



中关村大数据产业联盟

Zhongguancun Big Data Industry Alliance

联盟简介

中关村大数据产业联盟成立于2012年12月，一直致力于推动大数据产业的发展。通过聚合社会资本，助力企业成长；通过落实国家战略，聚合产业势能。在躬身实践中，联盟独树一帜地提出“智库、传播、资本”三位一体的新兴科技服务业模式，并面对不同服务主体，总结出了“联盟三论”的理论基础。如今，联盟已相继开展了技术研发，成果转化，市场对接，咨询培训、资本运作，会展服务，政府委托和国际交流合作等工作，广泛积累了政、产、学、研各界资源，吸纳了一批大数据领袖公司和创新团队，在各界的关怀和支持下，联盟不仅会继续做好沟通的纽带，并由此为辐射，为大家做好股权的纽带，乃至数据的纽带。

正所谓：彻底跨界、频繁交流、系统总结、致力打造政府、学术界、产业界的“桥梁”。

<http://www.zgc-bigdata.org>



中关村大数据产业联盟

Zhongguancun Big Data Industry Alliance

智库 | 传播 | 资本

联盟简介

◆ 联盟成立宗旨：

1. **把握云计算、大数据与产业革新浪潮带来的战略机遇**，聚合厂商、用户、投资机构、院校与研究机构、政府部门的力量；
2. 研讨交流、数据共享、联合开发、推广应用、产业标准制定与推行、联合人才培养、业务与投资合作、促进政策支持等工作；
3. 推进实现数据开发共享，并形成相关技术与产业的突破性创新，产业的跨越式发展，**推动培育世界领先的大数据技术、产品、产业和市场。**



理事长 田溯宁



秘书长 赵国栋

“独一无二” 的联盟



- 从未有过一个联盟每天晚上无偿组织大家来交流探讨，而且主讲人都是各领域的大咖；
- 从未有过一个联盟积极促进会员间各种合作、交易行为，并且不收取任何中介费，未来也不会收；
- 从未有过一个联盟创造N多项目机会，却决定不会做任何以赢利为目标的业务；
- 从未有过一个联盟对知识员工的肯定与尊重达到无以复加的程度，他们依托联盟资源的创业项目都获得90%的股权；
- 从未有过一个联盟把会员企业的成长，做为核心目标，并辅之以专业委员会、产业并购基金的支持；
- 从未有过一个联盟拒绝某些会员额外资助，只是因为其不符合联盟开放、分享、合作、共赢的价值观；
- 从未有过一个联盟在企业战略、经济发展、组织变革三大思想领域系统性提出“联盟三论”，引领企业实践、区域经济与学术研究。

联盟核心价值定位

◆ 彻底跨界、频繁交流、系统总结，致力打造政府、学术界、产业界的“桥梁”

智库

系统化三大思想，服务好两类人群

三大思想

- ◆ 论企业战略：以数据资产为核心的企业战略发展理论
- ◆ 论区域经济：以产业互联网为统摄的经济发展、产业转型转型发展理论
- ◆ 论组织变革：以中间市场为特征的组织变革理论

服务于董事长



服务于地方政府



传播

对接各方资源，开放促进交易

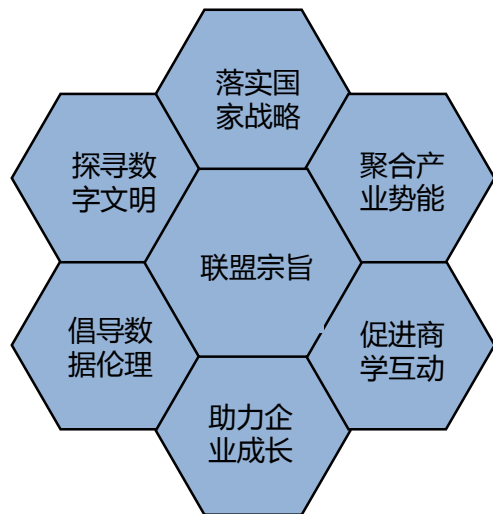
资本

聚集社会资本，吸引金融资本

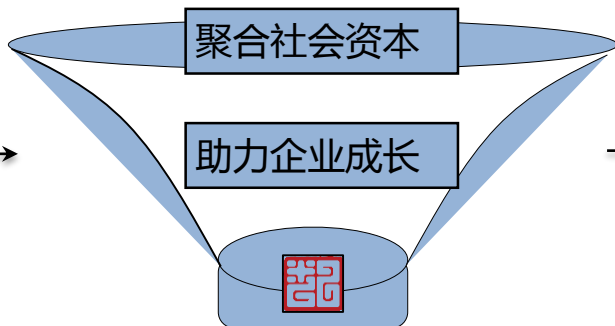
开放、分享、合作、共赢

一位联盟会员投资人是怎么形容的：“联盟最为闪耀之处在于，可以用这种社会资本力量，敲开任何企业的门”，这就是我们联盟的价值所在

联盟服务宗旨：聚合社会资本，助力企业成长



仰望星空



脚踏实地



社会资本产权化

且行且觅

联盟发展愿景

聚集2000家优秀企业

会议会展

培训交流

聚集2000名行业精英

社会

企业1

企业2

...

企业n

人才1

人才2

...

人才n

组建大数据社区为依托的综合服务传媒，成为大数据领域第一传媒

做**大**影响

企业会员

企业会员

企业会员

企业会员

高端会员

高端会员

行业骨干

.....

打造以“中观产业”研究为差异化定位的新型智库

做**强**咨询

咨询顾问

产业规划

课题研究

.....

探寻活动+咨询+投行的一体化之路

做**精**资本

投资
标的

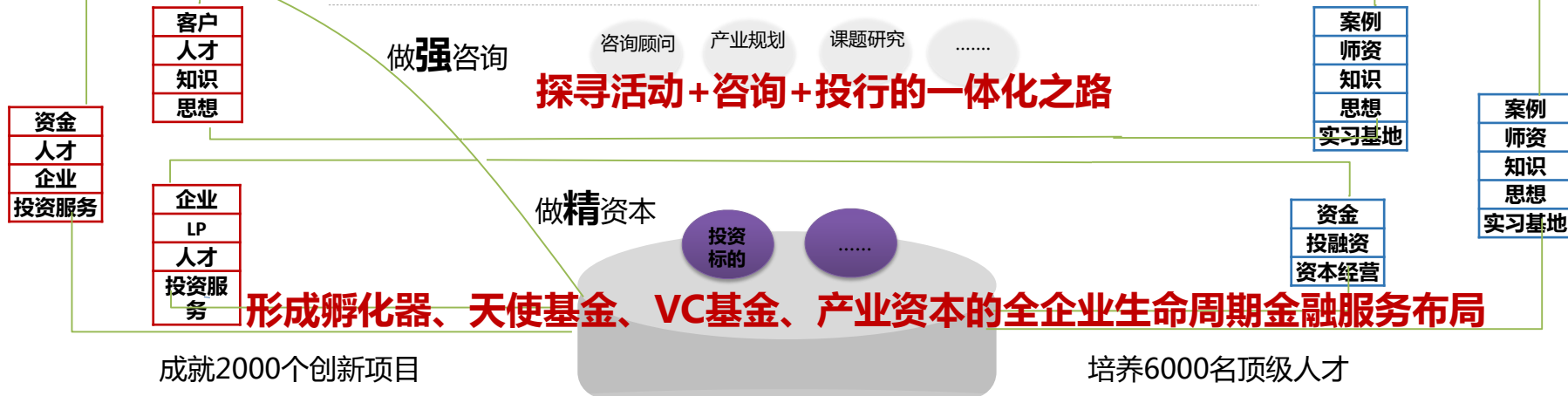
.....

形成孵化器、天使基金、VC基金、产业资本的全企业生命周期金融服务布局

成就2000个创新项目

培养6000名顶级人才

产业为本、战略为势、创意为魂、金融为器



联盟“三大”工程

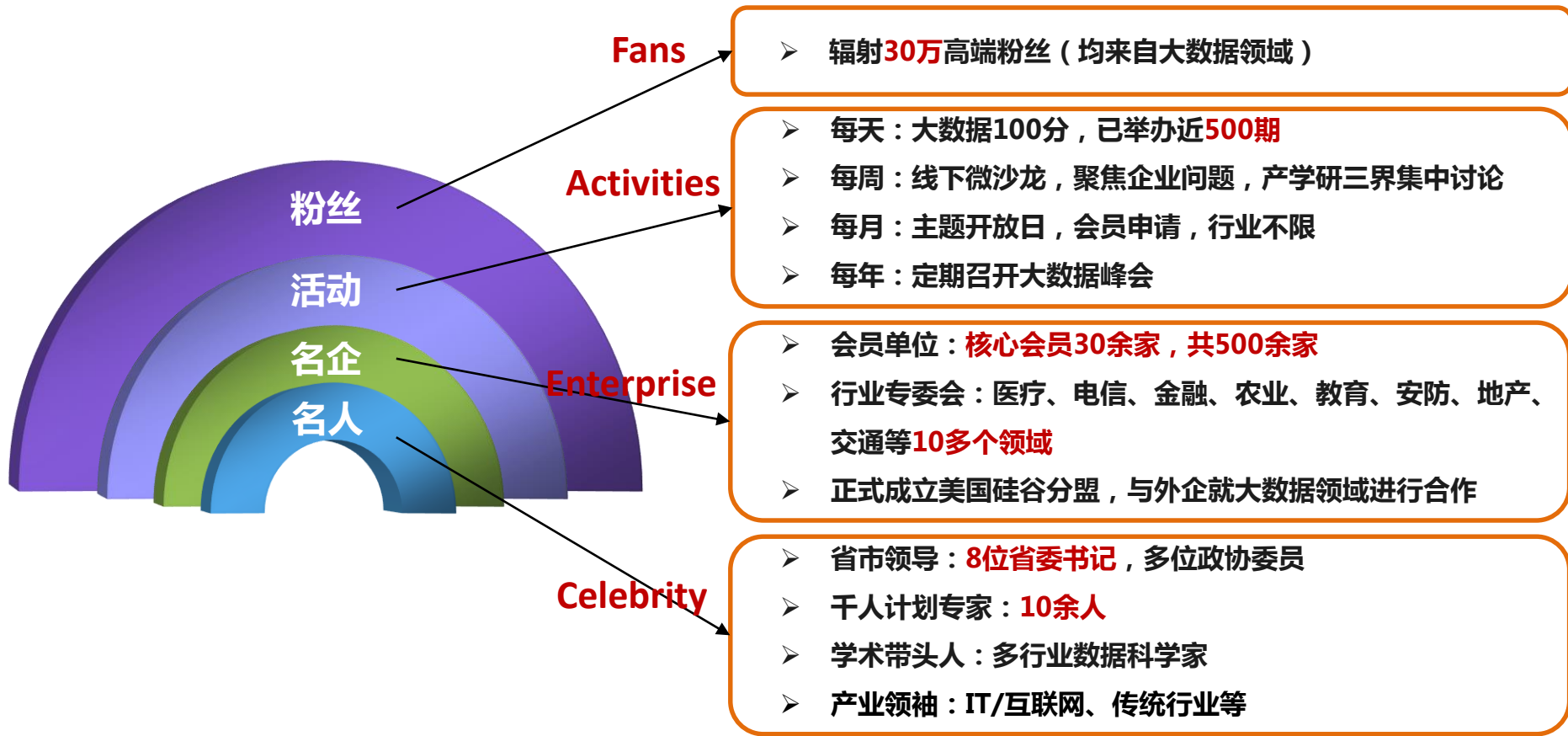


大数据宣传普及工程是传播大数据思维、方法、理念的抓手，也是联盟产生早期影响力的核心工程。大数据宣传普及工程，由一系列的品牌线上线下活动构成。形成社群+自媒体+公众媒体立体的传播模式。每天通过线上活动覆盖6000到10000人，次日通过自媒体公众账号覆盖30万人。公众媒体访问量已经在大数据领域遥遥领先。线下活动以走入企业深度访谈为主要形式的“大数据地平线”，已经成为企业宣传、推广的平台。大数据普及工程，秉持联盟是名人的联合理念，重点宣传联盟中有深刻见解的专家、有独到实践的企业。受到会员、业界的广泛好评。

大数据落地工程承接大数据普及工程，重点放在参与中央政策制定、地方政府的经济发展规划上。联盟组建了“专家委员会”，参与中央政府的政策草案编写，软课题研究等内容；组建“政务服务部”，承担地方政府的顶层经济发展规划，已经先后为贵阳、黔西南、盐城、天津、北京海淀区等地服务。通过参与地方政府顶层规划设计，带动大数据相关的建设项目。这些项目，多由联盟会员企业承担。联盟组建了多个聚集细分行业的委员会，推动大数据在某一个细分领域的落地。大数据落地工程，通过服务政府，规划经济，策划项目，带动会员的模式，促进大数据在各个地方、各个行业落地，所以名为“落地”工程。

大数据创业创新孵化工程，联盟通过大数据普及工程、大数据落地工程，促进产业界、政府对大数据的理解日趋深入。另外一方面也吸引、团结了大量有志于在大数据、互联网+、工业4.0等领域创业的团队。他们通过参与联盟的活动，或取新知，寻求同盟。联盟利用“大数据创业创新孵化工程”，把这些创业者团结起来，为他们提供行业专家、创业导师、战略咨询、投融资等一系列的服务。促进大数据领域创新创业的发展。联盟为促进创业创新孵化工程，对于成立不足三年的企业，免收会员费。

联盟影响力 “辐射范围”



联盟的引领能力



三年以来，联盟广泛参与了多地政府的顶层设计政策建议，帮助政府设计大数据产业规划，促进当地经济转型升级，全面助力大数据产业规划及地方经济的发展；

三年以来，联盟为旗下的会员企业，设计了一套完善的落地服务体系，通俗直观点说，就是尽一切可能帮助企业“找方向、找资源、找项目”

完善的自媒体传播平台



联盟官网

网址：<http://www.zgc-bigdata.org/>



合作传媒



<http://www.cbdio.com/>



微信公众账号



中关村大数据产业联盟



软件定义世界



大数据栋察



大数据文摘

丰富的外媒传播资源

专访

论坛

网络媒体

电视媒体

特评

报纸媒体

专刊

电台媒体

讲座



专属新闻报道



定期邀约采访

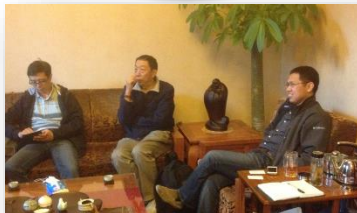
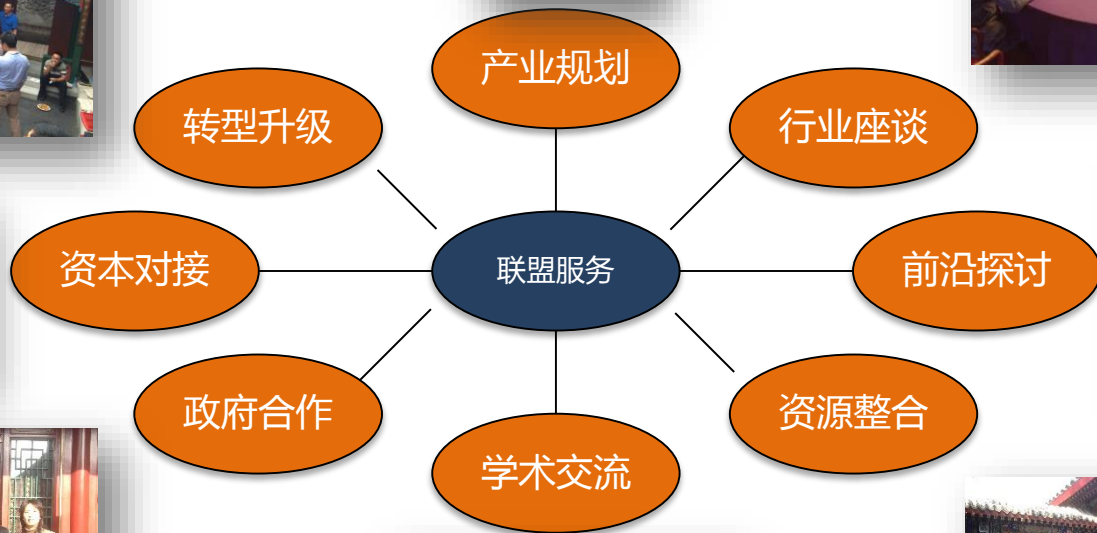


重大事件解读



专题分析评论

联盟服务亮点



联盟价值能力体现

◎ 引领型智库

国家行政学院、中国行政体制改革研究会

◎ 科研型智库

北京大数据研究院

◎ 落地型智库

贵州省大数据产业实践

◎ 参考型智库

《大数据领导干部读本》《产业互联网》
《中国大数据技术与产业发展报告(2014)(2015)》
《促进大数据发展行动纲要》

智库



中关村大数据产业联盟

Zhongguancun Big Data Industry Alliance

智库 | 传播 | 资本

传播

◎ 网络媒体

中国大数据产业观察网

数据观 <http://www.cbdio.com/>

◎ 大数据地平线

◎ 电视媒体

BTV 北京卫视

数说北京

◎ 大数据私董会

◎ 贵阳数博会、1212大数据峰会

◎ 大数据100分

◎ 电台媒体

北京新闻广播
AM630 FM100.6

◎ 主题沙龙

◎ 自媒体



中关村大数据产业联盟



大数据观察



软件定义世界



大数据文摘

资本



√ 大数据创新创业路演



√ 硅谷行



√ 投资



√ Demo show



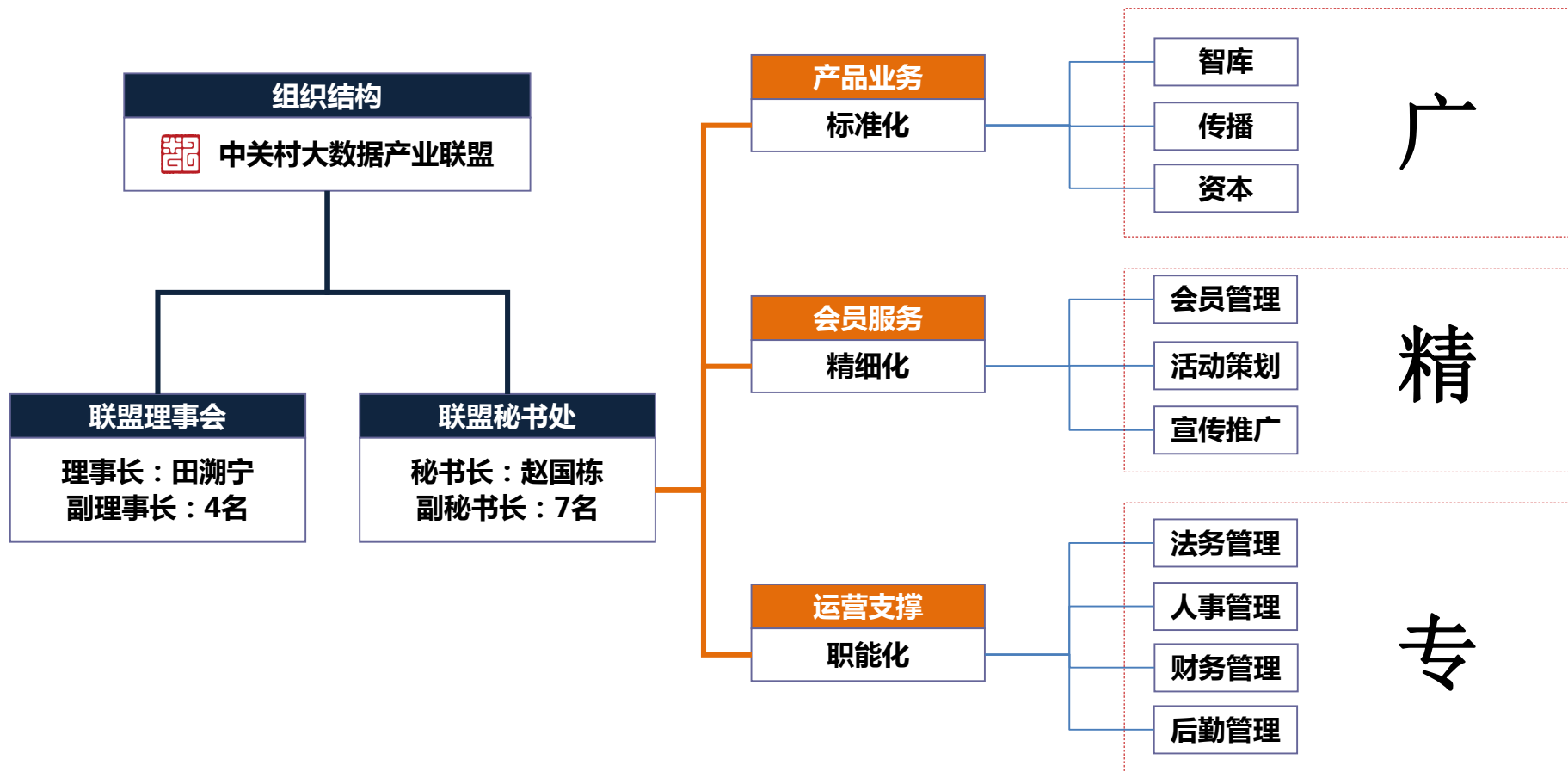
联盟会员

发展新型科技服务业，创建大数据产业生态

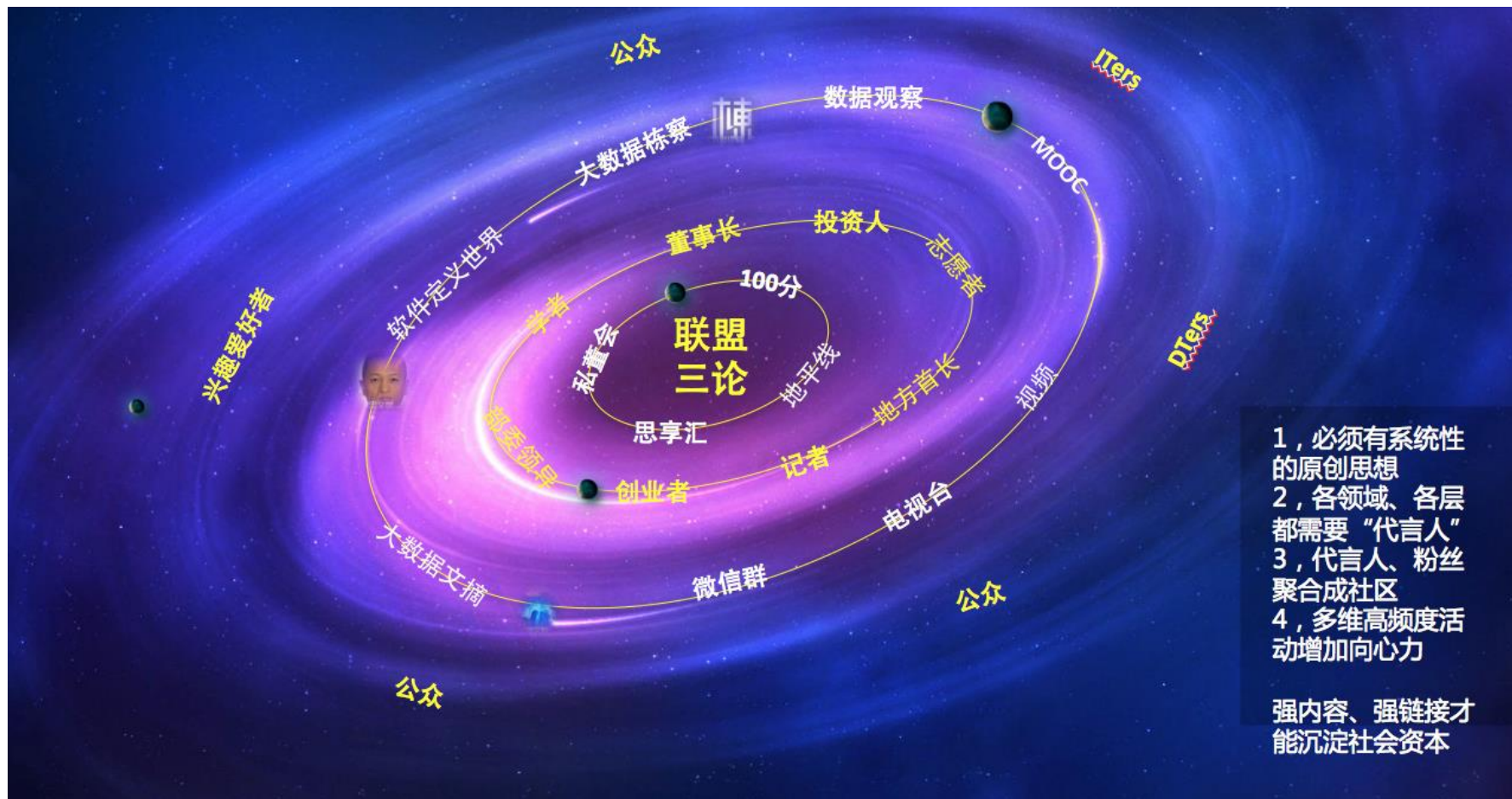


大地图
工业4.0
智能制造
汽车
数据交换
消费
民生
运营商
金融
智慧城市
农业
健康医疗
数据资产管理
能源

联盟体系结构

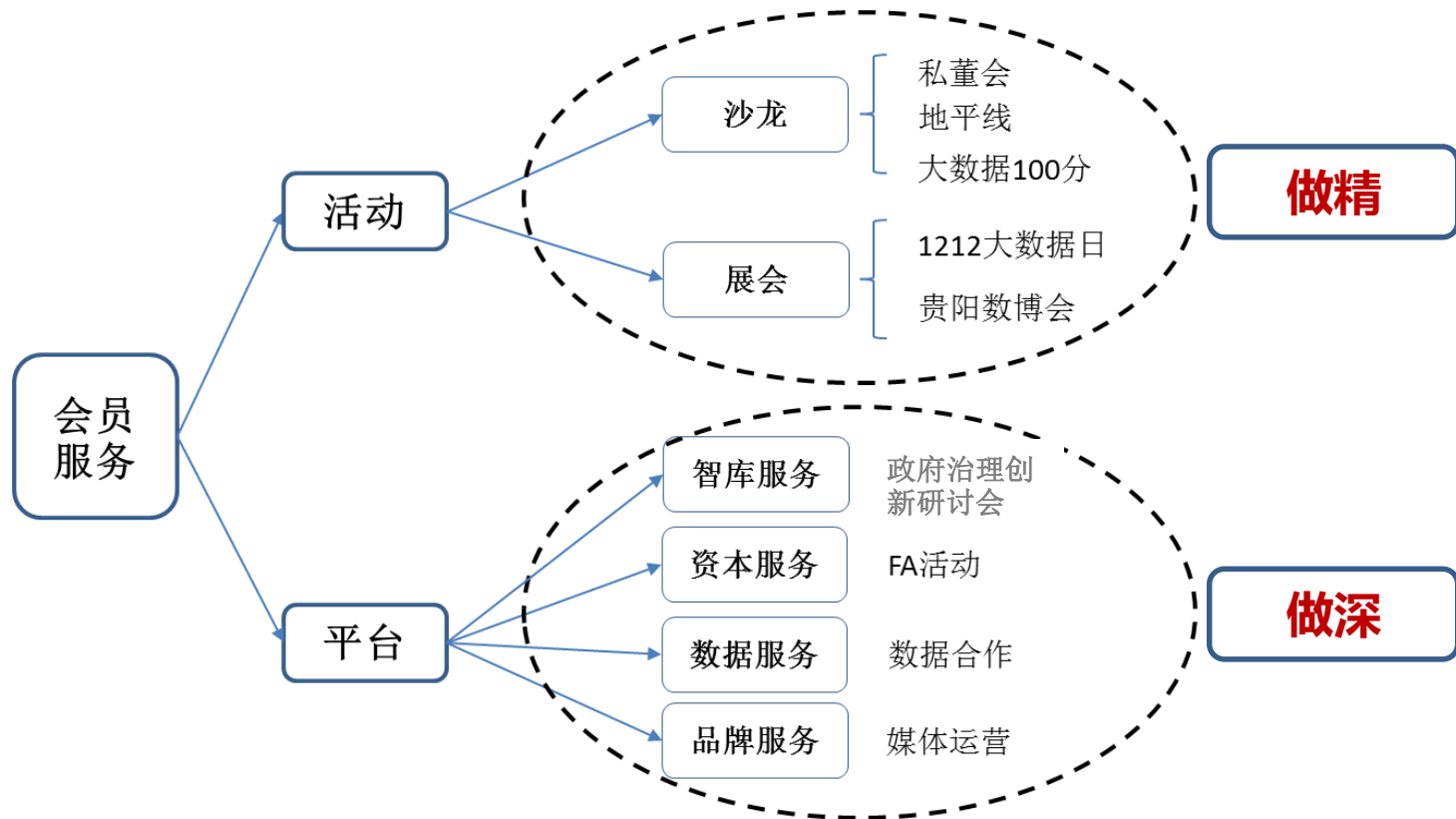


联盟整体运营思路



联盟会员服务

◆ 以“智库、传播、资本”三位一体的新兴科技服务业模式，开展会员服务



联盟会员发展现状



联盟会员

- 副理事单位：**7家**
- 高级会员单位：**40余家**
- 联盟系公司：**500余家**



行业专委会

- 目前联盟已成立**9个**行业专委会

行业专委会

智能制造与能源大数据专委会	农业大数据专委会
汽车大数据专委会	智慧城市专委会
数据资产管理专委会	地图大数据专委会
消费大数据专委会	大数据交换标准专委会
民生大数据专委会



地方分盟

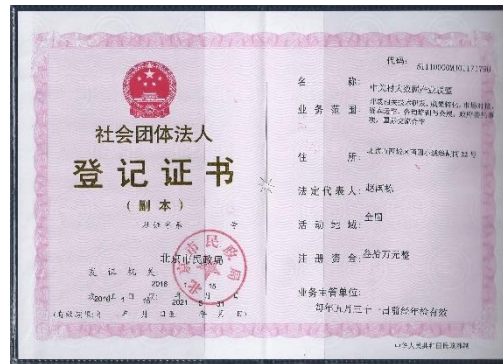
- 地方分盟：**6个**
- 海外分盟：**1个**

美国硅谷分盟




联盟的资质

1. 国务院学位办全国应用统计专业学位研究生教育指导委员会授予“实习基地”
2. 北京大数据研究院，唯一战略合作伙伴
3. 贵阳市政府大数据顶层规划设计指定合作单位
4. 广州、武汉、贵阳、沈阳、重庆、上海、桐乡（乌镇）、贵州黔西南、承德、唐山等多地政府的大数据发展战略主要合作单位
5. CCF大数据专家委员会的主要合作单位



联盟服务（普通会员，免费）

<div>中关村大数据产业联盟会员服务体系（普通会员版）</div> <div> 中关村大数据产业联盟 Zhongguancun Big Data Industry Alliance 智库 传播 资本</div>								
服务对象及标准	授牌	智库	传播					资本
			线上推广	线下推广	大型会议	平台服务	专委会服务	FA服务
普通会员	1.联盟官媒宣传公示新入会员单位信息； 2.可授牌“中关村大数据产业联盟会员单位”，相关费用由会员单位自行承担（自由选择）	1.享有行业期刊提供的大数据投融资最新资讯、产业政策宣讲解读、产业热点图谱等 2.优秀企业享有参选入编至《行政改革内参》关于“大数据政务治理”应用案例的渠道 3.优秀企业享有案例或人物专访入编联盟培训资料的机会 4.优秀企业享有参与《大数据产业白皮书》等联盟系刊物的编著的机会 5.优秀企业领导或专家可酌情申报联盟专家库，有机会参加联盟标准制定、软课题研究咨询、政策编制等工作	1.享有参加或主持“大数据100分”微信群月度分享活动 2.享有在联盟网站、自媒体、联盟简报以及其他合作媒体上进行企业品牌、业务推广、成果展示的宣传机会	1.享有参加或协办联盟主题沙龙活动 2.享有参加联盟路演活动及其他投融资推介活动 3.享有参加或协办由联盟系企业开展的各类开放活动	1.“贵阳数博会”优惠服务 2.“中关村大数据日”优惠服务	1.享受联盟产品“数据超市”相关服务	1.可申请加入联盟行业专委会，享受联盟专委会专属服务	主要面向中小企业及创新团队

联盟服务（高级会员，20万/年）

中关村大数据产业联盟会员服务体系（高级会员版）



服务对象及标准	授牌	智库	传播					资本		
			线上推广	线下推广	大型会议	平台服务	专委会服务	FA服务	产业基金	M&A
高级会员	1.联盟官媒宣传公示新入会员单位信息； 2.授牌“中关村大数据产业联盟会员单位”； 3.可举行授牌仪式活动，相关费用由联盟承担。	1.享有行业期刊提供的大数据投融资最新资讯、产业政策宣讲解读、产业热点图谱等； 2.优秀企业享有参选入编至《行政改革内参》关于“大数据政务治理”应用案例的渠道； 3.优秀企业享有案例或人物专访入编联盟培训资料的机会； 4.优秀企业享有参与《大数据产业白皮书》等联盟系列刊物的编著的机会； 5.优秀企业领导或专家可酌情申报联盟专家库，有机会参加联盟标准制定、软课题研究咨询、政策编制等工作； 6.可参加“大数据治国理政研究院”举办的各类活动；包含但不限于：1）受邀对外授课培训；2）受聘纳入联盟专家库；3）政产学研高端沙龙、企业考察、政府项目对接等； 7.优秀企业享有《行政改革内参》中“大数据专刊/专栏”的发文渠道； 8.可申请参与编著《大数据干部读本》等高端刊物； 9.围绕联盟参与国家及地方的重点科技创新、示范应用、产业规划等计划项目，组织会员单位开展联合申报工作，并提供政策解读、双线对接等服务。	1.享有参加或主持“大数据100分”微信群月度分享活动； 2.享有在联盟网站、自媒体、联盟简报以及其他合作媒体上进行企业品牌、业务推广、成果展示的宣传机会； 3.享有联盟系列刊物及合作刊物的推广宣传渠道。	1.享有参加或协办联盟主题沙龙活动； 2.享有参加联盟路演活动及其他投融资推介活动； 3.享有参加或协办由联盟系企业开展的各类开放活动； 4.享有“战略私董会”的对接、指导、诊断等企业战略咨询服务； 5.享有“大数据地平线”服务，可优先对接意向合作企业和其他合作项目； 6.享有联盟路演活动及其他投融资对接活动的参审资格。	优先享有“贵阳数博会”及“中关村大数据日”等高端峰会的优惠政策和其他服务(包括但不限于受邀担任论坛嘉宾及企业人物专访等机会)	1.享受联盟产品“数据超市”相关服务； 2.受聘为联盟专家库的专家，可优先受推参与项目评审、技术评定、软课题咨询、规划及政策编制、行业培训、标准建设等工作。	可申请加入联盟行业专委会，享受联盟专委会专属服务	主要面向中小企业及创业团队	1) 可参与企业融资需求对接活动； 2) 可以GP/LP形式参与基金管理。	享有M&A（收并购）项目推介及合作渠道

联盟服务（副理事长单位，30万/年）

中关村大数据产业联盟会员服务体系（副理事会员版）



中关村大数据产业联盟
Zhongguancun Big Data Industry Alliance
智库 | 传播 | 资本

服务对象及标准	授牌	智库	传播					资本		
			线上推广	线下推广	大型会议	平台服务	专委会服务	FA服务	产业基金	M&A
副理事会员	1.联盟官媒宣传公示新入会员单位信息； 2.授予“中关村大数据产业联盟副理事长单位”荣誉称号； 3.授予会员单位负责人“中关村大数据产业联盟副理事长”荣誉称号； 4.可举行授牌仪式活动，相关费用由联盟承担。	1.优先获取国家政策、资金支持的指导、咨询和渠道； 2.享有行业期刊提供的大数据投融资最新资讯、产业政策宣讲解读、产业热点图谱等； 3.优秀企业享有参选入编至《行政改革内参》关于“大数据政务治理”应用案例的渠道； 4.优秀企业享有案例或人物专访入编联盟培训资料的机会； 5.优秀企业享有参与《大数据产业白皮书》等联盟系刊物的编著的机会； 6.优秀企业领导或专家可酌情申报联盟专家库，有机会参加联盟标准制定、软课题研究咨询、政策编制等工作； 7.可参加“大数据治国理政研究院”举办的各类活动，包括但不限于：1）受邀对外授课培训；2）受聘纳入联盟专家库；3）政产学研高端沙龙、企业考察、政府项目对接等； 8.优秀企业享有《行政改革内参》中“大数据专刊/专栏”的发文渠道； 9.可申请参与编著《大数据干部读本》等高端刊物； 10.围绕联盟参与国家及地方的重点科技创新、示范应用、产业规划等计划项目，组织会员单位开展联合申报工作，并提供政策解读、双线对接等服务。	1.享有参加或主持“大数据100分”微信群月度分享活动； 2.享有在联盟网站、自媒体、联盟简报以及其他合作媒体上进行企业品牌、业务推广、成果展示的宣传机会； 3.享有联盟系刊物及合作刊物的推广宣传渠道。	1.享有参加或协办联盟主题沙龙活动； 2.享有参加联盟路演活动及其他投融资推介活动； 3.享有参加或协办由联盟系企业开展的各类开放活动； 4.享有“战略私董会”的对接、指导、诊断等企业战略咨询服务； 5.享有“大数据地平线”服务，可优先对接意向合作企业和其他合作项目； 6.享有联盟路演活动及其他投融资对接活动的参审资格。	优先享有“贵阳数博会”及“中关村大数据日”等高端峰会的优惠政策和其他服务(包括但不限于受邀担任论坛嘉宾及企业人物专访等机会)	1.优先享有联盟各种传播平台及对外合作项目； 2.享受联盟产品“数据超市”相关服务； 3.受聘为联盟专家库的专家，可优先受推参与项目评审、技术评定、软课题咨询、规划及政策编制、行业培训、标准建设等工作。	1.享有发起和主持联盟行业专委会的权益； 2.可申请加入联盟行业专委会，享受联盟专委会专属服务。	主要面向中小企业及创新团队	1) 可参与企业融资需求对接活动； 2) 可以GP/LP形式参与基金管理。	享有M&A（收并购）项目推介及合作渠道

期待您的加入



加入联盟



商务合作

加入联盟 共襄盛举

联系方式：

北京市西城区小绒线胡同22号（赵登禹路与阜成门内大街交叉口向北400米）

电话：010-56380808

公众号名称：中关村大数据产业联盟（BDA1213）

对公电话：18510263520

电子邮件：marketing@zgc-bigdata.org



微信号
BDA1213