



云鼎网一站式建站新起航 ydk98.com

数智教育解决方案

适用客群：线下教培机构

教育系统

让教育经营更简单

MAKE EDUCATION MANAGEMENT EASIER



技术支持：南阳云鼎尚传媒有限公司

微电：189 3779 3711 155 3777 0005



云鼎网一站式建站新起航 ydk98.com

课程目标

CONTENS

01

了解数智教育解决方案的运营思路

02

了解数智教育解决方案的推介思路

技术支持：南阳云鼎尚传媒有限公司

微电：189 3779 3711 155 3777 0005



目录

CONTENS

01 行业现状
Industry Status

02 产品介绍
Product Description

03 解决方案的运营思路
solutions

04 解决方案的推介思路
Product Advantages

05 案例分享
Case sharing



01

行业现状

Industry Status



教培行业现状与痛点

政策痛点

- 01** “双减政策”推出，对于学科辅导类型机构面临需要提高效率降低成本的调整；对于素质类教育或成人教育，这类机构需要抓紧红利机会进行营销投入；

疫情痛点

- 01** 疫情反复，疫情防控常态化改变了学员和家长传统线下学习的心态，加速了群众接受线上学习的模式；
- 02** 政策影响，限制大规模聚集、停学等线下教学被迫中止；

业务痛点

- 01** 竞争压力大，同类型机构越开越多，拼价格恶性循环；
- 02** 地推、线下活动等传统引流方式 成本高，效果差，转化慢；
- 03** 机构利润低，老师留不住；
- 04** 管理沟通成本大，信息传递不及时，依赖人工处理。



02

产品介绍

Product Description



“

教育系统，是一个集**线上知识服务、线下培训教务管理、多种招生营销神器**为一体的**数字化运营系统**。

”



手机版



微信小程序



百度小程序



电脑版



营销活动是**企业提供营销活动的新型平台**，通过营销活动，企业可以快速创建**具有自身特点的营销活动**，**软性植入品牌**，在有趣的娱乐互动中，实现品牌推广，提高销售转化。



微传单为企业提供的**微广告制作利器**，**无需懂代码**即可自主制作，多行业多热点的炫酷特效模板，全方面的后台数据监控，一键转发，精准传播，为企业带来巨大低成本流量，实现推广与销售转化。





场景：中国好声音想在南通开启海选比赛，想要做宣传，此时选择的宣传形式有？



海报



视频



微传单



公众号助手是一款微信营销管理工具，致力于系统化解解决公众号运营过程中的三大难题：**用户增长、用户留存、业务转化。**





03

解决方案的运营思路

solutions



数智教育解决方案，是一个同时拥有**营销活动吸粉能力**、**教育经营能力**以及**公众号智能运营能力**的教育全场景解决方案。

帮助商家线上引流、销售转化以及学员管理，构建自有私域流量池。提升老学员的续课率，提高流量变现效率。



初次介绍不要拆分成4个产品！！ 没有一个客户在初次介绍的时候，能接受你给他一次性推荐4个产品

以能力的方式去介绍数智教育解决方案，能最大程度降低客户的心理门槛，提高客户的接受程度

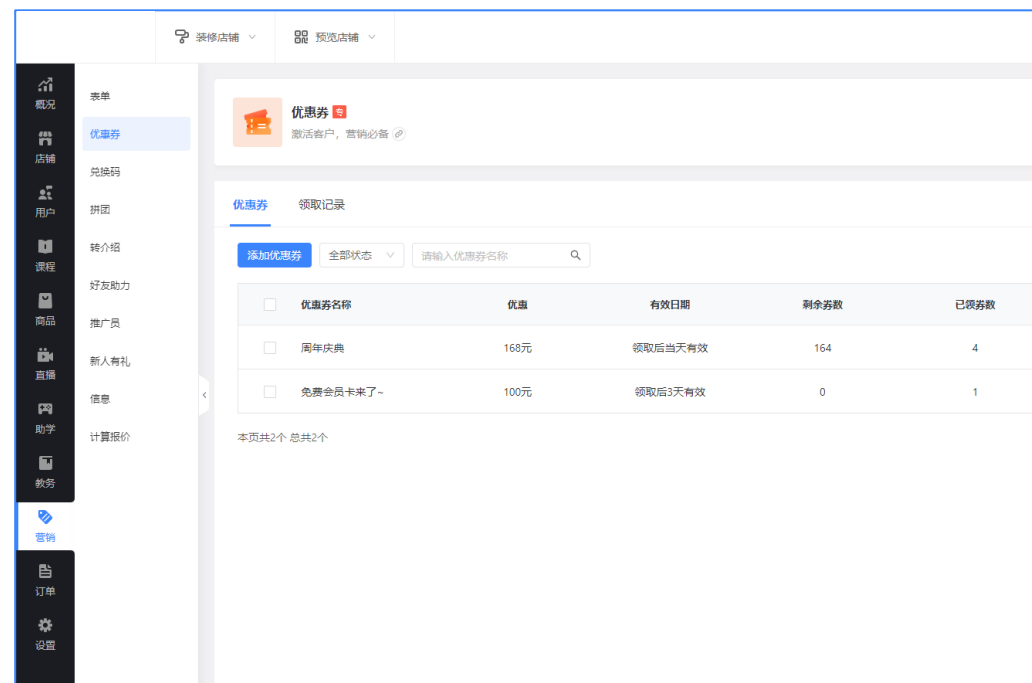
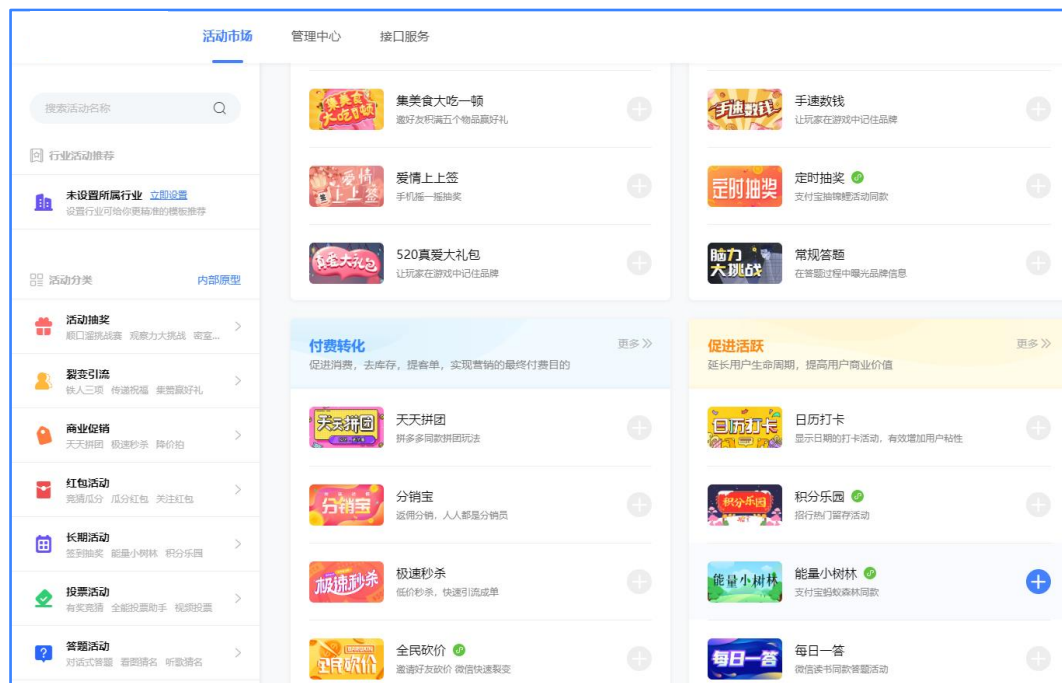


运营思路 “以学员为中心”





第一步：招生引流（营销活动+教育）



拼团/砍价



大转盘



偏游戏类活动



第一步：招生引流 (案例活动：拼团课)



使用的拼团功能设置引流活动



学员一键生成专属海报



沉淀私域流量或者引流线下门店试听课



第一步：招生引流 (案例活动2：兑换线上课)



01.玩家参与活动



02.复制兑换码，并点击兑奖



03.来到机构平台



04.点击【我的】-【兑换中心】



05.直接兑奖



第一步：招生引流 (案例活动1：兑换线上课)



实现关键步骤：

01.在教育系统先设置好兑换码，并导出本地

02.在营销活动中的核销方式选择【本地导入】



第一步：招生引流-官网

H5端



小程序端



电脑端



- ✓ **营销活动：**后台开启营销活动-【新人有礼】
- ✓ **宣传重点：**打造名师效应，吸引学生关注，优惠课程，吸引学员购买
- ✓ **搭建秘诀：**机构基础信息、机构课程、机构授课老师



第一步：招生引流-咨询



微信客服



400电话/联系电话



微信公众号咨询

.....



第一步：招生引流-试听



✓ 线上视频录播课

✓ 线上音频

✓ 线上直播试听课

.....



第一步：招生引流 - 试听

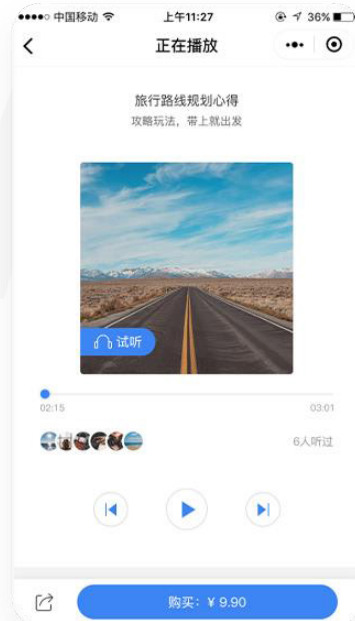
● 在线试听课



● 在线直播课



● 在线录播课



● 预约试听





第二步：教务管理

教务管理-提高机构的学员管理效率



该功能是教育机构的高效管理工具，通过教务系统对**线下课程**进行**分班、排课、约课、签到**等管理，实现教务资源的高效运转及合理配置，帮助机构提升效率，降低运营成本。

STEP 01

STEP 02

STEP 03

STEP 04

STEP 05

STEP 06

创建线下课程

创建班级

添加学员

班级排课

后台签到

课程消课



第三步：教学管理 (实施方案)

线上课程

多维课堂，生动丰富还原真实课堂



使用视频课程设置课前预习

线下课程

课堂信息透明化、沉淀教学成果、学生反馈



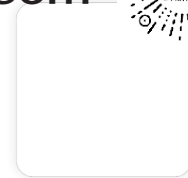
线下正式课

课后助学

多种助学互动工具，提升学习效果

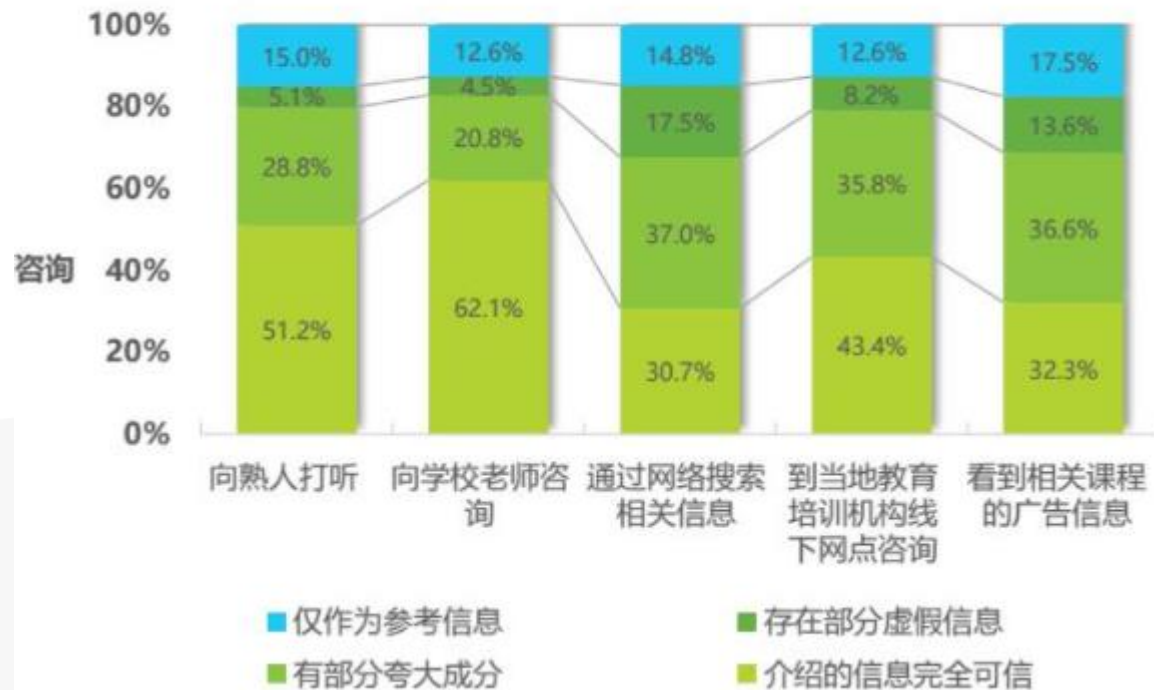


督促学员学习，线上学习打卡巩固



第四步：业务增长

各途径报班信息可信度



做好复购留存的重要性

- 通过向熟悉的人打听、向学校老师咨询获取课程信息的占比较高



第四步：业务增长

涨粉宝



模板销售推送



利用公众号助手的**涨粉宝**、**模板消息推送**向粉丝推送资讯，引导学员复购

定期开展营销活动，如限时促销、秒杀、定金预售、抽奖游戏等
通过公众号助手推送功能，筛选“学员”这一组别下发消息，通知学员参与活动，从而提升复购率



第四步：业务增长 (微传单宣传口碑，推广员分销裂变)



使用微传单H5海报
制作推广员分销活动



设置链接跳转
教育系统推广中心



推广员分销成功



第五步：经营分析 (员工权限、数据分析)



系统配置成员帐号，机构人员分工明确，高效协同办公

功能亮点：支持同一帐号多种权限功能操作，
支持不同帐号设置同一权限功能操作

功能优势：界面精简、操作灵活
支持模块管理、权限可达最小颗粒度



运营管理，数据分析，实时监控，实现精准运营

功能亮点：支持实时统计访问数据、了解数据概以及用户画像
数据可视化，直观反馈系统运营情况和客户群共性

功能优势：依据数据可及时调整运营策略，实现精准化运





04

解决方案的推介思路

Pitch ideas



我是做xxx行业的，想要有xxx功能.....

“用户需求” 角度：切忌空谈，不结合客户所在行业/客户业务



老师/校长，根据您的需求情况建议您可以选择我们的【数智教育解决方案】
目前这个版本是专门为**教培机构**用户定制的版本，该版本具备了**互动营销吸粉能力**、
以及**公众号精准运营能力**。解决方案集“搭建+转化+运营”于一体，可以实现从招生—**教务**—教学—增长—管理的经营闭环。

帮助您做线上引流、销售转化以及学员管理，构建自有私域流量池。提升老学员的续课率，提高流量变现效率。

您看下哪里不清楚的，可以跟我沟通，我这边详细跟您说明一下~





能给我详细介绍下【数智教育解决方案】版本？
你说的这个招生—教务—教学—增长—管理的经营闭环是怎么弄的？
能说明一下吗？



第一步：招生引流



第二步：教务管理



第三步：教学管理



第四步：业务增长



第五步：经营分析

借助微信公众号、微信群、视频号、直播等公域流量入口，结合互动营销 400+ 活动解决方案，通过互动活动，奖励学员兑换课程，用福利来吸引学员浏览咱们的课程，学员能快速感受到咱们课程的优势。

强调闭环中的每一步的“获得感”





能给我详细介绍下【数智教育解决方案】版本？
你说的这个招生—教务—教学—增长—管理的经营闭环是怎么弄的？
能说明一下吗？



第一步：招生引流



第二步：教务管理



第三步：教学管理



第四步：业务增长



第五步：经营分析

学员报名后，可以使用系统进行排课分班、签到考勤、学员管理、预约上课等，高效的协同每天可节省近2小时教务工作！

强调闭环中的每一步的“获得感”





能给我详细介绍下【数智教育解决方案】版本？

你说的这个招生—教务—教学—增长—管理的经营闭环是怎么弄的？

能说明一下吗？



第一步：招生引流



第二步：教务管理



第三步：教学管理



第四步：业务增长



第五步：经营分析

除了线上课程工具进行教学，对线下机构来说，如果学员因为时间问题无法来到线下上课，机构也可以提供到一些线上补习课给到我们的学员进行学习。同时，数智教育解决方案拥有**丰富的助学功能**如题库、练习题、考试题、布置作业及打卡等，机构可以更贴合学员的学习全过程（**课前预习、多维课堂、课后复习等**）进行服务。

强调闭环中的每一步的“获得感”





能给我详细介绍下【数智教育解决方案】版本？
你说的这个招生—教务—教学—增长—管理的经营闭环是怎么弄的？
能说明一下吗？



第一步：招生引流



第二步：教务管理



第三步：教学管理



第四步：业务增长



第五步：经营分析

在做增长时，我们经常苦恼不知如何激活公众号粉丝或者刺激断约学员的复购时，我们可以使用公众号助手对不同标签的粉丝推送活动消息，唤醒已有粉丝进行互动，产生新的咨询，来到新的循环。

针对老学员，我们还能创建自有实物商城，售卖教材、周边商品等来获取额外的收入。

强调闭环中的每一步的“获得感”





能给我详细介绍下【数智教育解决方案】版本？
你说的这个招生—教务—教学—增长—管理的经营闭环是怎么弄的？
能说明一下吗？



第一步：招生引流



第二步：教务管理



第三步：教学管理



第四步：业务增长



第五步：经营分析

当机构的管理者从日常运营杂务中脱离出来后，
需要观察每个环节的转化率及各项指标，开始针对全员的目标制定合理的检查制度、考核制度、奖励制度等，实现财务透明、过程管控、效率提升，从而提升利润率。

强调闭环中的每一步的“获得感”





05

案例分享

Product Advantages



客户背景：

客户行业：考研（考研，是属于高等教育里其中一个学历提升的范围）

客户需求：在平台可以卖课、卖教材、可以在重大节日做活动，有直播回放、教务管理功能

成交信息：数智教育解决方案4年（因客户赶着618上线相关活动，在7天内成交）





活动详情:

活动主题: 618十二周年庆【惊喜盲盒】

活动时间: 2022年6月18日~6月20日

活动大奖: 1000元教育基金

活动参与奖: 午睡神器、活页笔记本、网红大肚杯等



活动规则:

- 1.发送裂变海报到朋友圈, 邀请好友扫描关注, 邀请排名前3名可获得奖励现金 (排行榜玩法)
- 2.只要成功邀请3名好友, 系统则会推送营销活动链接, 抽取活动参与奖



运营流程:

- 1.在公众号发布该活动说明，引导玩家在公众号回复关键词【618】，获取活动专属海报；
(公众号助手-涨粉宝)



Step 1



商家设置粉丝可获得奖品的邀请关注数量

Step 2



粉丝发送关键词获得专属海报

Step 3



粉丝转发海报到朋友圈或群聊，吸引好友扫码关注

Step 4



粉丝完成邀请任务后，自动下发任务完成提醒



运营流程：

2. 玩家把该活动专属海报转发到朋友圈，邀请朋友圈好友参与，裂变引流，设置排名榜玩法，提升玩家胜负欲；

3. 只要邀请成功，该玩家就可以获取【抽盲盒赢奖品】的抽奖机会，不断提高玩家的积极性；

(营销活动-抽奖活动类型)



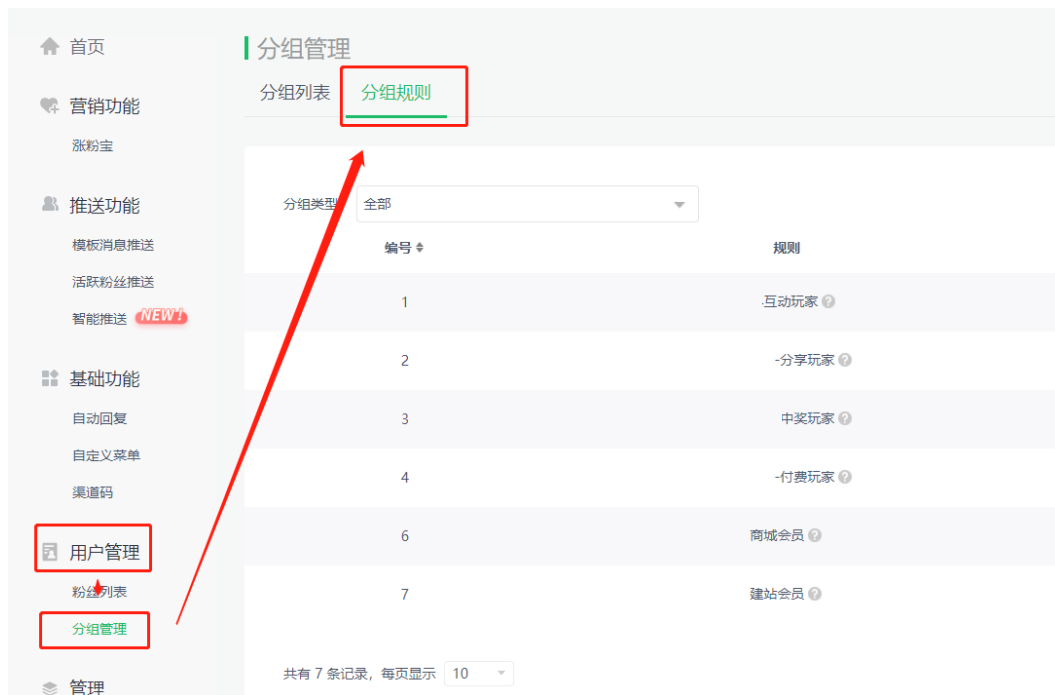


运营流程:

4.最后排名前三的玩家，可以获取高额课程优惠券
(教育系统-优惠券)



5.活动结束后，通过公众号助手的【分组规则】，
专门给参加该活动的玩家发布【领取现金红包福利】
(公众号助手-分组规则)





课程回顾

01 了解数智教育解决方案的运营思路

02 了解数智教育解决方案的推介思路

课程回顾

云鼎网一站式建站新起航 ydk98.com





云鼎网一站式建站新起航 ydk98.com

THANKS

教育系统

让教育经营更简单

MAKE EDUCATION MANAGEMENT EASIER



技术支持：南阳云鼎尚传媒有限公司
微电：189 3779 3711 155 3777 0005