

乡村振兴齐鲁样板的文化功能构建与作用发挥初探

——以济南市章丘区三涧溪村为例

孔宪坤 张国政

(山东艺术学院 济南 250300)

摘要:乡村振兴齐鲁样板作为山东省贯彻落实习近平总书记视察山东重要讲话精神的实际行动,是党和国家乡村建设和发展战略的重要举措,济南市章丘区三涧溪村的全体村民在党的领导下,强化党建引领,发展特色产业、挖掘乡村文化,改善生活环境,取得了由贫困走向富裕,由落后走向时代前列的伟大发展成就。文章通过梳理、分析三涧溪村发展的事迹、脉络,从党建引领、资源聚合、媒体助力、产业带动四个方面剖析三涧溪村的文化发展模式,总结黄河滩区乡村文化功能构建与发挥的经验,使乡村优秀文化焕发新机与活力。

关键词:黄河滩区;文化功能构建与发挥;乡村文化振兴

中图分类号: G122 **文献标识码:** A **文章编号:** 2832-9317 (2023) 02-0045-04

DOI: 10.12424/HA.2023.027 **本文链接:** <https://www.oc-press.com/HA-202302-045.html>

一、党建引领:构建政企合作的智慧党建与党群关系新模式

科技企业助力数字党建平台建设。三涧溪村联合浪潮集团有限公司,以云服务、大数据、工业互联网为基础,打造数字乡村建设典型样板,依托党建开展独具特色的乡村建设,以数据为支撑助力乡村治理,以互联网科技推动产业发展。浪潮集团在前期经过广泛且深入的实地调研,依托互联网技术优势开发了一系列实用、易用的党建工具,建设三涧溪村智慧党建服务平台,融合党建数据、聚焦时代热点、实现资源共享,促进了党建信息化水平的提升。

三涧溪村智慧党建服务平台实现了党组织党员信息的数字化管理,三会一课、党建活动、四邻联动、党费交纳等日常党组织管理活动也转移到线上开展,高效优化党内业务,切实提供优质课程服务,以党

党建引领,助力乡村振兴。

构建以“家”为核心维系党组织与群众的关系。“党支部是家字头上的那一点,是村里各项工作的领导核心”,这是三涧溪村党支部书记高淑贞对党和家之间关系的理解,习近平总书记2018年6月在三涧溪视察时称赞说:这个释义很好。三涧溪村党支部落实“群众事,党员办”的工作理念,积极引导并鼓励党员干部参与村级事务,提升党员干部的社会责任意识。以“一面旗帜”引领群众脚步、以“一线通”连接群众心灵、以“一张卡”便利群众生活、以“一个职介所”助力共同富裕。党支部聚焦群众需求,落实改革任务,在群众最不满意的下方下功夫,抓住乡村振兴的根本,千方百计地为群众排忧解难。

三涧溪村实行“四邻联动”的互助模式,要求党员干部在家风养成、带头致富、服务群众等方面做表率。村党员活动室的一面展板上,村里全部党

基金项目:山东省艺术科学重点课题“黄河滩区迁建村文化生态构建与功能发挥研究”阶段性成果之一,编号ZH201906015。

作者简介:孔宪坤,男,汉族,山东艺术学院设计学院党委书记。研究方向:思想政治教育、艺术传播研究。
张国政,男,汉族,山东艺术学院设计学院学生。研究方向:艺术设计学。

员的名字按照居住的位置标注在地图上,以每家每户的党员为发散原点,以党的政策方针为指引,带动四邻之间互帮互助。要求党员干部在家门口挂牌、亮身份,建立起为人民服务的体系,组建志愿服务队,以志愿服务的形式服务人民群众。开通24小时服务热线,当群众遇到困难时,拨打服务热线即可联系到志愿服务组织的党员先锋,由党员先锋牵头,调动广大党员干部的积极性,根据群众的需求,开展志愿帮扶,第一时间解决群众困难。党支部立足每家每户的基本生活需求,针对经济困难户、残疾人家庭、留守儿童、单亲家庭进行重点关照,开展重点帮扶,强化思想精神建设,重视精神文化脱贫,建立长效帮扶机制。

广大党员干部积极带头,与贫困户结对,形成一党员带一户的帮扶机制,明确重点帮扶对象,落实党员干部帮扶责任,切实让人民群众感受到幸福温暖。实施自治与法治“双管齐下”的社会治理制度,同时积极发挥德育、德治的社会功能,形成安定祥和、人心向善、幸福安康的社会局面。

实行以家庭为单位的党员积分制度。三涧溪村重视对党员干部的标准化考核,对党员干部个人作风采取严格管理,同时基于以“家”为核心的管理理念,采取“捆绑式”考核,要求党员家属的表现列入党员个人积分,每半年组织街坊四邻对党员家庭进行一次民主评议,起到“一人带全家,全家带四邻”的效果。

二、资源聚合:以特色文化旅游资源挖掘助力乡村振兴

整合资源,发展文化旅游业。三涧溪村的村委书记高淑贞认为,三涧溪村并非没有资源,而是没有将资源加以良好的利用,只有将资源聚合变成资产,才能实现增收增效。三涧溪村在高淑贞上任之前,曾是一个落后村,六年时间换了六任书记,村中环境脏乱差,没有一条硬化的道路,家家都是残破的房屋,村集体负债累累。在高淑贞的带领下,全村开发了红色文化旅游景区,落地建成乡村振兴展馆、三涧溪农事汇、古村旧址、马氏宗祠等景点,作为山东省历史文化名村,山东省首批乡村记忆村、

旅游特色村,三涧溪充分发挥自身特色优势,努力发展旅游业,整合人力、物力、财力等资源,融合培训、康养、餐饮、娱乐、科技示范等周边产业,壮大旅游经济的建设。她带领村民将土地所有权、承包权、使用权实施“三权”分置,整合盘活各类土地资源,建设起农业生态示范园、农事体验园、采摘观光园以及生态养殖区,发展现代农业;开发乡村旅游,修缮古地道,带动乡村旅游、餐饮等服务业,带动村民及周边劳动力的就业、村集体经济的发展。三涧溪村抓住全区招商引资的机遇,先后引进开办72家企业,2019年累计实现营收1.3亿元,为全村80%的劳动力提供了就业岗位,一年的时间就为当地老百姓带来了4000多万元的经济收益。三涧溪村先后成立绿涧生态农业、巾帼商贸、古村旅游、四邻餐饮、素腾种植等五个合作社,力求通过村民之间合作互促的经营方式促进乡村产业发展。

深入挖掘乡村文化内涵,发挥乡村文化功能。在三涧溪村乡村振兴展馆内,着重突出记住乡村、留住乡愁的乡土情怀,强调家国情怀,以党中央乡村振兴发展的思想政策为精神指引,在展馆排布把握时间逻辑、人物线索、理论逻辑三主线,将三涧溪村的发展历程划分为打造古村、党建引领、乡村振兴三个板块,展示着三涧溪村古村落的发展历史、人物形象、典型事迹等乡村发展建设过程中的点点滴滴,着重突出了习近平主席视察三涧溪村时的指示精神要求、珍贵材料以及各领导对三涧溪村的关怀。对于三涧溪村的村民而言,乡村振兴展馆存在的最大意义是:回望历史,追溯乡村发展之根,总结经验,奋发继续前行。对于全社会而言,三涧溪村的乡村振兴馆是开展乡村振兴建设的学习范本,展馆落地建成后,各地各组织纷纷前来参观学习,领悟习近平总书记的殷切嘱托,强化乡村振兴事业建设发展的信心、决心。

三、媒体助力:以数字化媒体服务中心搭建服务沟通平台

建设数字化媒体服务中心。在三涧溪数字化服务中心,一张几平方米的屏幕上不停地奔跑着村里发展的数据,这些数据详细记载并反映着三涧溪村

的发展状态,数字化服务中心集合人口、党员、人才、产业等十余个主题的数据库,与浪潮集团开展合作,汇集4万余条数据,形成“1平台,4端口”的服务模式,覆盖三涧溪村1160户居民,共3387人,通过一块大屏幕、一个数字化平台,就将党务、村务、财务等整体情况一览无余,公开透明,便于老百姓监督,也能够基于数据进行发展趋势分析。同时,打造智能预警分析模型,预警系统24小时高效运转,一旦发现有异常情况,系统则会自动报警,使得乡村企业管理者和村干部能够对本村的发展情况有更精准的了解。

村民们通过三涧溪数字化服务中心的平台,能够上报诸如道路损坏、污水外溢等问题,数字化服务中心的工作人员则会立刻联系维修工到损坏地点开展维修工作,村民在平台上能够及时查看维修进度,监督维修过程。管理者可以查看村民对维修工作的反馈,及时处理问题。从事件上报,到任务分发,再到办结,形成全网络闭环式服务,让治理者的工作开展更加精细有效。村民在手机端的“智慧社区”板块,可以查看上到惠农政策、疫情防控,下到务工信息、活动信息等,村里的大事小事均可以第一时间在“智慧社区”里看到,党员通知通过党员专区完成帮办代办、纠纷调解、志愿活动、矛盾排查等村居任务,即可以获得相应的个人积分,将个人积分与家庭积分汇总参与排行榜评比,提高了村民助人为乐、与人为善的积极性。

制作主题电影传播文化特色。《三泉溪暖》是以三涧溪村为原型的电影作品,作为2018-2022年重点影视剧目之一,展现的是三涧溪村由“穷”变“富”的过程。该电影完整展现三涧溪村的村容村貌,拍摄第选址在三涧溪村,导演和主演均为济南人,村民是地道的三涧溪村村民,电影集龙山黑陶、章丘铁锅、芯子表演、鼓子秧歌等山东特色为一体,向观众展示着丰富的山东物产及特色的文化风貌。

影视传播的特点是感染力强、传播面广,《三泉溪暖》立足三涧溪及济南周边的物产风貌及文化特色,旨在传播当地的文化遗产和非物质遗产。例如产自山东的龙山黑陶,制作工艺精湛复杂,经过

电影的拍摄宣传,使得黑陶的知名度持续提升;此外,《三泉溪暖》这部作品在剧情中巧妙融合山东文化特色,将其作为推动剧情发展的关键要素。剧中首个镜头是章丘的百脉泉,而百脉泉正是另一特产——龙山小米的主要灌溉水源,文章的情节就主要由百脉泉受到污染导致龙山小米变质而展开,以绿水青山就是金山银山的理念作为改革支撑,经过高溪云治理后,龙山小米重新焕发生机,回归原生态。

四、产业带动:以产业升级促进优质特色农产品转化销售

习近平总书记在三涧溪村考察时指出:“农村农业工作,说一千、道一万,增加农民收入是关键。产业兴旺是农民增收的‘生力军’”,三涧溪成立了农特产品展销厅、电商直播点和农民创业基地,建设“三涧溪农事汇”平台,汇聚各行各业青年人才,推动成立素腾养种植专业合作社、三涧溪缘生态园等集生态养殖、生态种植、农产品初加工销售、休闲观光为一体的农业循环产业。引进山东聚鑫集团等机械制造企业,建设集约型经济园区,开发巾帼商贸专业合作社、三涧溪农民创业基地,着力提供优质三产服务,促进村民增收致富。

三涧溪村提倡变资源为资产,变资金为股金,变村民为股民,是“三变改革”的核心支撑,由王元虎、李少清夫妇创办源虎食品,养殖黑猪起家,目前已成为济南市农业龙头企业,经过十三年的苦心经营,形成以“三变改革”为核心模式的经营方式。源虎食品是四位一体的生态绿色种植养殖基地,也是三产融合发展的多功能综合体,源虎食品与浪潮云洲合作,应用工业互联网标识等数字技术,开发了黑猪全产业链智慧化服务平台。

在源虎食品的经营过程中,一直秉持“三产融合”的理念:一产建立孵化黑猪智慧养殖体系,包括环境数据实时检测与分析、自动投喂系统、AI面部识别、生长轨迹全记录等,赋予每一头黑猪“身份证”,实现养殖管理自动化、信息化;二产协调汇集工厂生产全流程,建立汇集分析食品检测系统、屠宰管理系统等,通过解析识别技术关联产品的相

关信息,提供全流程数据关联和管理。为黑猪肉成品赋予质量码,汇集养殖、加工、检测等全产业链信息,使得品牌形象得以高质量传播。三产提供数字供应链管理,在包装销售过程中融合三涧溪的特色文化,建立品牌形象传播策略,发挥文化资源优势,让消费者为产品、为文化、为情怀买单。销售过程中融合多种销售渠道,包括微信小程序、网络购物 app 等新兴营销平台,精准把握用户需求,打造从订单到送货实时响应的新零售模式。

五、结语

乡村振兴既要塑形,也要铸魂,既要彻底拔除“穷根”,实现并巩固乡村脱贫成绩,也要留住“乡愁”,固好乡村精神根基。三涧溪村以其独特的地理位置优势和科学的乡村治理方案,提出了乡村振兴齐鲁样板的文化功能构建与发挥的“三涧溪方案”。将党建作为乡村振兴和文化功能建构的核心领导,与科技企业开展政企合作推进智慧党建的建设工作;合理利用地方特色资源,开发文化旅游等新兴产业,

带动乡村文化和经济发展;发挥融媒体优势,依托数字化媒体平台服务群众生活,以电影等形式拓宽乡村文化传播路径;实行“三产融合”的产业发展模式,以产业升级和文化赋能促进优质特色农产品转化销售,形成了乡村文化功能构建与发挥特色模式,为山东省其他地域的乡村建设提供了参考的样本。

参考文献

- [1] 崔方方,赵琳.高淑贞:“铁娘子”盘活落后村[J].山东干部函授大学学报(理论学习),2022(05):63.
- [2] 高淑贞.三涧溪村的幸福小康路[J].红旗文稿,2021(08):28-29.
- [3] 刊物编辑.山东章丘区三涧溪村党旗飘飘映四邻三产融合结硕果[J].农村工作通讯,2021(Z1):99.
- [4] 颜阳,徐舟.乡村振兴齐鲁样板——三涧溪村[J].走向世界,2021(12):52-53.