

展示推广产品解决方案



目录

01 企业营销痛点

02 市场案例

03 解决方案

04 产品组合概述



企业营销痛点

1.1 企业展示推广的机遇



市场趋势

截至2020年3月，我国手机网民总规模达9.03亿，较2019年底增长4910万，这个数据且不断地持续增长中。

1.1 企业展示推广的机遇



网络是触达用户的必要手段

网民使用手机上网的比例达99.3%，较2018年底提升0.7个百分点；使用电视上网的比例为32.0%；使用台式电脑上网、笔记本电脑上网、平板电脑上网的比例分别为42.7%、35.1%和29.0%。

1.2 企业展示推广的挑战

02 竞争激烈 利润低下

同行业竞品多，价格战严重
获取流量成本高

03 粉丝转化率低

商家与粉丝互动性弱
粉丝粘性较差，掉粉严重

01 获客难

流量广告位贵，投入多，成本高
成效低，渠道少，营销方式单一

04 运营难

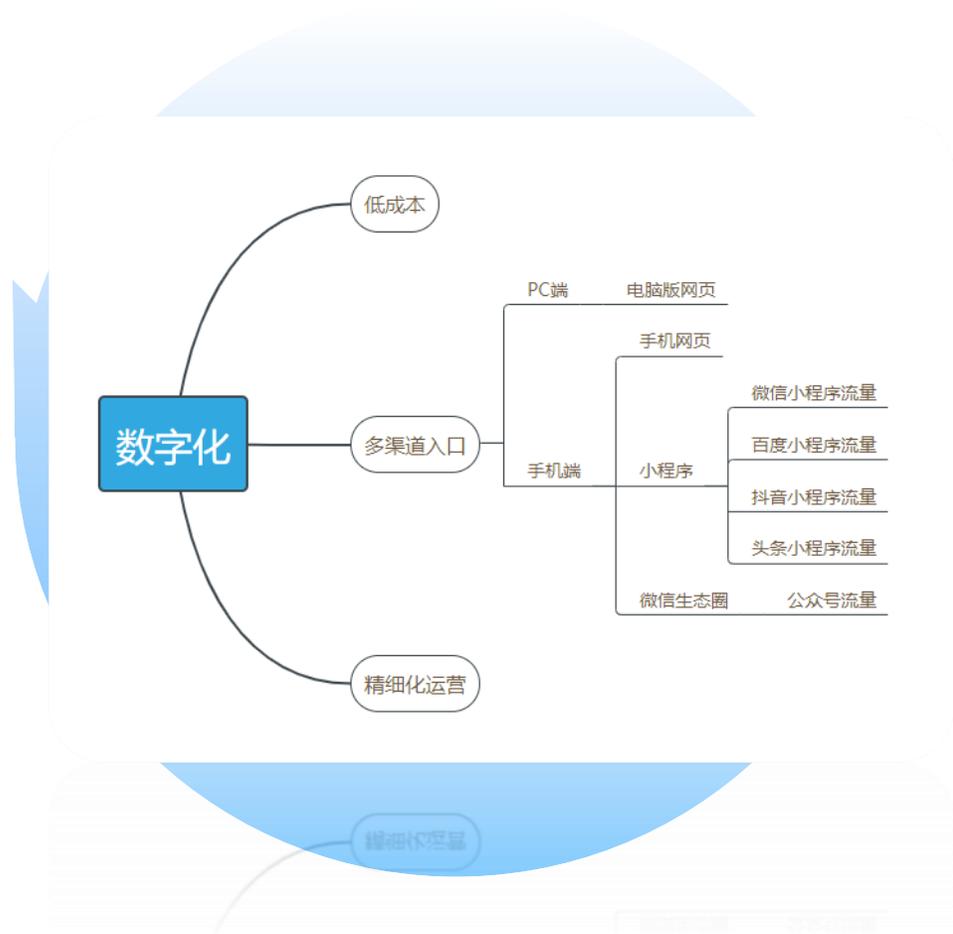
运营管理难，缺乏营销人员
无有效营销策略



1.2 企业展示推广的挑战



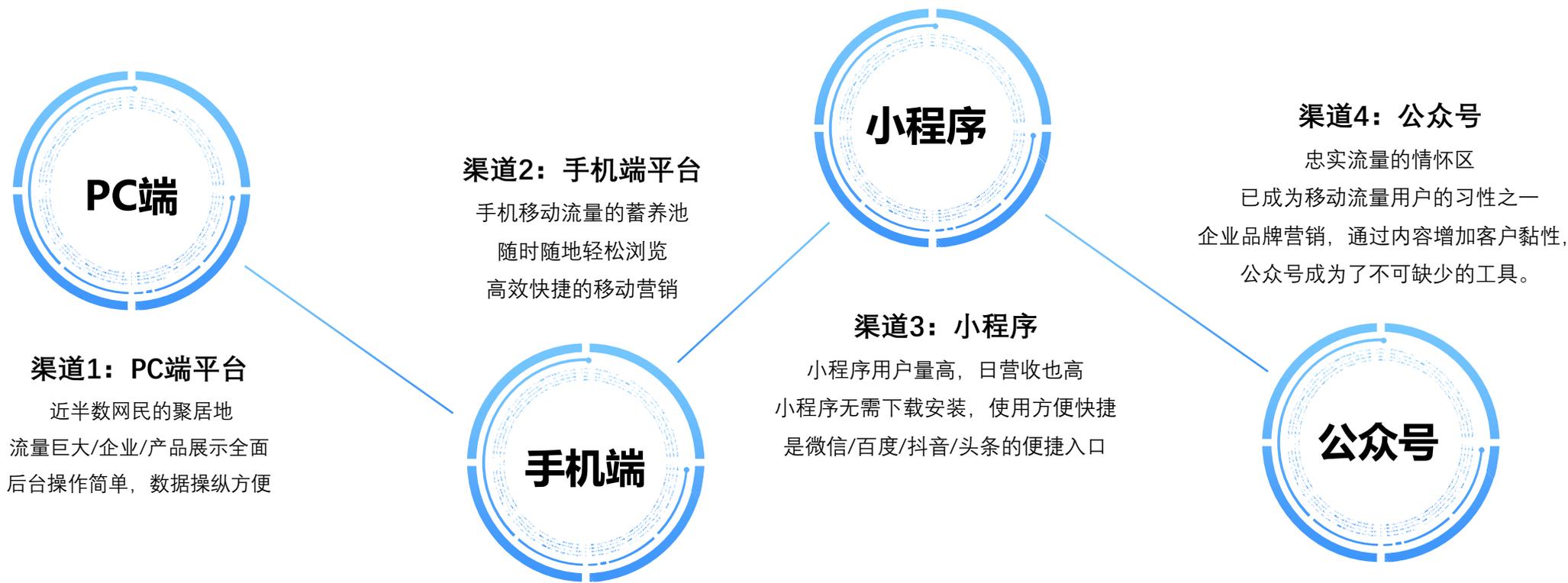
1.3 企业数字化升级



【低成本+精细化运营+渠道】丰富化助力企业数字化升级

庞大的网民构成了中国蓬勃发展的消费市场，也为数字经济发展打下了坚实的用户基础。企业应突破自身短板，以最低的成本来提高数据化管理水平、丰富流量入口，拓展多渠道，从而将巨大的网络流量转化为利润。

1.4 移动互联网时代全网展示推广的核心渠道



传统企业的展示推广布局升级：丰富流量获取渠道，共享渠道数据，获取流量红利。

The background features a white surface with several blue decorative elements: a large circle in the top-left corner, a large circle in the bottom-right corner, and two smaller circles on the left and right sides. In the center, the numbers '02' are rendered in a light blue, semi-transparent font. Overlaid on these numbers is the text '市场案例' in a bold, black, sans-serif font.

02 市场案例

市场案例

学而思网校



背景:

学而思在2003年开始进军教育行业，主攻课外辅导，为了突破地域的限制，降低公司运营成本，在国内互联网异军突起的时候，抓住先机，改变单一的线下教育模式，利用PC+手机+小程序+公众号的多渠道，实现线上数字化。

市场案例

学而思网校



亮点：

- 打造企业品牌官网，利用PC端，手机端，以及小程序等页面展示公司实力，课程信息，师资力量等，吸引不同端口的流量，获客引流
- 利用在线表单直接线上下单，在线直播进行学习，直接把流量转化为现金，同时利用公众号标签好用户同时推送信息，精准触达客户，增加跟用户之间的黏性
- 通过用户留下的访问数据跟进信息，分析用户画像，安排销售进行跟进，实现精准运营与优化。同时利用在公众号平台管理粉丝用户，并利用公众号菜单栏设置链接，跳转引流到网站及小程序对应的服务端口

The background features a white surface with several blue circular elements: a large circle in the top-left corner, a large circle in the bottom-right corner, and two smaller dots, one to the left and one to the right of the central text.

03 解决方案

解决方案

场景一：知识付费展示推广解决方案

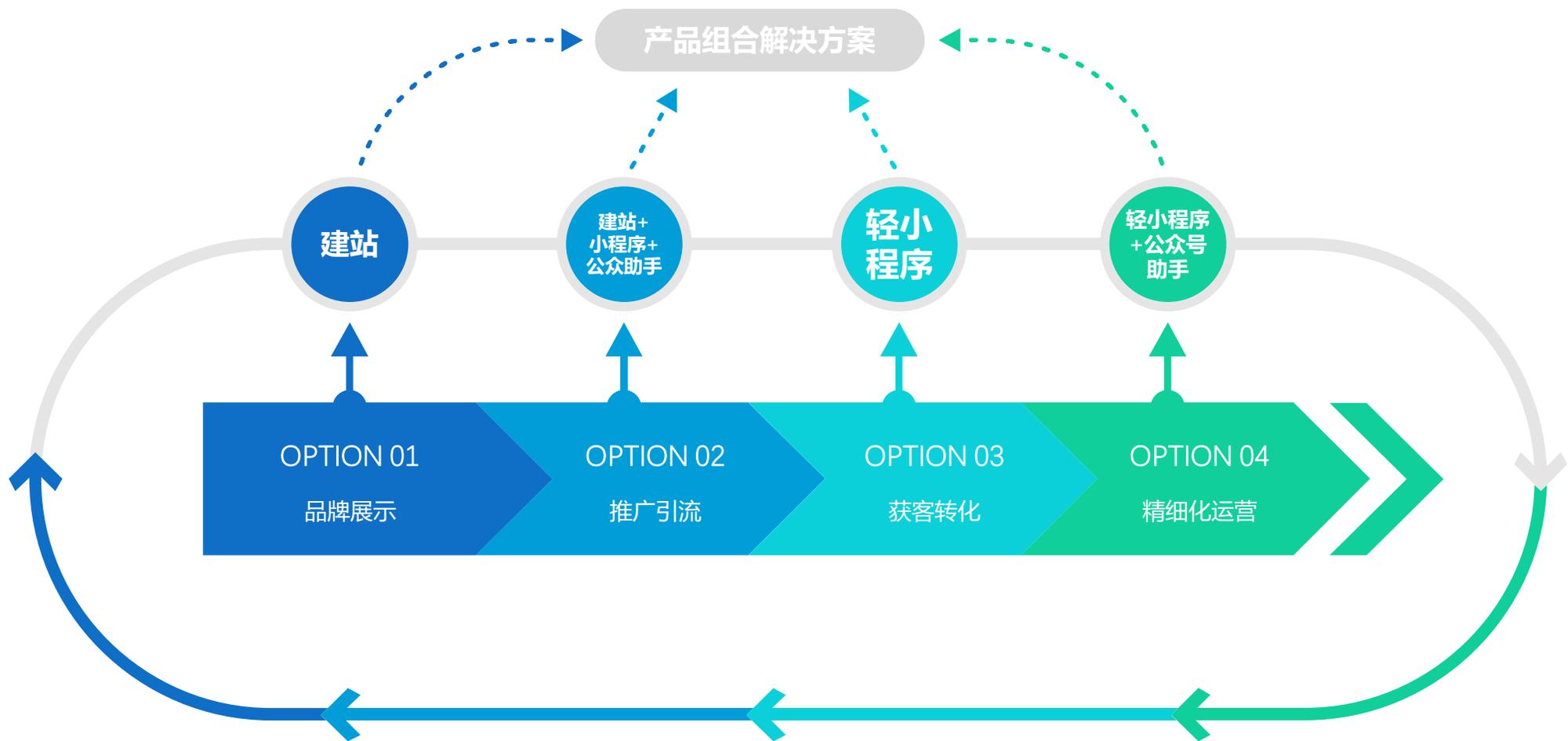


背景介绍：

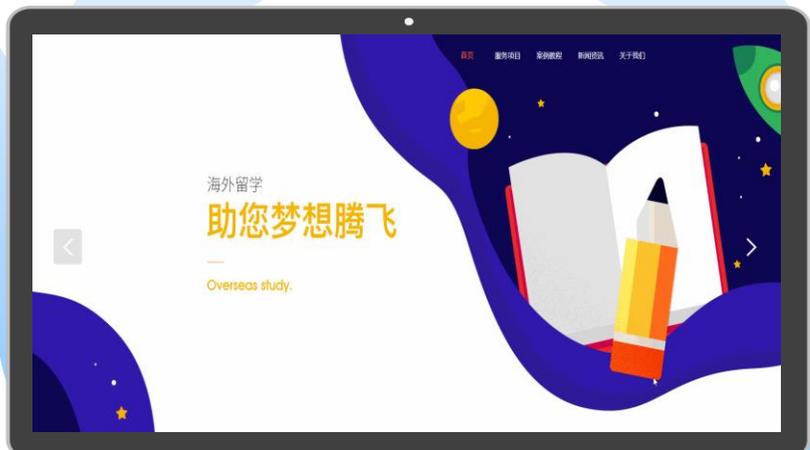
梁先生有一家运行5年的教育公司，但一直让梁先生很头疼的是，公司招生获客难，缺少把优质课程推广出去的渠道，同时付费转化率低，成交额难以突破，为了改变现状，梁先生把目光转向了线上多渠道。

解决方案

场景一：知识付费展示推广解决方案



场景一：知识付费展示推广解决方案

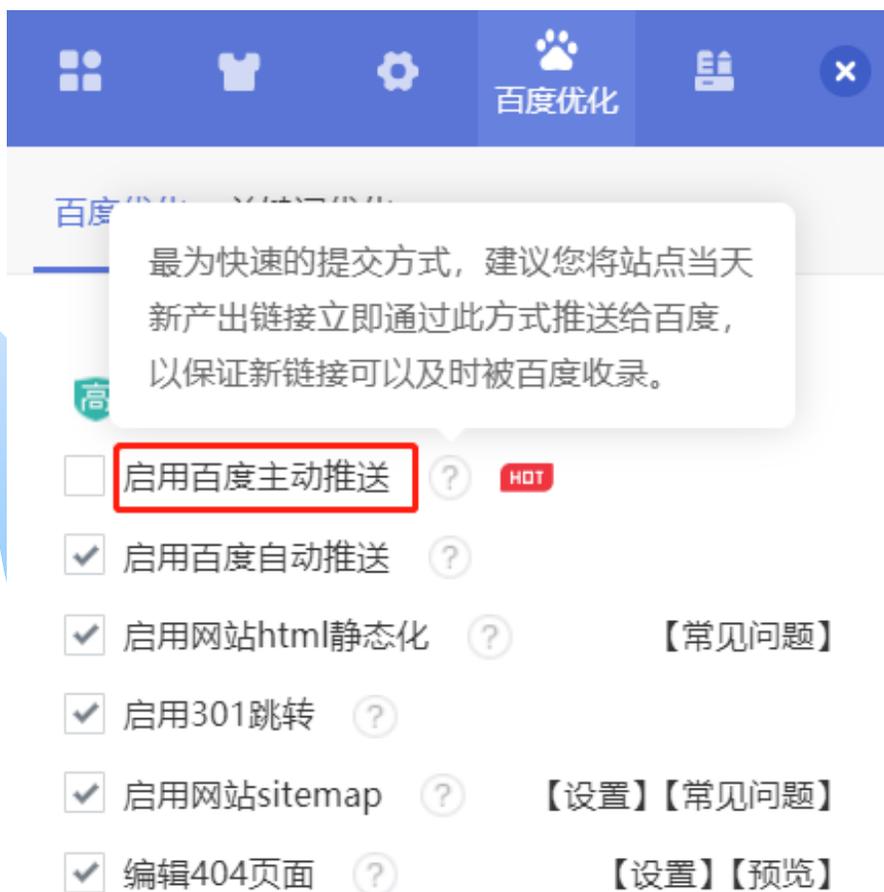


步骤1：【建站】内容展示+信息系统：品牌展示(让客户全方位认识你)

一家公司想要让更多的人认识，必须要有一个曝光自己品牌的官网，所以梁先生第一步就是利用“建站网站”迅速搭建了一个网站来展示公司起源/公司实力/教育资源/学生作品等，让人一眼可以通过网页快速的了解到公司的所有有价值信息，以此提升公司的品牌曝光度和认知度。

解决方案

场景一：知识付费展示推广解决方案



步骤2-1：【建站】+【轻小程序】百度收录+微信搜索+附近小程序：获取流量

● 依靠传统渠道推广存在两个问题：一是费用贵，二是投入与产出难以保证；

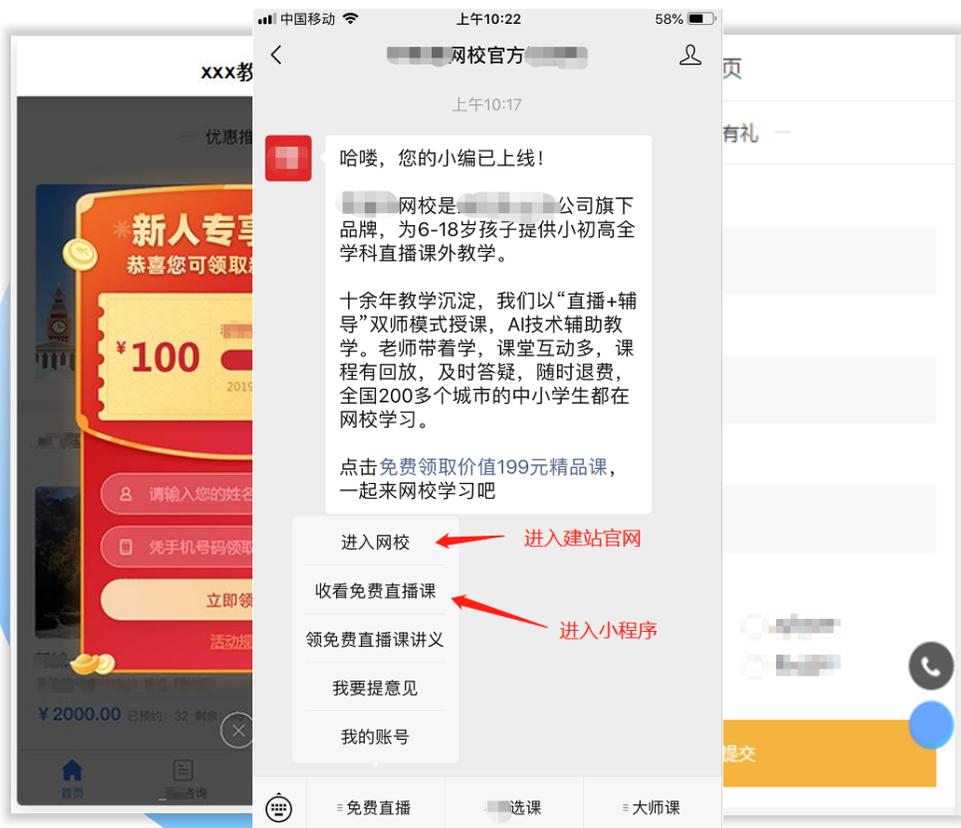
梁先生从之前传统广告投放这条路改为线上推广引流，利用**建站-百度优化**

● **功能**做好了优化设置，站点很快被百度收录，客户直接在百度搜索到企业网站；

● 同时依托8.4亿+的小程序来获取移动端的流量，多渠道寻找潜在客户，让获客不再受地域跟空间的限制。

解决方案

场景一：知识付费展示推广解决方案

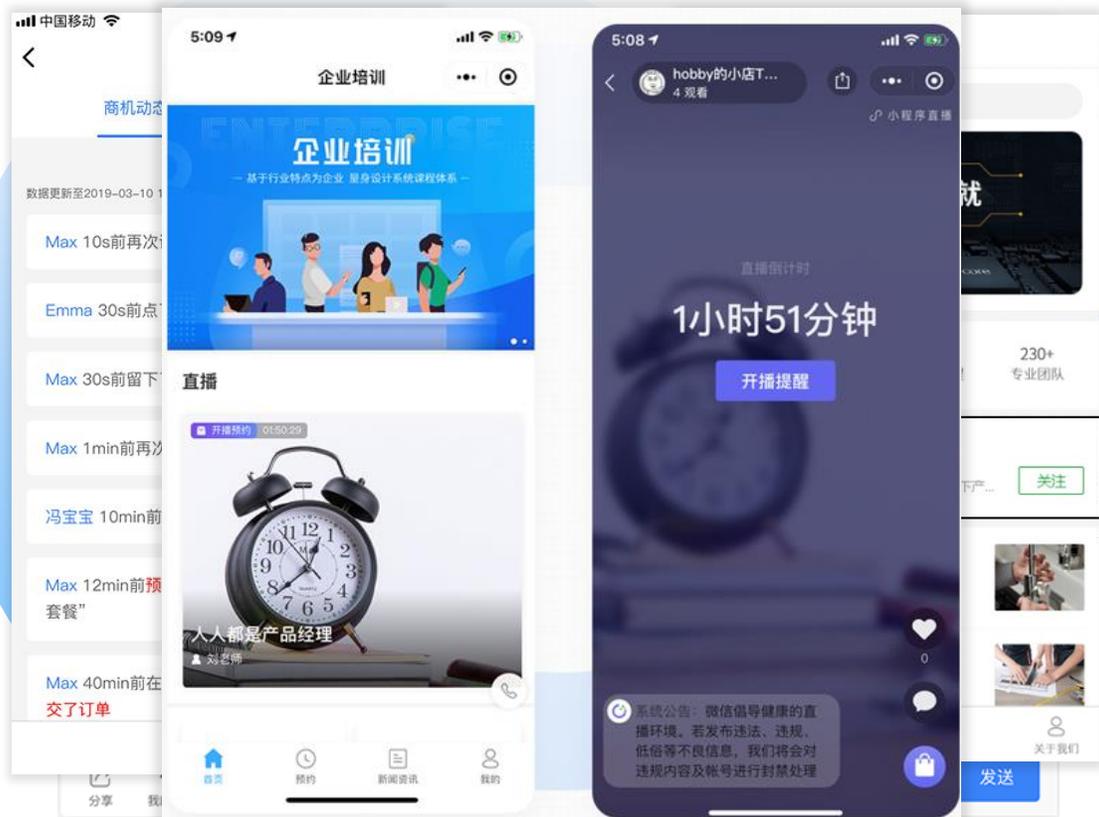


步骤2-2：【轻小程序】+【公众号助手】表单系统+新人有礼+在线预约+公众号引流：引流获客

不同于传统单一的线下填写或者收集信息，梁先生直接通过**在线表单**来快速收集客户信息，及时获取学员情况，且系统会自动筛选新人，主动发放多种好礼给新人，让客户主动找上门，同时结合线下活动线上预约报名等方式，帮助公司促活留存了更多用户。

解决方案

场景一：知识付费展示推广解决方案



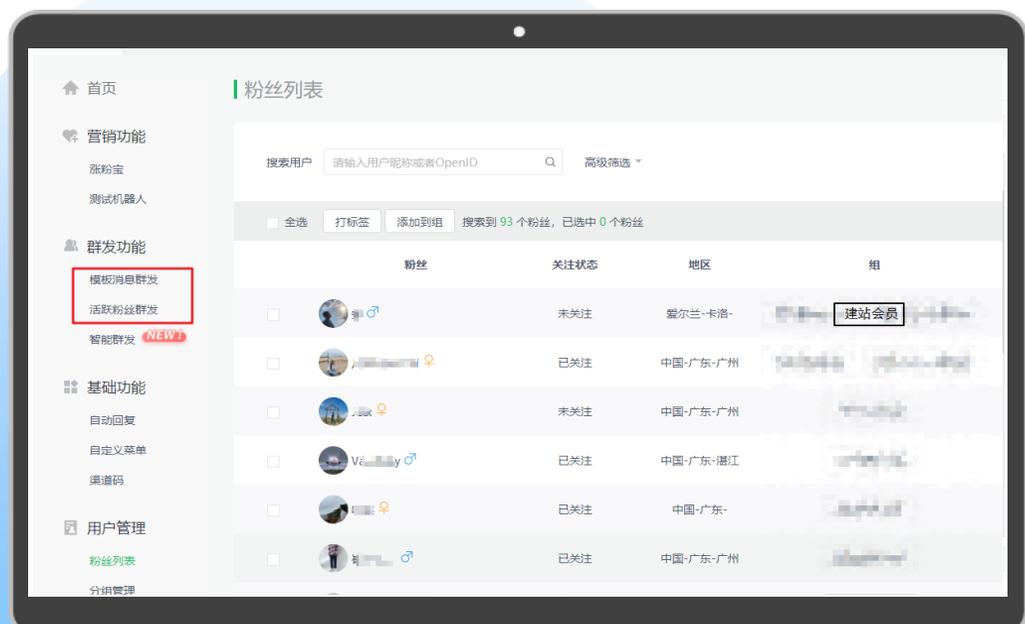
步骤3：【轻小程序】智能名片+商机雷达+关注公众号+在线直播：商机转化

找到潜在目标用户之后，如何把流量变现呢？

梁先生利用小程序智能名片去快速传播，通过商机雷达对客户线索进行跟进与管理，同时引导用户关联公众号组件，实现相互跳转，并利用公众号的持续消息触达，提升跟学员之间的粘性，从而提高潜在客户的购买率或者复购率。

市场在线直播的崛起也让梁先生看到了商机，他利用微信官方提供的营销功能，让用户在观看直播的同时，实现在线互动，在线下单，轻松实现流量变现。

场景一：知识付费展示推广解决方案



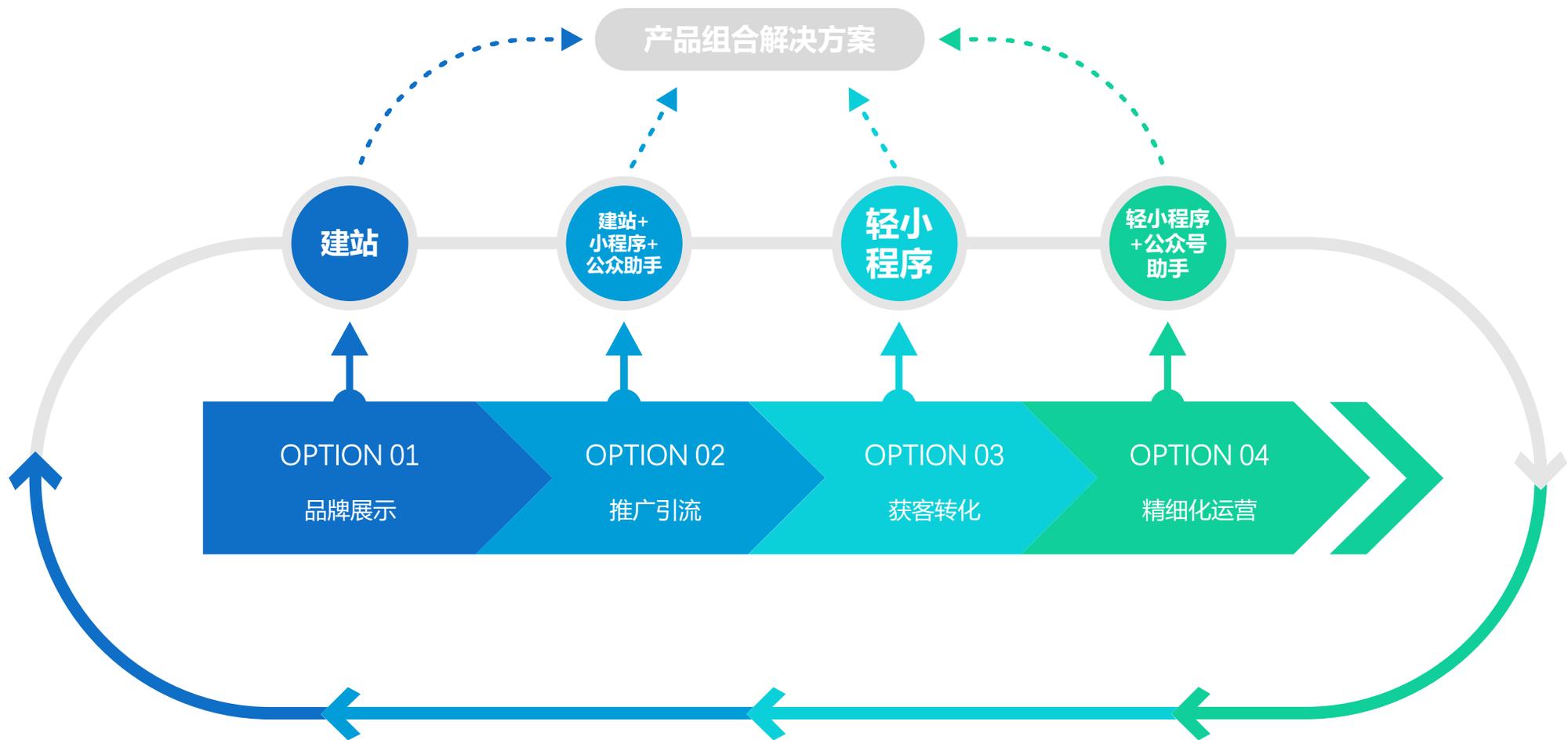
步骤4：【轻小程序】+【公众号助手】访问分析+实时统计+数据概况+模板消息：精细化运营

盲目的运营跟投放也是梁先生营业额越来越低的原因，于是他利用小程序强大的会员管理系统，结合公众号助手的群发功能，按需设置员工权限，有效实现了各部门的协同合作。

同时利用网站跟小程序的实时统计访问数据，如访客量/浏览量/人均停留时长/访问深度等数据来区分目标群体，然后使用公众号助手对目标群体推送相关的模板消息，节省人员判断时间，更近准的触达到用户，有效提升助力企业精细化运营。

解决方案

场景一：知识付费展示推广解决方案（回顾）



解决方法

场景二：装修行业线上展示推广解决方案

品牌展示+互动引流+商机转化+运营管理（建站+轻小程序+助手）



背景介绍：

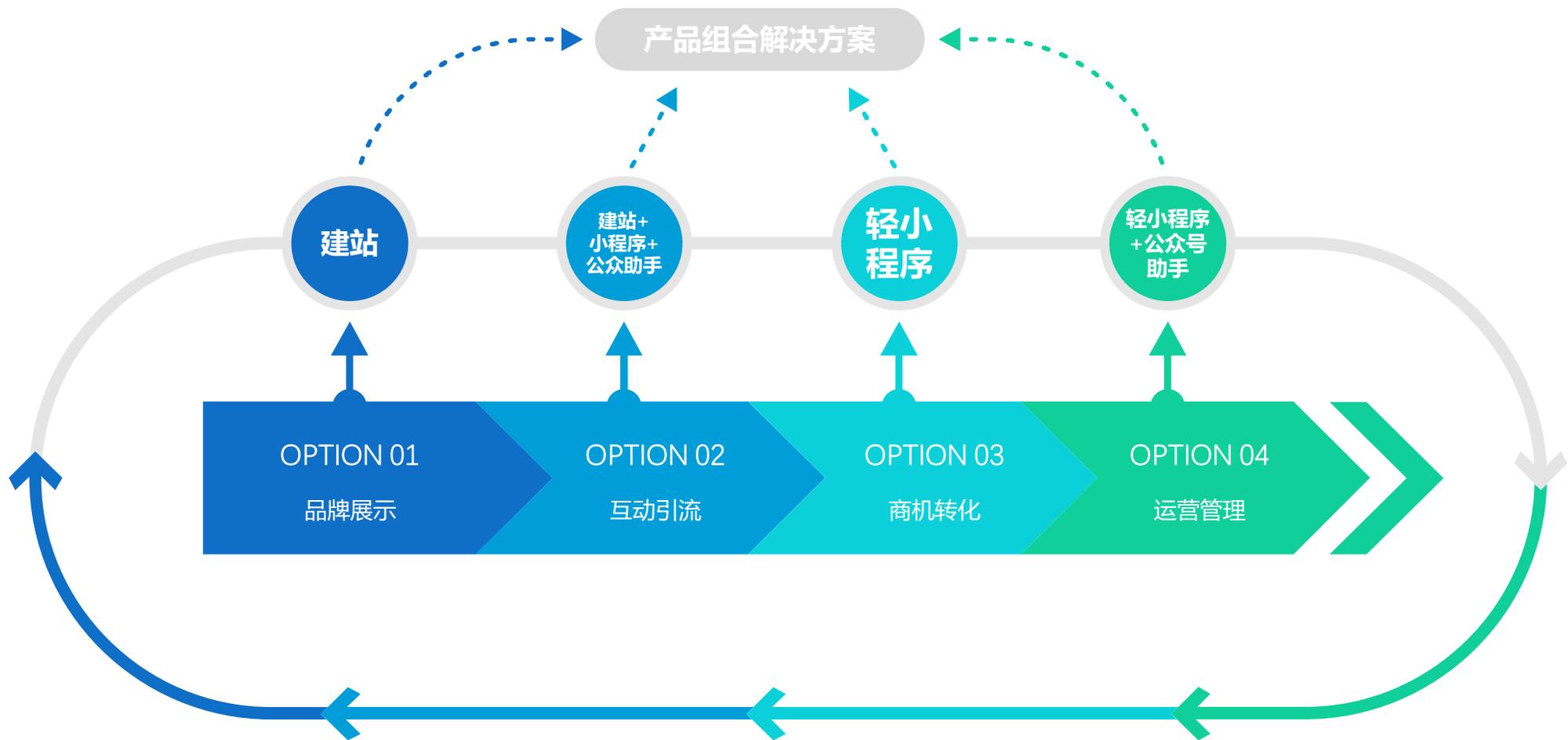
白先生的公司成立于十年前，随着是市面上同类型的公司越来越多，当地市场也趋于饱和。依靠线下单一的推广方式，获客的成本也越来越高，竞品增加的同时客户流失率也多，盲目的投入也没有带来收入的大幅增长。

为了寻找更多的客户，不受制于本地市场，白先生利用互联网开始转型，搭建了自己的品牌官网，拓宽多渠道实现数字化增长。

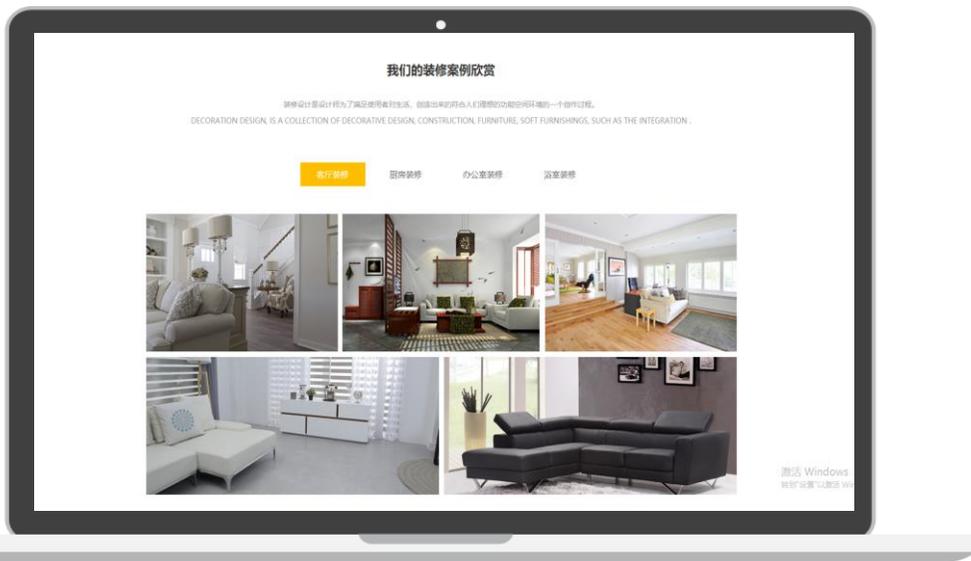
解决方法

场景二：装修行业线上展示推广解决方案

品牌展示+互动引流+商机转化+运营管理（建站+轻小程序+助手）



场景二：装修行业线上展示推广解决方案

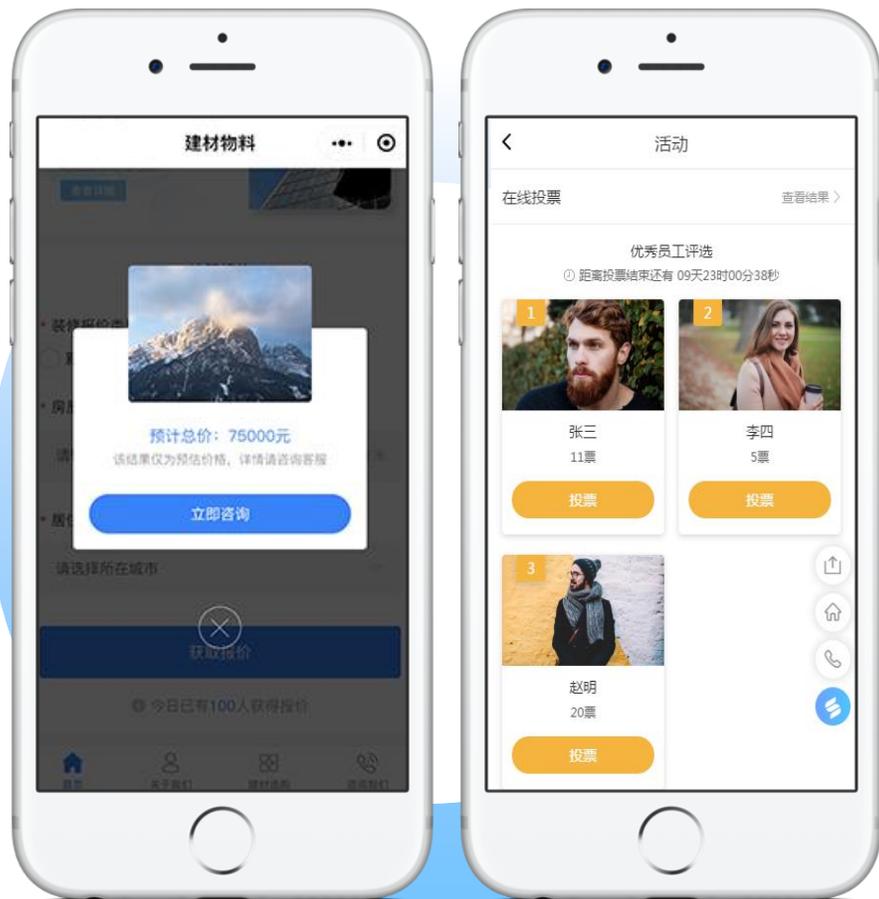


多展示载体+功能导航+跳转外部链接：品牌展示

传统中小企业装修公司，经常因为知名度而丢失客户，白先生用不到一天的时间，利用我们自助建站平台搭建了一个品牌官网来展示公司已有的装修服务，在图文信息模块展示之前客户的装修案例，让客户直接可以看到过往公司的实力，通过导航，快速找到需求板块，同时跳转外部链接，轻松实现VR展示，让客户足不出户，体验优质服务，提升效率的同时也让客户对公司更有信心。

解决方法

场景二：装修行业线上展示推广解决方案



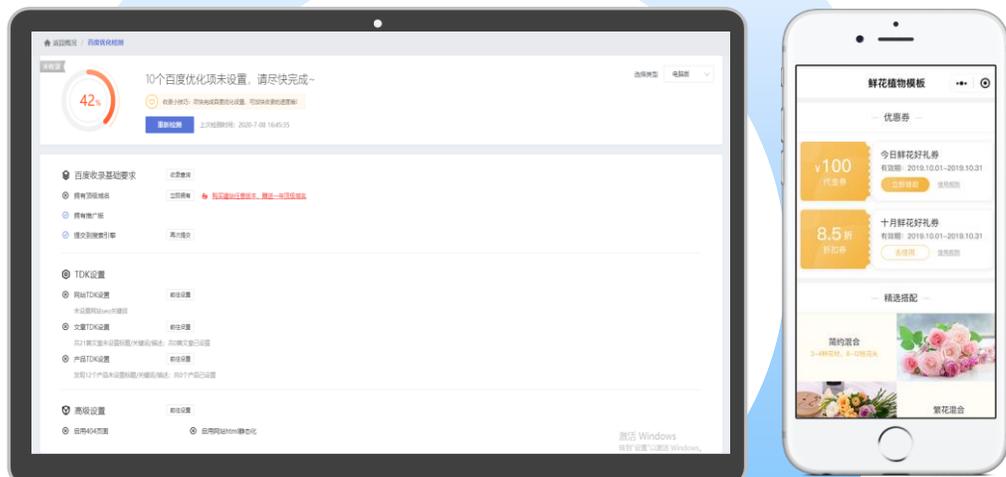
在线表单+计算报价+查询系统+投票：互动引流

为了解决信息收集渠道单一的问题，白先生在线上开启在线表单功能，在PC，手机，小程序端在线收集客户数据，同时开启了自动报价功能，客户只要输入相应值就可以在线完成自动计算，获取想要了解的数字信息，也可以直接查询数据。

而企业则可以获取客户报价信息和联系方式，沉淀客户资源。并且为了加强跟用户的互动，白先生也利用一些热点话题创建了投票活动，通过拉取好友投票的动作，加强了企业品牌的传播。

解决方法

场景二：装修行业线上展示推广解决方案



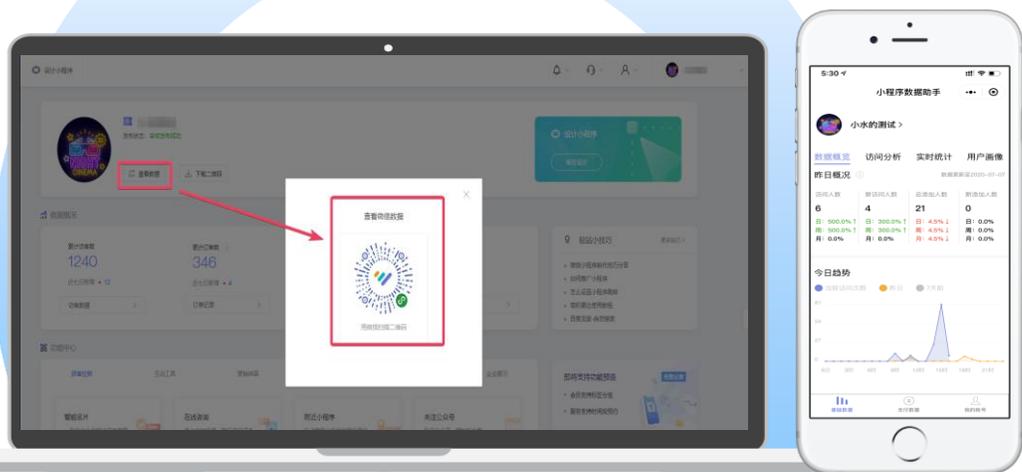
百度SEO+微信推广+搜索+优惠券+模板消息触达：获客转化

借助百度SEO优化功能和搜索直达服务以及微信60+的入口，白先生彻底告别了之前的单一线下渠道获客的方式，让更多的客户可以在不同的端口主动发现公司；

获取客户之后，公众号助手可以把建站会员标识出来，帮助公司快速查看自家公众号粉丝中有哪些是会员，从而针对不同的会员等级群发不同的优惠政策，有效刺激潜在客户，从而提升客户成交量。

解决方法

场景二：装修行业线上展示推广解决方案



可视化数据分析：精细化运营，提升效率

为了人工降低成本，白先生利用后台的可视化数据展示，从不同的维度查看网站小程序的运营状态，跟踪客户记录访问行为，实现线索有效管理。

针对公司员工，按职能分配，专人做专事，提高工作效率和工作成效。

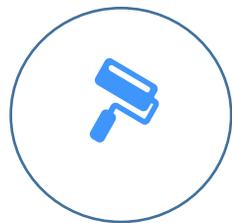
适用行业



教育培训



汽车服务



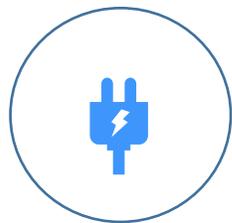
家装家饰



广告设计



生活服务



建材能源



房产运输



医疗医院



展览设计



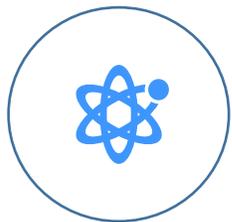
摄影婚庆



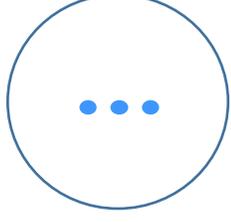
旅游酒店



工商法务



智能科技



更多行业

The image features a white background with decorative blue circles. A large, light blue '04' is centered in the background. Overlaid on this is the text '产品组合概述' in a bold, black, sans-serif font. There are also smaller light blue circles scattered around the central text.

产品组合概述

产品组合概述



建站网站

在线门户搭建工具，无需懂技术代码，覆盖30+市场主流行业，1000+行业模板，一站式解决各行各业需求

01 海量精美模板，一键生成网站



3000+ 精美模板

使用模板只需一键即可生成专属网站
TA还在为不懂代码而发愁，你的网站已经上线并获得客流

100+ 行业覆盖

免费使用，随时更改，总有一款适合你

02 众多功能控件，让网站效果高大上



100+功能控件

产品、文章、预约、表单、留言、信息查询、图册…
网站功能一应俱全

高程度自定义

图片特效、模块动画、背景颜色…
你的网站效果全由你来定

03 内置大量素材，轻松挥洒创意



10000 + 图片

高清素材图、免抠插图/矢量图多种类图标/形状/文字容器…

100 + 字体

喜鹊造字、仓耳字库、锐字云字库…均支持在企业中心平台免费商用

300 + 组合素材

图文组合素材，预设样式排版，适用于公司优势、产品展示等多种场景

建站版本介绍

版本信息					
类型	服务内容	展示初级版	展示中级版	展示高级版	展示至尊版
版本信息	域名备案	×	1	2	10
	https安全	×	×	✓	✓
	DDOS攻击防护 (需完成备案)	×	×	✓	✓
	WAF防火墙	×	×	✓	✓
	DNS攻击防护	×	×	✓	✓
	CC攻击防护	×	×	✓	✓
	去广告块	无广告	无广告	无广告	无广告
	隐藏制作信息	×	×	✓	✓
	流量	不限	不限	不限	不限

轻应用小程序

一款主流小程序制作工具，快速制作官网展示等各行业小程序，实现营销推广和线上转化。



01 小程序直播

- 沉淀私域流量，下单均在自己小程序完成
- 强社交互动、强转化，支持一键订阅，加快潜在客户购买决策
- 提高品牌曝光，轻松收获客户的信任，快速实现品牌的曝光



02 微信推广+搜索

- 60+流量入口等你来解锁
- 微信11亿用户，让客户更快发现企业

轻应用小程序

一款主流小程序制作工具，快速制作官网展示等各行业小程序，实现营销推广和线上转化。



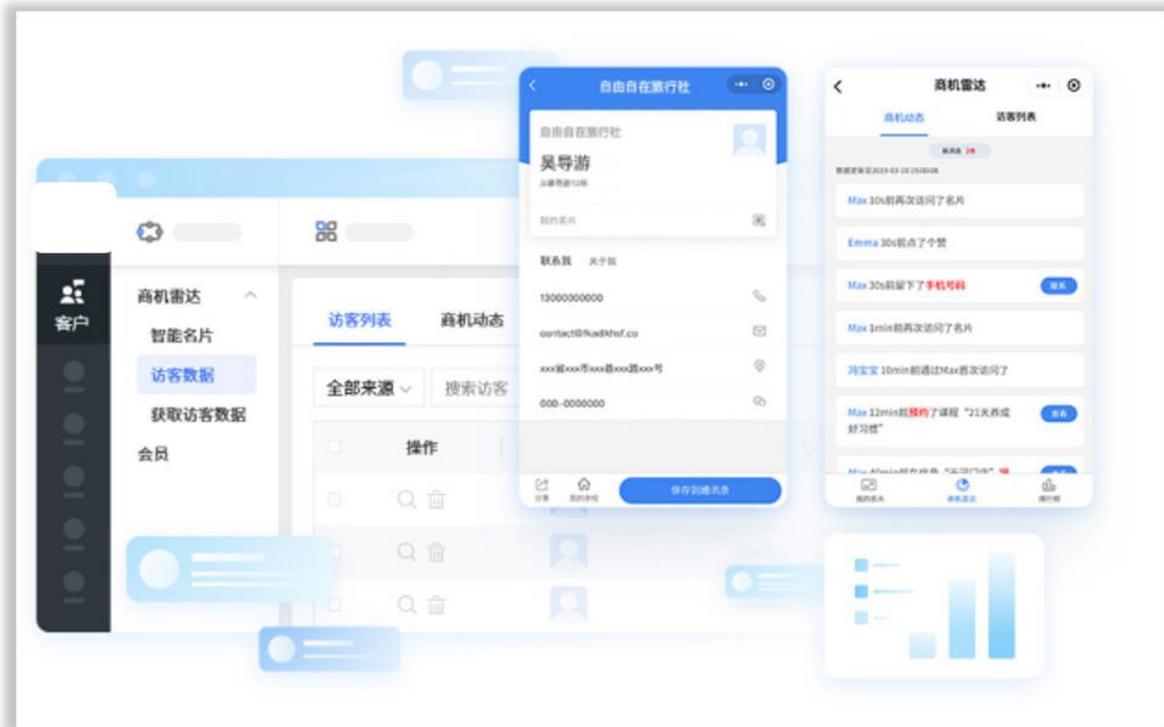
03 知识付费

- 支持将音频、视频、图文或创建专栏等形式推出知识付费产品
- 利用小程序社交平台便利优势，轻松触达客户，实现支付转化
- 方便灵活的体验，结合打卡活动，有效提升客户体验增加客户粘性

04

商机雷达

- 智能名片快速传播，覆盖更多潜在客户
- AI实时跟踪反馈客户行为轨迹
- CRM系统有效采集客户信息，便于客户数据运营
- 合理分配客户资源，客户跟进更有序



各版本亮点功能

! 以下功能版本限制，不适用于网页版小程序

初级版

- 预约服务
- 分享小程序
- 支持上门支付 / 到店支付
- 基础数据统计
- 100个访客/月
- 资源库空间100M

中级版

- 初级版功能 +
- 微信客服
- 自定义微信分享
- 跳转外部小程序、外部网站
- 24小时监控服务
- 资源库空间1G

高级版

- 中级版功能 +
- 隐藏底部-制作信息
- 服务预约同时短信通知访客和管理员
- 不限访客数
- 不限预约订单数
- 资源库空间100G

至尊版

- 高级版功能 +
- 微信支付
- 10万篇文章
- 1万个服务预约
- 资源库空间1T

公众号助手

运营公众号必备营销工具，解决用户增长、用户留存和业务转化三大难题



01

模板消息系统

- 打破服务号每月四次的群发限制，天天都能群发
- 直接在微信聊天列表呈现，转化率大大超过推送
- 支持按照用户标签下发，实现精细化运营



02

渠道码

- 统计各个渠道涨粉情况，精准掌握粉丝来源
 - 支持根据渠道做不同回复，转化率更高
- 针对推广员个体分发独有二维码，轻松统计推广业绩

各版本亮点功能

标准版

- 模板消息每日发数量1000条
- 支持自定义回复
- 支持自定义菜单

营销版

- 标准版+
- 模板消息每日发送消息数量上限为10000
- 活跃粉丝群发不限发送任务数量
- 渠道码添加上限500个

至尊版

- 营销版+
- 模板消息不限发送数量
- 智能群发每日发送消息不限
- 渠道码添加上限2000个

产品组合参考话术—线下教育行业为例（案例）



瑜伽课堂



消防知识网课



产品组合参考话术—线下家装行业为例（案例部分）

案例2-欧派

欧派整装大家居产品是欧派家装旗下一家专注于整装大家居的子公司。

通过建站+轻应用小程序，搭建了高颜值pc站、手机站和微网站，实现月访问量 30000+的品牌和产品曝光。

通过产品系统及表单系统，实现预约、广告投放、获取报价，等功能，获客量超过5000+。

通过官网，小程序，公众号之间的相互跳转，相互引流，沉淀了客户，和私域流量。



谢谢观看

官网地址：<https://www.toumagroup.com.cn>

官方客服微信：toumagroup

官方服务号：头马控股集团

客服电话：13379443547

