

国际中文教育文化教学创新模式研究

——以音乐类新媒体平台支持下的国风音乐的应用为例

史舒扬

(北京外国语大学 北京 100089)

摘要: 伴随着现代技术的发展,新媒体逐渐成了当今社会的重要传播媒介。在当前众多新媒体文化叙事中,音乐流媒体平台被视为个体进行文化建构及文化传播的重要载体,因此,对国内外音乐类新媒体平台支持下的国际中文教育文化教学创新模式进行研究,能够使国际中文教育的文化教学的多维性得到进一步凸显。本文以国内外音乐类新媒体平台支持下的国风音乐作为研究基础,结合国际中文教育文化教学现状,对音乐类新媒体平台中的国风音乐的文化价值进行了探讨。在此基础上,本文亦将音乐类新媒体平台与国际中文教育文化教学结合起来,进一步讨论了教学主体在国际中文教育文化教学课上使用音乐类新媒体资源的具体方式及策略。

关键词: 国际中文教育;文化教学;新媒体平台;国风音乐

中图分类号: H195.3

文献标识码: A

文章编号: 2832-9317 (2022) 02-0110-05

本文链接: <https://www.oc-press.com/HA-02-110.html>

在数字化时代,新媒体拥有更加多元化的传播方式,它是“利用数字技术、网络技术、移动技术,通过互联网、无线通信网、卫星等渠道以及电脑、手机、数字电视机等终端,向用户提供信息和娱乐服务的传播形态和媒体形态”。伴随着现代技术的发展,新媒体逐渐成了当今社会的重要传播媒介,在这一背景下,中华文化传播体系也随之突破了以往自上而下的传播格局,甚至产生了诸多富有特殊意义的个体化传播途径。在当前的新媒体文化叙事中,音乐流媒体平台被视为个体进行文化建构及文化传播的重要载体,它在新媒体传播中亦具有持续发展的优势。因此,对国内外音乐类新媒体平台支持下的国际中文教育文化教学创新模式进行研究,能够使国际中文教育的文化教学的多维性得到进一步凸显。

习近平总书记曾指出,我们需要利用现代化传播体系“讲好中国故事,传播好中国声音,促进中外交流与理解”。国际中文教育是讲好中国故事、传播好中国声音的重要途径,出于更新教学模式的需求,越来越多的教学主体立足于新媒体平台的叙事特征,试图将新媒体技术及素材应用于国际中文教育之中。在对国内外音乐类新媒体平台的应用上,我们可以逐步将抖音、快手、B站等APP的音乐版块以及腾讯音乐、网易云音乐、Spotify、Apple Music等专业性音乐流

媒体平台中的国风音乐与国际中文教育相结合,并以此开创新媒体辅助国际中文教育的创新教学模式。在这一背景下,本文将以国内外音乐类新媒体平台支持下的国风音乐作为研究基础,结合国际中文教育文化教学现状,对音乐类新媒体平台中的国风音乐的文化价值进行探讨。在此基础上,本文亦将音乐类新媒体平台与国际中文教育文化教学结合起来,进一步讨论了教学主体在国际中文教育文化教学课上使用音乐类新媒体资源的具体方式及策略。

一、音乐类新媒体平台支持下的国风音乐的分类与特征

以音乐类新媒体平台中的国风音乐的典型特征进行分类,国内外当前新媒体平台中的主流国风音乐主要可以分为戏曲音乐、中国民乐、古风音乐三大类。具体而言,戏曲音乐是中国汉族戏曲中的音乐部分,包括声乐部分的唱腔、韵白和器乐部分的伴奏、开场及过场音乐。戏曲音乐以唱腔为主,有独唱、对唱、齐唱和帮腔等演唱形式,是发展剧情、刻画人物性格的主要表现手段。唱腔的伴奏、过门和行弦通常起到衬托表演的作用,开场、过场所用的打击乐则是渲染气氛、调节舞台节奏与戏曲结构的重要因素。中国民乐是中国传统音乐和中国传统乐器的统称,中国传统音乐指中国人运用本民族固有方法、采取本民族固有

形式创造的、具有本民族固有形态特征的音乐,中国传统乐器则有堂鼓、花鼓、太平鼓、书鼓、云锣、磬、箫、笛子、唢呐、笙、三弦、阮、琵琶、箜篌、二胡、扬琴等。古风音乐具有比前两者更加宽泛的概念,在旋律上,它的曲调唯美、注重旋律,强调民族乐器与电子合成器的使用,具有现代感的同时又不失古典韵味;在歌词上,它的风格偏向于近代诗歌与古诗词的结合,更注重措辞韵味。

现如今,国内外音乐类新媒体平台凭借独特的文化表达能力及在国际社会中的影响力,为较多学者在文化交流、文化传播领域提供了崭新的研究视角。在《传播在社会中的结构与功能》(*The Structure and Function of Communication*)一书中,哈罗德·拉斯韦尔(Harold Lasswell)首次归纳出了传播主体、传播内容、传播对象、传播途径以及传播效果等决定文化传播性质的五个重要元素。因此,本文将以拉斯韦尔的传播学理论为基础,对国内外音乐类新媒体平台支持下的国风音乐的特征进行进一步分析。

在传播主体方面,通常情况下,传播主体即信息的传播者。国内外音乐类新媒体平台所展示的国风音乐中,曲艺表演家、民乐艺术家以及新兴的古风音乐制作团队均为音乐的传播主体,从国风音乐素材的收集到音乐的制作,甚至音乐的后期、加工、传播等,都是由曲艺表演家、民乐艺术家及新兴的古风音乐制作团队亲自完成的。当新媒体平台的国风音乐用于文化传播时,制作主体作为信息的传播者即信息源,也逐渐成了中华文化的特定标签。

在传播内容方面,国内外音乐类新媒体平台中的国风音乐之所以能够产生卓越的传播效果,主要源于其内容上的定位准确、美感突出。我国音乐家所创作的国风音乐定位十分明确,它立足传统,又运用了中国式的音乐元素,这些由唱词、乐器所构成的音乐元素成了中华文明中特殊的艺术符号。可以认为,国内外音乐类新媒体平台中的国风音乐将这些艺术符号进行了再创造,创作团队在引领受众对其标志进行识记的同时,也为音乐自身的深层机制创设了中华文明所蕴藏的文化价值,使国风音乐作为载体反映出更加深邃的古典意味。国内外音乐类新媒体平台中的国风音乐也具有极为浓重的美感,这种“美”的感受集中表现在国风音乐的唱词、旋律、配器等诸多细节之中。国风音乐的美学意义凸显了中华古典文化的精髓,这一点是毋庸置疑的。

在传播对象方面,国内外音乐类新媒体平台中的国风音乐的传播对象主要是国内外各类新媒体平台的

用户。根据主流平台数据显示,我国的国风音乐在国内知名APP抖音、快手、B站等一系列平台的音乐版块以及腾讯音乐、网易云音乐等专业性音乐流媒体平台均有较广泛的受众群体,在综合性音频平台喜马拉雅、行业内首次提出PUGC战略的蜻蜓FM、以UGC模式为主的荔枝FM甚至中央广播电视总台音频移动端产品“云听”中亦有较大的粉丝基础;国外音乐类新媒体平台Spotify, Apple Music, Amazon Music, YouTube Music, Pandora以及Tidal中,国风音乐专辑及相关制作团队也拥有较多的受众人群支持。在新媒体逐步发展的时代,国风音乐在新媒体平台的流行趋势使其具备了重要的影响力与号召力。值得一提的是,通过对Spotify, Apple Music等音乐流媒体的全球化运营方式的研究,我们能够进一步发现,其国风音乐专辑的受众范围已然突破了时空的限制;分布于世界各地的粉丝群体背景多样、阶层各异,这也为国风音乐所蕴含的中华文化的传播提供了坚实的基础。

在传播途径方面,国风音乐在传播中往往具有覆盖范围广泛、形式内容多元的特点,其所覆盖的新媒体平台在国内外都具有稳定的传播途径及用户比例。国风音乐以一系列国内外音乐流媒体平台作为播放载体,不仅拓展了音乐的传播途径、吸收了多样化平台中的用户量及影响力,亦帮助国风音乐在国内外音乐流媒体平台上完成了播放量与关注度双赢的目标。不仅如此,国风音乐也在新媒体平台的助力之下形成了坚实的传播体系,创作团队充分利用国内外的音乐流媒体平台的特点,在打破时空局限的前提下提升了国内与国外的国风音乐传播力度,促进了全方位、多层次的文化传播链条的形成。

在传播效果方面,国风音乐在传播中所呈现出的崭新的音乐化表达方式、其所承载的中华文明的意义与中国文化的意义逐渐得到了国内官方媒体的青睐,形成了重要的文化传播潮流。除官方媒体之外,国风音乐也获得了诸多新媒体平台用户的认可,在国内外音乐流媒体平台中,国风音乐的点赞、评论及分享等数据始终保持着较高的等级,国风音乐也借此在国内外新媒体平台中与用户保持着良好的互动关系,并在受众中引发了更高层次的中华文化的价值共鸣。

通过以上分析,我们能够发现,国风音乐通常具有艺术感染力强、文化塑造性强、传延能力强等特点,它既有音乐元素所蕴含的情感属性,又兼具国际中文教育中的文化教学资源的雏形。可以认为,两者皆以文化内容为基础,传播中华文化为目标,并以异文化者作为沟通对象。因此,将音乐类新媒体平台支持下

的国风音乐应用于国际中文教育的文化教学之中是一次较好的跨学科教学尝试，在教学内容与教学方法上，两者的结合亦具有深入研究的意义。

二、音乐类新媒体平台支持下的国风音乐的文化内容的相关性分析

为使音乐类新媒体平台支持下的国风音乐与国际中文教育文化教学形成更加深入的跨学科互动，笔者将以国际中文教育文化教学大纲中的《国际汉语分类文化项目表》作为基准，梳理音乐类新媒体平台支持下的国风音乐中的具体文化内容。在《国际汉语分类文化项目表》中，文化项目大致被分为五个一级总领性维度，即国情、成就文化、日常生活和习俗、交际活动与思想观念等。在此基础上，各个一级文化项目维度又可以向下拓展为不同的二级文化项目。在本节，笔者将重点以文化项目表中的二级文化项目作为参照，并将其与音乐类新媒体平台支持下的国风音乐所展现出的具体内容进行对照，以此完成国风音乐中的文化内容的相关性分析。

表 1 音乐类新媒体平台支持下的国风音乐与中国国情文化项目对应表

中国国情（一级文化项目）	
二级文化项目	表达方式（歌词）
政治与法律	无
经济	无
地理	1. 区域景点：古江南、古塞北等 2. 自然风貌：山川河流等独特地貌 3. 气候天气：四季气候记录 4. 动物植物：花草、树叶、锦鲤等
文化遗产保护	传统工艺（如蜀绣、文房四宝等）
历史	多个年代历史
人民	民族族群
教育	无
家庭	无
社会保障	无
大众传媒	无
中国体育	无
性别	女性身份

表 2 音乐类新媒体平台支持下的国风音乐与成就文化项目对应表

成就文化（一级文化项目）	
二级文化项目	表达方式（歌词）
科技	1. 天文历法：二十四节气 2. 古代发明：丝绸纺织

艺术	1. 书法篆刻 2. 音乐中的配器呈现 3. 建筑及景点 4. 绘画 5. 园林艺术 6. 工艺品
文学	古诗词改写
语言文字	汉字、词汇、方言等

表 3 音乐类新媒体平台支持下的国风音乐与日常生活与习俗文化项目对应表

日常生活与习俗文化（一级文化项目）	
二级文化项目	表达方式（歌词）
服饰及习俗	旗袍、汉服等
节日节气	1. 节气习俗：端午洒黄酒等 2. 传统节日：端午节、清明节等
饮食	饮食流派与地方风味
居住	田园家居
学习与工作	无
家庭生活	乡野生活
交通	骑马、乘船等
通讯	信件
度量衡	无
购物消费	无
休闲娱乐与健康	醉情山水
卫生保健	无
人生庆典	无
禁忌迷信与象征概况	无
安全	无

表 4 音乐类新媒体平台支持下的国风音乐与交际活动文化项目对应表

交际活动（一级文化项目）	
二级文化项目	表达方式（歌词 / 编曲）
交际情景规范	做客待客、称谓等
非语言规范	面部表情
交际风格	礼让交际
跨文化交际	不同国别配器的联合使用

表 5 音乐类新媒体平台支持下的国风音乐与思想观念文化项目对应表

思想观念（一级文化项目）	
二级文化项目	表达方式（歌词 / 作曲 / 编曲）
价值观	等级观、侠义观
宗教信仰	无
哲学思想	哲学思考
审美观	作曲、编曲所选用的国风式音乐配器

自然观	天人合一
时空观	空间汇聚、时间流逝
财富观	无
教育观	无

根据表格的梳理，我们能够发现，音乐类新媒体平台支持下的国风音乐中的文化内容在一级文化总项目的五个维度中均有涉及，而在二级文化项目中，国情维度下的二级文化项目占比为 41.6%，成就文化维度下的二级文化项目占比 100%，日常生活和习俗维度下的二级文化项目占比 53.3%，交际活动维度下的二级文化项目占比为 100%，思想观念维度下的二级文化项目占比 62.5%。可以认为，音乐类新媒体平台支持下的国风音乐中的文化内容整体上与项目表中的二级文化项目有较高的融合度，因此，将国风音乐应用于国际中文教育文化教学中，将形成十分优质的教学互动。这一构想也为本文的教学策略的探析提供了基础。

三、音乐类新媒体平台支持下的国风音乐在国际中文教育文化教学中的应用策略探析

在国内高校及孔子学院的文化课程设置上，多数教学单位都将文化教学、文化体验、文化讲座、文化竞技等课程设定为国际中文教育文化教学的主要课程。对于音乐类新媒体平台支持下的国风音乐的应用，我们的首选是使其脱离传统的教学课程设置，并形成单独的文化专题课。实际上，国风音乐的文化特征及表现形式并非依据教材的编写而产生，因此，在课程的选择上，我们无需针对教材定义的重点，设定专门的文化教学、文化体验类课程。基于国风音乐本身的属性，目前也较难设置文化讲座、文化竞技等类型的课程。因此，我们认为，音乐类新媒体平台支持下的国风音乐在文化教学上应当以音乐文化类专题课程的方式进行具体的课程教学。

在教学原则上，首先，将国风音乐应用于文化教学，我们应当注意平衡不同方向的教学内容。在教学广度方面，教师应当对不同类型的国风音乐进行适当的剪辑与整合，以确保在教学时间与教学内容方面形成平衡的趋势。在教学深度方面，教师应当使学习者在对国风音乐产生兴趣的基础上，进一步对中华优秀传统文化产生认同。在国风音乐的专题学习中，我们也要求学习者能够触类旁通，善于发现不同类型国风音乐之间的内在联系，从而更加深刻地理解中华文化的内涵。其次，将国风音乐应用于文化教学，我们应当注意将其与语言教学相结合。在进行国际中文教育的文化教学时，我们必须立足于文化教学的初衷，使其拥有

服务于语言教学的能力。国风音乐通常拥有较为丰富的文化内涵，我们应当通过国风音乐专题课中教学行为的调节，实现文化教学基础上更为深入的语言教学。在课堂上，教师可以采取师生互动、生生互动等组织形式，为学生创造更多语言表达、文化交流的机会。例如，教师可以通过鼓励学生参与国风音乐、古典诗词、古典文化等相关内容的讨论，来培养学生的文化语言运用能力。

在具体的教学方法上，首先，教师可以采取情境教学法进行新媒体平台支持下的文化课程授课。在创作国风音乐时，音乐创作者通常会运用编曲配器渲染文化氛围、塑造音乐故事发生的场景，这种情境设定为受众提供了文化学习的背景，国风音乐也因而成了较为难得的多元化课程素材。其次，教师也可以采用文化对比法对国风音乐视域下的中华文化进行探讨。文化对比法是国际中文教学中较为常见的教学方法，主要应用于国别与区域之间的文化对比，在一系列对照的基础上，学习者往往能够更好地了解文化事实背后所蕴含的文化思维。在国风音乐中，词曲、配器所展现出来的文化都是独具一格的中国文化，而汉语学习者来自不同的生活圈层，对于音乐的理解、接受能力也不同，因此，在以国风音乐为主导的教学课程中，教师可以将不同国家的音乐体系、音乐特征进行对比，引导学生感知并理解不同国别的音乐中呈现出来的不同国家的文化状态，加深汉语学习者对中国国风音乐的感悟。此外，在教学过程中，教师亦可以选择讨论法，使学习者对国风音乐形成更加深入地了解。讨论法在一定程度上体现了以学生为本的教学理念，将讨论法应用于国风音乐专题课中，学习者既能够集中精力、专注于对国风音乐中文化现象、文化本质的探讨，又能够锻炼自身对国风音乐及相关文化问题的分析能力与表达能力。

值得一提的是，在第二语言教学过程中，教学对象一直是一个重要的影响因素。国风音乐专题课是具有文化特色的音乐专题课程，属于新型的汉语作为第二语言教学的应用范例。在教学过程中，我们无疑应当考虑学习者的汉语水平及接受能力，并制定相应的教学策略。从具体教学对象的身份来看，汉语的初级阶段的学习者往往语言水平有限，教师在进行文化教学时也通常将中华优秀传统文化元素视为介质，这一阶段的实际教学重点仍在于理解语言本身。与初级水平学习者不同，中、高级阶段的汉语学习者已经在上一阶段的学习中积累了一定的词汇量，拥有了较高等级的理解能力，也具备了文化专题课程的学习能力。因此，

中、高级阶段的汉语学习者在进行文化课程的学习时，可以由点及面、由表及里，层层深入地进行学习。由此可见，在进行国风音乐专题课的教学时，教师应当将教学对象设定为中、高级阶段的汉语学习者，并在课堂上对其进行循序渐进的引领式教学，以便使其对中华文化、艺术产生更加深入的了解，提升自身的文化素养。

四、结语

艺术的各个门类同生共源，自诞生起便互相影响，共同表达着不同国别及区域的文化在形式上的张力。在众多艺术门类中，音乐以其重要性占据了独特的位置，出于对音乐的图腾式崇拜，众多中西方哲学家都曾指出，音乐具有绝对意义上的至高地位，它甚至构成了世界万物的本源。对国风音乐而言，它不仅融合了中华文化的独特音乐形式，更是一种难以替代的文化资源，换言之，它用民间话语构成了一部区别于官方叙事的厚重的文化文本。国风音乐的存在不仅仅具有保持文化多样性的意义，更具有展现中华文化的“此在论”层面的意义。在展现中华文化的情感本质的层面上，国风音乐是一种“超越了娱乐功能”而具有生命本体论意义的存在，它亦展现了丰厚的人类命运共同体精神。

如今，伴随着现代技术与新媒体平台的发展，国际中文教育在教学模式及教学方法上都得到了进一步更新，因此，我们需要通过对新媒体资源的使用，提升文化教学在内容层面的时效性、丰富性。新媒体平台通常具有开放性、即时性、多元性等特点，而教师将国风音乐应用于国际中文教育之中，无疑能够更好地促进学习者对中国文化的了解。当然，将国风音乐应用于国际中文教育文化教学实践的想法在具体实践过程中还存在一系列问题，如音乐的选取、文化项目的界定、文化内容的分析等，笔者将在日后的研究中对此进行进一步探讨。

参考文献

- [1] 方宝璋，郑俊晖．中国音乐文献学[M]．福州：福建教育出版社，2006.
- [2] 国家汉语国际推广领导小组办公室编．国际汉语教学通用课程大纲[M]．北京：外语教学与研究出版社，2008.
- [3] 哈罗德·拉斯韦尔．社会传播的结构与功能[M]．北京：中国传媒大学出版社，2013.
- [4] 彭兰．“新媒体”概念界定的三条线索[J]．新闻与传播研究，2016(03):23.
- [5] 时芹主编．艺术欣赏[M]．北京：北京师范大学出版社，2012.

On the Innovative Model of Culture Teaching in International Chinese Language Education: a Case Study of the Application of Chinese Music Supported by Music-Based New Media Platforms

Shi Shuyang

Abstract: Along with the development of modern technology, new media has gradually become an important medium of communication in today's society. Among the many new media cultural narratives, music streaming platforms are regarded as an important vehicle for individuals to construct and disseminate culture. Therefore, a study on the innovative mode of cultural teaching in international Chinese education supported by music-based new media platforms at home and abroad can further highlight the multi-dimensionality of cultural teaching in international Chinese education. This paper takes Chinese music supported by music-based new media platforms at home and abroad as the basis for research, and discusses the cultural value of Chinese music in music-based new media platforms in the context of the current situation of cultural teaching and learning in international Chinese education. On this basis, the paper also combines music-based new media platforms with international Chinese education and culture teaching, and further discusses specific ways and strategies for teaching subjects to use music-based new media resources in international Chinese education and culture teaching classes.

Key words: international Chinese language education; culture teaching; new media platform; Chinese music