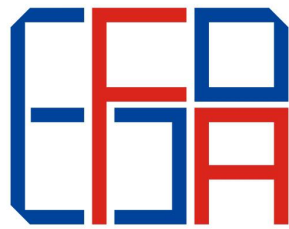




广东会展之窗

广东会展组展企业协会秘书处编

五月刊 2022年5月31日



广东会展组展企业协会

GUANGDONG FAIRS ORGANIZERS ASSOCIATION

本期重点关注：

*全球展览日将至，实体会展彰显价值

*国务院：优化创新线上办展模式

免责声明：以下信息主要来源于网络，仅供学习之用，如侵犯您的权利，请与协会秘书处联系（020-89231839 转 848），秘书处将及时删除，谢谢！

本期目录

【协会动态】.....3

【展会前瞻】.....4

【会展交流】9

全球展览日将至，实体会展彰显价值.....9

【会展资讯】.....11

国务院：优化创新线上办展模式..... 11

西麦克展览与汉诺威米兰展览将共同主办 2022 成都国际文化和旅游展览会..... 12

深圳坪山燕子湖国际会展中心与澳门博览集团全面深化合作..... 14

最高奖励 60 万！又一地出台会展业扶持办法..... 16

大江奔腾，一个新会议中心启航！18

桂林国际会展中心建设加速 2023 年 4 月交付使用..... 21

1. 2022 年 5 月 24 日上午，我会与银行探讨会展金融，洽谈合作。
2. 2022 年 5 月 24 日下午，三龙湾会展局黎局一行来访协会，就《佛山中德工业服务区(三龙湾)管理委员会促进潭洲国际会展中心招展办会资金扶持办法》的第三方评审工作，展开探讨合作。
3. 2022 年 5 月 31 日，中国国际中小企业博览会事务局副局长王福秀一行来访协会，探讨政府主导型展会创新发展和与协会的深化合作。

展
会
前
瞻

中国进出口商品交易会展馆

第 11 届中国(广州)国际金融交易博览会

开展时间: 2022. 6. 24-2022. 6. 26

主/承办单位: 广州金交会投资管理有限公司(会员单位)

第 36 届广州陶瓷工业展

开展时间: 2022. 6. 29-2022. 7. 2

主/承办单位: 中国建筑材料联合会、中国建筑卫生陶瓷协会等

2022 第二十五届中国烘焙展览会

开展时间: 2022. 6. 30-2022. 7. 2

主/承办单位: 全国工商联烘焙业公会、广州博泓国际展览有限公司

保利世贸博览馆

第 11 届中国广州定制家居展览会、2022 中国广州定制整装&智能家居展览会、2022 装修零售供应链严选品牌博览会

开展时间: 2022. 6. 23-2022. 6. 25

主/承办单位: 广州博骏家居科技有限公司(会员单位)

2022 (第七届) 广州文具展暨华南文具联合订货会

开展时间: 2022. 6. 30-2022. 7. 2

主/承办单位: 广州展昭国际展览有限公司

2022 华南国际智慧交通产业与技术博览会、2022 第六届华南国际电动车及零部件展览会

开展时间: 2022. 6. 30-2022. 7. 2

主/承办单位: 广东省电动车商、广州道智展览有限公司

2022 第七届 ICBE 广州国际跨境电商交易博览会

开展时间: 2022. 6. 30-2022. 7. 2

主/承办单位: 广东省电子商务协会、上海扩展展览服务有限公司

广州国际采购中心

第 11 届中国广州定制家居展览会

开展时间: 2022. 6. 23-2022. 6. 25

主/承办单位: 广州博骏家居科技有限公司(会员单位)

南丰国际会展中心

世纪家博会

开展时间：2022. 6. 24-2022. 6. 26

主/承办单位：广州世纪家博展览服务有限公司

深圳国际会展中心

2022 年第五届深圳华夏家博会

开展时间：2022. 6. 10-2022. 6. 12

主/承办单位：深圳华墨展览有限公司

第三十届中国（深圳）国际礼品·工艺品·钟表及家庭用品展览会

开展时间：2022. 6. 15-2022. 6. 18

主/承办单位：励展华博展览（深圳）有限公司（会员单位）

2021 华南智能制造与科技创新展览会

开展时间：2022. 6. 27-2022. 6. 29

主/承办单位：广州柏堡均汇展会服务有限公司（会员单位）

第四届深圳国际半导体技术暨应用展

开展时间：2022. 6. 27-2022. 6. 29

主/承办单位：深圳市中新材会展有限公司

第二十届国际电子电路（深圳）展览会

开展时间：2022. 6. 27-2022. 6. 29

主/承办单位：香港线路板协会、广州柏堡均汇展会服务有限公司（会员单位）

深圳会展中心

2022（第二十六届）粤港澳大湾区国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会

开展时间：2022. 5. 28-2022. 6. 5

主/承办单位：深圳市联合车展管理有限公司（会员单位）

第 23 届深圳名品家博会

开展时间：2022. 6. 18-2022. 6. 19

主/承办单位：深圳市世纪东方会展有限公司

第五届 616 全球跨境电商节暨第七届深圳国际跨境电商贸易博览会

开展时间：2022. 6. 18-2022. 6. 20

主/承办单位：深圳市跨境电子商务协会

第三届深圳国际人工智能展

开展时间：2022. 6. 23-2022. 6. 25

主/承办单位：深圳市人工智能行业协会

2022 中国（深圳）国际春季茶产业博览会

开展时间：2022. 6. 24-2022. 6. 27

主/承办单位：深圳市华巨臣国际会展集团有限公司（会员单位）

第九届深圳国际宠物用品展览会暨全球跨境电商交易会

开展时间：2022. 6. 30-2022. 7. 3

主/承办单位：深圳市华艺时代文化展览有限公司

2022 亚洲智能穿戴展

开展时间：2022. 6. 30-2022. 7. 2

主/承办单位：深圳爱乐数字营销有限公司

中国（深圳）国际电商产业博览会

开展时间：2022. 6. 30-2022. 7. 2

主/承办单位：方维（深圳）国际商业有限公司

深圳国际固废资源利用、再生能源节能科技展暨第二届深圳国际绿色循环产业周

开展时间：2022. 6. 30-2022. 7. 2

主/承办单位：蓝调国际会展管理（深圳）有限公司

深圳坪山燕子湖国际会展中心

2022 大湾区音频数码供应链展览会

开展时间：2022. 6. 22-2022. 6. 24

主/承办单位：深圳唐古拉展览有限公司

潭洲国际会展中心

2022 中国（佛山）国际汽车工业博览会·春季

开展时间：2022. 6. 2-2022. 6. 5

主/承办单位：中国机械国际合作股份有限公司

中国（佛山）智能机器人博览会

开展时间：2022. 6. 17-2022. 6. 19

主/承办单位：中国电子学会

2022 粤港澳大湾区非开挖技术论坛

开展时间：2022. 6. 24-2022. 6. 25

主/承办单位：广东省非开挖技术协会

南海国际会展中心

全国幼儿及青少年电子创客等级测评活动

时间：2022. 6. 4

主/承办单位：广东省电子学会、佛山市途朗科技有限公司

周周 625 招商选品会

时间：2022. 6. 6

主/承办单位：广东嘉星传媒文化有限公司

车企展（企业内部活动）

开展时间：2022. 6. 8-6. 9

2022 国际高端酒巡展暨企业家品鉴大会

时间：2022. 6. 9

主/承办单位：科通国际展览（广州）有限公司

周周 625 生日会

时间：2022. 6. 25

主/承办单位：广东嘉星传媒文化有限公司

车企展 1F（企业内部活动）

开展时间：2022. 6. 23-6. 26

车企展 3F（企业内部活动）

开展时间：2022. 6. 23-6. 26

第三届中国饮品营销大会暨饮品代工精品展览会

开展时间：2022. 6. 29-2022. 6. 30

主/承办单位：佛山龙品锡展览有限公司

广东现代国际展览中心

2022 东莞春季国际车展

开展时间：2022. 6. 2-2022. 6. 5

主/承办单位：东莞中汽会展有限公司

2022 华夏家装博览会(夏季)

开展时间：2022. 6. 17-2022. 6. 19

主/承办单位：广东华墨展览有限公司

第六届 CMM 电子制造自动化&资源展、东莞国际芯片及半导体产业博览会

开展时间：2022. 6. 23-2022. 6. 25

主/承办单位：东莞惠协展览有限公司（会员单位）

珠海国际会展中心

2022 年第四届珠澳婚博会

开展时间：2022. 6. 25-2022. 6. 26

主/承办单位：珠海世纪枫潮会展有限公司

中山博览中心

2022 国际人才招聘会

开展时间：2022. 6. 12

主/承办单位：中山人社局、中山市才通天下信息科技股份有限公司

2022 中国（中山）机床模具及塑胶机械展

开展时间：2022. 6. 16-2022. 6. 18

主/承办单位：广东亚联展览股份有限公司

华夏家博会

开展时间：2022. 6. 24-2022. 6. 26

主/承办单位：广东华墨展览有限公司

注：以上信息主要来源于展馆排期，请以实际展出为准

全球展览日将至，实体会展彰显价值

今年6月1日是第七个全球展览日（Global Exhibitions Day）。今年的全球展览日继续强调，实体会展和面对面商贸活动对于加快地区经济复苏和全球商贸振兴具有不可替代的价值。

笔者注意到，多个国家和地区的会展行业协会将在全球展览日举办一系列专题会展行业活动。其中，美国国家展览联盟（National Trade Show Alliance）将举办“隐形行业游”（因会展业被誉为隐形的行业），展览和会议高管论坛（ECEP）也将于全球展览日期间在华盛顿举办。美国展览与会议联盟（ECA）错开高峰，于6月6日至10日在华盛顿举办ECA立法行动周。法国会展协会（UNIMEV）已于5月下旬向一些国会议员提交会展行业白皮书。意大利展览业协会（AEFI）继续将其年度峰会与全球展览日同期举办，今年突出意大利展览和制造的价值。德国会展协会（AUMA）和英国会展协会（AEO）均响应发动会员企业，配合宣传会展行业的价值。

自从奥密克戎去年11月初在南非首次检测到，欧美与亚太地区的会展业再次遭受大规模冲击。在新一轮的疫情大考面前，各国为统筹经济发展，在疫情防控稳步推进的基础上有序恢复举办必要的商贸会展活动。

北欧先行先试。今年2月，丹麦、荷兰、挪威和瑞典最早开始尝试逐步放开商贸会展活动的防疫管制。随着法国和德国两个核心会展大国的加入，欧美开始有条件地为市场松绑，尽快让商贸重新运转起来。自5月起，中国的南宁、株洲等城市在做好防疫的前提下，有序恢复召开会议、展览、展销等活动。一线城市深圳率先释放“安全有序恢复专业展会”的信号，粤港澳大湾区国际汽车博览会暨新能源及智能汽车博览会已经于5月28日在深圳会展中心开幕，“破冰首展”的一举一动牵动行业的神经。

自2020年以来，疫情在全球范围的蔓延对国际会展业发起多轮挑战。尽管行业整体尚未走出困境，各国政府却越发深入认识到会展的经济与商贸属性，以及其对生产恢复、商品流通特别是供应链重建的不可或缺的推动作用。这也是第七届全球展览日的另一个核心行业信号，即会展业的基本职能是通过汇聚行业主体以实现在产业供应链中创造价值。会展行业面临的冲击和困境，正是产业供应链面临挑战的有形展示。

埃森哲咨询报告显示，受疫情影响，过去两年，《财富》1000强企业中有94%的企业遭受供应链中断的困扰。其中，75%的企业反映其业务面临负面或严重负面的影响，55%的企业下调其增长预期。毕马威报告则更具体地指出，供应链冲击中的核心痛点分别是物流中断、生产延期、过分依赖少数的供应商和人员返岗受限等。会展对经济恢复和产业重构的作用正是在解决产业链供应链不同环节痛点中体现的。不同行业有不同的发展规模，会展作为经济发展的晴雨表，其规模与行业的自身发展程度相匹配。然而，判断一个会展项目的质量高低，并不能简单着眼于展商和观众的数量。不同行业的展会规模无法横向比较，关键在于能否找准自身会展项目在对应行业的供应链中的位置，并就其痛点对症下药。“会、展、赛、

节、演、奖”六位一体、有机组合，应当通过会展活动将产业供应链立体化、可视化，而不是简单盲目地拼凑会展环节。

客观地讲，只要产业链供应链还存在痛点，会展项目就有立项的理由。鉴于资源存在稀缺性，只要市场在社会资源配置中始终起着决定性作用，商贸效率的需求便会显现，商旅出行的动机也得以成立。人不是机械，信任的建立在商贸流通中起着关键性的作用，面对面的商务交流能最大化减少买卖双方信息不对称的影响。只要线下会展项目作为信任构建核心平台的定位得以确立，线下会展就难以完全被线上项目取代，线下会展项目便有了发展的根基。只有会展项目建设从简单着眼于促进买卖双方配对的“大水漫灌”或盲目追求规模数字，到逐步迈向针对行业链供应链不同阶段痛点解决，再到会展项目核心竞争力建立，会展经济属性才得以被全面释放。

线下会展是行业人流、物流、资金流和信息流的聚集地。会展之所以成为经济重启的关键，就在于其可以在产业链供应链不同环节全方位、高效地加快经济恢复企稳回升，推进正常经济秩序恢复。

来源：中国贸易报

国务院：优化创新线上办展模式

近日，国务院办公厅印发《关于推动外贸保稳提质的意见》（以下简称《意见》），深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，帮扶外贸企业应对困难挑战，实现进出口保稳提质任务目标，助力稳经济稳产业链供应链。

《意见》提出 13 条政策措施，主要包括：

一是保障外贸领域生产流通稳定。建立重点外贸企业服务保障制度，加强外贸企业生产经营保障。有力有序疏通海空港等集疏运，进一步压缩国际班轮等泊时间，用好航空货运运力，保障重要零部件、装备和产品运输，提高铁路口岸通关及作业效率，促进外贸货物运输保通保畅。加强对国际海运领域市场监管，增强海运物流服务稳外贸功能。

二是加大外贸企业财税金融支持力度。指导跨境电商企业用足用好现行出口退税政策，支持符合条件的跨境电商相关企业申报高新技术企业，推动跨境电商加快发展提质增效。加大对外贸企业进一步开拓多元化市场的出口信用保险支持。支持银行机构满足企业合理资金需求，加大进出口信贷支持。针对中小微外贸企业，在承保覆盖面、缩短理赔时间等方面加大出口信用保险的支持力度，增加信保保单融资规模，进一步加强金融支持。提供更多汇率避险方面的培训、咨询等公共服务，加快提升外贸企业应对汇率风险能力。有序开展更高水平贸易投资人民币结算便利化试点，持续优化跨境贸易人民币结算环境。

三是进一步帮助外贸企业抓订单、拓市场。优化创新线上办展模式，支持中小微企业以“境内线上对口谈、境外线下商品展”等方式参加境外展会，促进企业用好线上渠道扩大贸易成交。支持医药企业注册认证中西药制剂和生物制品，支持国外消费者购买中国品牌汽车，支持更多地区开展二手车出口业务，鼓励创新、绿色、高附加值产品开拓国际市场。

四是稳定外贸产业链供应链。培育新一批进口贸易促进创新示范区，加强进口促进平台培育建设。支持劳动密集型外贸产业在国内梯度转移，支持企业在综合保税区内开展“两头在外”保税维修，支持加工贸易稳定发展。

《意见》要求，各地方、各相关部门要高度重视做好稳外贸工作，在支持企业保订单方面加大工作力度。各地方要结合实际，出台针对性配套措施，认真组织实施，推动各项政策措施在本地区落地见效。各相关部门要按职责分工，密切协作配合，抓好贯彻落实，确保各项政策措施落实到位。

来源：新华网

西麦克展览与汉诺威米兰展览将共同主办 2022 成都国际文化和旅游展览会

5月11日上午,西麦克国际展览有限责任公司(以下简称:西麦克展览)和汉诺威米兰展览(上海)有限公司(以下简称:汉诺威米兰展览)于线上举行了成都国际文化和旅游展览会合作签约仪式。

西麦克展览公司总经理杨明与汉诺威米兰展览董事总经理刘国良共同签署协议,正式宣布双方将展开战略合作,自2022年起在成都共同主办成都国际文化和旅游展览会,打造西南地区文旅业高规格盛会,共拓中国西南文旅市场。

双方的此次合作是一次全新的机遇,势必在文旅业碰撞出不一样的火花。两大品牌会展强强联手,将实现优势互补,品牌叠加的效应;进一步聚焦关注度,从多维度、多创新、多渠道共同致力于展会的品质提升,打造具有国际水平、国际影响力的专业文化和旅游产业盛事。

优势资源云集 国际性展会搭台

2022 成都国际文化和旅游展览会将于今年 11 月 25-27 日在成都世纪城新国际会展中心举行,展会以“探寻熊猫家园,逸享川人生活”为主题,设立逸享四川、特色文旅、研学文创、乡村振兴、户外休闲、智慧旅游、免税商品、组团特惠线路等八大专题展区,预计参展国家和地区 30 余个,参展企业 300 余家。

作为西南区域年度重磅的国际性文旅盛会,展会将云集来自全球多个国家和地区的优质旅游资源,汇聚众多文旅业官方机构、知名企业及品牌,打开旅游市场渠道,收集前沿市场信息,为文旅行业搭建交流的融合平台,提升文旅消费对经济发展的贡献度。

成都国际文化和旅游展览会届时将会举办同期系列论坛。文旅融合发展论坛、“东亚文化之都”和 RCEP 国际文旅高峰论坛等,将聚焦文旅融合、国际区域性文旅经济发展等热点话题。届时,论坛将会邀请业界大咖、专家共同把脉新时期下的文旅发展新路子、新方向,助力文旅融合发展。

此外,成都国际文化和旅游展览会上还将举办文旅资源推介会和对接洽谈会等系列活动,借助展会的国际化展示舞台,推广更多优秀的文旅资源。同时还为业者搭建直接交流、洽谈的平台,提高商务合作效率,释放文旅合作潜能,共创文旅新市场。

在文旅高质量发展的背景下,成都国际文化和旅游展览会将致力于为各个国家及地区、各省区市文旅厅局、旅游业内人士提供推广旅游目的地、旅游产品和服务的展示及交流的机会,宣传文旅产业理念,展示文旅产业发展成果,推动形成全新的文旅发展格局。

行业发展大方向 文旅融合新潮流

近年来,“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体”的理念日渐深入人心。文旅融合已经成为大势所趋。特别是在新冠疫情的冲击下,人与自然的的关系重新得到重视,文化和旅游的有机融合,协调发展将会是未来旅游行业发展的新潮流。

2022年4月,由汉诺威米兰展览意大利总部举办的全球领先旅游盛会——米兰BIT旅游展圆满闭幕。为期三天的展会给业者带来了新的启示——与会的展商和买家一致认为聚焦自然、可持续发展、负责任旅游会在后疫情时代占比扩大,无论是意大利本土还是境外国家均对历史和文化类旅游更为青睐。国际旅游正在越来越多地关注探索自然和品质生活。米兰BIT上传递出的这一新趋势,对于文旅业界来说有着重要的参考意义。

立足天府之国 推动形成全新文旅发展格局

成都国际文化和旅游展览会立足天府之国,宜居之城——四川成都。四川省处于陆上丝绸之路和海上丝绸之路的交汇地带,拥有广袤的市场腹地,在西南地区具有举足轻重的地位。四川省省会成都作为国家中心城市、全省主干城市,在过去5年里,综合实力不断提升,已迈入超大城市行列,全球综合城市排位跃升至86位。

近年来,成都文旅消费在社会消费品零售总额中的占比不断提升,文体娱乐业持续向好,是文旅发展动能不断积聚的关键因子。作为巴蜀文旅走廊极核城市和全省文旅经济发展核心区,成都紧紧围绕提升巴蜀文化影响力、区域协同带动力、文旅产业竞争力、优质产品供给力、文旅综合支撑力,聚力提升其国际竞争力和区域带动力,以文旅高质量发展,不断推动成都世界文化名城建设道路上不断迈上新台阶。

此次成都国际文化和旅游展落子历史、文化悠久与深厚的天府之国,也将依托成都这座城市独特的历史、文化,激发灵感,为业界创造更多的交流机会。

关于汉诺威米兰展览(上海)有限公司

汉诺威米兰展览(上海)有限公司是德国汉诺威展览公司和意大利米兰展览公司在中国的全资子公司。公司于20世纪80年代中期开始了其在中国的业务,1999年在上海正式成立,随后分别在广州和北京设立分公司,成功组织和管理着汉诺威和米兰的各种贸易展览会和相关营销活动。公司每年在华举办超过30场展览会,涉及七大领域,即工业制造、汽车产业、物流及动力传动、文化和旅游、消费与信息技术、应急管理、建筑装饰与木工机械等。

关于西麦克国际展览有限责任公司

西麦克国际展览有限责任公司(简称:“西麦克展览公司”)是中国机械国际合作股份有限公司的子公司。西麦克展览公司现有五大主要业务:境内外主承办展览会;组团参加境外展览会;展览工程设计建造与运营;大客户定制服务;会议活动策划与运营,并形成了线上线下双线融合的“5+1”的业务发展模式。其中,境内外主承办展览会,形成了机械制造、汽车及零部件、进口消费品和文旅四大优势行业。

来源:成都国际文化和旅游展览会

深圳坪山燕子湖国际会展中心与澳门博览集团全面深化合作

5月12日上午,深圳坪山燕子湖国际会展中心&澳门博览集团战略合作签约暨深圳澳博会展览有限公司揭牌仪式在深圳市坪山区成功举办,为深圳会展业五月重启加油!

深圳市商务局二级调研员廖斌、坪山区工信局副局长张亮、深圳市会议展览业协会会长蒋承文、澳门贸易投资促进局广州代表处主任钟秀立、澳门会展旅游行业协会会长、澳门博览集团有限公司董事局主席何海明、深圳市饭店业协会会长、深圳格兰云天酒店管理有限公司董事长张国超、深圳市坪山区城市建设投资有限公司副总经理丁时忠、深圳坪山燕子湖国际会展中心总经理黄建华等嘉宾出席本次签约仪式暨揭牌仪式。

2022年2月深圳市商务局印发实施《深圳市关于建设国际会展之都的若干措施》,其中指出“支持会展业国际化发展,推动国际大会及会议协会(ICCAs)等机构的合作机制”。

为深化深圳与澳门两地国际会议的引进,进一步建立深港澳会展业合作的常态化,推动深圳会展业高质量发展加快建设国际会展之都,打造知名国际会议目的地。深圳坪山燕子湖国际会展中心携手澳门博览集团签署战略合作协议。深圳市商务局、坪山区工信局、澳门会展旅游行业协会、深圳市会议展览业协会、深圳市坪山区城市建设投资有限公司、深圳格兰云天酒店管理有限公司等领导共同见证此次签约。

黄建华表示,深圳坪山燕子湖国际会展中心将深入贯彻加快建设深圳国际会展之都为己任,携手澳门博览集团,为深圳引进更多顶级国际会议项目,推动深圳会展业高质量发展,加快建设国际会展之都。

根据协议,双方按照“平等、公平、友好协商”的原则,双方将加强会展业的商贸、人才培养、资源共享、宣传推广,以及国际会议竞投等方面的合作,致力于推动深圳市坪山区优势产业的发展。

何海明表示,澳门会展业界积极抓紧参与粤港澳大湾区建设的机遇,走进湾区拓展市场。深圳市商务局早前印发了《深圳市关于建设国际会展之都的若干措施》,其目标是至2025年,深圳市会展业和综合竞争力达到国内领先水平,以及基本建成服务湾区、闻名世界的国际会展之都,澳门与深圳会展业将起到错位发展,优势互补的作用。

澳门博览集团借着这一契机,在深圳市坪山区设立深圳澳博会展览有限公司,这也是港澳地区首家在深圳获ICCA认可的专业会议组织者(PCO),在未来五年(2022-2026年)也将引进及培育多项ICCA认可的国际会展活动落地于深圳坪山燕子湖国际会展中心,助力深圳东部会展业高质量发展。

深圳坪山燕子湖国际会展中心也将深入贯彻加快建设深圳国际会展之都为己任,联合澳门博览集团,为深圳引进更多顶级国际会议项目,助推坪山区充分发挥产业基础、空间资源、支持政策等优势,大力培育发展战略性新兴产业,形成了生物、新能源(汽车)、新一代信息技术及智能制造等三大主导产业集群。实施“产业提质工程”,着力具全球竞争和影响力产业发展高地。与澳门的中医药大健康、现代金融、高新科技及文旅会展商贸四大产业相契

合，两地发展空间广阔，可进一步深化合作。

来源：坪山燕子湖国际会展中心

最高奖励 60 万！又一地出台会展业扶持办法

近日，临沂市财政局、临沂市商务局出台《临沂市会展业发展专项资金使用管理办法（2022 年修订版）》。对在临沂市专业展馆内举办，展期 2 天（含）以上，市外参展企业超过 30%，且展示内容与展会主题符合程度达到 90%（含）的经济贸易类展览项目予以扶持和奖励。

该办法自 2022 年 5 月 1 日起实行，有效期至 2025 年 4 月 30 日。

具体“第三章 奖励条件及标准”如下：

（一）加大对新创办展览项目的奖励

新培育举办对我市重点产业发展具有积极促进作用的展览活动，或展会举办届数在 3 届（含）以内且培育价值高的展览活动。对展会规模在 300 个（含）标准展位（9 平方米/个，特装展位按标准展位面积数折算，下同）以上的展览项目，按照每个标准展位 150 元予以奖励，每届最高奖励金额为 30 万元。

（二）鼓励培育期展览项目快速发展壮大

展会举办届数在第 4-8 届、发展潜力大、带动作用明显的展览活动。对展会规模在 300-1500 个（含）标准展位的展览项目，按照每个标准展位 100 元予以奖励；展会规模超过 1500 个标准展位的展览项目，超出部分按照每个标准展位 150 元予以奖励，每届最高奖励金额为 40 万元。

（三）支持成熟型展览项目稳定发展

展会举办届数在第 9 届及以上，规模较大、特色明显、知名度高、影响力广的展览活动。对展会规模在 500 个（含）标准展位以上的展览项目，除每个标准展位奖励 50 元以外，加大对增量部分的奖励，以上一届展会展位数为基数，每增加一个标准展位奖励 150 元，每届最高奖励金额为 40 万元。

（四）对展会规模在 300 个（含）标准展位以上的车展等消费类展览项目，按照每个标准展位 50 元予以奖励。（同一会展公司主办的同一题材会展项目每年最多奖励 2 届）

第九条 对引进的由国际权威机构、国家部委或国家级行业商协会主承办的国际性、国家级展览项目，每届展会标准展位在 1000 个(含)以上的，按照每个标准展位 200 元予以奖励，每届最高奖励金额为 60 万元，奖励原则上不超过 3 届。从在我市举办第 4 届起，参照第八条奖励标准执行。

第十条 对市外会展主办机构来我市落地入驻，且举办一场超过 600 个（含）标准展位的展会，除享受第八条新创办展览项目奖励外，再给予一次性奖励 10 万元。

第十一条 对取得品牌认证的会展项目给予奖励：

（一）对首次获得全球展览业协会（UFI）认证的会展项目给予一次性奖励 30 万元，符合第八条规定的，奖励标准在原有基础上提高 30%。

（二）对首次获评山东省品牌展会的会展项目给予一次性奖励 20 万元，符合第八条规定的，奖励标准在原有基础上提高 20%。

（三）对首次获评临沂市品牌展会的会展项目给予一次性奖励 10 万元，符合第八条规定的，奖励标准在原有基础上提高 20%。

（四）对同时是 UFI 认证、山东省品牌展会或临沂市品牌展会的会展项目，奖励提高标准按照最高档次计算，不重复奖励。

第十二条 鼓励我市会展项目使用简约化、模块化、低碳化、安全化的环保型展台，对按照环保展台设计制作标准搭建的特装展位，按照每个标准展位 100 元予以奖励。

第十三条 鼓励我市主要会展场馆进行智能化改造，对场馆智能化改造项目（不包括场馆基础硬件设施设备、办公装备，内部人员服务、娱乐设施等改造项目）按照实际投入费用的 20%给予一次性补贴，最高不超过 30 万元。

第十四条 对我市产业调整或服务民生的重要会展项目，具有重大影响力且规模较大的会议展览项目，超出上述奖励范围的，采取“一事一议”的办法给予支持。

来源：中外会展

大江奔腾，一个新会议中心启航！

长江万里，会展未来！

扬子江国际会议中心，以现代展示南京“天下文枢”的精神内涵，以高端彰显“文华锦绣”的中华文化底蕴，是长江之畔集会议、展览、餐饮、酒店、办公等多业态综合体，采用“区域品牌合作+专业化运营管理服务”模式，与承接多场重大主场外交会展活动的首都会展集团合作经营，正在向会展未来起航！

毗邻长江，拥有独特的区位优势

扬子江国际会议中心位于南京市江北新区中央商务区，是“两岸企业家峰会”（大陆）永久会址，是集会议、办公及五星级酒店为一体的多功能综合体，是长江之滨的地标性建筑。

扬子江国际会议中心座落在长江岸边，交通便利，距离南京禄口机场约 55 公里、南京南站约 28 公里、南京火车站约 16 公里，处在进出南京 1 小时和半小时交通圈内。

布局合理，集会场、展厅和酒店一体

扬子江国际会议中心分为酒店区域与会议中心两部分，分布于三层；主会场 2808 平方米，主展厅 8750 平方米，配备多种类型的多功能厅和休息室；酒店共 338 间客房，包括套房 46 间。还有会见厅、报告厅及高规格的贵宾室，配以专业的国宾服务，为高端政务及商务活动提供专业服务。

扬子江国际会议中心酒店客房均配备舒适便捷的现代化设施，纵享临江景观，配套无微不至的服务，俯仰之间，感受自然带来的平静与壮阔。更有全日餐厅、中餐厅、特色日餐厅、大堂吧、行政酒廊及康体中心为宾客提供特别的入住体验。

面向国际，承接高端会展活动

扬子江国际会议中心可承办重大会议以及高端政务、商务会议论坛，是江苏南京在江北新区为全球会展主办机构打造的国际化、中国风的高端会展场馆。

本着“办好一次会，搞活一座城”的理念。扬子江国际会议中心将充分发挥会展行业对城市经济发展起到的巨大拉动作用，为南京江北新区“两城一中心”产业赋能，完善新主城市建设功能品质，并成为和拉动南京市经济快速发展的“新引擎”。

中西合璧，会展和文化新地标

扬子江国际会议中心由国际著名建筑设计师设计，整体造型灵感选自南宋画家马远的十二水图。中心以“层波叠浪”的设计理念为主线，并贯穿于各专业设计中：外立面充分融合江边风景，处处体现层波叠浪、扬帆起航的意境。使自然美景与人文设计艺术完美融合。从天空俯视，整座建筑好似大鹏展翅，扶摇万里。

会议中心室内设计延续了建筑的简洁性与体块感,在此基础之上通过对南京文化的综合分析,选用云锦的经纬交织纹理,结合“天下文枢”的精神内涵,凝练出“文华锦绣”的核心设计理念。

绿色建筑,获“三星级绿色公共建筑-设计标识”

扬子江国际会议中心建设项目(以简称项目)按照鲁班奖质量标准进行建设,现已获得“三星级绿色公共建筑-设计标识”,“2021年江苏省高品质绿色建筑实践项目”“中施企协工程建设项目绿色建造施工水平评价三星级”、“江苏省绿色施工达标示范工程”等荣誉。

项目使用高性能建筑结构,建材选用方面,项目在涂料、保温、陶瓷、地板、玻璃等十多个建材种类中大规模应用了绿色建材和绿色产品,比例高达50%以上。通过上述措施,本项目单位建筑面积碳排放减排率大于60%。

项目采用高效率的设备系统,项目空调、给排水、电气等主要用能设备均采用高效产品。项目空调制冷主机选用磁悬浮变频超高效冷水机组,设计日综合能效提升幅度达到12%,全年综合能效提升幅度达到40%以上,大大降低了建筑的运行能耗。

坚持节能环保,“空气源热泵+太阳能”成为了生活热水所需电力的主体,还通过设计下凹绿地、雨水花园、透水铺装、生态停车位等海绵技术措施,年径流总量控制率达85%。

智慧建筑,以技术提升运营体验

项目为行业技术创新提供了南京样本,包括大型钢结构实现智能化监测,室内气流组织与热环境CFD模拟评价,提高空调系统通风效率和室内舒适度,降低空调系统能耗等,成为节能和绿色建筑典范。

在气流组织、灯光控制、温度调节、音视频系统等方面科学营造舒适的空间。高效机房与能耗动态控制,声学及光学仿真。确保为会议提供专业的声光效果。

酒店、主展厅、宴会厅、报告厅配置隔声与吸声材料,采用隔声性能良好的围护结构,缝隙处增加隔声封堵,防止噪声对功能房间的影响。

配置可视化运维平台及其五大智能化系统,设置各类数据形成项目全量大数据源,进行可视化集成管理。会议区和酒店店区分别建立一套建筑能效监管系统。覆盖所有能源管理和规划,系统可实现对电、水、能量 的采集、统计、分析、诊断、趋势分析。

联手首都会展,打造南京会展新服务

扬子江国际会议中心及配套酒店认真执行首都会展国务活动标准和细节,全方位的维护和保持“精益求精,万无一失”的首都会展服务内涵和质量,从客房产品、休闲娱乐、到物业环境等方面,配合企业各部门工作,为树立会议中心及酒店专业优秀的品牌形象起到带头作用,使会议中心及酒店获得理想的经济效益和社会效益。

作为两岸企业家峰会永久会址、提升南京城市首位度及江北两区叠加效应的政治、经济

及文化集会活动的载体，扬子江国际会议中心将成为东部地区会展场馆的新亮点、新顶流、新名片和新平台。

来源：中经网会展

桂林国际会展中心建设加速 2023 年 4 月交付使用

近日，据中建八局广西分公司桂林国际会展中心项目部介绍，通过一系列高效又暖心的举措，该项目全力按下复工复产“加速键”，将于 2023 年 4 月交付并投入使用。

当前，中建八局广西分公司桂林国际会展中心项目已经进入总承包管理阶段，各专业工作正在有序进行，一季度完成产值超 3 亿元。目前登记在册工人 5000 余人，每日现场施工人数超 1800 人，施工机械操作司机超 100 人。

项目负责人王亮表示，项目通过科学统筹、有序组织，制定了切实可行、精准高效的施工方案。为保证项目主体结构关键节点，机电安装两班倒，保证工作前置。截至当前，标准展厅二次结构完成 70%，幕墙完成 50%，金属屋面避水工作正在展开；多功能厅主体完成 100%，钢结构完成 30%幕墙完成 20%；会议中心地下室完成 90%，钢柱吊装完成 80%；第一接待中心主楼完成至 10 楼，附楼地下室完成 100%；游客中心地下室完成 100%。

“桂林国际会展中心总建筑面积 31.04 万平方米，净展览面积 6 万平方米，另包含室外展场 5 万平方米和门房等配套建筑。项目的体系复杂、多样化、标准高等一系列要求，对项目建设而言是一个极大的考验。”项目总工程师聂向东介绍，项目为设计-采购-施工（EPC）工程总承包模式，并以多、快、好、省为目标开展设计管理工作，努力实现项目设计管理综合最优。

作为广西壮族自治区重点工程，桂林国际会展中心项目将于 2023 年 4 月交付并投入使用，用于承办各类国际国内会议、展览、节庆和赛事等活动，集聚大量的信息、资金、人流，有效带动全市的交通、住宿、商业、餐饮、购物等相关产业发展，进一步提升桂林市国际形象和影响力。

来源：中外会展

主 送：广东省商务厅 广东省贸促会 省各有关部门 省各研究机构 协会专家顾问 各会员
企业、战略合作服务商、个人会员

签 发：会长 刘松萍

热线电话：020-89231839 转 848

地 址：广东省广州市海珠区中洲中心南塔 A 座 29 楼

电子邮箱：gfoa29@163.com 网址：www.gdfoa.com