

2019 年中国无人机市场分析报告

市场竞争现状与未来商机预测



观研天下（北京）信息咨询有限公司

2019 年

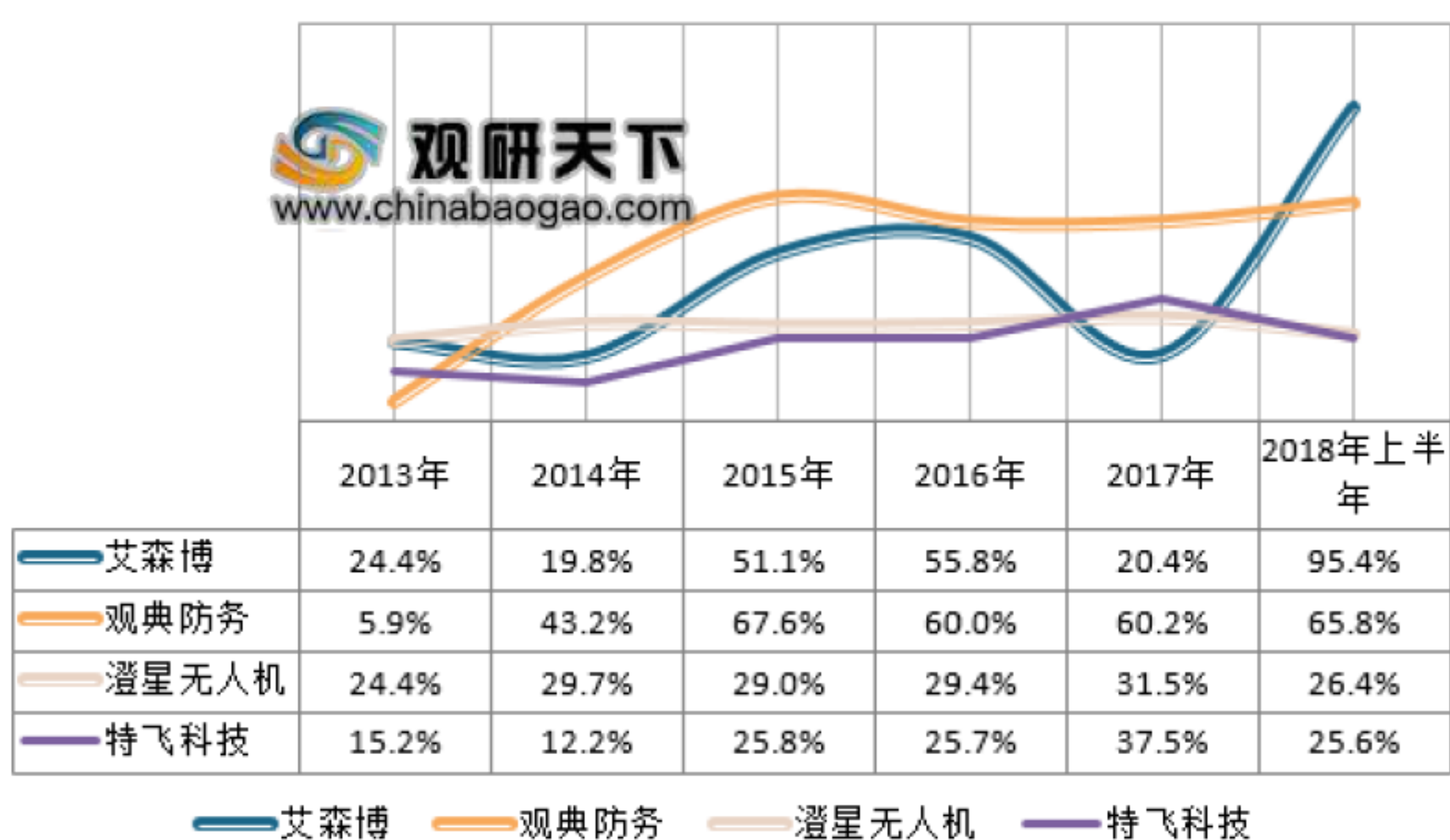
目 录

一、 无人机行业的赢利性分析	1
二、 无人机行业的经济周期分析	2
三、 中国无人机行业产品细分市场领域范围	2
四、 无人机行业附加值的提升空间分析	3
五、 行业发展历程回顾	4
六、 行业创新情况分析	4
七、 行业发展特点分析	5
八、 中国无人机行业市场规模分析	6
九、 需求偏好	8
十、 价格偏好	9
十一、 品牌偏好	10
十二、 中国无人机行业市场集中度分析	10
十三、 中国无人机行业企业集中度分析	11
十四、 中国无人机行业未来发展趋势预测	11
十五、 中国无人机行业市场规模预测	13
目录详情	14

一、 无人机行业的赢利性分析

无人机行业作为近年来兴起的热门行业，虽然行业发展较快，但行业的盈利能力其实一直处于低位徘徊，从无人机新三板上市公司年报来看，我国无人机行业的毛利率不高，一直处于 20%-60%之间。

2013-2018 年上半年部分无人机新三板公司毛利率走势



资料来源：观研天下整理

而占据全球无人机市场 70%份额的无人机巨头大疆，据其财报显示，2017 年公司毛利率大约为 24.5%，2016 年毛利率为 19.37%。因此，总体来看，无人机市场的行业盈利能力不高。

但是无人机服务市场的利润空间巨大，无人机服务市场包括无人机飞行和培训、无人机售后市场，近年来无人机行业的快速发展，导致无人机操作员数量和无人机维修人员数量没有跟上，无人机服务行业上游供给的不足，导致无人机服务市场处于买方市场。因此无人机服务市场行业的盈利能力较强，也是当前无人机企业应该注意的问题。

二、 无人机行业的经济周期分析

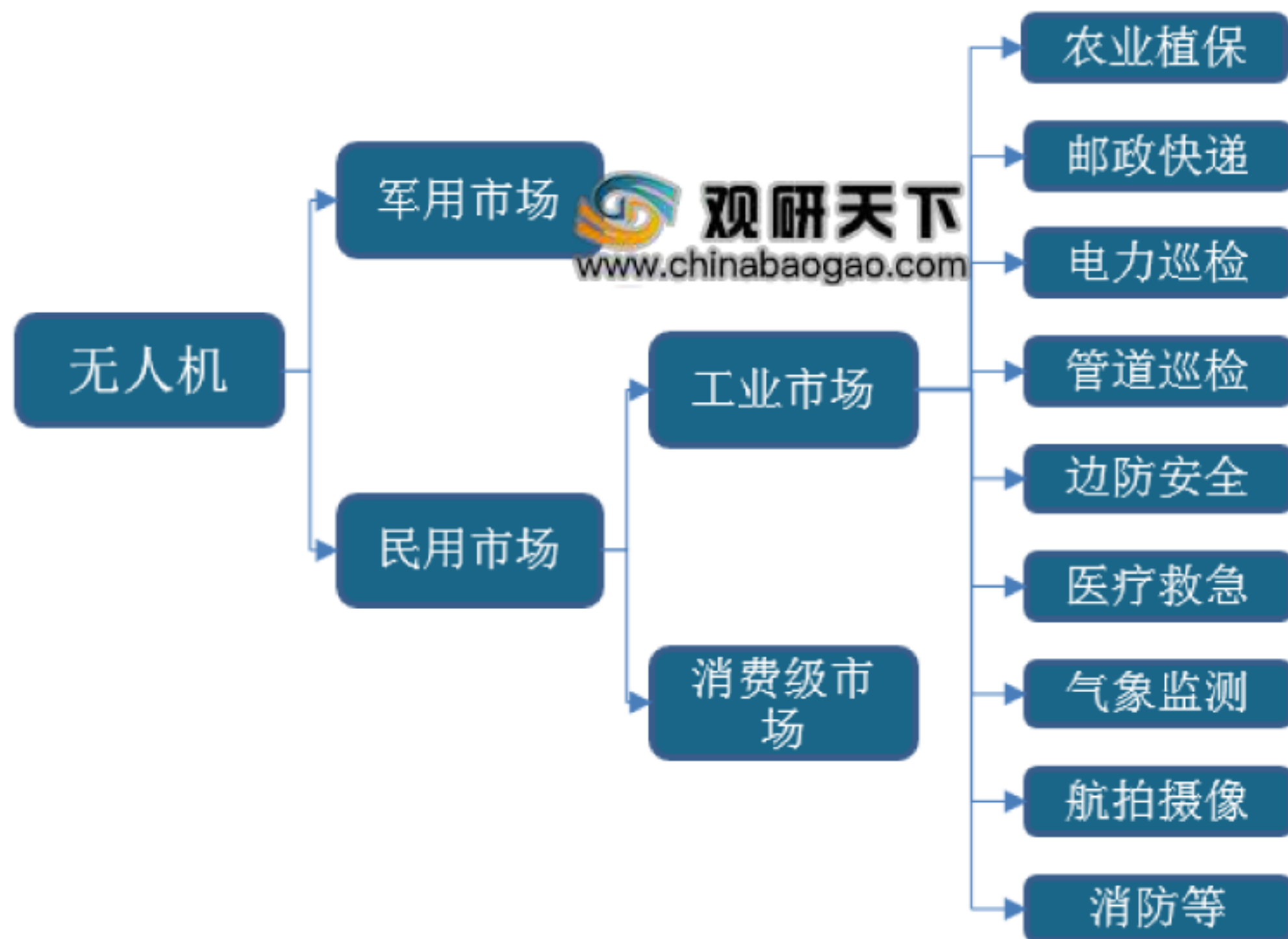
无人机目前的功能主要在航拍摄影、电力巡检、新闻报道、环境监测、农业、军事等，刨除军事用途，当前我国民用无人机的下游需求还在进一步拓展，但从当前来看，我国无人机的下游需求已经比较广泛，目前无人机行业的发展与宏观经济波动关联较大，一般而言，在农业、环境监测、电影拍摄领域的需求正在进一步增加，因此我国无人机行业目前还处于行业的上升期，暂时还没有出现周期性热点。

三、 中国无人机行业产品细分市场领域范围

无人机市场按照常规分类，可以细分为军用市场和民用市场。军用市场无人机需要承载一些军事任务且对企业具有较高的要求，虽然军民融合的发展趋势，让无人机企业在军用领域也有较高的前景。但从大众化的市场看，民用领域的无人机更具备发展前景。

民用无人机领域又可以细分为消费级无人机市场和工业级无人机市场，从市场上来看，消费级无人机市场已经日趋饱和。但是工业级无人机市场仍处于快速上升的趋势，虽然植保领域的工业无人机领域也已经完全饱和，但是新的领域在持续开发，例如环保应用、水利防汛、海岸线测量、农业普查、林业防灾防治等。

无人机细分市场领域范围



资料来源：观研天下整理

而根据无人机未来发展趋势，无人机在未来的销售形式将会以“整体解决方案”为主，无人机行业企业应尽快在无人机“解决方案”中下功夫。目前我国无人机整机制造领域竞争较为激烈，行业企业尽早选择合适的目标市场，通过对细分市场领域的深耕，促进企业成为某一或多个领域细分市场的龙头。

四、无人机行业附加值的提升空间分析

我国无人机行业的附加值主要体现在无人机产品的技术、可靠性、专业服务三方面。

技术方面，航程作为无人机的关键技术指标，目前我国民用无人机行业的最大航程达到 3000 公里，而军用无人机的最大航程已经接近 3 万公里。我国民用无人机行业的最大航程有进一步提升的空间。

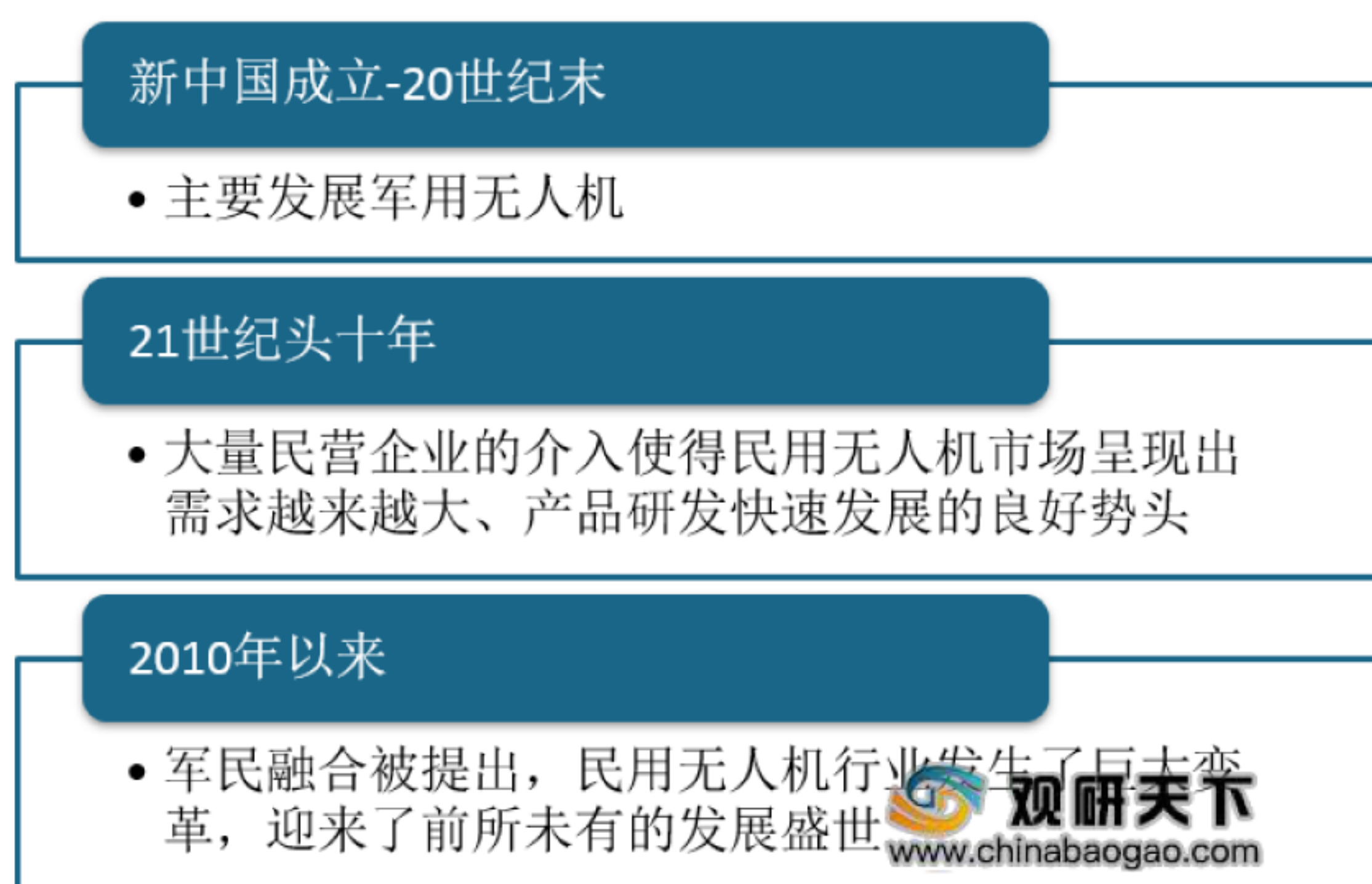
专业服务方面，无人机操作员数量和无人机维护人员数量目前还处于供不应求的局面，无人机市场发展前期，由于各企业将重点放在无人机销售市场的拓展，导致后续服务市场供给不足，许多地方出现“有机无人”现象，无人机操作员的工资也迅速上升。建议无人机企业在提供整机销售的同时，也要注重无人机后服

务市场的培育。

由于无人机的特殊作用，作业范围在天空，因此无人机行业的可靠性相当重要，一旦操作失误或者设备出现故障导致无人机坠毁，将会对人民财产造成威胁。在当前无人机快速发展的今天，企业不能只看眼前利益，忽视长远效益，无人机产品的可靠性是企业生存的关键。

五、行业发展历程回顾

我国无人机的发展及应用历程



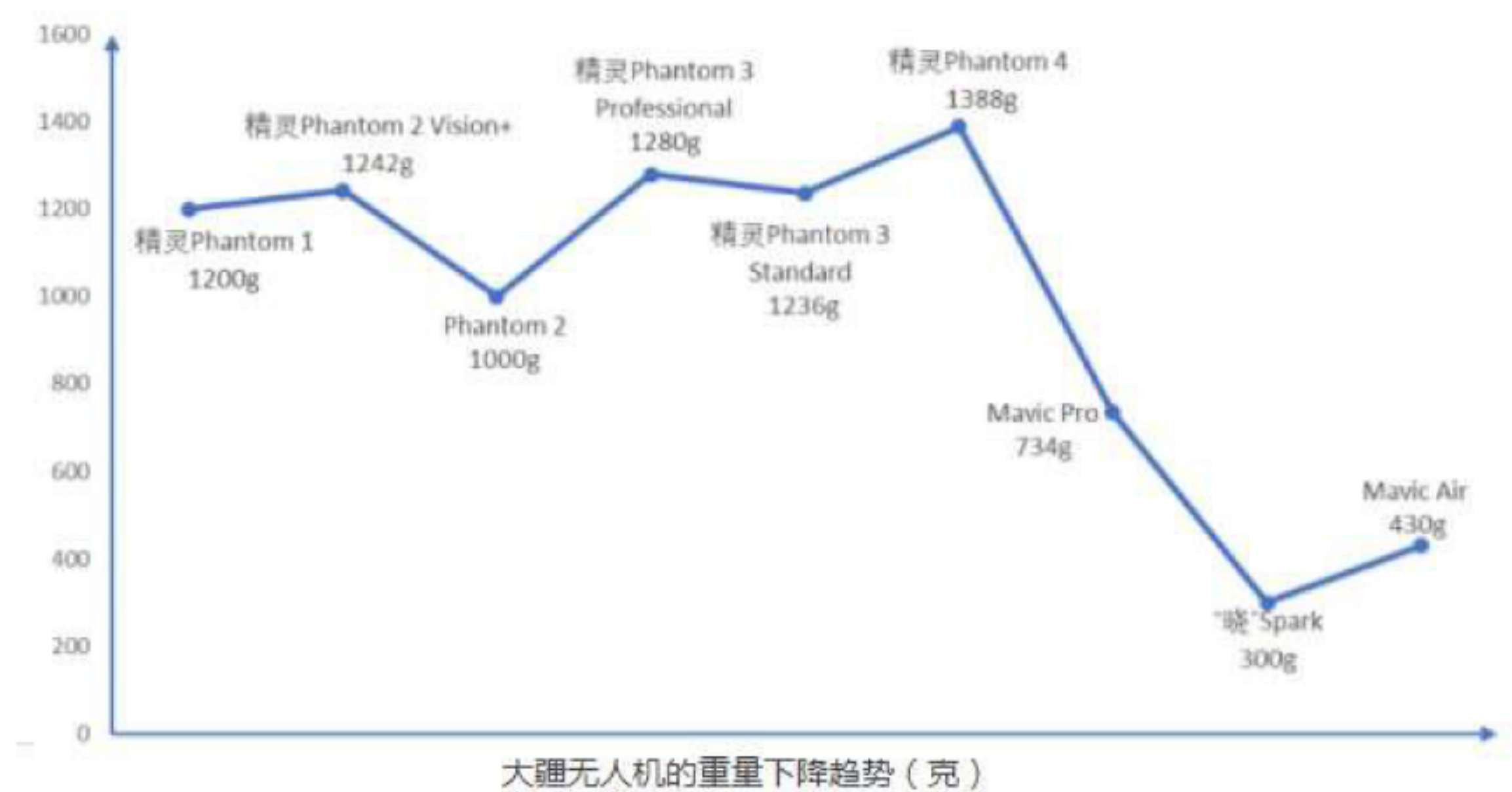
资料来源：观研天下整理

六、行业创新情况分析

1、小型化

大疆是无人机行业的佼佼者，在航拍无人机领域，其着力点落于小型化和智能化。大疆研发的 **Mavic** 系列是航拍无人机便携性和操作性的典范，让产品开始走向普通消费者成为可能。

MavicAir 在便携性上取得质的突破



资料来源：公开资料整理

七、行业发展特点分析

无人机行业发展特征



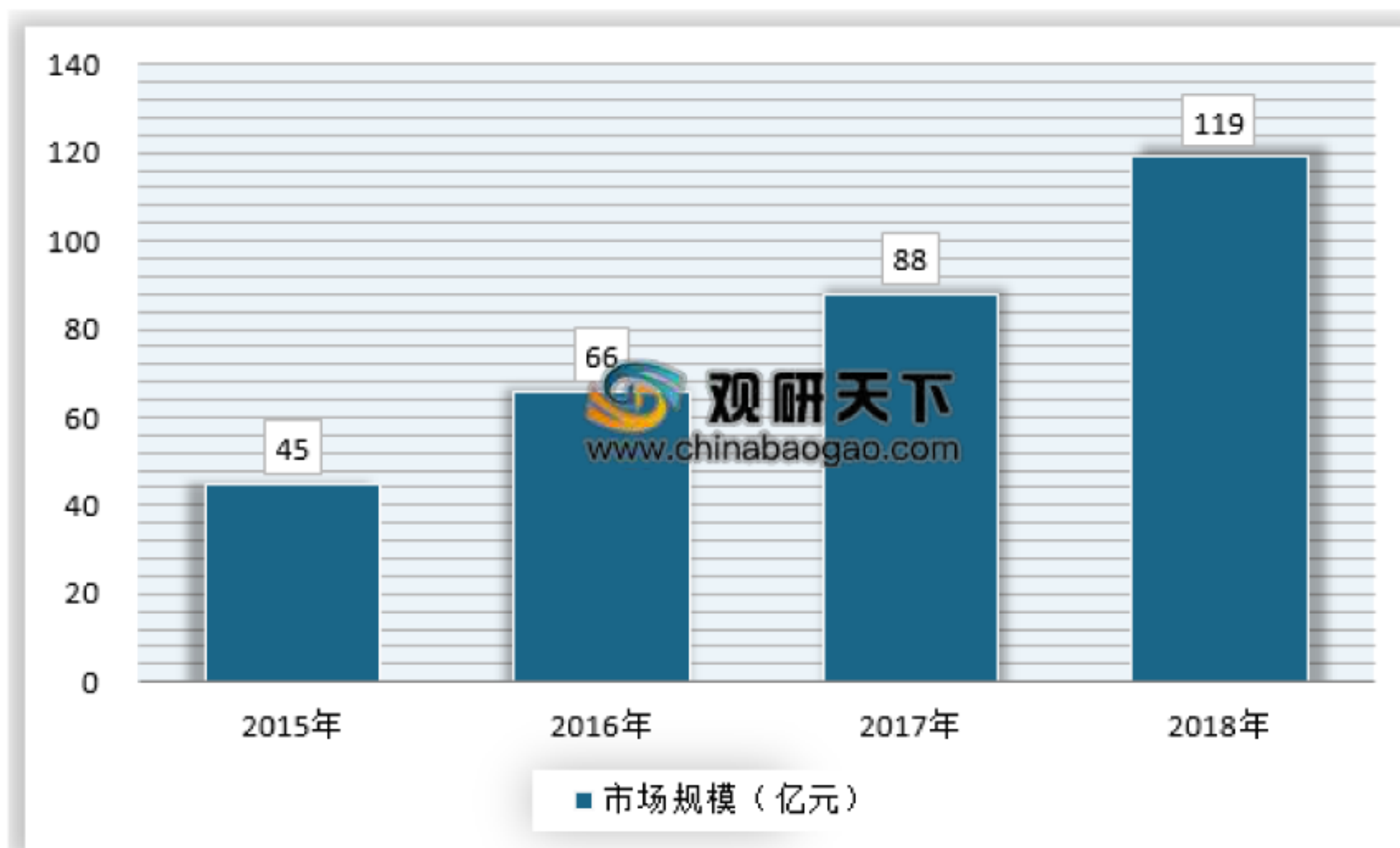
资料来源：公开资料整理

八、中国无人机行业市场规模分析

无人机分为军用无人机和民用无人机两大领域，两者的市场不太一样，近年来民用无人机增长明显快于民用无人机。

2018 年，我国军用无人机市场规模为 119 亿元左右，同比增长 35.2%。

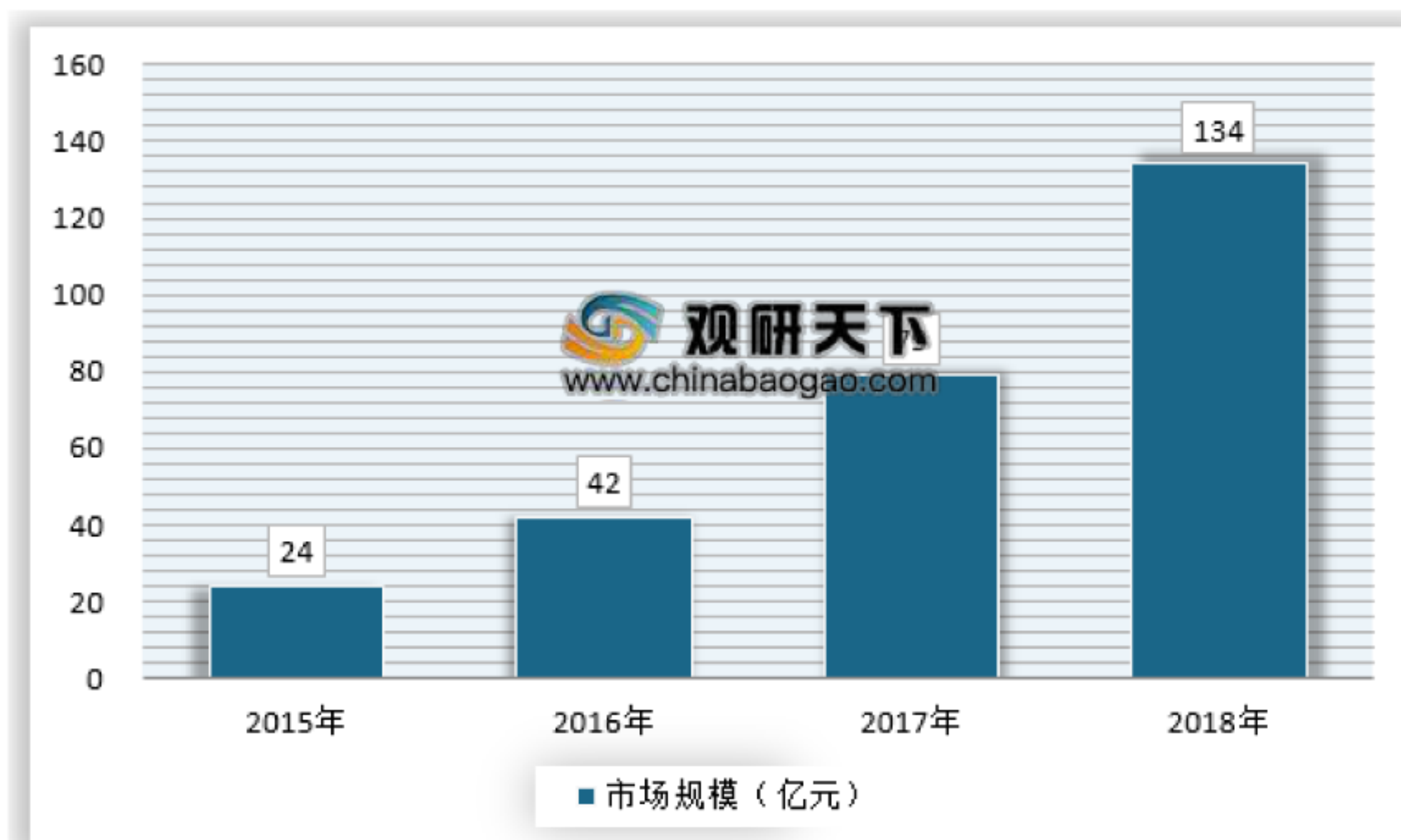
2015-2018 年我国军用无人机市场规模



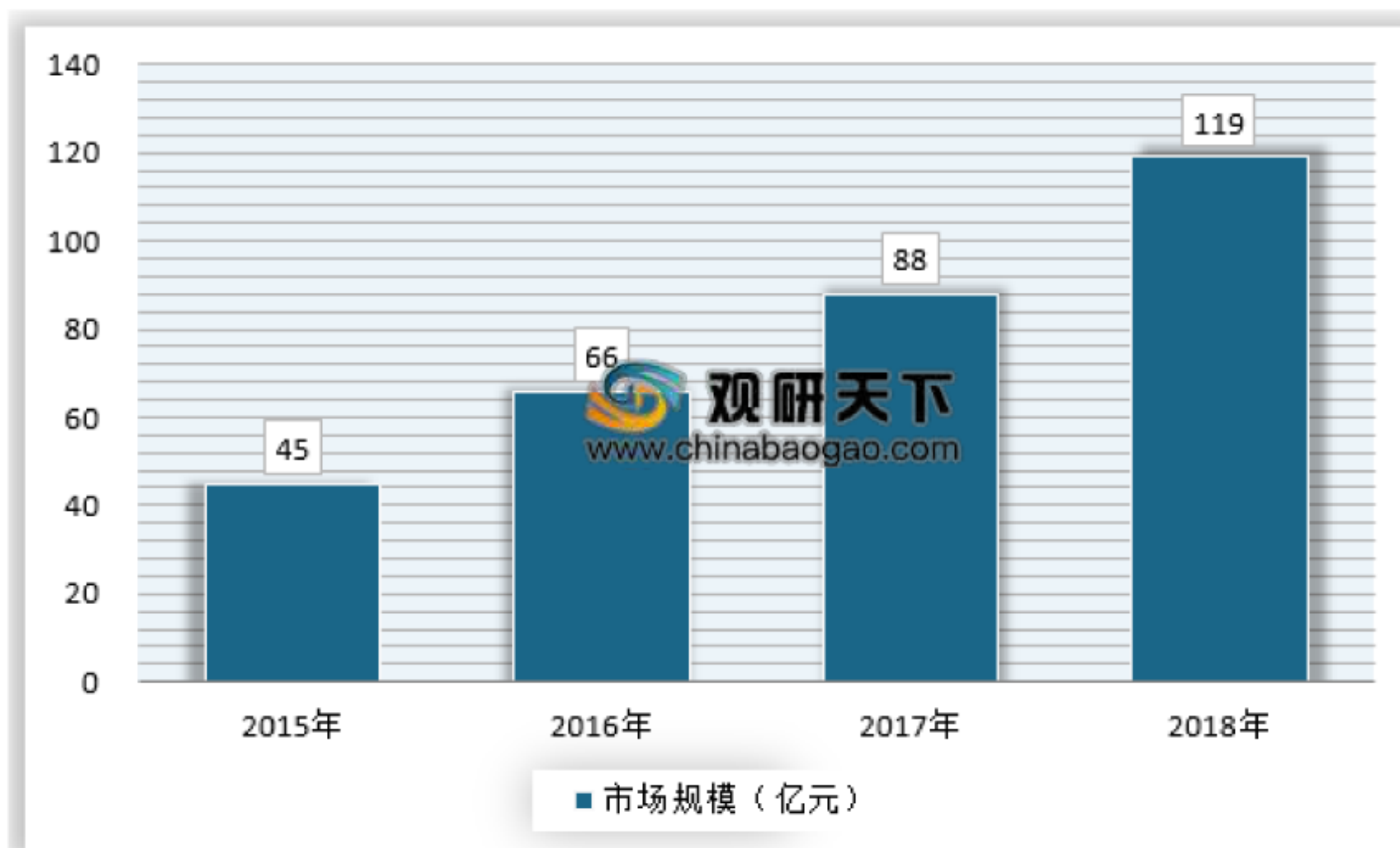
资料来源，观研天下整理

2018 年，我国民用无人机市场规模首次超越军用无人机，达到 134 亿元左右，同比增长 69.6%。

2015-2018 年我国民用无人机市场规模



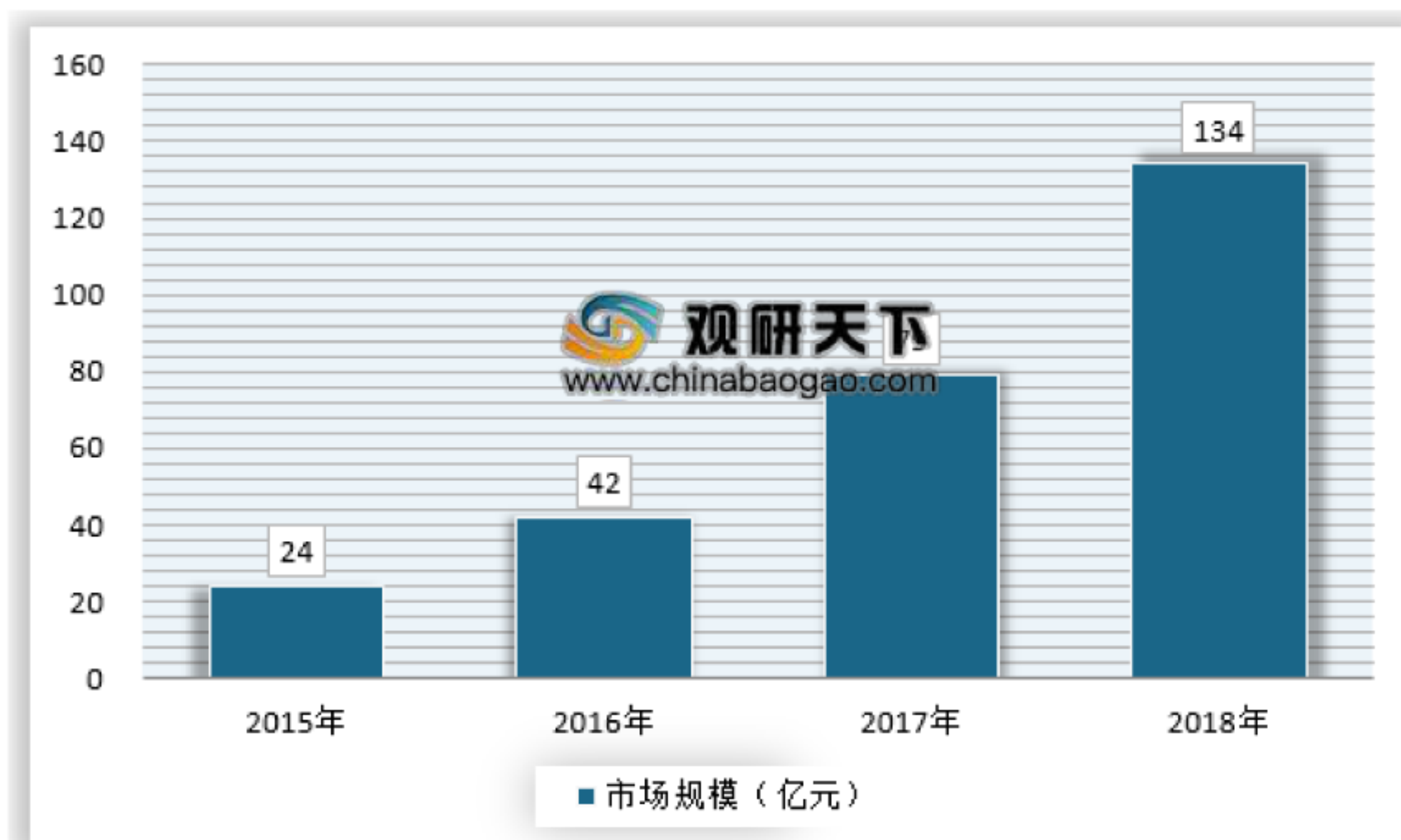
资料来源：观研天下整理



资料来源，观研天下整理

2018 年，我国民用无人机市场规模首次超越军用无人机，达到 134 亿元左右，同比增长 69.6%。

2015-2018 年我国民用无人机市场规模

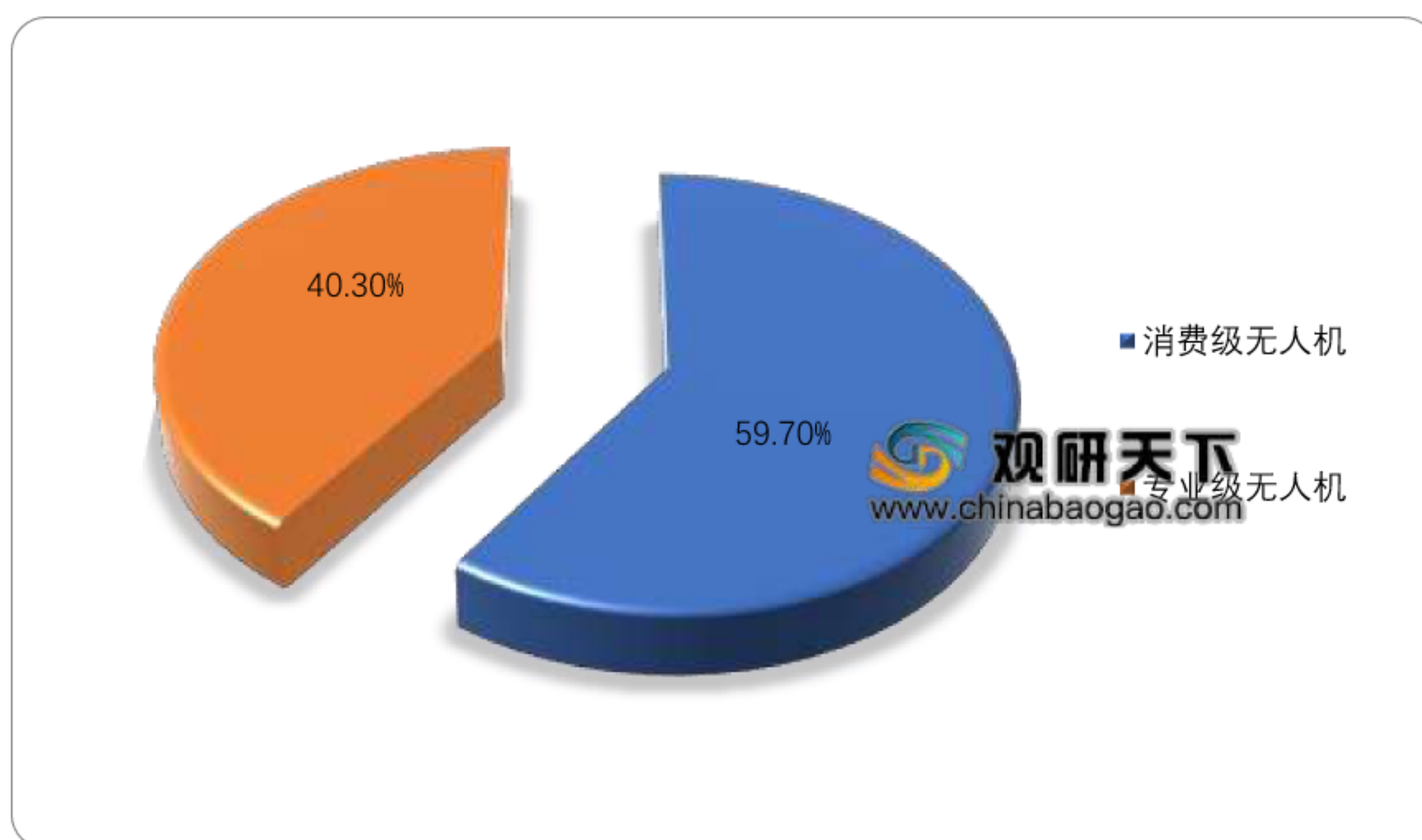


资料来源：观研天下整理

九、需求偏好

随着无人机产业的发展，无人机广泛的应用于工业、军事、农业以及日常航拍等各个领域，各类型的无人机涵盖了国内主要的消费市场，从我国的无人机消费结构来看，我国的无人机消费主要以专业级的无人机为主，但随着我国经济的发展，个人消费型无人机的需求快速上升，消费级无人机的需求将逐步增加，未来有望成为国内无人机的主要消费群体。

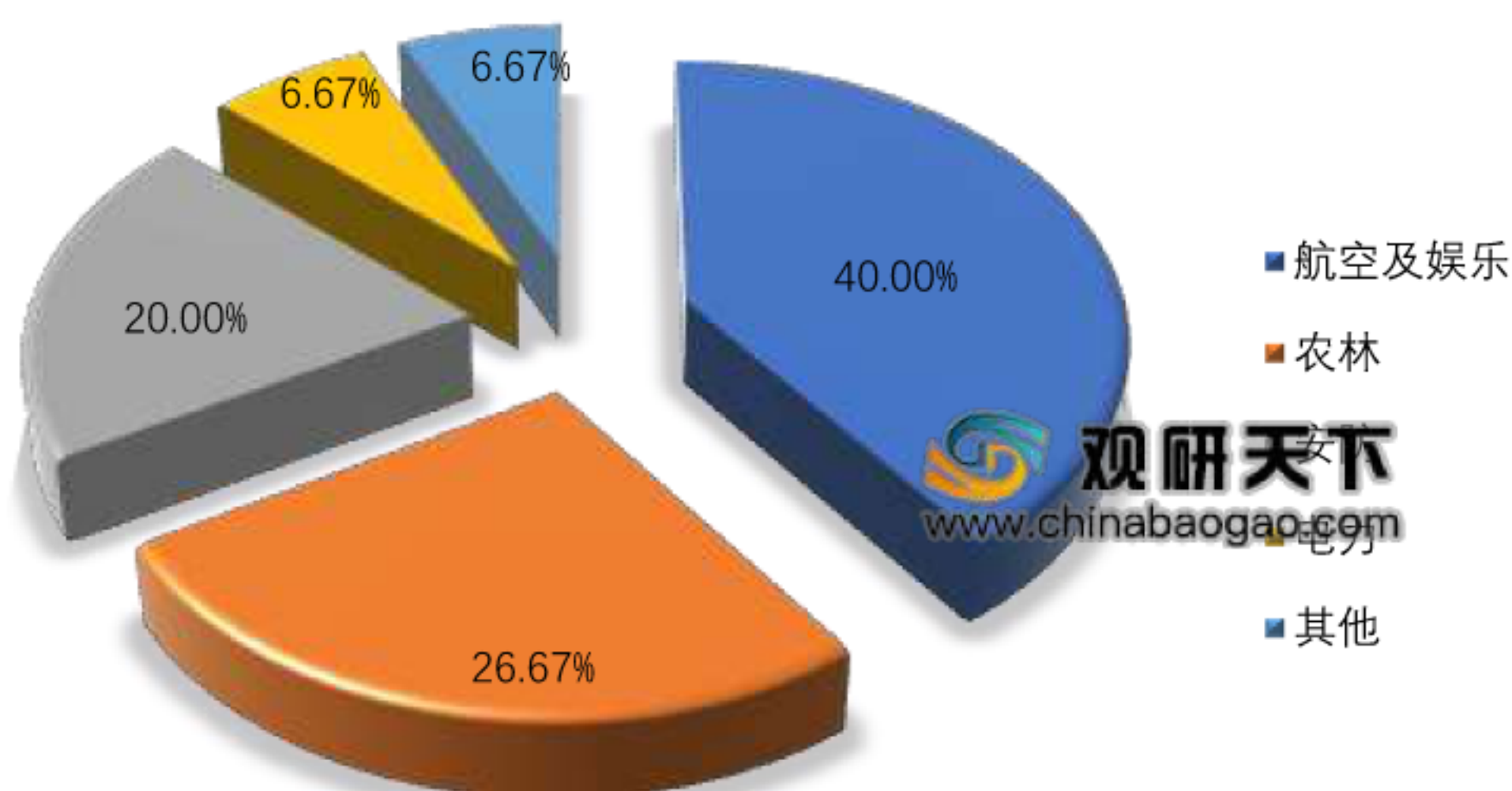
2018 年我国无人机市场结构



数据来源：观研天下整理

从购买无人机的需求来看，我国的无人机消费个人航拍等娱乐活动成为消费的主要需求，其次为专业化的需求。

2018 年我国无人机市场消费需求结构

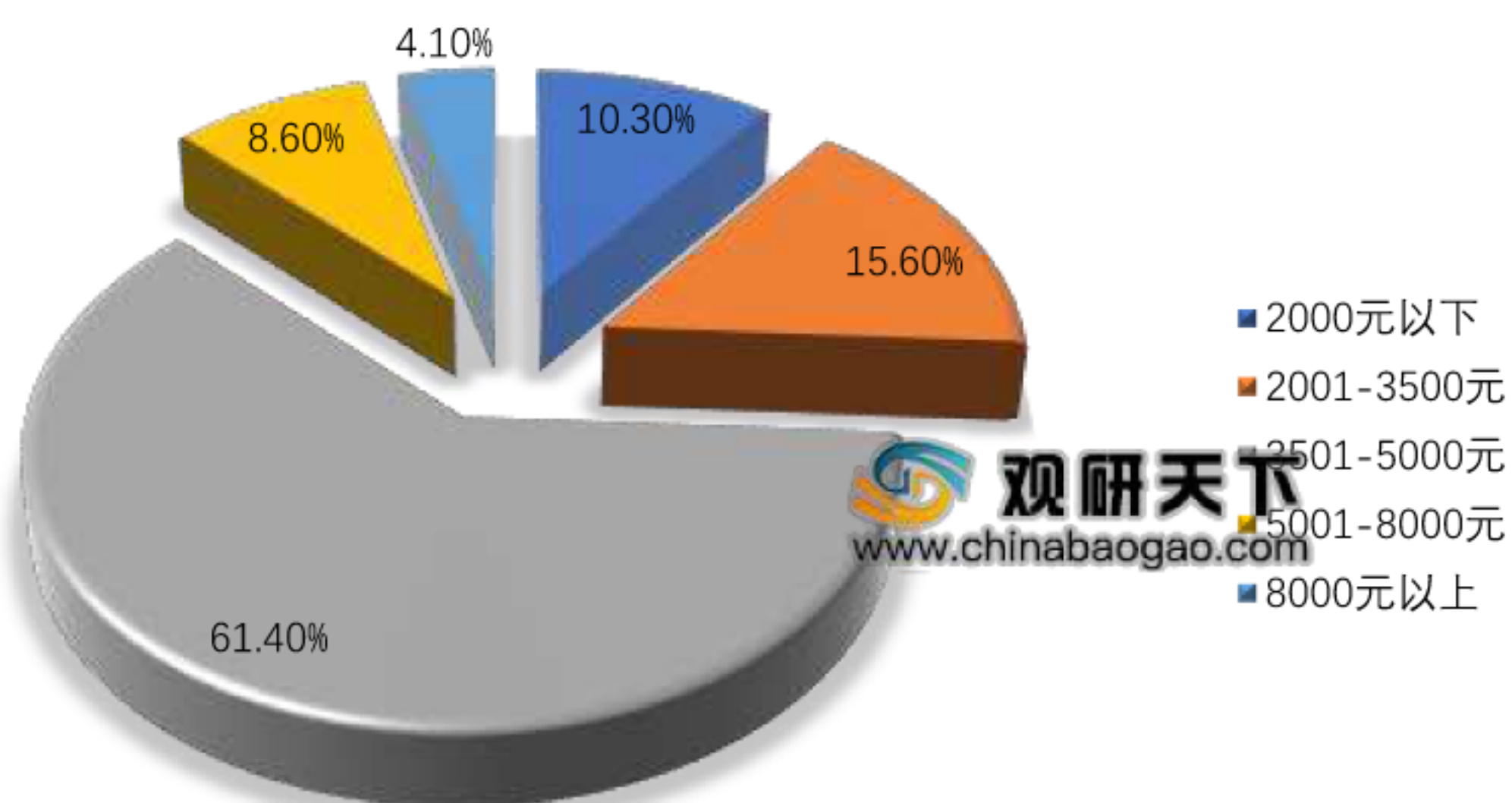


数据来源：观研天下整理

十、价格偏好

在专业级的无人机消费领域，消费者选择无人机主要看重产品的性能，对于价格的敏感程度较低，但在消费级的无人机市场，由于消费者的消费层次的不同，对于价格的敏感程度较高，高性价比的无人机成为消费级无人机市场的首选。

2018 年我国消费级无人机价格偏好

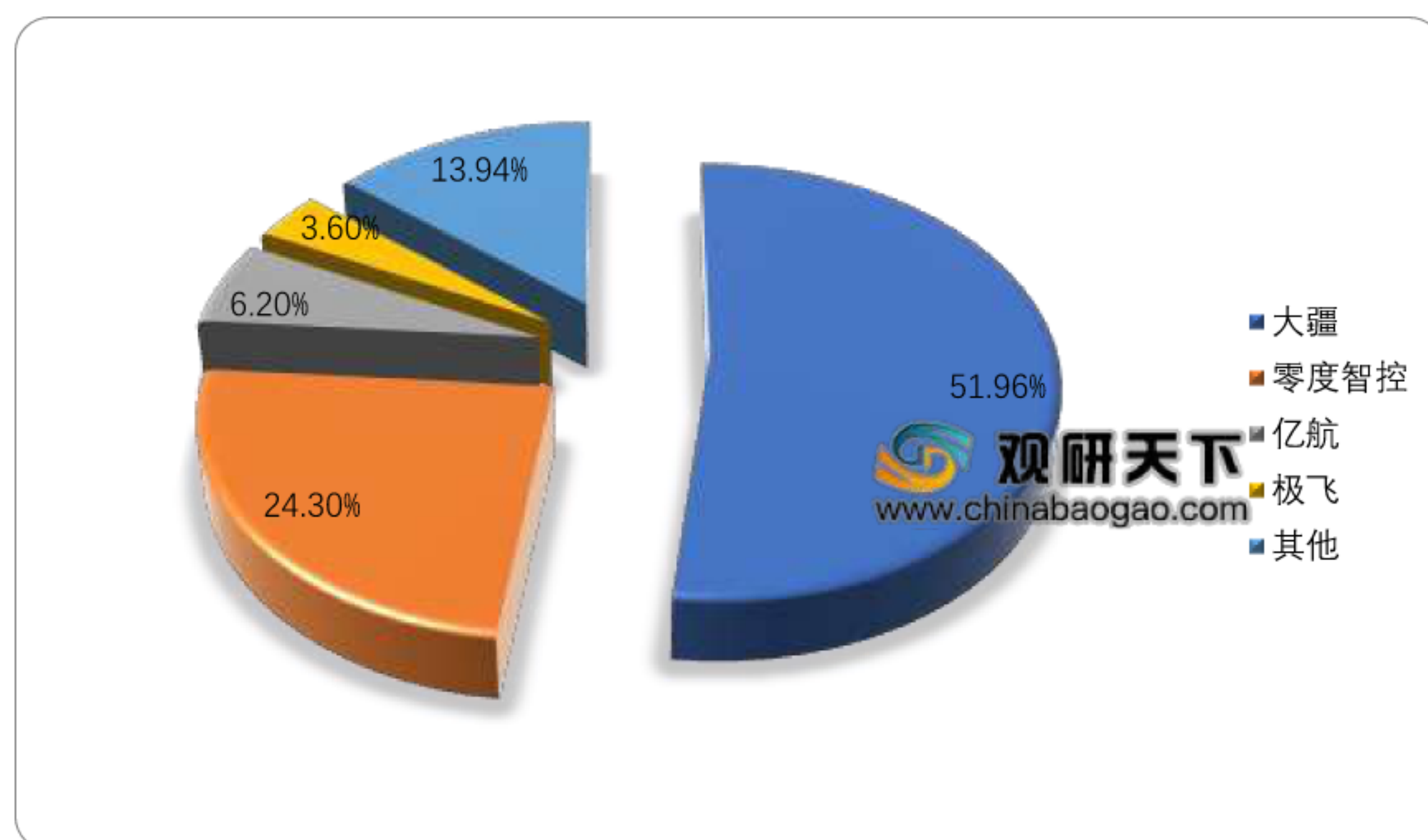


数据来源：观研天下整理

十一、品牌偏好

在消费级别的无人机市场中，大疆地位无人撼动，成为行业绝对的龙头企业，但是随着消费需求的差异化越来越高，大疆的产品线延伸的越来越长，这也导致其的市场占有率逐步开始下滑。随着消费级无人机市场产品越来越多，消费者的选择也越来越灵活，如何讨消费者欢心也是无人机厂商面临的关键问题，我国的消费级无人机行业的品牌或将迎来新一轮的变革。

2018 年我国消费级无人机品牌市占率

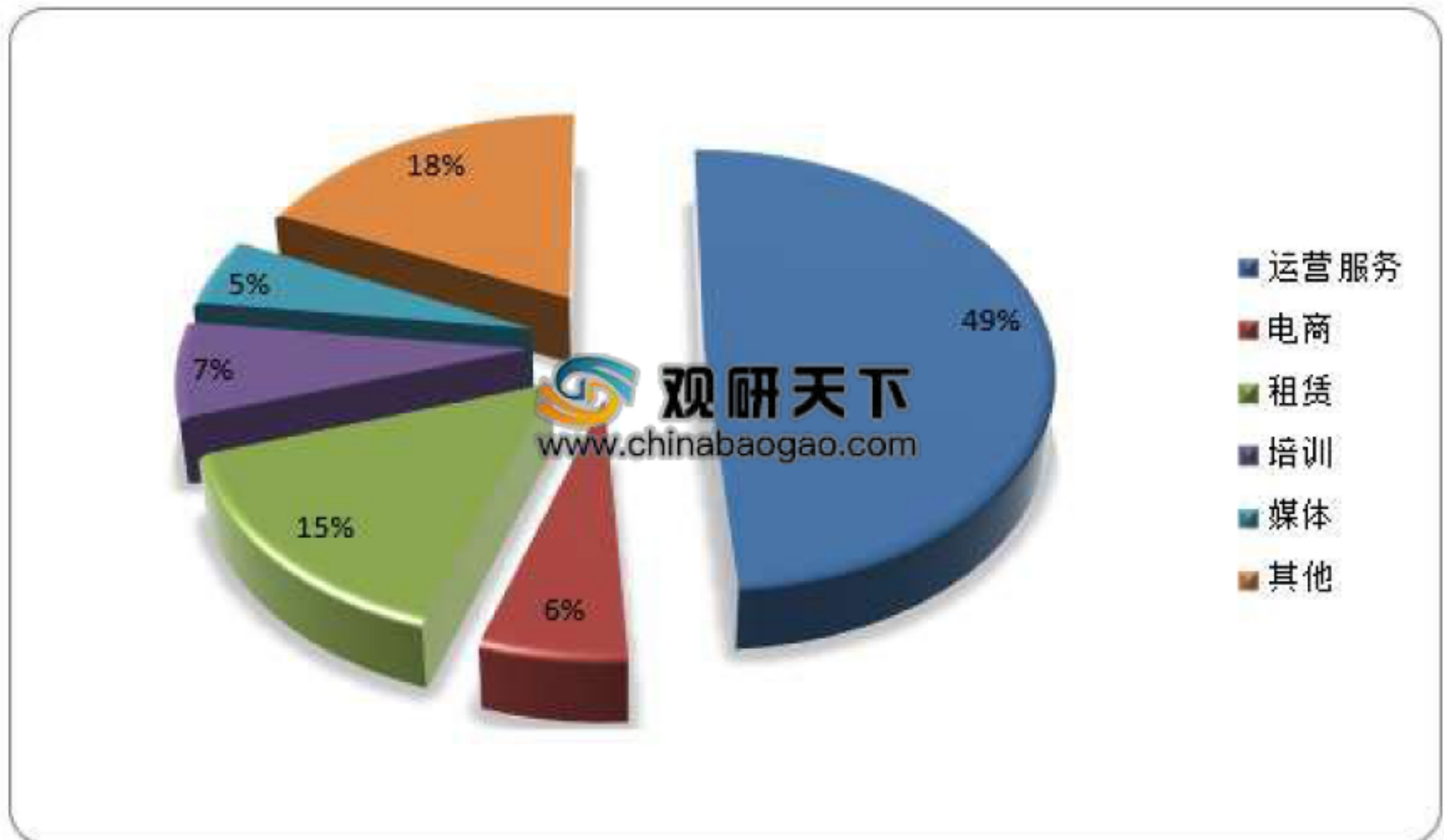


数据来源：观研天下整理

十二、中国无人机行业市场集中度分析

我国无人机行业市场集中度如下，其中运营服务占比接近一半，高达 49%，其次是租赁和培训领域，占比分别为 15%和 7%。当前电商领域和媒体领域的市场份额占比较低，不过这两个领域将会是未来无人机市场的主要发展方向。

2018 年中国无人机行业市场集中度



资料来源：观研天下整理

十三、中国无人机行业企业集中度分析

企业集中度方面，当前我国民用无人机市场上的绝对龙头公司是深圳的大疆无人机公司，在我国无人机的市场份额超过 80%。此外，如易瓦特、艾森博、观典防务、七维航测、臻迪科技、特飞科技这些无人机企业也比较有名。

十四、中国无人机行业未来发展趋势预测

1、市场趋势

由于消费级无人机领域区域饱和，我国无人机市场增量主要在工业市场，但是由于工业市场无人机的应用领域众多，未来无人机企业仍会以提供“整体解决方案”的形式来销售无人机，且随着无人机的技术发展和成本控制的提升，其无人机产品价格将不断下降，因此，意味着无人机产品比重逐渐降低，而下游市场更看重“整体解决方案”。

目前，无人机企业不断在各个领域探索应用，随着细分市场的不断深入，无人机的市场需求将不断提升，但是各个细分领域对于无人机的要求不同，将会导致行业逐渐差异化，并且这种细分对于对无人机的各项指标、参数要求会越来越高。同时各细分领域的竞争者也会越来越多，竞争也会越来越激烈，各细分领域

也会出现领导者。

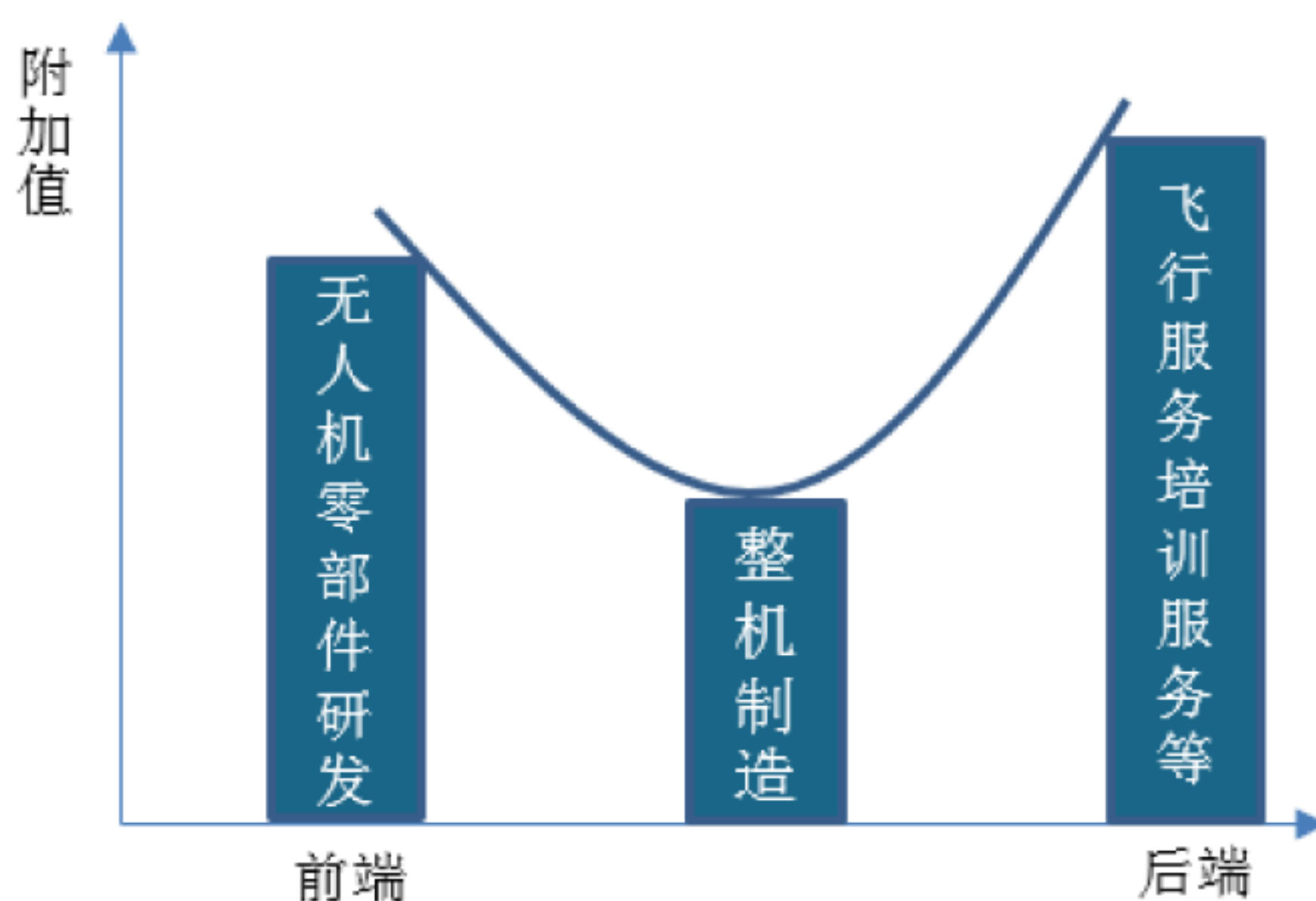
2、技术趋势

无人机同国内新能源汽车一样，电池、发动机、电机等原因造成了现有技术的瓶颈。未来，无人机将以新型动力、超高速、超长航时为技术发展方向，通过机身材料改进，机型优化来拓展无人机的载荷能力。且随着 5G、物联网时代的来临，无人机将与大数据、云计算等新兴技术进行深度融合，对于地理测绘、气象探测、交通监管、国土资源调查、公共安全等产生海量数据的领域，具备更高的优势。而技术的进步，将促进无人的应用能力和应用不断拓展，且真正实现人机交互、互操作、互理解。

3、产业链趋势

“军民融合”是我国未来一大发展趋势，可以预见无人机上游，将会有企业进入到无人机核心技术领域的研发。未来，无人机上游将会引起无人机整体的技术变革与发展。在无人机中游市场，由于集聚的企业数量最多，无人机的应用领域和细分市场将不断被开发，细分领域的竞争也将不断趋于激烈。而未来无人机将不再以产品为主，而是通过“整体解决方案”来参与竞争。且随着竞争的不断衍生，跨行业的资源整合将成为行业的主旋律。在无人机下游，将会有更多的企业进入其中，包括无人机的任务外包、维修保养、租赁服务、培训服务等市场将会不断扩大。另外，无人机行业产业链的价值将会呈现上游和下游体现，呈现出“产业链曲线”形式。

无人机“产业链微笑曲线”

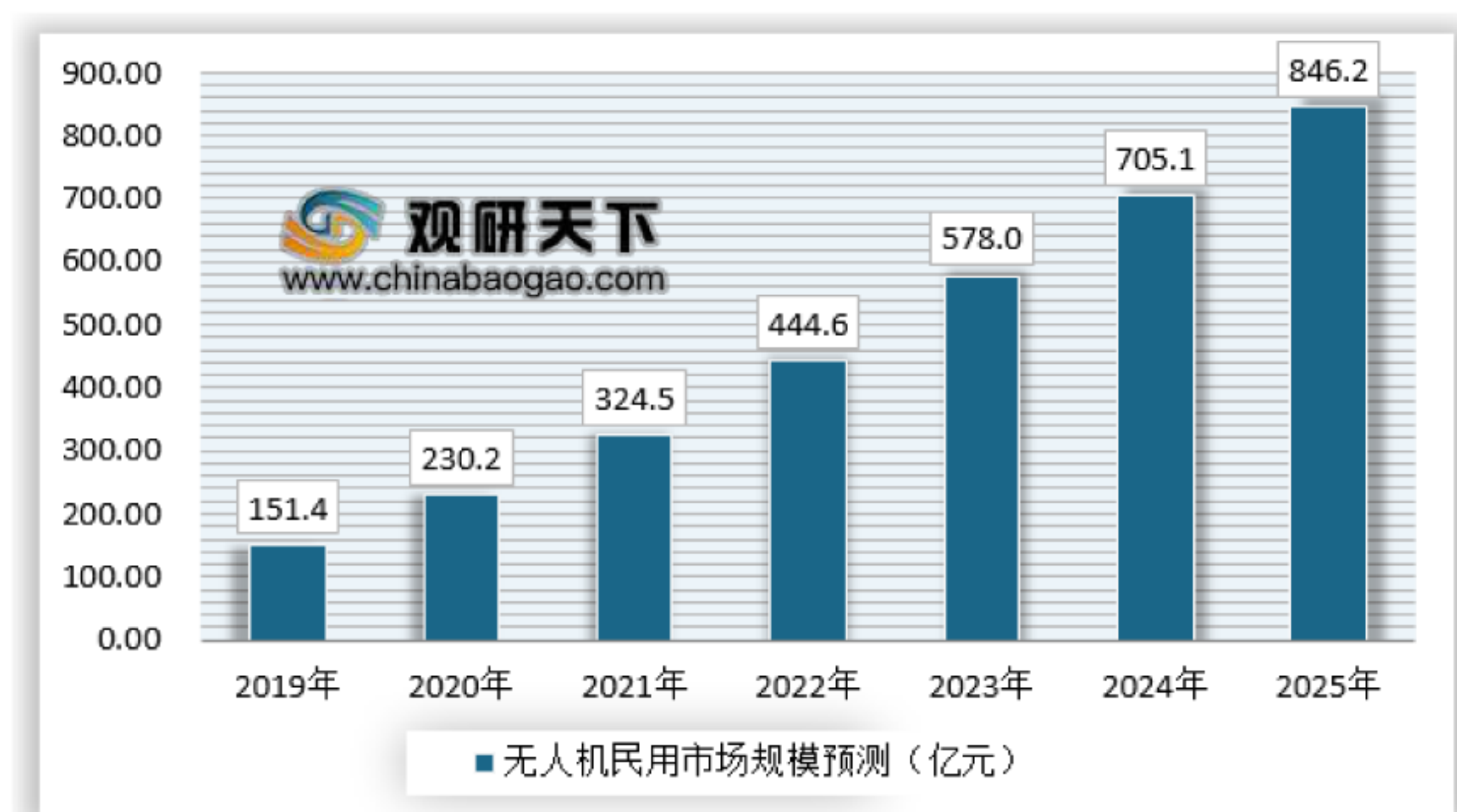


资料来源：观研天下整理

十五、中国无人机行业市场规模预测

无人机产业正处于应用不断拓展时期，其产品技术也在朝着低成本、高技术领域发展，且各类新型传感器、物流网、大数据、云计算的发展，为无人机的用途及应用领域营造良好的发展基础，未来我国无人机的市场规模将呈现快速发展。其中，在民用领域，工业无人机市场规模增速出现领涨。

2019-2025 年中国无人机民用市场规模预测



资料来源：观研天下整理

目录详情

2019 年中国无人机市场分析报告-市场竞争现状与未来商机预测

第一章 2016-2018 年中国无人机行业发展概述

第一节 无人机行业发展情况概述

- 一、无人机行业相关定义
- 二、无人机行业基本情况介绍
- 三、无人机行业发展特点分析

第二节 中国无人机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、无人机行业产业链条分析
- 三、中国无人机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国无人机行业生命周期分析

- 一、无人机行业生命周期理论概述
- 二、无人机行业所属的生命周期分析

第四节 无人机行业经济指标分析

- 一、无人机行业的赢利性分析
- 二、无人机行业的经济周期分析
- 三、无人机行业附加值的提升空间分析

第五节 中国无人机行业进入壁垒分析

- 一、无人机行业资金壁垒分析
- 二、无人机行业技术壁垒分析
- 三、无人机行业人才壁垒分析
- 四、无人机行业品牌壁垒分析

五、无人机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018 年全球无人机行业市场发展现状分析

第一节 全球无人机行业发展历程回顾

第二节 全球无人机行业市场区域分布情况

第三节 亚洲无人机行业地区市场分析

一、亚洲无人机行业市场现状分析

二、亚洲无人机行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲无人机行业市场前景分析

第四节 北美无人机行业地区市场分析

一、北美无人机行业市场现状分析

二、北美无人机行业市场规模与市场需求分析

三、北美无人机行业市场前景分析

第五节 欧盟无人机行业地区市场分析

一、欧盟无人机行业市场现状分析

二、欧盟无人机行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟无人机行业市场前景分析

第六节 2019-2025 年世界无人机行业分布走势预测

第七节 2019-2025 年全球无人机行业市场规模预测

第三章 中国无人机产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国 GDP 增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品无人机总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国无人机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节中国无人机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国无人机行业运行情况

第一节 中国无人机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国无人机行业市场规模分析

第三节 中国无人机行业供应情况分析

第四节 中国无人机行业需求情况分析

第五节 中国无人机行业供需平衡分析

第六节 中国无人机行业发展趋势分析

第五章 中国无人机所属行业运行数据监测

第一节 中国无人机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国无人机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国无人机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018 年中国无人机市场格局分析

第一节 中国无人机行业竞争现状分析

一、中国无人机行业竞争情况分析

二、中国无人机行业主要品牌分析

第二节 中国无人机行业集中度分析

一、中国无人机行业市场集中度分析

二、中国无人机行业企业集中度分析

第三节 中国无人机行业存在的问题

第四节 中国无人机行业解决问题的策略分析

第五节 中国无人机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018 年中国无人机行业需求特点与动态分析

第一节 中国无人机行业消费市场动态情况

第二节 中国无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

五、产值分析

第三节 中国无人机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018 年中国无人机市场格局分析

第一节 中国无人机行业竞争现状分析

一、中国无人机行业竞争情况分析

二、中国无人机行业主要品牌分析

第二节 中国无人机行业集中度分析

一、中国无人机行业市场集中度分析

二、中国无人机行业企业集中度分析

第三节 中国无人机行业存在的问题

第四节 中国无人机行业解决问题的策略分析

第五节 中国无人机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018 年中国无人机行业需求特点与动态分析

第一节 中国无人机行业消费市场动态情况

第二节 中国无人机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 无人机行业成本分析

第四节 无人机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国无人机行业价格现状分析

第六节 中国无人机行业平均价格走势预测

一、中国无人机行业价格影响因素

二、中国无人机行业平均价格走势预测

三、中国无人机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018 年中国无人机行业区域市场现状分析

第一节 中国无人机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区无人机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区无人机市场规模分析

四、华东地区无人机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区无人机市场规模分析

四、华中地区无人机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区无人机市场规模分析

第九章 2016-2018 年中国无人机行业竞争情况

第一节 中国无人机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国无人机行业 SWOT 分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国无人机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 无人机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025 年中国无人机行业发展前景分析与预测

第一节中国无人机行业未来发展前景分析

- 一、无人机行业国内投资环境分析
- 二、中国无人机行业市场机会分析
- 三、中国无人机行业投资增速预测

第二节中国无人机行业未来发展趋势预测

第三节中国无人机行业市场发展预测

- 一、中国无人机行业市场规模预测
- 二、中国无人机行业市场规模增速预测

三、中国无人机行业产值规模预测

四、中国无人机行业产值增速预测

五、中国无人机行业供需情况预测

第四节中国无人机行业盈利走势预测

一、中国无人机行业毛利润同比增速预测

二、中国无人机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025 年中国无人机行业投资风险与营销分析

第一节 无人机行业投资风险分析

一、无人机行业政策风险分析

二、无人机行业技术风险分析

三、无人机行业竞争风险分析

四、无人机行业其他风险分析

第二节 无人机行业企业经营发展分析及建议

一、无人机行业经营模式

二、无人机行业销售模式

三、无人机行业创新方向

第三节 无人机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025 年中国无人机行业发展策略及投资建议

第一节 中国无人机行业品牌战略分析

一、无人机企业品牌的重要性

二、无人机企业实施品牌战略的意义

三、无人机企业品牌的现状分析

四、无人机企业的品牌战略

五、无人机品牌战略管理的策略

第二节中国无人机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国无人机行业战略综合分析

一、战略综合分析

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025 年中国无人机行业发展策略及投资建议

第一节中国无人机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国无人机行业定价策略分析

第三节中国无人机行业营销渠道策略

一、无人机行业渠道选择策略

二、无人机行业营销策略

第四节中国无人机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国无人机行业重点投资区域分析

二、中国无人机行业重点投资产品分析

图表详见正文

•

关于我们

观研天下（北京）信息咨询有限公司（简称观研天下）拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企事业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，我们的客户涵盖了中国石油天然气集团公司、德勤会计师事务所、华特迪士尼公司、华为技术有限公司等上百家世界行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

我们的行业分析报告内容可以应用于多种项目规划制订与专业报告引用，如项目投资计划、地区与企业发展战略、项目融资计划、地区产业规划、商业计划书、招商计划书、招股说明书等等。

● 我们的行业分析报告应用：

行业分析报告 应用

·制订新项目投资计划·

·制订新项目融资计划·

·制订未来发展战略·

·制订地区产业规划·

·制订招商计划书·

·制订招股说明书·

·制订商业计划书·

.....