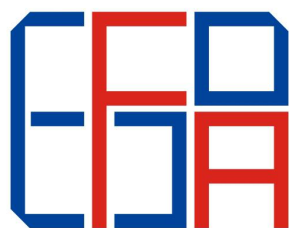




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

六月刊 2022 年 6 月 30 日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

*助力双循环 会展再出发

*广交会展馆四期首次“亮相”！今年秋交会前交付使用

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-89231839 转 848），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【协会动态】.....	3
【展会前瞻】.....	4
【会展交流】.....	11
助力双循环 会展再出发.....	11
【会展资讯】.....	13
安全管理须考量会展行业性质属性.....	13
创意科技型会展在“平替潮”中重新定位.....	15
会展码、一码通、数字哨兵闪耀亮相.....	17
第五届进博会将如期线下举办.....	19
广交会展馆四期首次“亮相”！今年秋交会前交付使用.....	21
未来浙江最大会展中心建设有了新突破.....	23
关于《珠海市内外经贸发展专项资金（会展事项）实施细则》的补充通知.....	25
来青岛办展会，最高可获 150 万元扶持！.....	26
1.26 亿元！海南省这样支持会展业发展.....	28

1. 2022 年 6 月 1 日，广东省商务厅联合广东会展组展企业协会召开《广东省会展数据采集、分析及研究报告》专家评审会，《报告》收集梳理了 2021 年广东省展览会、展览场馆、组展单位、社会团体、会展政策、会展教育等的的数据，分析了广东省会展业的发展现状及特点、常态化疫情防控背景下行业面临的问题，对 2022 年广东省会展业发展趋势作出展望。数据详实客观，趋势分析合理。专家组一致同意该报告通过评审。
2. 2022 年 6 月 8 日，山东省会展产业发展协会成立大会在济南召开，我会会长刘松萍女士通过视频的方式，对协会的成立表示祝贺。
3. 2022 年 6 月 10 日上午，厦门国贸黄总一行来访协会，加强沟通合作。
4. 2022 年 6 月 10 日下午，番禺职业技术学院会展专业老师一行来访协会，就人才培养与标准化进行交流。
5. 2022 年 6 月 12 日，《2021 年广东省展览业发展白皮书》专家评审会在广州召开。《白皮书》内容主要包含数据篇、分析篇、趋势篇三个部分。数据篇内容详实、数据丰富，比较完整地反映了 2021 年广东省展览会、展览馆、组展单位、会展教育、会展政策、会展业社团团体等领域的发展情况。分析篇角度新颖、观点分明，较为全面地分析了 2021 年广东省展览业面临的外部环境变化，以及面对疫情所遇到的困难，并概括了 2021 年广东省展览业在常态化疫情防控背景下的发展特点。趋势篇立足实际、展望未来，全面对比了近两年广东省展览业的发展情况，立足全国、全省展览业的实际情况，提炼了广东省展览业的发展趋势，并提出了有针对性的对策建议。整体来看，《白皮书》具有较高专业水平，具有重要参考价值。专家组一致同意通过评审。
6. 2022 年 6 月 16 日，深圳源创文化旅游发展有限公司来访协会，交流探讨文旅会展融合发展之路。
7. 2022 年 6 月 16 日，由广东会展组展企业协会主办、广东国际科技贸易展览公司协办的第二十一期“组展人沙龙”在广东国际科技贸易展览公司新址举办。本次沙龙以“助力双循环，会展再出发”为主题，来自广东各大品牌组展企业的代表围绕做好会展危机公关、提高应急管理能力、积极参与双循环、改善展览软环境等话题进行交流分享、献策献计。

8. 2022 年 6 月 21 日，中山市商务局一行来访协会，并进行深入沟通交流。
9. 2022 年 6 月 23 日，我会受邀出席 2022 年中国（广州）国际物流装备与技术展览会新闻发布会。
10. 2022 年 6 月 24 日，西安临空会展中心开馆仪式隆重举办，我会会长刘松萍女士通过视频的方式，对展馆的开幕表示祝贺。
11. 2022 年 6 月 24 日，由我会会员单位举办的第 11 届中国（广州）国际金融交易博览会在中国进出口商品交易会展馆开幕，我会受邀出席。
12. 2022 年 6 月 24 日，我会随佛山中德工业服务区（三龙湾）管理委员会会展局进行 2022 年第三届粤港澳大湾区非开挖技术发展论坛活动资金补助现场核查工作。
13. 2022 年 6 月 27 日，百城融湾智库李院一行来访协会，并进行深入的沟通交流。
14. 2022 年 6 月 27 日，我会会员企业浙江米奥兰特商务会展股份有限公司来访协会。
15. 2022 年 6 月 29 日，我会拜访会员企业广东佛兴英耀展览服务有限公司。
16. 2022 年 6 月 30 日，我会战略合作服务商广州市昊明展览服务有限公司来访协会。
17. 2022 年 6 月 30 日，我会与云南省贸促会（国际商会）秘书长一行沟通交流。

展
会
前
瞻

中国进出口商品交易会展馆

第36届广州陶瓷工业展

开展时间：2022.6.29-2022.7.2

主/承办单位：中国建筑材料联合会、中国建筑卫生陶瓷协会等

2022第二十五届中国烘焙展览会

开展时间：2022.6.30-2022.7.2

主/承办单位：全国工商联烘焙业公会、广州博泓国际展览有限公司（会员单位）

第二十四届中国（广州）国际建筑装饰博览会

开展时间：2022.7.8-2022.7.11

主/承办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、中国建筑装饰协会

2022春季中国（广州）国际茶业博览会

开展时间：2022.7.15-2022.7.19

主/承办单位：中国茶叶流通协会、广东省茶叶行业协会、广州益武国际展览有限公司（会员单位）

第四十九届中国（广州）国际家具博览会（民用家具展）

开展时间：2022.7.17-2022.7.20

主/承办单位：中国家具协会、中国对外贸易中心集团有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司、广东省家具协会、香港家私装饰厂商总会

第四十九届中国（广州）国际家具博览会（办公环境展）

开展时间：2022.7.26-2022.7.29

主/承办单位：中国家具协会、中国对外贸易中心集团有限公司、红星美凯龙家居集团股份有限公司、广东省家具协会、香港家私装饰厂商总会

2022中国广州国际家具生产设备及配料展览会

开展时间：2022.7.26-2022.7.29

主/承办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、德国科隆展览有限公司

保利世贸博览馆

2022（第七届）广州文具展暨华南文具联合订货会

开展时间：2022.6.30-2022.7.2

主/承办单位：广州展昭国际展览有限公司

2022华南国际智慧交通产业与技术博览会、2022第六届华南国际电动车及零部件展览会

开展时间：2022. 6. 30-2022. 7. 2

主/承办单位：广东省电动车商、广州道智展览有限公司

2022 第七届 ICBE 广州国际跨境电商交易博览会暨广东跨境电商综试区发展高峰论坛

开展时间：2022. 6. 30-2022. 7. 2

主/承办单位：广东省电子商务协会、上海扩展展览服务有限公司

第二十四届中国（广州）国际建筑装饰博览会

开展时间：2022. 7. 8-2022. 7. 11

主/承办单位：中国对外贸易中心集团有限公司、中国建筑装饰协会

萤火虫动漫展嘉年华广州站 28th

开展时间：2022. 7. 15-2022. 7. 18

主/承办单位：广州萤火虫动漫文化发展有限公司

国际纺织供应链工业博览会

开展时间：2022. 7. 15-2022. 7. 17

主/承办单位：上海聿鸿会展服务有限公司

世界食品广州展、广州国际连锁加盟展、世界高端米业大会、广州餐饮业供应链展

开展时间：2022. 7. 21-2022. 7. 23

主/承办单位：上海博华国际展览有限公司（会员单位）

2022ICEE/ICEF 第七届广州国际跨境电商博览会暨高峰论坛

开展时间：2022. 7. 21-2022. 7. 23

主/承办单位：广州市特印展览服务有限公司

广州国际汽车技术展览会、广州国际汽车工程与自动化技术展览会

开展时间：2022. 7. 21-2022. 7. 23

主/承办单位：广州嘉实沃森展览有限公司

2022 中国（广州·夏季）婚博会、2022 中国（广州·夏季）家博会

开展时间：2022. 7. 30-2022. 7. 31

主/承办单位：广州婚博会展有限公司

广州国际采购中心

2022 年华南国际车展

开展时间：2022. 7. 1-2022. 7. 4

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

华夏家博会

开展时间：2022. 7. 1-2022. 7. 3

主/承办单位：广东华墨展览有限公司

广州建筑遮阳及门窗纱窗展览会、广州电动门窗及围栏护栏展览会、广州智能道闸及停车系统展览会

开展时间：2022. 7. 8-2022. 7. 10

主/承办单位：广州斯洛伽特展览策划有限公司

2022 第二十届（广州）国际医疗器械展览会暨第三届广东省医院建设大会

开展时间：2022. 7. 29-2022. 7. 31

主/承办单位：广州利兴展览策划有限公司

2022 第五十一届广州国际采购车展

开展时间：2022. 7. 30-2022. 7. 31

主/承办单位：广州车行情网络科技有限公司

南丰国际会展中心

第 5 届广州复合材料及制品展览会

开展时间：2022. 7. 6-2022. 7. 8

主/承办单位：广州复材展览有限公司

第七届广州娃展沙龙·顽娃展

开展时间：2022. 7. 10

主/承办单位：广州顽哇文化活动策划有限公司

DefenPol China 2022 第六届广州国际国防科技创新暨军警外贸展

开展时间：2022. 7. 15-2022. 7. 16

主/承办单位：广州百恩展览有限公司

第八届大湾区国际医院建设暨医疗器械博览会、第八届全球防疫物资采购交易会暨非织造材料展

开展时间：2022. 7. 18-2022. 7. 20

主/承办单位：广州创迈展览策划有限公司（会员单位）

2022 广州第七届易行车展

开展时间：2022. 7. 23-2022. 7. 24

主/承办单位：北京飞天久益文化传媒有限公司

艾斯特朗本土动漫创作作品展 2022

开展时间：2022. 7. 30-2022. 7. 31

主/承办单位：广州艾斯特朗动漫设计有限公司

潭洲国际会展中心

FME 佛山国际机床展

开展时间：2022. 7. 3-2022. 7. 6

主/承办单位：上海华好会展有限公司

中国（佛山）智能机器人博览会

开展时间：2022. 7. 8-2022. 7. 10

主/承办单位：中国电子学会

大湾区国际橡胶技术展览会

开展时间：2022. 7. 11-2022. 7. 13

主/承办单位：中联橡胶股份有限公司

大湾区国际胶粘剂、密封剂及涂料涂装展览会

开展时间：2022. 7. 11-2022. 7. 13

主/承办单位：中国国际贸易促进委员会化工行业分会

佛山（潭洲）国际陶瓷与卫浴展览会

开展时间：2022. 7. 20-2022. 7. 24

主/承办单位：佛山陶联科技发展有限公司（会员单位）

佛山国际陶瓷装备与材料展览会

开展时间：2022. 7. 20-2022. 7. 24

主/承办单位：佛山陶联科技发展有限公司（会员单位）

第八届华南空气压缩机展览会

开展时间：2022. 7. 28-2022. 7. 30

主/承办单位：广州市雅斯展览有限公司

2022 粤港澳大湾区城市智能燃气技术及装备展览会

开展时间：2022. 7. 29-2022. 7. 31

主/承办单位：广州晟大展览服务有限公司

南海国际会展中心

大沥镇中小学艺术精品节目展演

时间：2022. 7. 13

主/承办单位：大沥镇教育发展中心

车企展（内部产品展）

开展时间：2022. 7. 15-2022. 7. 19

多元宝贝嘉年华

开展时间：2022. 7. 14-2022. 8. 14

主/承办单位：佛山孩托邦商业管理有限公司

广东现代国际展览中心

第 47 届国际名家具（东莞）展览会、2022 中国（广东）国际名家具机械及材料展

开展时间：2022. 7. 23-2022. 7. 27

主/承办单位：广东现代会展管理有限公司（会员单位）

中山博览中心

2022 中山车展

开展时间：2022. 7. 9-2022. 7. 11

主/承办单位：中山报业传媒股份有限公司

2022 中山春季茶博会

开展时间：2022. 7. 15-2022. 7. 18

主/承办单位：广东亚联展览股份有限公司（会员单位）

2022 中山首届灯光音乐嘉年华

开展时间：2022. 7. 22-2022. 7. 26

主/承办单位：广东联合会展管理有限公司

动漫嘉年华

开展时间：2022. 7. 23-2022. 7. 24

主/承办单位：广东联合会展管理有限公司

儿童安全大型体验活动大型公益活动

开展时间：2022. 7. 30（上午）

主/承办单位：中山市妇女儿童工作委员会/妇女联合会

惠州会展中心

惠州新能源汽车展示会暨 2022 夏季广电车展

开展时间：2022. 7. 8-2022. 7. 10

主/承办单位：惠州市广播电视台、惠州会展中心管理有限公司

阳江国际会展中心

知识技能大赛

开展时间：2022. 7. 2-2022. 7. 3

主/承办单位：阳江市人力资源和社会保障局

茶博会

开展时间：2022. 7. 8-2022. 7. 10

主/承办单位：广州市弘阳展览服务有限公司(会员单位)

注：以上信息主要来源于展馆排期，请以实际展出为准

助力双循环 会展再出发

2022年6月16日，由广东会展组展企业协会主办、广东国际科技贸易展览公司协办的第二十一期“组展人沙龙”在广东国际科技贸易展览公司新址举办。广东国际科技贸易展览公司新址位于广州亚洲金融中心，党建室、陈列室、读书角等设施一应俱全，环境优美大方、氛围和谐温馨，展现了企业团结一致、积极向上的精神面貌。

本次沙龙由广东会展组展企业协会会长刘松萍女士主持，以“助力双循环，会展再出发”为主题，来自广东各大品牌组展企业的代表围绕做好会展危机公关、提高应急管理能力、积极参与双循环、改善展览软环境等话题进行交流分享、献策献计。

广东国际科技贸易展览公司、广州佳美展览有限公司、广东讯展会议展览有限公司、世展和新展联合展览（广州）有限公司、广东鸿威国际会展集团有限公司、广州光亚法兰克福展览有限公司、广州市博展展览有限公司、广州环球搏毅展览有限公司、广东新之联展览服务有限公司、广东智展展览有限公司、广州市亿帆展览服务有限公司、广州正和会展服务有限公司等会展企业负责人出席了本次沙龙活动并积极发言。

广东会展组展企业协会会长刘松萍女士首先对各位会员企业的支持表示感谢，协会将继续做好服务工作，成为企业与企业、企业与政府间的桥梁，接下来协会的重点工作将聚焦在以下三方面：一是在广东省商务厅的指导下继续做好广东省会展百强企业、百强项目、“粤贸全球”、“粤贸全国”等工作；二是作为广东省会展业标准化技术委员秘书处承担单位，将与会展企业、行业专家共同研究广东省会展业标准体系，起草与发布一系列团体标准、地方标准；三是联合院校、企业从会展业竞赛、会展人才培养等方面着手，推进会展业人才高质量发展工作。

广东国际科技贸易展览公司总经理蔡景锋先生分享了在疫情影响下的办展经验，面对展商的退展、参展企业无法到场等情况，要做好充分的准备工作、严格遵守各项防疫要求，迎难而上、积极与各方沟通，建立完整的危机处理机制、明确各层级的工作任务，有序处理突发情况。

广州佳美展览有限公司总经理蔡永忠先生以第59届广州美博会为例分享了如何做好应急管理、展会危机公关。在应急管理方面：一是要严格按防疫要求做好现场管理，尽一切可能降低疫情传播风险，充分相信政府，做到“提信心、稳预期”；二是完善应急管理机制，与防疫指挥部、防疫办等单位积极对接，建议各主办主动参加防疫演练、学习了解应急程序；三是主办方要承担更多责任，安抚好现场展商及观众，提供更贴心、人性化的服务。在展会危机公关方面，蔡总提议在综合考虑企业情况、行业地位后可以从两方面出发：一是“快”，紧急情况发生后要冷静、快速地处理，在政府的指导下做好善后工作，着眼长期利益、树立良好的品牌形象。二是“诚”，要诚心诚意解决问题，主动拜访参展商、提出解决方案，通过物流商提供代打包、代托运等服务协助展商做好撤展工作。蔡总同时号召企业共同努力改善

展览软环境，积极参与标准化建设，坚持做好各项工作，渡过难关。

广州光亚法兰克福展览有限公司总经理胡忠顺先生建议，通过人大代表促进会展政策发展、改善会展环境，要对行业充满信心，对未来的国际交流保持期待。企业可以向有能力自循环、有生命力的展会项目投入更多精力与支持，巩固行业地位。关注资源整合，让广大客户看到会展公司的综合能力，为企业赋能。

广东讯展会议展览有限公司总经理卢楚彬先生表示，要利用政府的各项支持措施、政策促进主办与展商的粘性，把握国内经济大循环的契机合力渡过难关。

广东鸿威国际会展集团有限公司总裁王登云先生表示，希望各组展单位积极发声，为广东省会展业献策献计，共同促进产业健康发展。

世展和新展联合展览（广州）有限公司董事总经理綦宜龙先生认为，尽管目前参加国际展览难度较大但同时也是国内企业抢抓国际订单的好机会，提出了组展单位从举办展会到深入专业市场，做产业园、交易中心的新思路。

广东新之联展览服务有限公司董事长韩秀萍女士表示，经济市场的恢复与展会的恢复息息相关，希望各组展单位可以合作共赢，从竞争走向竞合，共度时艰。

广东智展展览有限公司总经理张治先生建议，企业项目人员要不断精进，营业收入减少的同时做好成本控制，共同争取会展行业的政策及相关促进办法。

广州环球搏毅展览有限公司总经理徐涵女士展望未来，期待与国际展商在展会见面，同时表示愿积极响应广东省商务厅各项政策，参与“粤贸全球”、“粤贸全国”等活动中。

沙龙现场讨论热烈，各位嘉宾交流分享经验案例，共同展望会展业的美好未来。不论处境多么艰难，只要保持信心与恒心，翻过疫情的大山，我们终将遇见更好的风景！

来源：广东会展组展企业协会

安全管理须考量会展行业性质属性

杭州市城乡建设委员会5月27日印发了《杭州市大型群众性活动临时设施验收办法》（简称《办法》）。作为新版《杭州市大型群众性活动安全管理规定》（简称《管理规定》）配套制度，《办法》自6月1日起同步实施。

在以往大型群众性活动安全监管过程中，由于临时设施搭建行为缺乏上位法依据等原因，安全监管职责并不明确。因此，杭州新版《管理规定》明确规定，杭州市公安机关负责杭州市大型群众性活动的安全管理；杭州建设主管部门负责大型群众性活动中使用的临时设施的安全监督管理和指导并另行制定验收办法，杭州市公安机关应当会同相关管理部门和消防救援机构建立健全大型群众性活动安全信息通报和执法协作机制。

众所周知，《办法》制定的背景和目的是为促进行业发展。然而，此次杭州《办法》的实施，令会展行业始料未及。因《办法》实施过程涉及的多个相关管理部门协作、验收办法与行业实际存在偏差、第三方检测费用高等实操性问题，并且实施时间恰逢会展活动被暂停近半年、刚开始恢复线下举办的艰难阶段，《办法》一经发布就引发会展业内较大反响。

笔者了解到，目前浙江省会展行业协会已就业内意见、调研报告、省市工作交流等重点信息与杭州市建委进行初步沟通，杭州市建委将与杭州市商务局会展处沟通交流，以进一步了解会展行业实际情况。同时，由于杭州市公安局与杭州市建委尚未对部门之间的工作流程达成一致，因此，相关方尚未对实际展会项目实施监管。鉴于这一现状，笔者认为以下三点值得慎重思考。

首先，政策制定和实施是严肃的事。

制定前、制定过程和实施过程应当综合考量，努力使拟制定的政策法规更符合实际、更有针对性，充分发挥政策法规指导和规范行业/企业发展的作用。2015年出台的《浙江省大型群众性活动安全管理办法》第十七条规定，舞台、看台、展台等临时设施安全规范由浙江省公安机关会同浙江省文化、商务、住房和城乡建设等有关行政主管部门制定。2019年3月，国务院办公厅印发的《关于在制定行政法规规章行政规范性文件过程中充分听取企业和行业协会商会意见的通知》要求，在制定与企业生产经营活动密切相关的行政法规、规章、行政规范性文件过程中，要充分听取企业和行业协会商会意见，使政府决策更符合实际。

其次，同类型政策法规在不同行业中存在较大差异。

如涉及政策制定部门管辖范围外的其他行业，制定部门应综合考虑不同行业的发展实际。该《办法》引发争议的重要原因之一便是验收办法与行业实际存在偏差。例如，《办法》制定所依据的《建设工程质量管理条例》和《建设工程安全生产管理条例》均注明条例所称建设工程，指土木工程、建筑工程、线路管道和设备安装工程及装修工程；临时设施验收前主办者（承办者）应当委托具有工程质量检测机构资质的第三方检测机构进行检测，而工程

质量检测机构的检测项目大多为地基基础、主体结构、建筑幕墙、钢结构工程检测等固定或者长期建筑，与大型活动搭建的舞台、看台和展台等临时设施安全要求完全不同。

最后，行业协会是政府与企业的桥梁和纽带，在政府、行业与企业间起到沟通、协调、监督、服务、公正、自律、研究、统计等作用。

作为政府与企业之间的桥梁，行业协会向政府传达企业共同需求，同时协助政府制定和实施行业发展规划、产业政策、行政法规和有关法律。此次争议反映出我国会展行业在国民经济中发声不足。笔者呼吁尽快成立全国性会展行业协会，为会展行业发展提供更多建设性指导。

来源：中国贸易报

创意科技型会展在“平替潮”中重新定位

“夜色之浓，莫过于黎明前的黑暗。”笔者在关注和学习经济周期规律时发现，商业活动发达区域常伴随经济危机的产生而出现，时代给予挑战也赐予机遇。现阶段，多数行业处于新冠肺炎疫情影响下的经济困顿时期，业务在展开与暂缓中来回切换。与此同时，产生了凭借转变思维而活得滋润的“新物种”。以年轻化为代表的部分传统行业开始突破重围，抓住“平替潮”寻找新一轮经济增长关键点。

我们经历了长期的经济增长，年轻一代从出生就在较好的物质条件中成长。

“平替”就是一种追求性价比的行为，花更少的钱去寻找与大牌产品相似体验的价值。创意科技行业与展览行业也开展了全新一轮的“平替”新潮。在原有的展览模式不变的情况下，行业已经很难吸引客流量。在信号如此明显的情况下，行业的从业者与用户如何抓住新一轮经济潮流，吸引“Z世代”年轻人的关注与消费，并借此升级内在的组织架构以适应年轻人的市场，这是行业“平替”的重要发展点与破局点。近期在安徽合肥举办的展览中，拼格创意科技作为技术支撑，推出各种科技互动手段与科技潮牌产品与大家见面，为展览展示行业提供“平替”的解决技术方案。

在百店百景场景化个性化的浪潮下，新的消费场景已经成为社交的属性。

都市年轻人在消费选择上更偏向于社交与分享的属性下，颜值即正义，口感好、话题性强，更注重消费场景的体验。在满足消费者的口腹之欲的同时，满足了社交媒体的分享需求。传统的装饰已无法吸引新一代消费者打卡与自愿分享，沉浸式与交互的场景已成为良好载体，满足年轻人自我表达的“小确幸”。中高端的茶饮品牌通过自身门店地理优势、品牌优势以及资金能力，并在传统的装饰基础上替换成了科技化、交互化的场景，最终拿捏住消费者对于品牌的认知与消费变现。

疫情使旅游业“失落”。

市面上出现了大量餐厅将服饰与场景变成旅游的“平替潮”，“90后”“00后”的年轻人自小就是互联网原住民，由于线上外卖始终很难带来身临其境、全方位的空间体验，越来越多年轻人将社交需求与空间体验放到了日常的消费空间。对餐饮行业来说，如何将人引入餐厅进行消费是最核心的问题。因此，搭建起来的私域流量二次消费是基于拥有的第一次线下消费。与传统餐厅相比，要在一个已经运营的餐厅中加入异域风情的装饰，遇到的第一个问题就是“成本很高”。其次，要打造一个具有异域风情的餐厅，餐厅在经营上会发生一个结构性的改革。餐饮行业说的较多的一句话是：变化有风险，不变化就会死掉。找到一个消费级别的创意科技产品植入会是一个折中点。

后疫情时代，我们可以期待怎样的工作环境？

拼格创意科技通过与设计院合作，在浙江某集团企业总部，将传统的墙面大理石装饰变成沉浸式长廊。通道设计不需要“大鸣大放”般的开朗，工作场所并不是无聊的，而是我们发挥创造力的地方。设计者通过空间幻象隐喻，似电影场景一般，带领观众带入虚拟场景，领略空间布局的科幻震撼氛围。设计者通过“致敬探索精神，焕启另一种可能”的核心思想，将创造性的生产植入日常环境。工作的场所必须有趣，融合休闲和社交等多重功能的现代工作场所将艺术和科技结合在一起，创造了一个独特的工作场所。

笔者认为，不管是 ToC 行业还是 ToB 行业，“平替潮”已经是一个不可逆转的风潮，应当用更好的、更有性价比的、更具有与消费者建立认知的方式去获取认同感。应当通过技术的创新应用，打造链接消费者与用户空间场景。

来源：中国贸易报

会展码、一码通、数字哨兵闪耀亮相

会议、展览、活动眼看着慢慢恢复了，精准防疫至关重要。会场、展馆反复要求扫码、填表、出示结果，观众展商参会者就少了兴致。如何不折腾“好人”？同时坚决不放过一个“坏人”？还有，核酸报告有效剩余时间，怎么查？

曾有黄牛卖核酸报告

展览、会议、各类活动不办，各方都着急。

办吧，各方也都提心吊胆，“谁主办谁负责”，“谁签字谁负责”，“哪儿举办哪儿负责”，就像一道道绳子，紧紧勒住了审批、主办、场地的喉咙。

各地的防疫政策各不一样，每天都发布最新要求，让外地商务客人捉急。

有的省市出台了 AB 类政策，将有病例的地区分成 A 类、B 类地区，逼得你出发之前每天都要仔仔细细阅读、对照。

到了会议、展览、活动现场，除了出示行程卡、当地的码、疫苗和核酸报告，还需要扫码、填表、截图，大门是一道关，到了会场、展厅，就是另一道关，不同的人检查、核对，每一道关核验的要求可能不同。

排队，排队，进了会场、展馆之后，兴致、热情可能掉了不少。

更有甚者，去年曾有黄牛为外地观众、参会者做假的核酸报告。

如何让入口通行速度更快些、效率再高些？

如何不反复折腾“好人”，又坚决不放过一个“坏人”？

根据会展 BEN 收集到的信息，至少出了三个逛展神器。

厦门“会展码”

6月2日至5日，2022 海峡西岸汽车博览会在厦门国际会展中心举办，这是厦门市今年举办的首个展会，标志着暂停已久的厦门会展业按下了“重启键”。

厦门会展码在这个展会上首次亮相。

厦门市商务局(会展局)整合多方技术和资源，打造了独具特色的厦门会展码。

厦门会展码对接国家、省大数据平台，采用人脸识别、人工智能、大数据分析等技术，融合贯通注册、票证、健康、门禁及客流五大系统，集成身份、票证、健康码、核酸检测、行程卡、疫苗接种、体温、进出场记录八类数据信息。

参展参会人员实名注册认证后，系统后台自动核验实名身份关联的健康信息，符合条件的即可自动赋码，生成个人专属厦门会展码，在报到领证、通过闸机门禁、用餐等展会活动各环节一码通用、一码通行，在通过门禁时实现无感通行。

南宁国际会展中心推出“一码通”

广西国际博览集团从今年 1 月开始，积极组织会展疫情防控数字化攻关，由子公司研发了南宁国际会展中心“一码通”。

目前，已经在南宁国际会展中心复展以来的 6 场展会中使用，效果不错。

逛展观众注册南宁国际会展中心“一码通”。（图片来自网络）

观众甚至不用身份证，也不需要健康码、行程码来回切换，只需要打开微信“扫一扫”，就能快速获取南宁国际会展中心“一码通”，然后就能快速通过安检进场，给人的感受就是智能、省时省心。

南宁国际会展中心“一码通”应用于汽车展。图片来自网络。

“一码通”汇集了门票核验、健康码核验、行程卡核验、疫苗接种信息核验、重点人员核验等多种数字信息，一键秒查，快速核验，一码通行，不但可实现精准防疫，更是大大提高了进馆速度。

“数字哨兵”

6 月 10-12 日，作为 2022 年国内首个专业纺织面料线下展，2022 柯桥春季纺博会在绍兴国际会展中心举行。

2022 柯桥春季纺博会采用了“数字哨兵”。

该展会防疫要求所有进入展会现场人员必须持 72 小时以内有效的核酸检测阴性证明。

上海同高信息技术有限公司（同高信息）提供“E 核查”核酸计时及采样提醒平台，嵌入现场登记系统内，设置 72 小时核酸倒计时功能，对符合规定时间有效核酸的参展人员进行审核通过提醒，即可实现快速入场。

同高信息同期还实现了展会数字通行一步式解决方案。

通过“数字哨兵”与线上登记系统核验、前岗测温、健康码核酸等防疫信息筛查、现场人脸识别与门禁联动等场景，严格把控中高风险地区及核酸过期人员的入场，实现高效、顺畅、安全的参展体验。

同时，数字通行系统结合数据报表系统，打通展客商统计功能，可实时查看各门禁点位人流情况，实时入场情况及在馆人数的统计，提升展会安全管理水平。

让我们期待会展项目顺利开起来，外地的观众、展商、参会者都能顺顺利利返回。逛展神器用起来，同时确保个人信息不外泄。

来源：会展 BEN

第五届进博会将如期线下举办

虽然经历了疫情，第五届中国国际进口博览会的筹备工作仍稳步推进。五年来，进博会的“朋友圈”越来越大，以进博会为纽带，更多参加进博会的外资企业依然看好中国、坚定投资中国。

进博会筹备稳步推进

6月8日是第五届进博会倒计时150天的日子。从中国国际进口博览局获悉，第五届进博会将于11月5日至11月10日如期举办。目前，第五届进博会正稳步推进各项工作。

进博局方面介绍，全球参展商参展报名签约积极踊跃，签约面积占规划面积的比例已经超过75%。值得注意的是，世界500强和行业龙头企业对进博会的青睐度不减，签约数量已经超过250家。

除了企业商业展，第五届进博会国家综合展筹备工作也进展顺利，目前已有多国确认参展。

虹桥国际经济论坛正围绕“全球开放”核心主题和国际公共产品定位有序组织筹办，将邀请全球政商学界嘉宾展开高端对话讨论，并将在2021年基础上继续发布《世界开放报告2022》和世界开放指数。

目前，第五届进博会已正式接受专业观众报名和配套活动申办，人文交流活动、现场服务保障等其他工作正在按计划推进。

中国国际进口博览局副局长孙成海说：“无论遇到多大的挑战，我们如期举办的目标没有变，扎实推进工作的决心没有变，为各方共享机遇搭建服务平台的信念没有变。”

“进博纽带”更紧密

应对疫情冲击，进博会选择与全球展商站在一起，同向同行、共克时艰。

4月到5月，第五届进博会共举办23场线上推介活动，包括8场针对不同国别或地区的“云招展”线上推介会和15场涉及不同展区专区的线上推介会。

5月26日，中国国际进口博览局还发出了一条特别的公告，宣布推出第五届进博会企业商业展特别支持措施，符合条件的企业商业展参展企业可减免搭建费，并宣布将企业商业展报名截止日期延长至7月31日。

第五届进博会还首创了“采购商‘买什么’和参展商‘卖什么’”的双向信息公开，帮助买卖双方提升匹配度。目前，已有53项展品（或服务）信息对外公布，40余万家参加过前四届进博会的采购商通过邮件、短信等方式获得了精准推送的展品信息。

在2018年首届进博会期间由展商自发倡议成立的进博会参展商联盟，也在持续发挥“进博纽带”的作用。5月18日，数十家进博会参展商联盟中的外资企业还在云端参加了线上交流会，表达了深耕中国市场的坚定信心。

进博企业深耕中国

“我们是中国发展和开放的见证者，通过进博会的窗口，我们也是中国机遇的分享者。疫情没有改变我们对上海和中国经济的看好。”欧莱雅北亚总裁及中国首席执行官费博瑞在回答企业为何疫情下在上海设立了中国首家投资公司时说。

像欧莱雅这样的进博企业不少。进博会的“老朋友们”，正在全力以“复”，持续深耕中国，期待今年11月再度亮相“进博舞台”。

6月1日，上海的麦德龙商场全面恢复营业。麦德龙中国总裁蔡天乐说，为了满足居民的线下购物需求，麦德龙组织供应商加大了订货量，米面油、肉蛋奶等按照以往3至5倍的量进行备货。现在，麦德龙上海8家商场员工的复工率已经超过90%。

“对麦德龙来说，中国依然是全世界最具吸引力的市场之一。”蔡天乐介绍，年内麦德龙还将继续在北京、上海、武汉等地布局新店，加码会员店赛道，并参加第五届进博会。

6月3日，优衣库新开12家门店，在中国大陆的门店已经达到了880多家。优衣库方面介绍，上海地区配送和线下门店营业正在逐步恢复，企业看好中国市场，不仅将继续在第五届进博会上带来亮眼的设计，也持续在华开新店。

“今年，我们将带着7款新品第5次前来进博会。”恒天然集团大中华区副总裁韩励说，通过进博会的平台，恒天然与客户的签约数额逐年递增，“过去四年，进博会助力我们在中国的业务长足发展”。

来源：澎湃新闻

广交会展馆四期首次“亮相”！今年秋交会前交付使用

大家期待已久的广交会展馆四期项目最新进展来了！

不仅有内部构造首次“亮相”展馆还将在 2022 年秋交会前交付使用。

广交会四期展馆将在 2022 年秋交会前交付使用

据悉，广交会展馆四期项目包括西地块的展馆、会议中心以及东地块的广交会指挥中心，总建筑面积约 55.5 万平方米。

其中西地块位于 A 区展馆西侧，与 A 区展馆连为一体，沿用 A、B 区展馆“飘”的外形，建设满足大型机械展使用要求的两层展馆和大型会议中心，总建筑面积约 46.2 万平方米。

目前建设最新进展为：

西地块已完成展馆、会议中心、东登录大厅主体结构 100%、钢结构 97%、屋面工程 45%；完成幕墙安装约 50%；完成展馆、东登录大厅机电安装约 35%；已完成装修样板段施工，全面进入室内精装修工程；

四期展馆、东登录大厅和精品展厅等设施将在 2022 年秋交会前交付使用。

东地块指挥中心已完成地下室和裙楼结构施工，目前塔楼施工至 19 层，预计指挥中心将在 2023 年秋交会之前竣工验收。

东办证大厅规划有地下通道连接新港东地铁站

四期展馆分为两层，每层 4 个展厅，共 8 个展厅，展厅总面积约 10.25 万平方米，加上其他展示面积，总展览面积达到 12 万平方米。

值得关注的是，四期展馆和 A 区展馆之间建设有办证中心；四期展馆与 A 区展馆间建设有连廊连接两馆的珠江散步道，实现展馆间无缝对接。

为实现与公共交通设施的无缝连接，东办证大厅规划有地下通道连接新港东地铁站。

目前规划了两个地铁连接通道出口，持证人员在地下一层连接通道完成安检，从出口 1 出来后前往展馆；

而无证人员则可以从出口 2 出来后前往办证大厅办证。

除此，四期展馆通过多项规划实现交通更便利：

四期展馆分别在北侧的阅江中路、南侧的新港东路和西侧的南风东路上各设有一个主出入口，展场西路拓宽为 6 车道，增强了运输能力；

在展馆南侧设有展场南路与 A 区展馆相连通，可直接从展场南路进入首层展厅；

在展馆北侧，设有与 A 区首层卡车通道功能一致的通道，也可直接进入展厅；

此外，还设有一条环场路连接 AB 区展馆；在展馆东西两侧设有卡车坡道通往二层展厅。

会议中心西侧将建设室外活动平台

会议中心首层设有超过 3000 m² 的展示区, 约 2100 平方米的广交会陈列馆, 有文创商店、便利店等设施, 还设有四期项目配套的厨房等餐饮设施, 满足展览的快餐需求。

此外, 会议中心西侧建设一个面积为 9100 平方米、连接会展公园的室外活动平台。

该平台在位于会议中心的西入口外, 与会展公园融为一体, 设有上下客和临时停车区, 并通过绿化带和景观水池分隔出一个约 1000 平方米的活动广场, 为参展人员提供了丰富的户外活动空间, 也为广交会展馆多元化的经营创造了条件。

东地块将用于规划建设广交会指挥中心。

来源: 新花城、南方+、广州海珠发布

未来浙江最大会展中心建设有了新突破

6月2日，杭州大会展中心一期4号、8号展厅钢结构主体结顶，项目进入快速建设阶段。整个一期工程将力争在“十四五”期间建成，以后这里将成为浙江最大会展中心。

建设会展新城是提升杭州城市综合能级、国际化水平和核心竞争力的重要举措之一，是补齐杭州会展产业短板、赋能城市发展新动力的有力抓手。会展新城地处杭州沿江总部经济、信息、金融、科创经济的产业带，着重突出创新研发、金融服务、高端商务、文化创意等功能。

“杭州大会展中心是会展新城区域内首个标志性、引领性重大项目，未来这里可以承办工业、机械型的重型展览，能起到‘以馆带城、产城融合’的重要作用。”杭州市会展新城开发建设有限公司副总经理陈骁介绍，该项目总占地面积约1110亩，总建筑面积约134万平方米。其中，一期项目占地面积约530亩，共设8个展厅，于2020年12月开工建设，计划2022年完成地上主体结构，在“十四五”阶段与周边配套项目同步建成投用。

项目设计上，杭州大会展中心以钱塘江畔蓄势待发的“风帆”为整体造型设计，融入杭州精粹“杭扇+丝绸”的手法，取山体厚重沉稳之势和江水灵动飘逸之形，再现敢为人先、开拓进取、扬帆竞潮的精神，充分体现杭州地区文化特色。

功能布局上，吸纳国内外大型会议展馆的设计经验，一期展厅整体采用“无柱式”设计，设置了标准展厅、会议中心、商业配套、办公设施等多种功能，同时还利用展馆拓扑空间，打造特色“内街”，今后大家来这里参加展会，开会、办公、住酒店、休闲都会很方便。

区域位置上，乘坐地铁，三四站就能到萧山国际机场。纵观整个长三角地区，从绍兴、嘉兴、上海、苏州等周边城市过来，也很便捷。杭州范围来看，从港城大道地铁站出发，正常情况下，到武林广场大概需要50多分钟，未来钱塘快速路拉通后，从市中心过来会更加便捷。

据悉，大会展中心一期项目采用大跨度钢结构整体提升，旨在将钢结构于地面整体拼装，通过计算机控制及专门的动力装置将结构高空提升成型，4号、8号两个展厅均为单层展厅，净展面积共约3.1万平方米，展位共计1400余个。本次提升最大跨度约81米，提升高度约24米。

下一步，杭州市钱投集团将围绕“‘十四五’阶段大会展中心一期及配套项目同步建成投用”这一中心任务，抓质量保进度，加快一期项目其他6个展厅的施工进程，确保年底完成全部场馆主体结构结顶。同时提档加速会展周边酒店、人才房公交综合体、农旅产业园、市政道路、民生保障等一大批配套项目建设进度，为大会展中心建成投用创造条件，奋力实现“产、城、人”一体化深度融合的发展目标。

G20杭州峰会成功举办后，杭州提出要加快建设“国际会议目的地城市”。5年来，杭州市钱投集团作为杭州会展业发展的主力军，保障了包括第三届中国—中东欧国家文化合作部长论坛、中国—阿拉伯国家广播电视合作论坛、2019年中国互联网+大学生创新创业大赛

等会务，承办了 2021 中国杭州数字安博会、昆虫艺术特展等会展项目，助力打造具有国际影响力的“会展之都”，推动会展经济高质量发展。

来源：杭州日报

关于《珠海市内外经贸发展专项资金（会展事项）实施细则》的补充通知

各区政府（管委会）、鹤洲新区筹备组，各相关单位：

为统筹做好疫情防控和经济社会发展，经市人民政府同意，现就《珠海市商务局关于印发〈珠海市内外经贸发展专项资金（会展事项）实施细则〉的通知》（珠商〔2020〕308号，以下简称《会展实施细则》）补充通知如下：

一、对符合《会展实施细则》要求的所有补助项目（除工作经费外），相关补助资金标准上浮30%。上浮后的项目补助金额不超过其封顶金额。

二、对已按《会展实施细则》进行备案的会议和展览项目，其补助的条件和要求，即包括展览总面积、实际展位数量、标准展位数量、参展商数量、观众数量、展览特装数量比例、市外参展商比例、境外参展商比例、展览营业收入、展位销售均价、参会人数、境外参会人数、市外参会人员比例、酒店住宿间夜数等，降低50%，其他补助条件和要求维持不变。

三、本通知自发文之日起实施，有效期截至2022年12月31日。

除本通知补充的内容外，《会展实施细则》规定的其他事项不变。如在执行中遇到问题，请径向市商务局反映。

来源：珠海市商务局

来青岛办展会，最高可获 150 万元扶持！

会展业是经济社会发展的“助推器”。近年来，青岛市西海岸新区大力发展会展业，会展规模、层次不断提升，建成了重要节庆会展设施，形成了“会、展、节、游、演”等相融合的“大会展”格局。

为进一步推动会展经济内涵式升级，近日，《青岛西海岸新区促进会展业高质量发展扶持政策》（以下简称《扶持政策》）印发。最高 150 万元扶持专业贸易类展会和消费类展会，最高 100 万元鼓励专业展馆办展，设立经营业绩奖励支持会展企业发展……围绕支持展览、会议（论坛）、节庆活动举办，支持会展企业、新区展馆发展等方面，《扶持政策》提出 8 条具体举措，“含金量”十足，将进一步提升会展业国际化、特色化、市场化、标准化水平，更大力度、更高标准促进新区会展业高质量发展。

会展项目是会展业发展的“源头活水”。《扶持政策》鼓励展览、会议（论坛）、节庆活动等会展项目举办。对于在专业展馆举办的展览面积达到 1 万平方米的专业贸易类展会和消费类展会，根据实际展览面积给予最高不超过 150 万元的资金扶持。

其中，专业贸易类展会实际展览面积每 5000 平方米，扶持 5 万元；消费类展会实际展览面积每 5000 平方米，扶持 2 万元。在新区酒店或会议中心举办的参会人数 500 人及以上、会期 2 天及以上的各类会议论坛活动，酒店住宿 500 间夜数及以上，给予 5 万元扶持；酒店住宿 1000 间夜数及以上，给予 10 万元扶持；酒店住宿 2000 间夜数及以上，给予 20 万元扶持。资金投入累计达 200 万元及以上的，围绕资金投入、活动规模、宣传效果、大众参与度及大众口碑等因素综合评定获全年第一名的节庆活动给予 50 万元扶持。

在新区固定举办并取得国际展览业协会(UFI)认证的展会，给予一次性额外扶持 20 万元，在新区举办的取得国际大会和会议协会(ICCAs)认可的国际性会议，给予额外扶持 5 万元。会展企业是会展业发展的“强力引擎”。为支持企业做大做强，新区将给予年营业收入经统计部门确认达到 1000 万元以上且新纳统的规上会展企业 10 万元经营业绩奖励；已纳统在库且连续两年营业收入增幅 10%及以上的会展企业给予 10 万元经营业绩奖励。同时，进一步降低企业融资成本，给予规上会展企业专项贷款利息 30%的贴息，贷款贴息每年申请一次，每家企业贴息总额三年累计不超过 30 万元。

在支持新区展馆发展方面，全年实际展览面积累计达 60 万平方米及以上的新区专业展馆，实际展览面积每 1 万平方米，扶持 1 万元，年扶持金额最高不超过 100 万元。

此外，为鼓励绿色展会发展，《扶持政策》提出，在专业展馆举办的展览面积达到 2 万平方米且经第三方评估、专家评审认定符合青岛市绿色展会标准的展会活动，给予 10 万元额外扶持。

“符合政策扶持条件的企业或机构按照政策实施细则要求向区会展业发展促进中心提出申请并提报相关材料，我们将按年度组织第三方机构审计和专家评审，报区财政局申请财政资金兑现。”西海岸新区会展业发展促进中心相关负责人表示，《扶持政策》有效期至

2024 年 12 月 31 日，与区内其他政策有重复时，按就高不重复的原则执行。

来源：青岛西海岸报

1.26 亿元！海南省这样支持会展业发展

6月8日，海南省商务厅通报2022年度省级会展项目支持计划。海南省计划支持30个会展项目，支持金额达1.26亿元，为会展行业纾困解难，支持会展经济发展。

30个会展项目中，由海南省政府主办或参与主办的项目共7个，包括中国国际消费品博览会等；由社会资本主办的项目共23个，包括全国同行业内规模排名前三的展览项目4个，省级重点培育的现有品牌专业展览6个，高端国际专业会议13个。30个会展项目均由海南省各产业主管部门推荐，与海南自贸港建设任务密切相关，涉及旅游、体育、海洋、医疗健康、种业林业、医美、建筑、设计、消费、清洁能源等行业，呈现出“会展带产业，产业促会展”的趋势。

据测算，由社会资本主办的23个省级会展项目将吸引社会资本投入2.83亿元，事后奖励资金8257万元，资金撬动比例达到1:3.4。

与2021年相比，今年列入海南省级会展支持计划的项目总数增长131%；全国同行业内规模排名前三的专业展览总数增长100%；高端国际专业会议总数增长260%；重点培育的现有品牌专业展览或会议总数增长17%。

海南省商务厅相关负责人介绍，30个会展项目将提升海南省会展活动的层次与影响力。如18个高端国际专业会议将邀请150名至170名重要嘉宾参会，其中现任副部级以上政府官员29名、诺贝尔奖获得者6名、两院院士80名、长江学者8名、世界500强企业中国区副总裁及以上人员32名、全球排名前50的大学教授21名。

据了解，今年以来，海南省会展业发展受到疫情明显影响。海南省商务厅将会同省级产业主管部门做好30个省级会展项目落地的服务工作，充分用好省级会展项目平台开展产业招商推介等活动，推动企业、项目落地；在高端论坛中“嵌入”与海南省主导产业相关的议题，借助品牌会展的集聚效应宣传海南自贸港的产业政策及优势，借助“外脑”为海南产业发展出谋献策，破解产业发展难题。

来源：中外会展 CICE

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-89231839 转 848

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 29 楼

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com