

TRAVEL

二〇一四
甲午马年
April
VOL149 ¥18

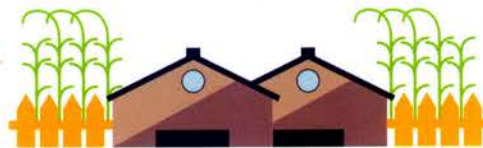


讲述高端地理故事 传递高尚人文精神
国内统一刊号: CN44-1517/GO 国际标准刊号: ISSN1671-3575
邮发代号: 46-153

游遍天下



Agriculture 有机生活旅行计划 Culture



TRAVEL COLUMN
新加坡：新闺蜜时代
昆明：凝听花开的声音
萨洛尼卡，流亡之城
活在挪威希尔内斯



扫一扫

9 771671 357007

04 >

WHAT
THEY SAID



刘跃明 38岁
美田农场主人
生物学专业

“有机农业最初也只是概念，这是对工业化文明的一种反思，因为食品安全，环境影响，高密度高产量的农业产品让我们开始反思，是不是有另外一条道路。其实这是件很难的事，因为没有成熟的经验，要真的坚持做有机，需要自己去摸索。”



隋欣 25岁
有机旅行策划者
农产品安全专业

“现在北京的有机农场可以分为不同种，比如正谷是生产销售型的，小毛驴是社区支持农业理念的实验性农园，而凤凰公社则是将有机农场和耕读养生态理念结合的体验式农场。对提倡体验式旅行的我们来说，“体验”才是有机旅行的重点，只有亲身参与到耕种与采收，现场品尝最为新鲜的食材，才能体会到有机农业的魅力，切身感到自己和自然的联接。”



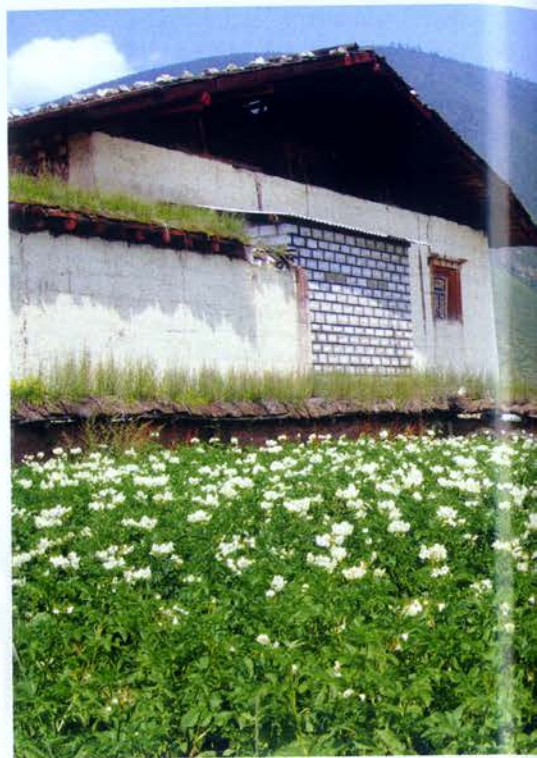
李新明 32岁
北京90度旅行公司线路设计师
信息管理专业

“有越来越多的人开始参与到我们的有机旅行中，一方面是因为大家对食材本身的担忧，而有机农场给大家一个机会去自己承包土地，自己监管食品；另一方面这种有机农业也是对传统农业理念的一种回归，包括农耕节气等等，其中也承载了传统中国文化。当然还有一个原因是大家越来越看重参与体验式旅行，如果旅行是一个故事，越来越多的人希望自己是其中的一个角色，而不仅仅是阅读者。”



刘贤 26岁
学生
野生动植物保护专业

“因为我热爱自然界，关心我们的生存环境，有机旅行让我有机会更深入认识自然，了解自然，进而珍惜和享受。我希望了解到这些食物的生产，以及它们彼此之间，与大地，环境，还有人的关系。人类城市化的过程，使得我们远离赖以生存的大自然，通过这种方式，替大家打开一扇回归自然，回归心灵的大门。”



盟唯一免检商品的高品质外，亦可代表国际间最高等级、最富有高能量活力的有机产品之一。Demeter产品必须遵循生物动力（Bio-dynamic）有机农耕法，从农业生产、加工到最后的包装都有严格标准，并通过国际德米特总部的综合认证程序，以严格要求其产品符合国际德米特的生产与加工标准。在任一国家或区域，德米特的整体要求都远超该国政府的规定。只有严格遵循其标准的生产供应商，才被允许使用Demeter品牌标识。

凤凰公社由草创至今，创造了一个奇迹——土地PH值由8.3降至7.3，腐殖质含量由1.3提升至2.4。尤其是在距离北京市如此之近的地方，实现这个在很多同行看来根本就是不可能完成的任务。能够在这个遍布石头的山脚下改善土壤的土质，种植出优质的有机农产品，离不开神奇的生物动力农法，也是一群真心致力于中国有机农业的人共同的劳动结晶。他们有一个共同的名字：凤凰公社社员。

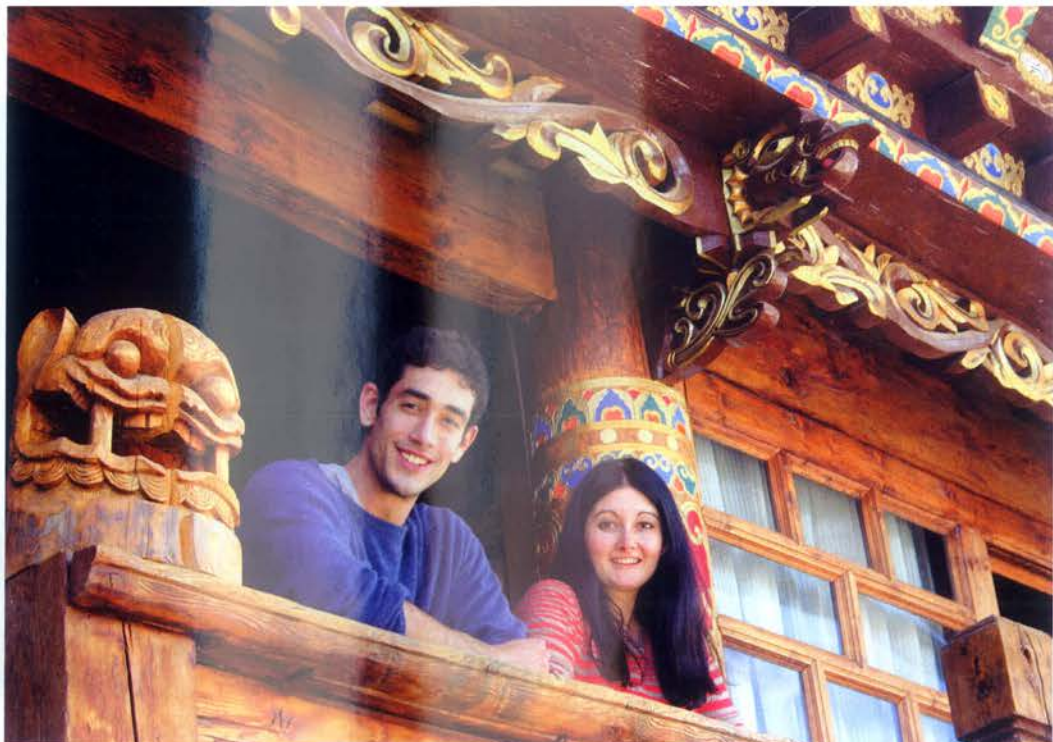
在凤凰公社的发展经营中，也遇到过许许多多的困难与挫折。多年的化学农业，使得农民们已经无法适应离开农药化肥除草剂的生产模式，这使得公社许多社员在发展初期始终缺



<01

乏信心，认为全面禁绝化学药剂的生物活力农业根本就是镜花水月、天方夜谭。其实我们的祖先正是通过顺势而为的自然农耕方才建立其华夏延续数千年的辉煌文明。解决这个问题只有一个简单而复杂的办法：实践。看到了园区内蓬勃生长的庄稼，品尝到了公社充满天然味道的农产品，一切的疑虑都烟消云散。凤凰公社正是用成绩证明了可以种植出真正天然有机的农作物，德米特生物动力农业可以在中国这片土地上践行。

对于凤凰公社的未来，李岩和公社全体社员们有着更为远大的理想。首先，始终坚持尊重自然依靠自然的土壤和生物追求，环境协调，资源有效，营养充分的理念，秉承健康的生产方式，在生产过程中绝不使用农药化肥，除草剂、转基因种子，这是一切规划的现实根本。相较于简单的生产有机农产品，凤凰公社更希望能够推行一种健康的生活方式。一种结合了生物动力农耕文化、中国饮食文化、自然教育的身心灵全面并举发展的崭新的理念。在凤凰公社有机农场自然纯净的环境中，净化自我身心，体悟自然，诵读圣贤经典，学会对大自然的敬畏，从心灵层面上完成自我的转变。



<02

香格里拉，回馈自然

如果说凤凰公社正在洋为中用，试图将生物动力和中国悠久农耕文化、耕读理想重新结合在一起。那么来自美国的Malik一家则在中国演绎着另外一种有机理念。因为父亲是联合国驻中国的协调员，萨拉、阿丽娅和萨菲从少年时就到过云南香格里拉。香格里拉的美深深震撼了他们。香格里拉民风淳朴，他们以最热情温暖的方式迎接了Malik一家，但是当地藏民的贫困同样令人揪心——大多数家庭年收入仅在300美元左右。那个时候，她们的母亲已经在当地开展文化遗产保护工作，推动传统手工艺的保护与传承。这同样在姐弟三人心中留下了深刻的印象。

2009年，毕业于伦敦圣马丁学院的萨拉厌倦了广告公司的工作，成立了一个以香格里拉品牌命名的社会公益企业。随后她的妹妹，有着经济学硕士学位的阿丽娅也带着自己几年来在世界各地从事NGO的经验加入其中。他们发现这片没有被现代工业污染的净土具有生产天然有机品的潜力。纯净的蜂蜜，醇香的咖啡，还有天然的植物原料，这些都是大自然的馈赠。他们在通过云南山地遗产基金会帮助当地养蜂人学习新的技能，同时与外界建立联系，

并以较高的价格 (fair trade price)收购这些天然产品，在北京上海销售，以保护最初生产者的利益。经过他们早期的培训努力，云南养蜂人正使用新的技能和技术来提高生产。通过使用多重蜂箱，生产除了更多的蜂蜜，更易于收获、清洁、和灌装。同时香格里拉农场正在云南推动更多的有机养蜂项目，以促进和保护自然环境，同时让偏远贫困地区增加收入。目前香格里拉农场的有机养蜂项目已经涵盖了香格里拉周边乡村山区的400多户农民，通过与云南山地遗产基金中心合作来认识社区、村领导、其他地方伙伴和养蜂人。这些合作的村庄已经对地区文化，以及在养蜂人、生活方式和手工艺品之间产生了相互影响，不仅保护了当地人的利益，也保护了当地原生态的环境。对萨拉和阿丽娅来说，而这都源于少年时的有机旅行。如今，姐弟三人还是会时常回到那片土地，找寻自然最初给与他们的灵感。

01 Malik 一家在香格里拉发现这片没有被现代工业污染的净土是有机产品最好的产地。

02 姐姐萨拉和弟弟萨菲如今也会常常回到香格里拉寻找灵感。