人以鱼”和“授人以渔”之间，他们选择了后者，意在通过“前期为农户输血，后期农户自己造血”的方式帮助农户致富。

2009年，三姐弟中的姐妹俩——沙莎(Sahra Malik)、阿里亚(Alia Malik)创办了香格里拉农场，后来，弟弟马三飞(Safi Malik)也加入进来。三姐弟各施所长，大姐马沙莎精通设计，负责设计公司品牌和所有产品的视觉标识；二姐阿里亚将自己所学的发展经济学知识运用到公司的商业运作模式和企业社会责任上；三弟马三飞将自己所学的农业和中文知识运用到外界沟通和提高土壤质量以及养蜂业上。如今，马三飞正积极投身云南干旱地区滴灌系统、城市阳台种植和城市养蜂项目。

据了解，香格里拉农场是一家社会企业，他们奉行“公平交易”的信条，以高于市场收购价2-5元的价格从农民那里收购云南当地特产——高质量的咖啡豆、蜂蜜等，包装以后投入市场，并将一部分收入通过云南山地遗产基金会回馈给香格里拉地区的农民，支持当地发展。

香格里拉农场在早期给当地农户提供养殖蜜蜂的工具，并且无偿提供技术上的帮扶。在收购和销售端，公司采用的是高价购，平价卖。这中间会出现一定利差，对于一个初创公司会是不小的压力。在公司成立之初，公司找到了为喜马拉雅少数民族提供专项资金的美国育利康基金会，由该机构出一部分资金，公司出一部分资金。这两部分资金作为养蜂项目的启动资金。

